



Välkommen på årsstämma 2015



# VD:S ANFÖRANDE

# Vem är jag?

## Fredrik Lindberg

- VD för Enzymatica sedan den 16 februari 2015.

Tidigare positioner:

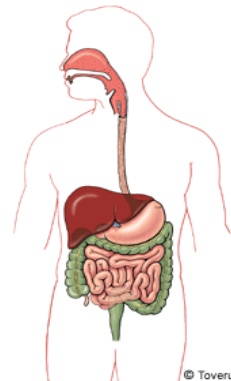
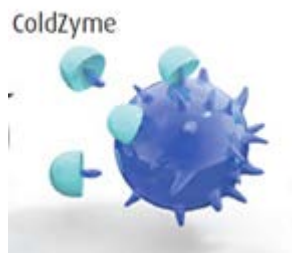
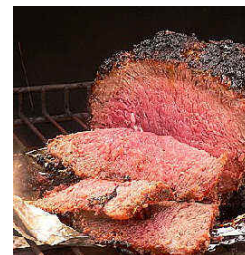
- Grundare och CEO på BoneSupport AB.
- Medicinsk chef för Norden på Searle Pharmaceuticals.
- Chefsöverläkare inom Klinisk Farmakologi på Universitetssjukhuset i Lund.
- Kommer närmast från en position som Chief Scientific Officer på BoneSupport AB.
- Styrelseledamot och styrelseordförande i Enzymatica.

- Antal aktier i Enzymatica: 150 748.



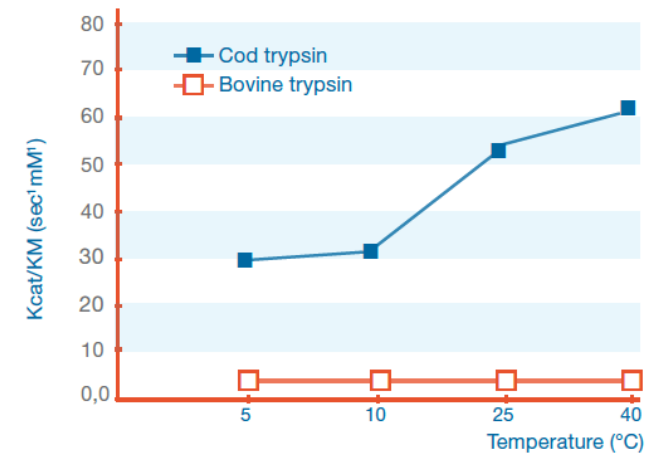
# Vad är ett enzym?

- Ett enzym är ett protein som bryter ner andra ämnen
- Ett tvättmedel innehåller enzymer för att bryta ner färgmolekyler, t ex i vin, kaffe eller jordgubbar
- Bukspottkörteln utsöndrar enzymer till magtarmkanalen för att bryta ner proteinerna som finns i mat till små beståndsdelar (aminosyror) som kan tas upp i kroppen
- ColdZyme innehåller enzymer som bryter ner proteiner på viruspartikelns yta.
- Virus kan då inte längre "docka" till cellerna i svalget.



# ColdZyme® har unika möjligheter att skapa stor medicinsk nytta

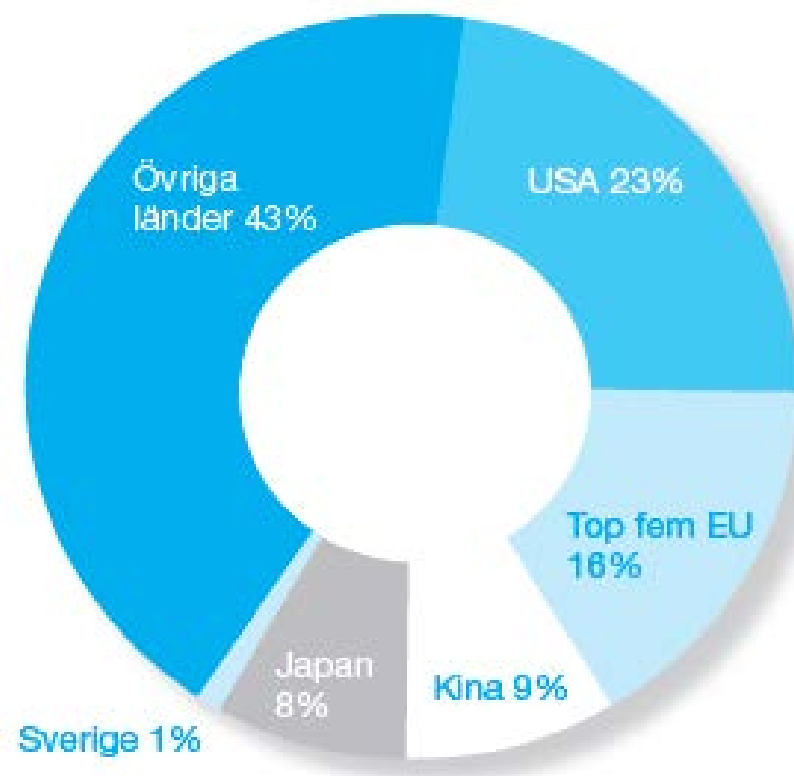
- Verkar mot orsaken till infektion, dvs virus, istället för mot symptomen enbart.
- Superaktivt i kontakt med människors varma hud och slemhinnor.



Asgeirsson et al, *European Journal of Biochemistry*, vol. 180, no. 1, pp. 85–94, 1989

# Starkt marknadsupptag – stor potential

- Förkylning är världens vanligaste infektionssjukdom.
- Vuxna har 2-3 förkylningar/år.
- I Sverige visade ColdZyme® högst omsättning i pengar av alla apoteksartiklar i sitt segment under aug-dec 2014.
- Global trend mot ökad egenvård.



Globala förkylningskategorin,  
30 miljarder USD. Euromonitor 2012

# "Snabbare" än läkemedel

Många fördelar föreligger med ColdZyme®,  
såväl för användare som för investerare i  
Enzymatica:

- ColdZyme® klassas som medicinskteknisk produkt – betydligt mindre tids- och kapitalkrävande än utveckling av läkemedel.
- Dock fortfarande en medicinteknisk produkt som omgärdas av lagar och regelverk som måste följas

## Rules and regulations to be followed as a Medical Device Manufacturer

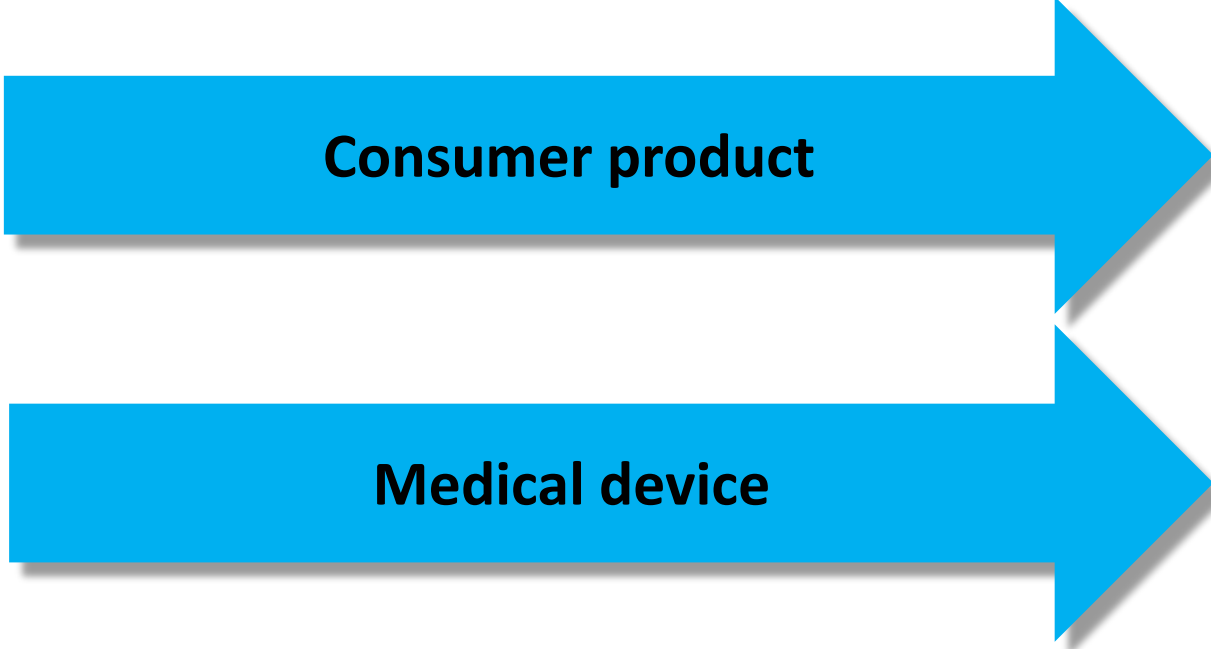
### EU

Medical Device Directive/MDD 93/42/EEC  
EN/ISO 13485; Quality management systems (optional for Class I manufacturers)  
EN/ISO 14971; Application of risk management to medical devices  
EN/ISO 10993; Biological evaluation of medical devices  
EN/ISO 15223-1; Symbols to be used with medical device labels, labeling, and information to be supplied  
IEC 62366; Usability  
EN/ISO 14155; Good clinical practice  
EN1041; Information supplied by the manufacturer of medical devices  
Relevant monographs and test methods in European Pharmacopoeia  
Various MEDDEVs guidelines

### USA

21 CFR Part 820; Quality system regulation  
21 CFR Part 801; Labeling  
21 CFR Part 803; Medical Device Reporting  
21 CFR Part 806; Reports of corrections and removals  
Federal Food, Drug and Cosmetic act 510 (k) Premarket notification  
Same standards as for Europe  
Various guidelines issued by FDA

# Dual Strategy



**Consumer product**

**Medical device**

- Satisfy market, distributors and authorities
- Invest in studies, markets, quality and competence
- Create barriers for competitors
- Attract the best partners
- Highest possible return on investment



# ColdZyme® mot förkylning

## Vision

### *I var persons medvetande*

- Ingen ska längre acceptera att bli förkyld
- Färre sjukdagar
- Positiva hälsoekonomiska effekter



---

### COLDPREV-studien:

- 99 %-ig minskning av virusmängden jämfört med placebo.
- Reduktion av antalet förkylningsdagar med 54 %

2014 | KORTHET

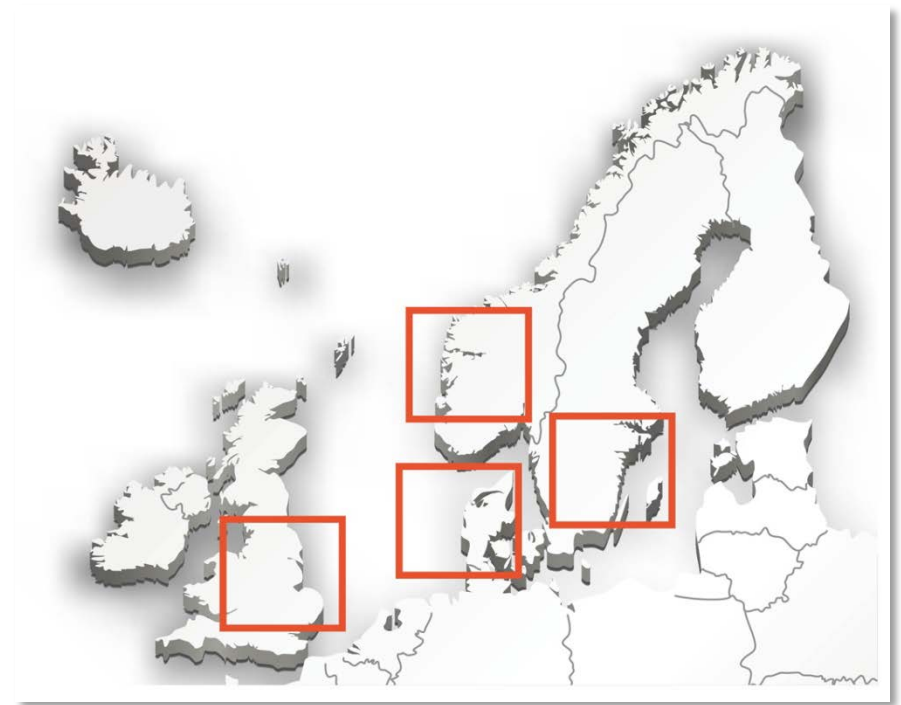
# Höstens mest sålda förkylningsartikel på svenska apotek

- ColdZyme står för något nytt och är olik alla andra produkter i förkylningssortimentet.
- Tidigare har vi bara kunnat rekommendera symtomdämpade medel men i och med ColdZyme finns det nu ett alternativ som verkligen hjälper mot förkylning. När kunden hör skillnaden är valet enkelt!



# Norge, Danmark och UK blir första marknaderna utanför Sverige

- Egen försäljning i Norge och Danmark.
- Lanseringen via vår partner Boots i Storbritannien är ett viktigt "show case" för vår fortsatta internationella expansion.



# Ny Produkt

## – ColdZyme® OneCold

- Mindre storlek är attraktivt för förstagångskonsumenter.
- Insteigsprodukt på brittiska marknaden där pris under 10£ är viktigt.
- Lansering på svenska apotek under andra kvartalet 2015.







4.19  
Vicks  
VapoRub  
100g  
£4.19 per 100g  
12-15-113 6

£7.29  
Vicks  
first defence  
nasal spr. 15ml  
£48.90 per 100 ml  
12-15-113 6

£5  
Boots  
cold & flu  
spray  
£29.95  
12-15-113 6



## Winter Flu Jab Service

Let's help keep bugs at bay

Book your appointment in store today.

Flu jab service subject to availability  
Selected stores only  
Eligibility criteria and charges apply

6069401  
£9.99

£11  
Tues  
only  
with  
VW



# Förstärkningar under 2014

## Organisationen

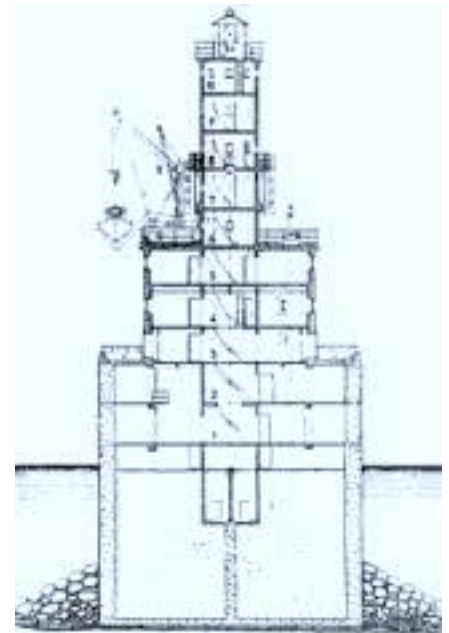
- Sex nya medarbetare inom alla verksamhetsdelar, bland annat en ny VD och CFO, en informationschef och en kvalitetschef. Samt fler kvinnliga medarbetare. 😊

## Kvalitetsarbete

- Aktiviteter som understödjer produktens expansion till nya marknader, exempelvis ISO 13485.
- Förberedelser för en verksamhet i noterad miljö.
- Introducerat hållbarhetsfrågor i verksamheten.

## Finansiell styrka

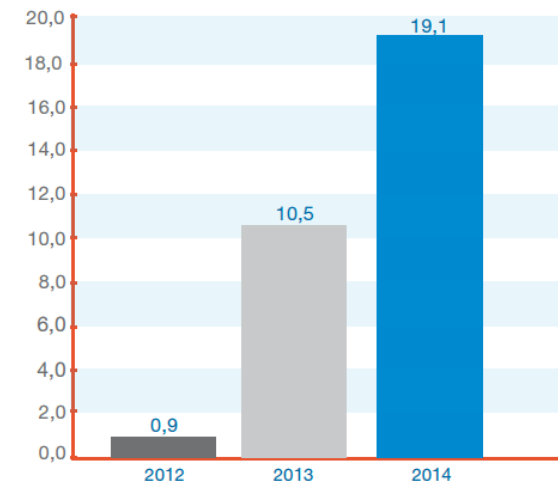
- En nyemission tillförde bolaget 78,3 MSEK.



# Vi är i stark tillväxtfas

| (MSEK)                            | Helår<br>2014 | Helår<br>2013 |
|-----------------------------------|---------------|---------------|
| Nettoomsättning                   | 19,1          | 10,5          |
| Bruttomarginal, %                 | 74            | 69            |
| Rörelseresultat                   | -32,7         | -16,2         |
| Genomsnittligt antal<br>anställda | 13            | 8             |

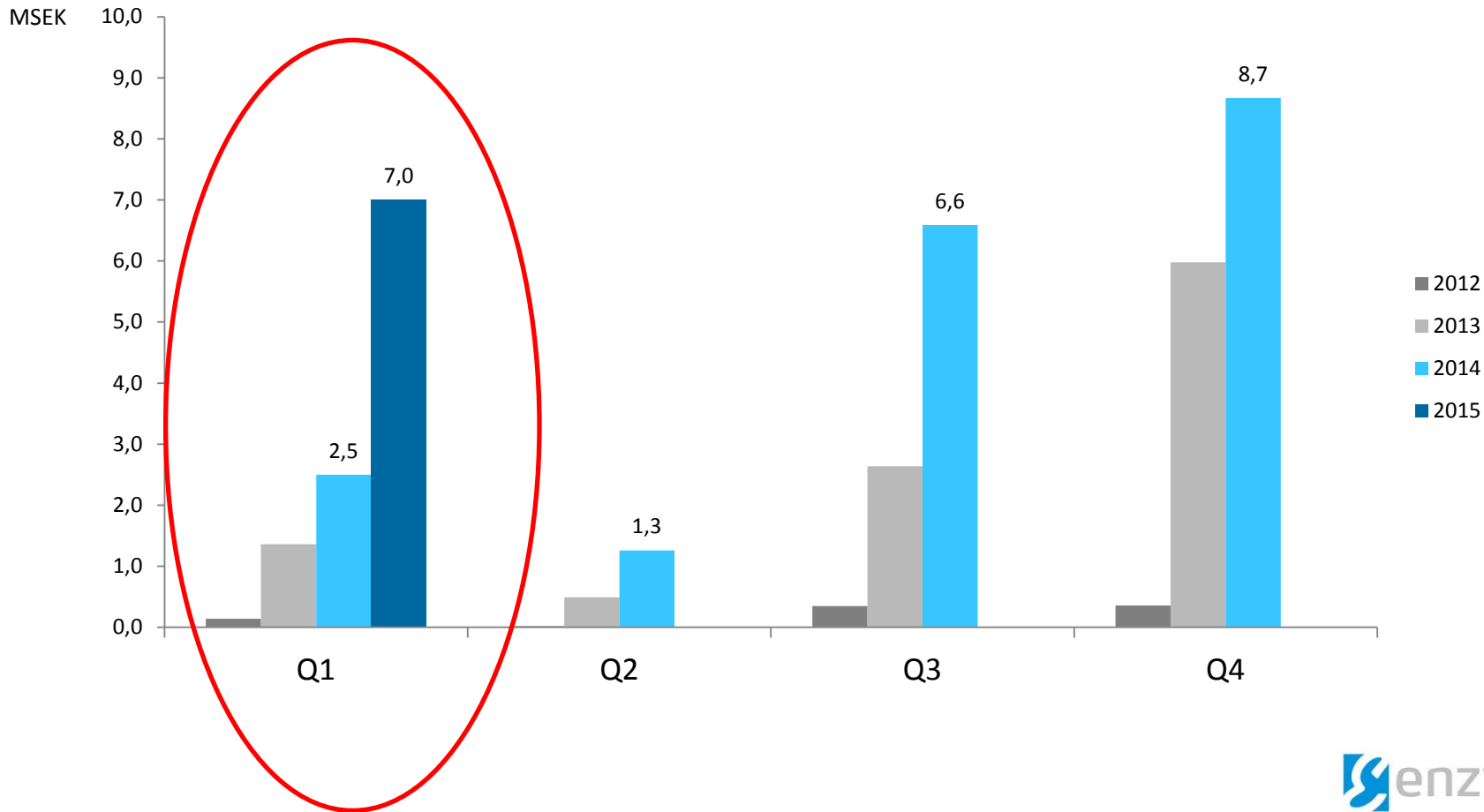
MSEK





FÖRSTA KVARTALET 2015

# Omsättning per kvartal 2012-2015



# Q1: Fortsatt stark försäljningstillväxt

| (MSEK)                            | <b>Q1<br/>2015</b> | <b>Q1<br/>2014</b> | <b>Helår<br/>2014</b> |
|-----------------------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|
| Nettoomsättning                   | 7,0                | 2,5                | 19,1                  |
| Bruttomarginal, %                 | 72                 | 72                 | 74                    |
| Rörelseresultat                   | -9,1               | -6,5               | -32,7                 |
| Genomsnittligt antal<br>anställda | 15                 | 8                  | 13                    |
| Likvida medel                     | 31,8               | 0,1                | 37,9                  |

- Försäljningen ökade med nära tre gånger jämfört med första kvartalet 2014.
- Stark hemmamarknad ger en hög bruttomarginal.
- Uppbyggnadsskede kräver investeringar. Med UK borträknat, hade resultatet varit cirka -4,5 miljoner kronor.

# NÄRMSTA FRAMTIDEN

# Tillväxtstrategi 2015 –

## Öka marknadsandel

- Öka våra marknadsandelar på ColdZyme® inom nuvarande marknader med bibehållen marginal.

## Geografisk expansion

- Expansion till nya marknader med stor tillväxtpotential.

## Nya produkter

- Fortsätta satsningar inom övre luftvägsinfektioner och oral hälsa.

Enzymatica skall bli det ledande varumärket inom förkylningskategorin i Skandinavien, för att på sikt kunna bli ledande på fler marknader.

# Ledning



Fredrik Lindberg  
VD



Johan Wennerholm  
CFO



Ulf Blom  
EVP Marketing &  
Operations



Mats Clarsund  
EVP R&D



Jörgen Rexö  
EVP Legal



Gun Rydhög  
Director Quality &  
Regulatory Mngmnt

**Vi fortsätter att bygga bolaget och  
investerar för framtiden!**

**[www.enzymatica.se](http://www.enzymatica.se)**

