

ENZYMATICA AB (PUBL)

Årsredovisning 2016



Innehåll

Innehållsförteckning	2
Året i korthet	3
VD har ordet	4
Intervju med ordförande	6
Enzymatica på två minuter	8
Marknadsöversikt	10
ColdZyme® och idrotten	14
Produktbeskrivning	16
- ColdZyme® Munspray verkar mot orsaken istället för symptomen	16
- Förkylning en av de vanligaste infektionssjukdomarna	20
- Produktutveckling baserat på barriärteknologi	22
Enzymatica efter förvärvet av Zymetech	24
Hållbarhet och ansvarsfullt företagande	26
Bolagsstyrning	28
Aktier, aktiekapital och ägarförhållanden	30
Ekonomisk översikt	32
Förvaltningsberättelse	33
Rapport över totalresultat, koncernen	36
Rapport över finansiell ställning, koncernen	37
Rapport över kassaflöden, koncernen	38
Rapport över förändringar i eget kapital, koncernen	39
Resultaträkning, moderbolaget	40
Balansräkning, moderbolaget	41
Kassaflödesanalys, moderbolaget	43
Rapport över förändringar i eget kapital, moderbolaget	44
Noter	45
Årsredovisningens undertecknande	65
Revisionsberättelse	66
Styrelse	67
Ledande befattningshavare och revisor	68
Årsstämma och kalendarium	70
Kontaktinformation, se omslagets baksida	

S. 4



VD har ordet, sid 4. "Enzymatica byggde en stark bas och påbörjade sin internationella expansion."

S. 14



Sid 14. ColdZyme® och idrotten – en väldigt bra kombination!

S. 20



Sid 20. Förkylning – en av de vanligast förekommande infektionssjukdomarna

Upptäckten av ett läkande enzym från ishavet

På 1970-talet uppmärksammade den isländske forskaren professor Jon Bragi Bjarnason att personal i fiskrenseriet hade ovanligt hela och mjuka händer. Fanns det något i fisken som verkade helande och läkande? Svaret var ja. Utvecklingsarbetet ledde till ett världspatent på det marina enzymet köldanpassat trypsin.

2007 grundas Enzymatica som förvärvar globala rättigheter att utveckla och sälja produkter som innehåller det marina enzymet.



Året i korthet

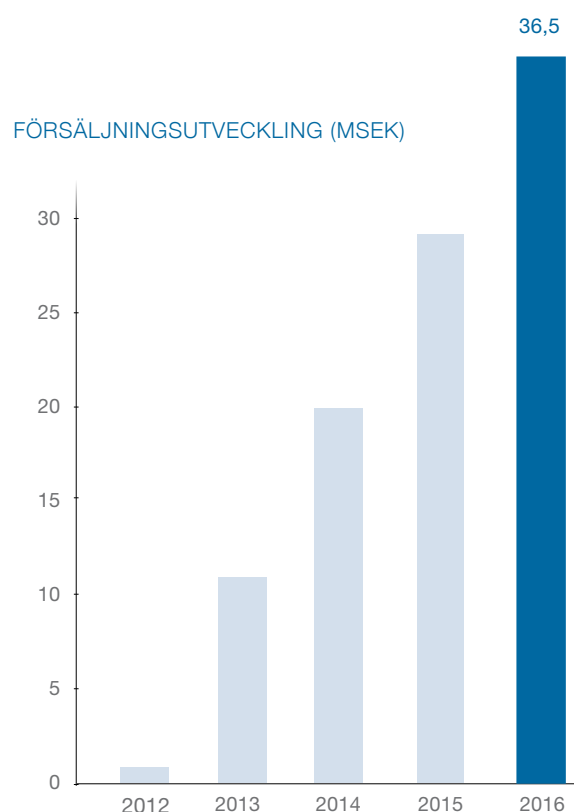
Viktiga händelser under 2016

- » Enzymatica ingick avtal om att förvärva det isländska bolaget Zymetech genom en apportemission. Den 15 februari godkände den extra bolagsstämman förvärvet av Zymetech.
- » Enzymatica slutförde förvärvet av det isländska bolaget Zymetech per den 1 april.
- » Bolagsstämman den 14 april 2016 beslutade om en företrädesemission om cirka 60 MSEK och ett bemyndigande för styrelsen att genomföra en nyemission om högst 17 500 000 aktier.
- » Enzymatica slutförde nyemissionen och tillfördes 60 MSEK före emissionskostnader.
- » Enzymatica slutförde en riktad nyemission och tillfördes 40 MSEK före emissionskostnader.
- » Enzymatica tecknade exklusiva distributionsavtal för Australien, Nya Zeeland, Grekland och Cypern.
- » Enzymatica rapporterade resultat från en experimentell studie på friska frivilliga och en studie som utvärderade förkylningar och antalet sjukdagar hos äldrevårdspersonal.
- » Den 19 december 2016 valde en extra bolagsstämma en ny styrelse för bolaget

Viktiga händelser efter utgången av räkenskapsåret 2016

Enzymatica ingick i början av februari 2017 ett exklusivt distributionsavtal med Stada Arzneimittel AG avseende distribution på den tyska marknaden.

MSEK	2016	2015	2014
Nettoomsättning	36,5	27,9	19,1
Bruttomarginal, %	61	70	74
Rörelseresultat	-46,2	-40,5	-32,7
Årets kassaflöde löpande verksamhet	-38,4	-37,6	-40,7
Genomsnittligt antal anställda	21	16	13



VD HAR ORDET

Enzymatica byggde en stark bas och påbörjade sin internationella expansion

2016 var ett händelserikt år för Enzymatica och vi tog många viktiga steg för att bli ett internationellt medicintekniskt bolag. Vi förvärvade Zymetech som står bakom enzymteknologin och fick därmed global ensamrätt till den patentskyddade enzymteknologin samt kontroll över enzymtillverkningen. Dessutom fick vi tillgång till internationell forsknings- och utvecklingskompetens och Zymetechs produktionsanläggning för marina enzymer.

Vi genomförde två nyemissioner som tillförde bolaget 100 MSEK före emissionskostnader och säkrade Enzymaticas finansiella ställning. I samband med emissionerna fick vi in nya långsiktiga och starka aktieägare. Vi fortsatte arbetet med att uppgradera våra system för kvalitets- och regulatoriska frågor och är därmed väl förberedda inför de nya regler för medicintekniska produkter som förväntas träda i kraft under 2017. Sist men inte minst slöt vi nya distributörsavtal och lanserade vår förkylningsspray ColdZyme® på nya marknader. Med de resultat som vi uppnådde under 2016 la vi grunden för en omfattande internationell expansion. Jag vill i det här sammanhanget tacka mina medarbetare för alla goda insatser under året som starkt bidragit till ett framgångsrikt år.

Ökning med 31 procent

Enzymaticas nettoomsättning ökade under 2016 med 31 procent jämfört med 2015. Jag är nöjd med denna utveckling eftersom vi lyckades växa med begränsade resurser. På grund av förhandlingar med Zymetech och förberedelser för nyemissionerna kunde vi inte göra någon större satsning på marknadsföring under det första kvartalet, som är en viktig aktivitet för att driva försäljning under förkylningssäsongen. Trots den lägre aktiviteten under Q1 lyckades vi på helåret uppnå en god tillväxt.

Positiv utveckling på de flesta marknaderna

På den svenska marknaden hade ColdZyme en god försäljningsutveckling och behöll sin marknadsposition med en försäljningsandel på 4,6 procent inom segmentet förkylningsprodukter. Den försäljningsminskning av ColdZyme (20 ml) som vi såg inledningsvis, efter introduktionen av ColdZyme OneCold (7 ml), har upphört och

nu ökar försäljningen av båda produkterna. Tillsammans svarade de två produkterna för en volymmässig ökning på närmare 30 procent i försäljning från apoteken till kunderna. Det är också glädjande att Danmark och Finland följer de första årens utvecklingskurva i Sverige, med en mer än fördubblad försäljning under 2016 jämfört med föregående år, och att Spanien och Finland haft ett mycket spännande lanseringsår. Tillväxten i Norge och Storbritannien har stannat av, som en konsekvens av att vi har dragit ner på marknadsföringen, i väntan på att finna lämpliga distributionspartners. Den till synes avtagande försäljningen under fjärde kvartalet beror på ojämn orderingång mellan olika kvartal från svenska apotek och från distributörer. Slutatsen baseras på att apotekens försäljningsstatistik över ColdZyme visar på mer än 20 procents ökning under fjärde kvartalet. Rullande 12-månadersförsäljning ger en bättre bild av den långsiktiga tillväxten.

Lägre bruttomarginal och ökade kostnader

Den lägre bruttomarginalen på 61 procent (70) under året är en konsekvens av ökad försäljning från distributörsmarknader, som Finland och Spanien, och den ökande andelen sålda 7 ml-produkter. En lägre marginal är något som är naturligt genom vår internationalisering och därmed ökande försäljning genom distribution. Den svenska marknadens andel, där vi har en egen säljkår, minskar och andelen distributionsmarknader ökar. Försämringen av rörelseresultatet är till stor del hänförlig till förvärvet av Zymetech och aktivering av utvecklingskostnader medan kassaflödet försämrades på grund av ökade omkostnader, engångskostnader relaterade till förvärvet av Zymetech och ökade kostnader för uppföljningsstudier av ColdZyme. Under 2017 kommer vi att se över kostnadsstrukturen och genomföra åtgärder.

Blandat resultat från våra studier

I slutet av året redovisade vi resultaten från två studier. Den experimentella förkylningsstudien Coldprev II nådde inte de statistiska målen och blev inte vad vi hade förväntat oss. Studien gav oss dock värdefull säkerhetsdata. Vår andra studie, en utvärdering av förkylningar och sjukdagar inom äldreomsorgspersonal i Eksjö kommun som publicerades i en vetenskaplig tidskrift i november 2016, visade positiva resultat vid användning av ColdZyme. Vi kommer att fortsätta göra studier på ColdZyme mot naturligt förekommande förkylningar för att fördjupa vår kunskap och stärka våra produkters påståenden.

Nya distributörsavtal

I slutet av året slöt vi flera viktiga distributörsavtal för vår fortsatta internationella expansion. Vi tecknade ett exklusivt distributionsavtal med Life NLB Ltd för den grekiska och cypriotiska marknaden och de första orderna levererades vid årsskiftet 2016/2017. Vi ingick även ett exklusivt avtal med Symbion (Endeavour Consumer Health) för Australien och Nya Zeeland. Symbion är Australiens största distributör till apoteken och den tredje största på Nya Zeeland.

STADA – en perfekt partner för den största OTC-marknaden i Europa

Under hösten påbörjade vi också diskussionerna med STADA Arzneimittel vilket i februari 2017 resulterade i ett exklusivt avtal för att sälja, marknadsföra och distribuera ColdZyme på den tyska marknaden – den enskilt största OTC-marknaden i Europa. STADA är ett globalt läkemedelsföretag med stark närvaro i Europa och en ledande position inom förkylningssegmentet i Tyskland, Storbritannien och Ryssland. Jag ser STADA som en perfekt partner för oss. De växer snabbt, främst organiskt, och har en uttalad expansionsstrategi. Idag består cirka 60 procent av försäljningen av generikaprodukter och 40 procent av varumärkesprodukter. I ambitionen att öka andelen varumärkesprodukter passar ColdZyme väl in.

Fortsatt fokus på internationell expansion

Under 2017 kommer Enzymatica fortsätta den internationella expansionen. Vår nya plattform med kontroll över hela värdekedjan har redan genererat ett ökat intresse från stora internationella distributörer för Enzymatica och ColdZyme. Vi kommer också fortsätta att stärka vår kliniska dokumentation för ColdZyme – både genom förberedelser för kliniska studier på naturligt förekommande förkylningar och genom användarstudier och kundundersökningar. 2017 har alla förutsättningar att bli ett framgångsrikt år för Enzymatica.



Lund i april 2017
Fredrik Lindberg, verkställande direktör

BENGT BARON, NY ORDFÖRANDE FÖR ENZYMATICA

En framgångsrik strategi bygger på fokus och att våga välja bort

Bengt Baron tillträdde som ny ordförande för Enzymatica i december 2016. Här ger han sin syn på varför han tror på Enzymatica, vad som är viktiga framgångsfaktorer för ett utvecklingsbolag och vad han kan bidra med för företagets fortsatta utveckling.

Vad var det som fick dig att acceptera erbjudandet som ordförande för Enzymatica?

Enzymatica är ett otroligt spännande bolag i gränslandet mellan konsumentvaror och läkemedel. Bolaget har en unik produkt som angriper orsaken till förkylning. Ledningen är mycket dedikerad och genom förra årets riktade emission har bolaget fått in långsiktiga och starka ägare som är uthålliga. Vi har nu ett ägarkollektiv som ställer sig bakom visionen att bygga ett bolag med en global närvaro. Jag måste brinna för det jag gör – och i Enzymaticas fall tror jag verkligen på produkten och bolaget.

Vad utmärker ditt ledarskap?

Ärlighet, tydlighet, resultatriktning och passion. Grunden för ett bra ledarskap är ärlighet. Att se verkligheten med öppna ögon och komma med raka budskap. Tydlighet när det gäller att sätta konkreta mål, följa upp dem och göra utvärdering som en organisation kan lära sig av. Resultatriktning är nära kopplat till tydlighet. För mig är fokus på att nå resultat helt centralt och att envist arbeta för att uppnå dem. Passion handlar om att det man gör måste vara lustfyllt. Känslor och passion är enormt viktiga ingredienser för att skapa framgångsrika företag.

Vilka är de viktigaste lärdomarna av att ha arbetat med konsumentvarumärken för detaljhandeln, exempelvis Coca-Cola, Absolut Vodka och Cloetta?

För att bygga framgångsrika varumärken behöver man balansera enkelhet och långsiktighet med förnyelse och kreativitet. Coca-Cola är ett bra exempel. Varumärket grundades 1886 men än idag känns Coca-Cola modernt. Företaget har hela tiden arbetat med att förnya varumärket

så att det känns relevant men har behållit grunden så att konsumenterna känner igen sig. Detsamma gäller för Absolut Vodka, även om det inte är så gammalt. Varumärket etablerades 1979 men än idag finns det starka signalvärden, inte minst genom designen av flaskan.

Varumärken är känslomässiga. Precis som Coca-Cola och Absolut Vodka är Cloetta ett mycket bra exempel på hur man har byggt ett starkt varumärke genom emotionella kopplingar. Säg att Cloettas budskap till 20 procent är funktionellt kring produkterna, och 80 procent emotionellt. Minnen från lördagsgodis är oerhört starka när du som konsument står i butik och ska välja ditt godis.

Hur kan man översätta ditt resonemang till marknadsföringen av ColdZyme?

Medicintekniska produkter är ju något annat än konfektyr och läskedrycker, men visst kan man använda lärdomar från kända konsumentvarumärken även för förkylningsspray. ColdZyme® har på kort tid genom framgångsrik marknadsföring byggt en mycket stark position i förkylningssegmentet på den svenska marknaden. Marknadsföringen riktar sig till både vänster och höger hjärnhalva. Produkten har byggt en stark funktionell position genom att vara en av få produkter som inte bygger på symptomlindring utan angriper orsaken till förkylning, det vill säga arbeta med virusreduktion. Dessutom signalerar varumärket starka känslor: Farmor som, genom att använda ColdZyme förebyggande, vågar hämta barnbarnen på dagis utan att riskera att bli förkyld eller idrottsutövaren som inte längre behöver vara rädd för att flyga och träffa en massa nya människor.

Vilka anser du är framgångsfaktorer för ett tillväxt- och utvecklingsbolag som Enzymatica?

För att lyckas måste man ha en strategi som bygger på fokus. Hellre göra två-tre saker riktigt bra än att kasta sig över alla tänkbara bollar som kommer flygande. Jag tycker därför att det är bra att Enzymatica koncentrerar sig på sin unika produkt ColdZyme och inte splittrar sig på för många produkter. Att utveckla en framgångsrik verksamhet tar alltid längre tid än man tror. Att just våga välja bort är därför en helt central framgångsfaktor.

Vad anser du vara speciellt viktigt för att Enzymatica ska lyckas med sin internationella expansion?

Att hitta rätt partners som passar företaget. Det innebär att de ska ha tillräckliga marknadsmuskler och samtidigt brinna lite extra för produkten. Både Coca-Cola och Absolut Vodka framgångar bygger på att de arbetat med framgångsrika distributionspartners runt om i världen.

Vilka förväntningar har du på Enzymatica under 2017?

Att få ägna sig åt sin verksamhet till 100 procent. Under 2016 arbetade företaget med en mängd centrala frågor: uppgradering av kvalitets- och regulatoriska system, förvärv av Zymetech, två nyemissioner för att säkerställa finansieringen med mera. Med den grunden som är lagd kan företaget helt koncentrera sig på att realisera den lagda strategin för internationell expansion. Nu handlar det om evolution snarare än revolution av verksamheten!



Lund i april 2017
Bengt Baron, ordförande

Enzymatica på två minuter

Enzymatica är ett svenskt medicinteknik bolag som utvecklar och säljer medicintekniska produkter mot infektionsrelaterade folksjukdomar. På kort tid har bolaget utvecklat ColdZyme®, en unik munspray mot förkylning, lanserat produkten i sju länder och etablerat sig bland de bäst säljande förkylningsartiklarna i kronor räknat på svenska apotek. Strategin är att fortsätta växa genom att stärka positionen på befintliga marknader och att expandera till fler geografiska marknader via etablerade partners.

Affärsidé

Enzymaticas affärsidé är att utveckla medicintekniska produkter, baserade på barriärteknologi och marina enzymer, för egenvård inom större marknadssegment. Med framgångsrik försäljning i Skandinavien som bas, förstärkt med patent och bevisad funktion genom patientstudier, ska produkterna vara attraktiva för distributionspartners i resten av världen.

Mål

I närtid är Enzymaticas mål att etablera ColdZyme som ett av de ledande varumärkena inom förkylningskategorin inom Europa, för att på sikt kunna bli ledande på fler marknader.

Affärsmodell

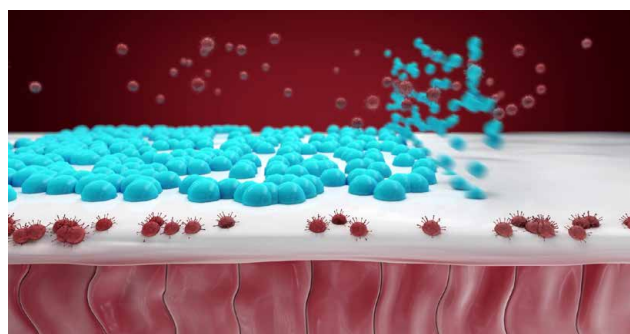
För förkylningsprodukten ColdZyme arbetar Bolaget med två olika affärsmodeller, anpassade efter möjlighet och risk. I båda fallen säljs produkten till konsument via apoteks- och hälsokedjor under eget varumärke eller kombinerat varumärke, så kallat co-branding.

I Sverige, Danmark och Norge säljer Enzymatica i egen regi med en branschferaren säljkår. Modellen ger Enzymatica höga marginaler och kontroll, men också högre risk då Bolaget bär de fasta kostnaderna för försäljningsorganisationen och ansvarar för marknadsinvesteringar.

På marknader utanför Sverige, Danmark och Norge säljer Enzymatica via distributörer som bidrar till marknadsinvesteringen. Modellen ger lägre marginaler men innebär även lägre kostnader och risk.

Värdekedja för Enzymatica

Efter förvärvet av Zymetech har Enzymatica full kontroll över enzymproduktion, produktutveckling och registrering. Tillverkning av produkter sker genom kontraktstillverkning enligt Enzymaticas specifikation och kvalitetskrav. Marknadsföring och försäljning sker både i egen regi och genom samarbetspartners, beroende på marknad.



I Storbritannien tillämpas för närvarande en hybrid av de båda modellerna. Försäljningen sker till apotekskedjorna Boots och Lloyds via en kontraktsorganisation där Enzymatica står för marknadsinvesteringen. Modellen ger Enzymatica möjlighet att synas på en strategiskt viktig marknad tillsammans med starka varumärken.

Tillväxtstrategi

Tillväxtstrategin omfattar tre fundament: att öka marknadsandelen på befintliga marknader, att expandera till fler geografiska marknader och att utveckla unika produkter.

1. Öka marknadsandelen på befintliga marknader

I Skandinavien, där Bolaget har egen försäljningsorganisation, ska marknadspositionen stärkas med bibehållen marginal. ColdZyme är idag en etablerad produkt på den svenska marknaden och är bland de bäst säljande förkylningsartiklarna på svenska apotek. Danmark, Island och Finland följer den svenska utvecklingskurvan, med en ökad spridning och en betydande tillväxt. Fjolårets lansering av ColdZyme OneCold (7ml) som är en mindre förpackning och en instegsprodukt har fått avsedd effekt med fler och nya användare. Den försäljningsminskning av ColdZyme 20 ml som vi inledningsvis såg, till förmån för den mindre ColdZyme OneCold, har upphört och idag ökar försäljningen för båda produkter.

2. Geografisk expansion

Expansion till marknader med stor potential utanför Skandinavien ska ske via etablerade partners. För att Enzymatica ska få lönsamhet i sin affär är både prisnivå och volym viktiga parametrar vid förhandlingar med distributörer. Tyngdpunkten under 2016 har legat på förberedande regulatoriskt arbete för i första hand europeiska marknader, men även andra länder. Arbete med att stärka kvalitetsledningssystemet har skett under året för att kunna leva upp till internationella distributörers högt ställda krav. Vi är långt gångna i vår certifieringsprocess liksom i förberedelserna för det nya regelverk inom det medicintekniska området som kommer att införas under första halvåret 2017. I november 2016 slöt Bolaget distributörsavtal avseende Grekland, Cypern, Australien och Nya Zeeland. Under februari 2017 ingick vi ett betydelsefullt avtal med STADA Arzneimittel AG avseende distribution på den tyska marknaden. I och med att ColdZyme är CE märkt i EU kan lansering ske redan under 2017.

3. Unika produkter

Tillväxt av Bolagets enzymbaserade produktportfölj ska ske genom egen forskning och utveckling. Strategin är att identifiera medicinska behov inom, i första hand övre luftvägsinfektioner, för vilket det inte finns någon behandling eller där behandling inte ger full effekt. I strategin framåt

ingår att stärka Bolagets teknologiplattform med fler produkter samt att fortsätta forska inom barriärteknologi.

Enzymteknologi

Enzymatica använder sig av ett unikt marint enzym, ett köldanpassat trypsin, som bildas i torskens bukspottskörtel. Enzymet är utvunnet som en biprodukt vid fiskbehandling (från fiskrens) och lämnar därför inget negativt ekologiskt avtryck. Enzymet har unika egenskaper som gör det superaktivt vid kroppstemperatur, cirka 37°C, och det har över 40 gånger högre enzymatisk aktivitet än motsvarande enzym hos däggdjur. Dessa egenskaper gör enzymet mycket effektivt i att motverka sjukdomsrelaterade mikroorganismer såsom virus, bakterier och svamp samt främja sårhelingsprocesser.

Produktportfölj

Medicintekniska produkter

- » ColdZyme® Munspray mot förkylning. 20 ml används förebyggande eller till flera förkylningar.
- » ColdZyme® Munspray OneCold mot förkylning. 7 ml räcker till en förkylningsepisod eller ett tillfälle då man önskar förebygga förkylning.

På en del marknader säljs coldzyme under kombinerade varumärken, så kallad co-branding. Bland annat Pre-Cold® (Island), Cortagrip® (Spanien).

ColdZyme Munspray

ColdZyme kan förebygga/förkorta förkylning. ColdZyme fångar in och deaktiverar förkylningsvirus och skyddar därmed svalget. Detta innebär att risken för att förkylning ska bryta ut minskar och att man kan förkorta sjukdomsförloppet om man redan har blivit förkyld. Bäst effekt har produkten när den används förebyggande eller i ett tidigt skede av infektionen.

KAN HALVERA EN FÖRKYLNING
-54%*

ColdZyme
mot förkylning
flunsaan vastaan

Kan halverar förkylning
Kan förkorta sjukdomsförloppet
Innehåller naturliga ingredienser
Innehåller 20 ml

CE
STADA
Arzneimittel AG
www.coldzyme.se

**KAN FÖREBYGGA/
FÖRKORTA FÖRKYLNING**

Finns på alla apotek och i
hälsobackhandeln!
www.coldzyme.se

enzymatica

*Based on a clinical study published in the Journal of the Nordic Association of Otorhinolaryngologists 2014.

MARKNADSÖVERSIKT

Globala OTC-marknaden växer

Enzymatica är verksamt med ColdZyme® Munspray mot förkylning på marknaden för receptfria varor, den så kallade OTC-marknaden ("Over-the-Counter"). Produkten är avsedd för egenvård och finns tillgänglig på svenska apotek och i hälsofackhandeln sedan 2013. I Europa har Enzymatica direktförsäljning på de svenska, danska, norska och isländska marknaderna, och säljer genom partners i Spanien, Finland och Grekland. I Storbritannien säljs ColdZyme genom en försäljningsagent. I februari 2017 ingick Enzymatica samarbetsavtal för ColdZyme för Tyskland, den största europeiska marknaden, tillsammans med läkemedelsbolaget STADA Arzneimittel AG.

Globala drivkrafter bakom ökad egenvård

Medvetenheten hos konsumenter om vikten av att förebygga sjukdom och bevara en god hälsa har ökat med den globala utvecklingen, och med den har även marknaden för receptfria varor och egenvårdsprodukter (OTC) vuxit. Drivkrafterna bakom egenvårdsprodukternas tillväxt är flera; bekvämlighet, ökad konsumentkunskap, lägre priser och innovationer.¹ Andra starkt bidragande faktorer är den demografiska utvecklingen med en åldrande befolkning samt att den globala ekonomin växer, vilket bidrar till att fler har råd att köpa hälsoprodukter.

Högre tillväxt för receptfria varor

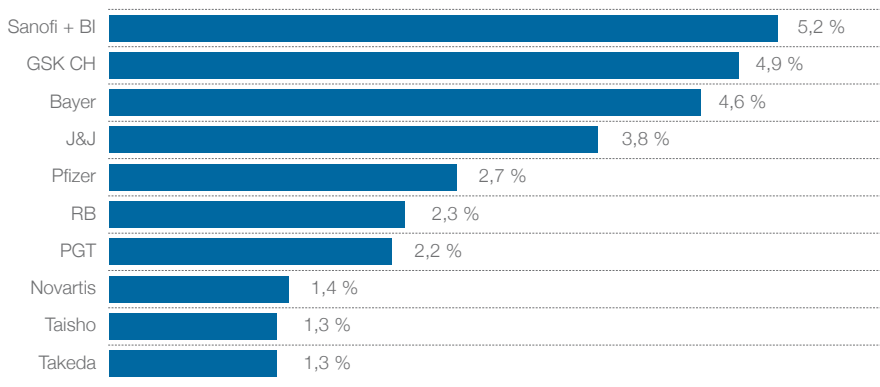
Marknaden för receptfria läkemedel och egenvårdsprodukter (OTC) växer snabbare än för receptbelagda läkemedel. Bakom tillväxten finns dels en global trend där stora läkemedelsbolag skiftat fokus från receptbelagda (Rx) till egenvårdsprodukter (OTC), med syftet att investera mindre,

och generera en högre lönsamhet. Samt en dynamik där myndigheterna bidrar genom att fler läkemedel omklassificeras från receptbelagda till receptfria produkter. 2015 uppgick den totala OTC-marknaden till cirka 111 miljarder EUR. Marknaden förväntas att växa med över 10 procent per år de närmaste fem åren. Liksom de senaste åren förväntas utvecklingen vara fortsatt starkast i tillväxtekonomier i Asien och Latinamerika.²

OTC-marknaden domineras av globala bolag. Fokus på egenvård attraherar både läkemedelsindustrin och industrin för snabbrikliga konsumentprodukter. Marknaden växer genom de globala bolagens fokus på att bredda basen, driva innovation samt marknadsfokus. Smärta, dermatologi (hud) och förkylning är några av de större terapiområdena.¹

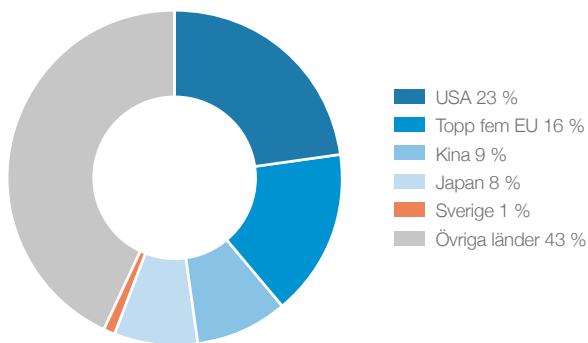
Världens topp 10 största OTC-företag, 2016, andel i värde

Topp 10 utgör ca 30% av världsmarknaden OTC.



¹ IMS OTC Global Analysis 2016

² Global Over The Counter (OTC) Drugs Market, 2016, MI



Geografisk fördelning av receptfria produkter inom förkylningskategorin. I "Topp fem EU" ingår Tyskland, Storbritannien, Italien, Frankrike och Spanien.³

Den globala förkylningsmarknaden

Förkylning är en av de vanligast förekommande infektionssjukdomarna globalt och är en vanlig orsak till frånvaro från arbete och skola samt besök i sjukvården. Årligen säljer apotek, hälsofackhandeln och dagligvaruhandeln receptfria förkylningsvaror för cirka 28 miljarder EUR.³ USA är den enskilt största marknaden (23%), följt av Kina och Japan, därefter kommer de så kallade Top 5 EU. Men även på marknader dominerade av globala aktörer kan små företag som Enzymatica tillföra värde. Detta kan ske genom att erbjuda innovativa produkter med unika egenskaper framtagna för en global marknad.

Utvecklingen under 2016

Förvärvet av Zymetech under året var av stor strategisk betydelse för Enzymatica och skapar förutsättningar för en snabbare internationalisering. Förvärvet av Zymetech innebär också att vi numera har kontroll över hela tillverkningsprocessen. Under slutet av året har vi färdigställt och invigt vår nya produktionsanläggning på Island. Genom förvärvet har vi fått ökade möjligheter att realisera vår expansionsplan och en viktig kompetensförstärkning.

Under året har bolaget arbetat vidare efter strategin att utveckla ColdZyme med fortsatt kontroll på hemmamarknaden. Bolagets ambition är att öka marknadsandelen och lönsamheten på befintliga marknader och samtidigt expandera till nya marknader genom distributörer. ColdZyme kan säljas inom hela EU under nuvarande registrering. På marknader utanför EU måste produkten registreras utifrån nationella krav på varje marknad, vilket kan påverka tiden till marknadsintroduktion.

Under 2016 ingick vi flera distributionsavtal bland annat med Symbion (Endeavour Consumer Health) som är

den största distributören till apotek i Australien och nummer tre på Nya Zeeland. ColdZyme kommer att registreras på dessa marknader med en lansering tidigast under 2018. Eftersom dessa marknader ligger på södra halvklotet får vi en säsongsutjämnning med positiv inverkan på vår intjäning under nuvarande lågsäsong. Under hösten ingick vi också ett distributionsavtal med Life NLB Ltd för lansering på den grekiska och cypriotiska marknaden.

Egen försäljning i Skandinavien och på Island

I Sverige, Norge, Danmark och Island marknadsför Enzymatica ColdZyme i egen regi, med hjälp av personal med kunskap och lång erfarenhet från branschen som i sin tur utbildar apotekspersonal och kunder.

Försäljningen i Sverige sker via samtliga apotekskedjor samt via hälsofackhandeln. Eftersom att ColdZyme som varumärke ligger fast etablerat på topp 10-listan har intresset från andra kanaler ökat. En tidigare undersökning utförd av Gesellschaft für Konsumforschung, GfK, har visat att ColdZyme skulle kunna nå ytterligare 30 procent av konsumenterna genom andra kanaler. Under senhösten lanserades ColdZyme inom service- och dagligvaruhandeln, då ColdZyme introducerades i över 500 butiker (Pressbyrå och 7-Eleven) i Sverige.

En viktig del i utvecklingen av varumärket är optimeringen av dess kommunikation, positionering och differentiering relativt det övriga sortimentet i förkylningsshyllan. En marknadsanalys genomfördes under året och allt marknads-material har anpassats utifrån resultaten. Gensvaret hos apotekare och konsumenter har varit mycket positivt. Den optimerade marknadskommunikationen har som syfte att öka varumärkeskänndomen, intresset och försäljningen av ColdZyme. Aktiviteterna har genomförts av Enzymatica under förkylningssäsongen genom kampanjer via media, på apotek och genom utbildning av apotekspersonal.

Med hjälp av större arrangemang, kongresser och utställningar inom hälsa, livsstil och idrott bearbetas ColdZymes målgrupper för att öka varumärkeskänndomen. Inom livsstil och idrott investerar bolaget även i sponsring av idrottare, personliga tränare, skådespelare och sångare. I gengäld utvärderar användarna sin upplevelse via elektroniska dagböcker och delar med sig av sina personliga erfarenheter av ColdZyme i sina nätverk, på sociala medier och på föreläsningar.

Sveriges andel av den globala förkylningsmarknaden uppgår till ungefär 180 miljoner EUR, motsvarande cirka 1 procent.⁴ Baserat på befolkningens mängd gör Enzymatica bedömningen att de norska och danska marknaderna tillsammans motsvarar den svenska marknaden i storlek.

Väl etablerad på svenska apotek

I förkylningsssegmentet, som huvudsakligen består av symptomdämpande läkemedel och naturläkemedel, är ColdZyme unikt genom en verkningsmekanism som angriper

³ Euromonitor 2012.

⁴ IMS OTC Audits plus estimates, 2015.

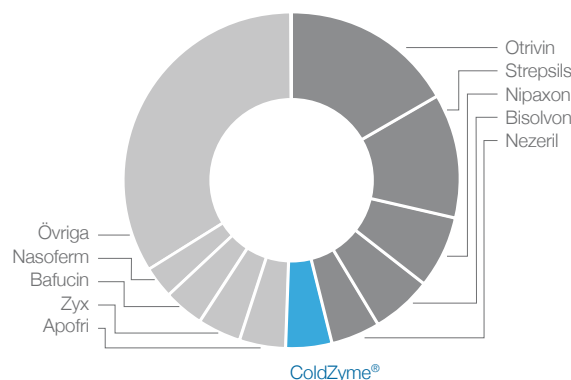
orsaken till förkylning, genom att påverka förkylningsvirusets förmåga att binda in till slemhinnan och orsaka sjukdom. På svenska apotek utgörs segmentet av cirka 170 artiklar där en stor del av de sålda produkterna är nässpray i olika förpackningsstorlekar och styrka för att lindra förkylningssymptom. I Sverige sker cirka 60 procent av den totala försäljningen via apotek, och 40 procent via hälsofack, dagligvaru- och servicehandel, samt internet.⁵

Förkylningssäsongen 2016 innebar en god försäljningstillväxt och apotekens försäljning av förkylningsvaror uppgick till 868 MSEK, motsvarande en ökning på 6 procent i värde och 7 procent i volym. ColdZyme®-försäljningen ökade i volym med 28,5 procent, samt med 8,5 procent i värde vilket gör att ColdZyme® etablerat sig på Topp 10-listan över de mest sålda varumärkena under 2016.⁵ Alla övriga varumärken på Topp 10-listan är lanserade före 1990, de flesta på 70-talet, vilket understryker ColdZymes genomslag i kategorin.

Under 2016 har ColdZyme fortsatt att stärka sin position som varumärke på svenska apotek. Den större förpackningsstorleken har etablerat sig som en ledande artikel i segmentet framför allt vid prevention och frekvent användande, och den nya mindre förpackningen ColdZyme OneCold 7ml fungerar som instegsprodukt, och för användning vid en förkylning eller vid ett tillfälle man önskar förebygga förkylning. Positioneringen mellan ColdZyme 20ml och ColdZyme OneCold 7ml, har tydliggjorts under året, och båda artiklarna

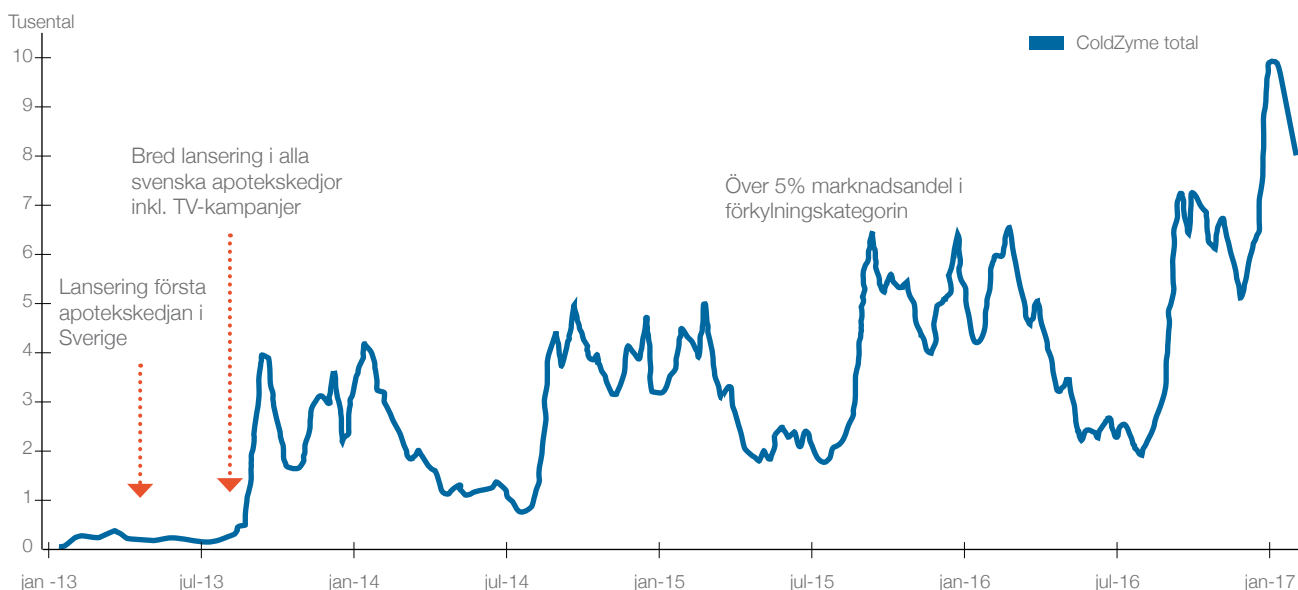
visar en tydligt positiv försäljningstrend. OneCold har högre försäljningsvolym i jämförelse med övriga förkylningsartiklar på samma prisnivå.⁵ Utvecklingen understryker att det finns efterfrågan för båda produktstorlekarna i sortimentet. Under hela 2016 hade ColdZyme en marknadsandel på rullande 12 månader på 4,6 procent i värde och under höstens förkylningssäsong (sep-dec) ökade marknadsandelen till 5,6 procent⁵.

Apoteksförsäljning i Sverige - förkylningskategorin



ColdZyme hade marknadsandel i värde på 4,6% under 2016. Tillväxten under 12 månaders perioden var 28,5% i volym.

ColdZymes försäljning på svenska apotek under 2013-2017



⁵ Nielsen ScanTrack, 2016

I Danmark har vi haft en mycket stark utveckling med en mer än dubblerad försäljningstillväxt under 2016⁶ och därmed liknar försäljningstillväxten den vi tidigare sett i Sverige. Vi fick också full täckning på marknaden genom att vi kom in på den sista och största apotekskedjan i Danmark, A-Apoteket.

På Island har vi haft en mycket god utveckling med den högsta försäljningen av ColdZyme per capita i något land. På Island säljs ColdZyme under varumärket Pre-Cold.

För Norge letar vi efter en distributör som kan utveckla försäljningen. Vi har därför genomfört mindre marknadsföringsinsatser under 2016, då vi inte har någon egen säljstyrka i Norge. Marknaden har bearbetats med hjälp av den svenska organisationen, och försäljningen i Norge ligger därför kvar på samma nivå som 2015.

Med partners på övriga geografiska marknader

Enzymatica fortsätter sin internationella expansion och har för avsikt att nå ut med produkten ColdZyme på fler marknader. Produktens registrering gör att den kan säljas i länder inom EES. På marknader utanför hemmamarknaden säljer Enzymatica ColdZyme via nationella, regionala och globala distributörer.

Enzymatica har internationella ambitioner och genom förvärvet av Zymetech finns alla immateriella rättigheter i företaget.

Fokus på Europa

I Europa följer marknadens värde till stor del respektive lands befolkningens mängd. De fem största marknaderna för förkylningsprodukter inom EU är Tyskland, Storbritannien, Italien, Frankrike och Spanien, vars marknader tillsammans motsvarar ett värde av cirka 4,9 miljarder EUR, enligt uppskattning från IMS OTC Audits plus estimates, 2015.⁴

Apoteksmarknadens uppbyggnad och hur den är reglerad varierar från land till land, likaså prisnivån för egenvårdsprodukter. Exempelvis påminner den brittiska apoteksmarknaden till stora delar om den skandinaviska strukturen med ett antal rikstäckande apotekskedjor. I Tyskland, Spanien och Frankrike är däremot apotekskedjor i den formen inte tillåtna.

Spanien

Läkemedelsbolaget Esteve – ett av Spaniens tio största läkemedelsbolag, är Enzymaticas distributör i Spanien. Man har under året arbetat med införsäljningen till apoteken i

Spanien, samtidigt som bolaget utvecklat kampanjer för apotekarna och konsumenterna inför förkylningssäsongen. I Spanien är förkylningssäsongen kort men intensiv, vanligtvis från november till februari. Lanseringen har gått bra och penetrationen är god, vilket vi ser genom att Enzymatica har fått de första påfyllnadsorderna.

Finland

I Finland säljs ColdZyme av läkemedelsbolaget Tamro. Man har gjort en lyckad lansering under året med kampanjer i TV, radio och digitala medier. Försäljningsstyrkan har arbetat med kongresser, utbildningar och besök till apotekarna i Finland. Man har lyckats nå en god penetration och tillväxt i en konkurrensutsatt marknad.

Tyskland

Inför 2017 är vi mycket nöjda med att vi nyligen (feb 2017) har tecknat ett exklusivt distributionsavtal med STADA Arzneimittel AG för den tyska marknaden. Avtalet med STADA är ett betydelsefullt nästa steg i vår internationalisering, men framför allt är det ett erkännande av vår teknologi genom att ett läkemedelsföretag av STADA's storlek väljer att ingå avtal med Enzymatica, för försäljning av ColdZyme på en av världens största marknader för receptfria produkter.

Via försäljningsagent i Storbritannien

I Storbritannien säljs ColdZyme via de två största apotekskedjorna, Boots och Lloyds. Distributionen sker genom en kontraktsförsäljningsstyrka men avsikten är att finna en kraftfull partner med ansvar för både försäljning och marknadsföring.

ColdZyme och konkurrensen

Inom förkylningskategorin är ColdZyme unik. Bakgrunden är att ColdZyme verkar på orsaken till förkylningen, själva viruset. Det öppnar upp för möjligheten att dels behandla förkylningar vid första symptom, för att lindra dessa och förkorta förkylningen, dels använda ColdZyme förebyggande genom att reducera virusmängden då man befinner sig i riskmiljöer och aktivt kan skydda sig.

Konsumenterna använder, enligt våra marknadsundersökningar, ColdZyme pro-aktivt, vid första symptom på en förkylning eller förebyggande. Konkurrenternas produkter används däremot oftast reaktivt mot något av de symptom som uppstår då en förkylning redan brutit ut.

ColdZyme® och idrotten

– en väldigt bra kombination!

COLDZYME OCH JENNY RISSVEDS
– SVENSK PROFESSIONELL ELITCYKLIST, MOUNTAINBIKE

Jenny har använt ColdZyme under flera år, så vi passade på att ställa några frågor till Jenny avseende hennes sätt att använda produkten, hur hon tycker det har fungerat och vad ColdZyme betytt för henne. Jenny har meriter som världsmästare och europamästare i såväl junior-, U23- och elitklassen.

Jenny berättade om hur det var innan hon började använda ColdZyme. *"I min idrott mountainbike har jag ungefär 180 resdagar på ett år vilket betyder att jag träffar mycket folk och nya människor hela tiden. Med ett hårt tränings- och tävlingschema är detta väldigt påfrestande för immunförsvaret. Tidigare kunde jag förutse när det fanns risk att jag skulle bli förkyld, till exempel om jag skulle bort en helg på något sponsorevenemang. Några gånger per år drog jag nog på mig någon förkylning, jag skulle tippa på ungefär sex gånger per år. Allra kinkigast var det runt hösten när säsongen var över, jag slappnade av och var iväg på andra åtaganden och aktiviteter."*

Skillnaden när Jenny började skydda sig med hjälp av ColdZyme var uppenbar. Jenny säger: *"Den bästa erfarenheten jag har av ColdZyme är just det att jag kan använda den i förebyggande syfte och vet jag att jag i helgen*

ska iväg på något event och träffa många nya människor använder jag mig av ColdZyme för att slippa bli förkyld. Dessutom är den väldigt lätt att använda eftersom det känns som att det träffar rätt, där det känns irriterat i halsen vid en förkylning. ColdZyme är också väldigt smidig att ha med i handväskan och allra helst på flyg i handbagaget."

Vi frågade också Jenny om hur hon tyckte ColdZyme påverkat hennes livskvalitet och om den faktiskt gjort någon skillnad? Jenny säger: *"Livskvalitetsmässigt är det bättre,*



jag slipper oroa mig på platser med mycket folk, att jag riskerar något inför kommande träningspass och tävlingar. Jag kan slappna av och leva ett mer avslappnat vardagsliv helt enkelt."

Avslutningsvis tycker du att ColdZyme har minskat sjukdagar och förlorade träningsdagar? *"Ja, antalet är mindre. Det känns som att jag har bättre kontroll över mina förkylningsdagar och att jag kan styra upp det bättre. Känner jag att jag börjar bli förkyld så tar jag en vilodag och behandlar intensivt med ColdZyme. På så sätt går endast en träningsdag bort istället för att förkylningen bryter ut och det går bort en hel vecka. Det är en trygghet både mentalt och fysiskt"*, avslutar Jenny Rissveds.

ColdZyme har ända sedan produkten introducerades på apotek 2013, varit särskilt populär hos idrottare både på motions- och elitnivå. Det beror dels på att det var den första produkt mot förkylning som verkligen gav ett aktivt skydd mot förkylning, där man kunde förebygga förkylningen och förlorade träningsdagar, och dels på grund av att ColdZyme är en medicinteknisk produkt som verkar med hjälp av en barriär-effekt på ytan, utan att aktiva substanser går in i kroppen, vilket varit särskilt intressant för idrottare på elitnivå.

I Sverige har Enzymatica genomfört ett antal användarutvärderingar med positivt resultat inom lagidrott på

elitnivå inom både handboll, ishockey och skidskytte där man kunnat visa fördelarna på gruppnivå i lagen.

Idag får vi förfrågningar varje vecka från idrottare som gärna skulle vilja använda ColdZyme för att förebygga förkylningar och förlorade träningsdagar. Ofta är de särskilt utsatta när de reser till och från tävlingar, eller när de trappar ner på träningsintensiteten efter en formtopp. Därför stöttar Enzymatica ett stort antal individuella elitidrottare med ColdZyme, samtidigt som de utvärderar effekten av ColdZyme via en elektronisk dagbok, för att kunna demonstrera hur det fungerar för dem.



COLDZYME - PARTNER TILL INTERNATIONELL IDROTT

OS är kanske världens mest intensiva idrottstävling, där en vanlig förkylning räcker för att förstöra år av träning. Men att hålla sig i form och vara frisk när man spenderar hela sin tid i vatten är inte alltid lätt, vilket Nick Dempsey, olympisk vindsurfare, kan intyga.

Under förberedelserna inför OS 2016 erbjöds några av de brittiska olympiska landslagen att testa ColdZyme. De brittiska landhockey-, kanot- och seglingslandslagen utvärderade ColdZyme för att förebygga och behandla förkylning vid första symptom.

I slutet av utvärderingsperioden noterade lagens läkare en betydande minskning av antalet sjukdagar och förlorade träningsdagar, men även mildare symptom, hos de idrottare som fick en förkylning. På grund av de positiva effekterna har många av de tävlande fortsatt att använda ColdZyme.

Nick Dempsey, brittiska seglingslandslaget, är den första personen som lyckats vinna tre OS-medaljer i vindsurfing under sin karriär.

Nick delar här med sig av sina erfarenheter om hur han tog sig genom de olympiska spelen, och hur användningen av ColdZyme har hjälpt honom på vägen.

Nicks resa mot OS har inte alltid varit lätt. Ända sedan barndomen har han haft problem med halsmandlarna och en ständig risk att bli sjuk i de övre luftvägarna. Träningen

som vindsurfare innebär ständig exponering för iskallt vatten och kyla, både under träningen och i förberedelserna inför den. Dempsey måste därför vara extra försiktig under träningen, eftersom en förkylning kan innebära en förlorad vecka i förberedelser.

"ColdZyme har definitivt hjälpt mig under min träningsperiod inför OS. Så snart jag kände att något var på gång och halsmandlarna började svälla eller att jag kände irritation i halsen, använde jag sprayen varannan timme tills jag mådde bra igen", säger Dempsey om sin erfarenhet av ColdZyme.



"ColdZyme är väldigt lätt att använda och träffar alltid rätt. Jag har en flaska i bilen, en i min väska, en i min träningspåse och till och med en på mitt nattduksbord så att jag alltid har en till hands när jag behöver den. Efter det att jag börjat använda ColdZyme har antalet sjukdagar minskat med minst två tredjedelar och de gånger jag blivit sjuk har jag lyckats stoppa förkylningen sju av tio gånger", fortsätter han.

"Jag känner mig i allmänhet mindre utsatt för förkylningar numera, vilket gör mig mer avslappnad. Tidigare brukade jag vara ständigt rädd för att bli sjuk, men nu kan jag slappna av och för att jag vet att jag har något att slå tillbaka med", avslutar Nick.

PRODUKTBESKRIVNING

ColdZyme® Munspray verkar mot orsaken – istället för symptomen

Med ColdZyme Munspray reducerar man virusmängden i svalget. Detta innebär att risken för att en förkylning ska bryta ut minskar och att man kan förkorta sjukdomsförloppet om man redan har blivit förkyld. Bäst effekt har produkten när den används förebyggande eller i ett tidigt skede av infektionen.

Barriär mot virus i svalget

Förkylning är en infektionssjukdom i de övre luftvägarna, orsakad av virus som tar sig in i slemhinnans celler i munhåla, svalg och näsa. ColdZyme har sin effekt genom att skapa en skyddande barriär mot virus på slemhinnan i svalget.

Barriären verkar lokalt i munhåla och svalg och består i huvudsak av glycerol och enzym. Verkningsmekanismen kan i korthet beskrivas enligt följande:

- » **Fångar:** När ColdZyme sprayas i svalget så bildar glycerolet en barriär som fungerar osmotiskt och drar till sig virus.
- » **De-aktiverar:** Enzymet reducerar virus förmåga att binda in till slemhinnans celler.
- » **Skyddar:** Den skyddande barriären hjälper kroppen att bli av med virus på ett naturligt sätt. Detta skapar förutsättningar för en förkortad sjukdomstid, eller i bästa fall ingen sjukdom alls.

BEHANDLING

Vid symptom

- Kan förkorta förkylningen
- Lindrar symptomen
- Reducerar virusmängden

Dubbel effekt!

PREVENTION

Inga symptom, men exponering av virus

- Kan förebygga förkylningen




ColdZyme-barriären består av två ingredienser som tillsammans ger ett effektivt resultat.

Glycerol	+	Trypsin
1 Fångar		Glycerolet skapar en osmotiskt aktiv barriär som fångar in virus.
2 Inaktiverar		Trypsinet inaktiverar virus inbindningsförmåga, så de förhindras att infektera celler.
3 Skyddar		ColdZyme barriären skyddar munhåla & svalg, så att kroppen kan göra sig av med inaktiverade virus på naturligt väg.

KASSA

BOJA & LINDRA

RECEIPT

Lämna in
överblivna
läkemedel

44 Nummer de över
överskottet

ColdZyme®

mot förkylning
flunssaa vastaan

kan förebygga/förkorta
förkylning
Voi auttaa ehkäisemään/
lyhentämään flunssaa

räcker till 3 förkylningar
rättas 3 flunssaan

CE

20 ml
munspray
suusuihke

ColdZyme®

mot förkylning
flunssaa vastaan

kan förebygga/förkorta
förkylning
Voi auttaa ehkäisemään/
lyhentämään flunssaa

räcker till 3 förkylningar
rättas 3 flunssaan

CE

20 ml
munspray
suusuihke

ColdZyme®

mot förkylning
flunssaa vastaan

kan förebygga/förkorta
förkylning
Voi auttaa ehkäisemään/
lyhentämään flunssaa

räcker till 3 förkylningar
rättas 3 flunssaan

ColdZyme®

mot förkylning
flunssaa vastaan

kan förebygga/förkorta
förkylning
Voi auttaa ehkäisemään/
lyhentämään flunssaa

räcker till 3 förkylningar
rättas 3 flunssaan

ColdZyme®

mot förkylning
flunssaa vastaan

kan förebygga/förkorta
förkylning
Voi auttaa ehkäisemään/
lyhentämään flunssaa

räcker till 3 förkylningar
rättas 3 flunssaan

21:-

76:-

143:-

101:-

67:-

APOTEK 30%
30%



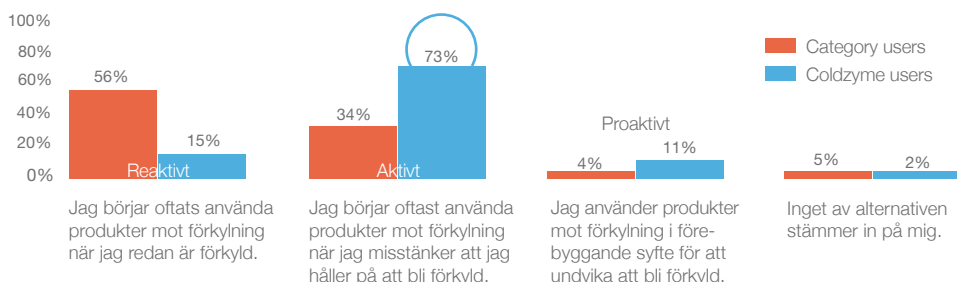
PRODUKTBESKRIVNING

Hög kundnöjdhet

Som en del i marknadsundersöknings- och kvalitetsarbetet med ColdZyme® genomförs löpande undersökningar om ColdZyme och kundbeteendet i förkylningskategorin för att lära mer om hur kunderna behandlar sina förkylningar och hur tillfredställda de är med ColdZyme. I en kundnöjdhetsundersökning som genomfördes under december 2014 med över 1000 användare av förkylningsprodukter, tillfrågades 110 ColdZyme-användare, med flera intressanta resultat:

- » En majoritet av ColdZyme-användare behandlade sina vanliga förkylningar antingen proaktivt som en förebyggande åtgärd innan de var förkylda, eller aktivt när de kände en vanlig förkylning komma på. Detta skilde sig statistiskt signifikant jämfört med resten av kategorin som typiskt sett behandlade sig re-aktivt när de blivit sjuka och hade förkylningssymptom.

Vilket av följande alternativ beskriver bäst din inställning till receptfria produkter mot förkylning?



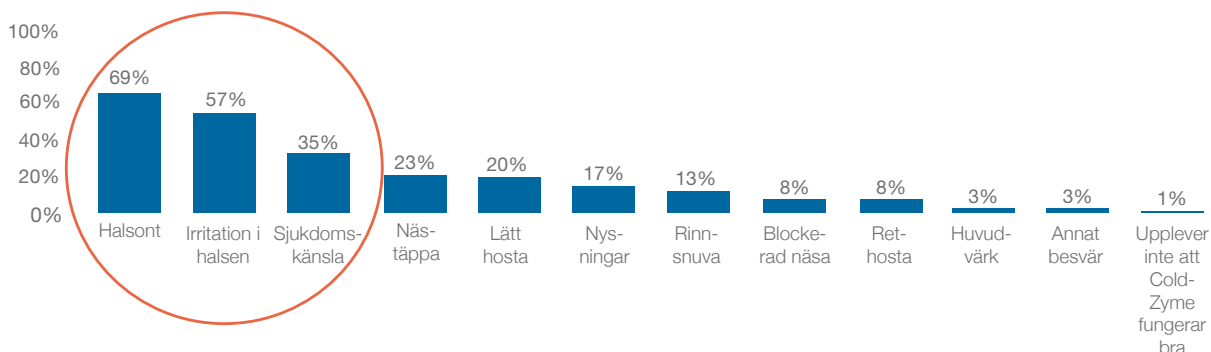
© GfK 2014 | Target group analysis - ColdZyme | December 2014

- » Under 2016 genomfördes en marknadsundersökning tillsammans med GfK (Gesellschaft für Konsumforschung). Resultaten var tydliga avseende ColdZyme användarnas pro-aktivitet/aktivitet:
 - 91% av ColdZyme användarna uppgav att de använder ColdZyme aktivt, då de känner att en förkylning är på gång.
 - 32% använde ColdZyme förebyggande vid risk för att få en förkylning.

Respondenterna kunde ge överlappande svar, beroende på om man använde ColdZyme förebyggande, vid första symptom, eller både och.

- » ColdZyme-användarna uppgav att ColdZyme fungerade vid första symptom, de uppgav halsont, irriterad hals och sjukdomskänsla som de vanligaste symptom där ColdZyme fungerat särskilt bra mot förkylning. Även detta skilde statistiskt signifikant ut ColdZyme-användare från förkylningskategorin i övrigt.

När du upplevt att ColdZyme fungerat bra, vid vilka av följande symptom/besvär började du att använda ColdZyme?



© GfK 2014 | Target group analysis - ColdZyme | December 2014

83 procent av ColdZyme® användarna var ganska eller mycket nöjda med produkten, ett mycket bra resultat där marknadsledare brukar ligga kring 60 procent⁷. Undersökningen visade även att 90 procent av de tillfrågade uppgav att de kan tänka sig att köpa produkten igen. Undersökningen genomfördes online med konsumentpaneler.

Under november 2016 genomfördes ytterligare en marknadsundersökning (post marketing study) med konsumentpaneler av GfK, för att undersöka kundnöjdhet för ColdZyme. I undersökningen ingick 100 ColdZyme-användare och 102 kategorianvändare. Resultatet från den tidigare undersökningen bekräftades, det vill säga att kunderna använder ColdZyme pro-aktivt eller aktivt för att förebygga eller förkorta en förkylning.

Samhällsekonomiska vinster

Förkylning är den enskilt största orsaken till sjukfrånvaro, motsvarande drygt 30 procent av alla sjukskrivningar enligt hälsobolaget Previa.

Enligt en undersökning utförd av Nordeg⁸ på uppdrag av Enzymatica, finns stora samhällsekonomiska vinster att göra genom att reducera antalet sjukdomsdagar på grund av förkylning. Rapporten visar att enbart till följd av en minskad sjukdomsdag skulle samhället spara 1,4 miljarder kronor om året, beräknat på 10 procent av alla 4,7 miljoner heltidsarbetande personer.

7 GfK Lund, 2014

8 Studie av den samhällsekonomiska effekten för den svenska befolkningen vid användning av ColdZyme Munspray, Nordic Evaluation Group AB (Nordeg) på uppdrag av Enzymatica 2013-2014.

ColdZyme® Munspray

är en receptfri medicinteknisk produkt som säljs på apotek och hälsobutiker.

Produkten finns i två storlekar. Den större förpackningen räcker mot tre förkylningar och finns tillgänglig i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Island, Storbritannien, Spanien, Grekland och Cypern.

Den mindre ColdZyme-förpackningen räcker mot en förkylning och är också lanserad på samma marknader som den stora förpackningen. ColdZyme har en lokal, tillfällig verkan och kan användas av vuxna och barn över 4 år.



PRODUKTBESKRIVNING

Förkylning – en av de vanligast förekommande infektionssjukdomarna

Förkylning är en infektion i de övre luftvägarna och en av de vanligast förekommande infektionssjukdomarna. Den smittar lätt, särskilt under sjukdomens första dagar.

Förkylning orsakas av virus som tar sig in i slemhinnans celler i framför allt munhåla, svalg och näsa. Då en förkyld person hostar eller nyser kan viruset sprida sig upp till fem meter. Förutom direktkontakt eller luftburen smitta kan förkylningsviruset överföras genom dörrhandtag, bussäten och andra ytor. En viruspartikel kan överleva utanför kroppen i upp till sju timmar. Man kan också bära på viruset en tid utan att bli sjuk. När immunförsvaret av någon anledning försvagas, kan förkylningen bryta ut.

Totalt finns det mer än tvåhundra olika virus förknippade med förkylningar, varav rhinovirus är det vanligast förekommande. Efter en förkylning har man ett visst skydd mot en ny infektion av samma virustyp, men risken är stor att man stöter på nya varianter av förkylningsvirus.

Vuxna drabbas av förkylningar orsakade av virus i medeltal två till tre gånger per år, ibland mer. Barn på dagis och skola är den grupp som får flest förkylningar men frekvensen sjunker med åldern i takt med att immuniteten mot fler och fler virusstammar byggs upp och direktkontakten med andra barn minskar.

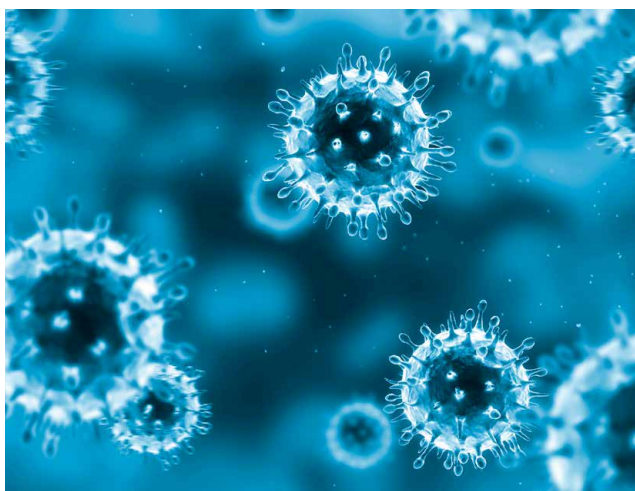


Illustration över förkylningsvirus



Sjukdomsframkallande virus är små biologiska partiklar som ej ses för blotta ögat. Till skillnad från bakterier kan virus bara föröka sig i levande vävnad, men kan däremot överleva längre på ogästvänliga ytor. De består av genetisk arvs massa och ett skyddande hölje med förankringsproteiner som gör att viruset kan fastna på kroppens celler och tränga in i dem. Där överför de sin egen arvs massa för att få kroppscellen att tillverka nya virus.

Virus orsakar många sjukdomar, till exempel förkylning och influensa. Virus har en förmåga att byta ut de proteiner på proteinhöljets som kroppens immunförsvar kan lära sig att känna igen i syfte att förstöra viruset. När dessa proteiner förändras får kroppens immunförsvar svårt att skydda kroppen mot en ny infektion. Det finns vissa antivirala medel att använda mot virusinfektioner, och vaccin för att förebygga dem.



Infektionen startar efter att virus tas upp av värdceller i närheten av svalget.

Förkylningsinfektionen steg för steg

1. Förkylningsvirus deponeras på framsidan av till exempel näsgångarna genom förorenade fingrar eller droppar från någon som hostar eller nyser. Små doser av virus är tillräckliga för att åstadkomma infektion.
2. Viruset transporteras sedan till svalget och binder sedan till slemhinnans celler, markerat med röd ring i figuren nedan.
3. Efter bindning till ytproteiner på slemhinnans celler tas viruset upp av värdcellen* och infektionen startar. Nya viruspartiklar produceras och till slut dör cellen och frisläpper nyproducerat virus som kan infektera nya celler. Denna process, från första infektion tills första frisläppandet av nyproducerat virus, tar cirka tio timmar och kallas för inkubationstid.
4. Efter ytterligare cirka tio timmar känner man av förkylningssymptom som irritation i halsen, trötthet och nysningar. Som en motåtgärd svullnar slemhinnorna i näsa och svalg och avsöndrar vätska, det vill säga snuva och slem. Förkylningen når vanligtvis sitt maximum 36–72 timmar efter den första infektionen.

* Värdcell: Cell som härbärgerar ett virus eller en främmande mikroorganism.

Källor

<http://sv.wikipedia.org/w/index.php?title=F%C3%B6rkylning&oldid=27366039>

Läkemedelsverket, Behandling av rinosinuit (förkylning, inflammation i näsa och bihålor).

Mallia, Patrick, et al. "An experimental model of rhinovirus induced chronic obstructive pulmonary disease exacerbations: a pilot study." *Respiratory research* 7.1 (2006): 116.

Heikkinen, Terho, and Asko Järvinen. "The common cold." *The Lancet* 361.9351 (2003): 51-59.

Greve, Jeffrey M., et al. "The major human rhinovirus receptor is ICAM-1." *Cell* 56.5 (1989): 839-847. Harris II, J. Mitchell, and Jack M. Gwaltney Jr.

"Incubation periods of experimental rhinovirus infection and illness." *Clinical infectious diseases* 23.6 (1996): 1287-1290.

www.ne.se.

PRODUKTBESKRIVNING

Produktutveckling baserat på barriärteknologi

Enzymatica utvecklar medicintekniska produkter primärt inom terapiområdet förkylning. Under 2016 fortsatte företaget ett omfattande arbete med att stärka kvalitetsledningssystemet och det regulatoriska arbetet i syfte att klara efterlevnaden av nya standarder och direktiv för medicintekniska produkter och de krav som ställs av högkvalitativa samarbetspartners.

Enzymatica fokuserar på produktutveckling baserat på den beprövade och patenterade barriärteknologin som förkylningsprodukten ColdZyme bygger på. På kort sikt (2-5 år) är ambitionen att bredda sortimentet av ColdZyme-produkter. På längre sikt ligger fokus på att utveckla produkter för andra indikationsområden.

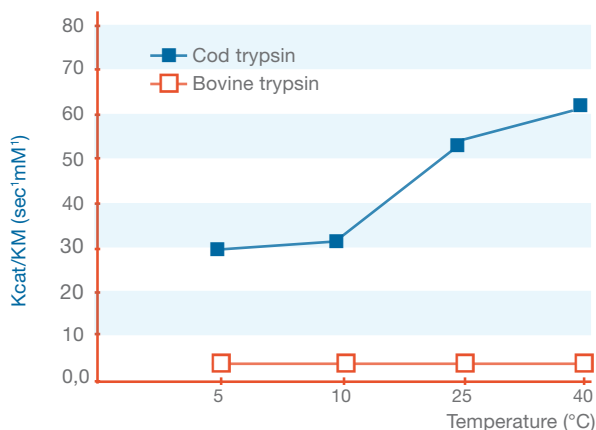
Barriärteknologi

Barriären i ColdZyme består av en transparent vätskelösning med ett hypertoniskt ämne och enzym. Den huvudsakliga verkningsmekanismen hos barriären bygger på att den genererar en viskös osmotisk barriär på slemhinnan i mun/halsen som drar till sig vätska från slemhinneytan. Vätskan innehåller bland annat virus. Vid applicering i munhåla/svalg, som i ColdZymes fall, minskar närvaron av virus och därmed underlättas en snabbare naturlig återhämtning från en vanlig förkylning.

Enzym från djuphavsfisk

En viktig delkomponent i den effektiva barriären är enzym från djuphavstorsk. Enzymet från djuphavstorsk är ett köldanpassat trypsin, som evolutionärt har anpassat sig till att vara aktivt runt fyra grader. Köldanpassningen har medfört att denna typ av enzym blir mycket effektivt vid högre temperaturer och den katalytiska aktiviteten är flertalet gånger högre än hos motsvarande enzym hos människan.

KATALYTISK AKTIVITET



Källa: Asgeirsson et al, European Journal of Biochemistry, vol. 180, no. 1,

Regelverk för medicintekniska produkter

Enzymatica befinner sig i en internationaliseringsfas med lanseringar i länder, såväl inom som utanför Europa, med omfattande krav på registrering och dokumentation. Funktionen för kvalitet och regulatoriskt arbete sammanställer den dokumentation som krävs för att registrera en produkt på en speciell marknad. Under 2016 har nya standardkrav för medicintekniska produkter kommit och under 2017 förväntas en ny Medical Device Regulation publiceras för Europa. Detta gör att dessa områden har fortsatt hög prioritet.

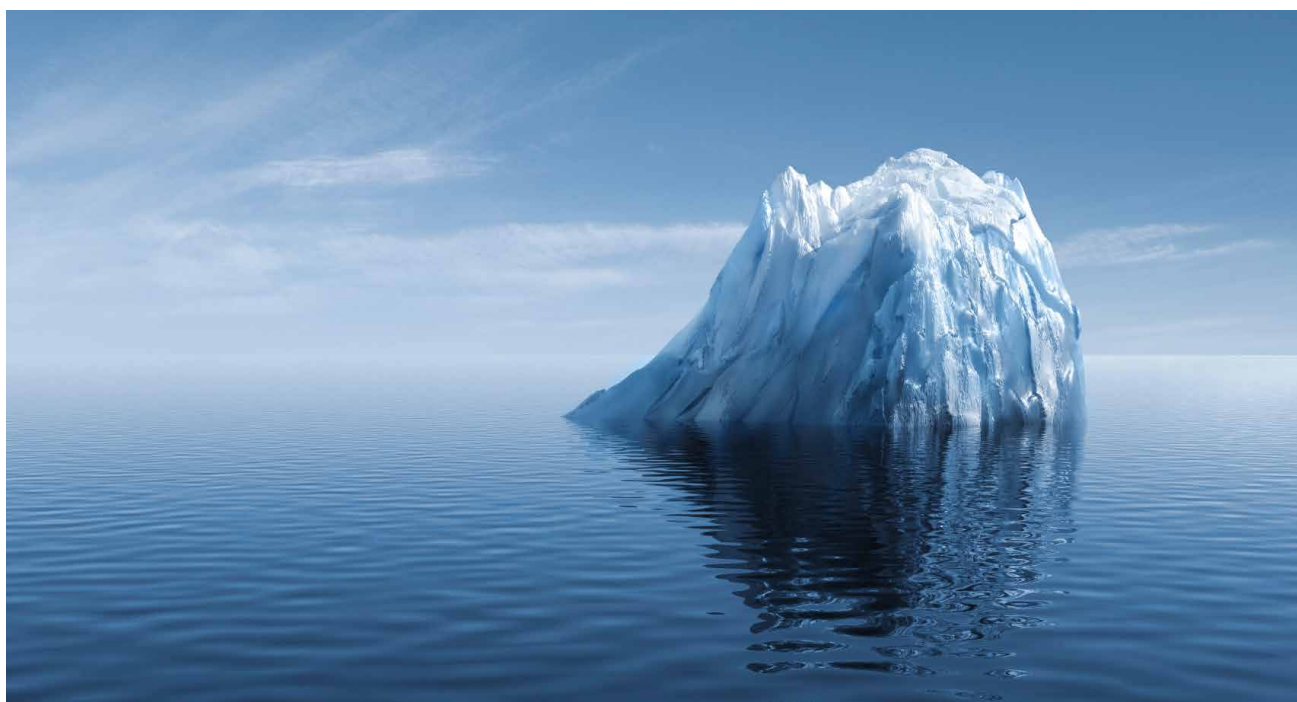
Enzymaticas kvalitets- och regulatoriska arbete fokuserar på följande delar:

- » Det löpande arbetet; att kontinuerligt förstärka dokumentationen för huvudprodukten ColdZyme Munspray. Denna dokumentation omfattar data kring produkternas kvalitet, säkerhet och kliniska effekter.
- » Kontinuerligt arbete för att säkerställa ett system som möter ökade externa krav och underlättar ett långsiktigt, effektivt och strukturerat arbete. Arbetet omfattar fastställande av registreringsstrategier tidigt i utvecklingsprojekt för nya produkter. På så sätt säkerställs att rätt dokumentation finns när projektet resulterar i en kommersialiserbar produkt.

Produktutvecklingsstrategi

Enzymaticas produktutvecklings-strategi har följande prioritering:

1. Optimera ColdZyme (produktion, teknisk dokumentation, regulatoriskt status utanför EU, kliniska studier, nya patent, etc).
2. Stärka och utöka befintliga påståenden (claims) genom ytterligare studier och regulatoriskt arbete.
3. Ta fram nya ColdZyme-varianter (så kallad line extensions) för att bredda produkterbjudandet och öka hyllexponeringen i apotekslokalen.
4. Undersöka nya indikationer med samma formulering, vilket ger minimal ledtid för produktutveckling (befintliga lagringsstudier, toxicitetstester, etc. kan användas).
5. Utveckla nya produktformuleringar för användning inom öron-näsa-halsområdet (ÖNH).
6. Utveckla nya produkter för helt nya indikationsområden.



FÖRVÄRVET AV ZYMETECH

Enzymatica efter förvärvet av Zymetech

Genom förvärvet av Zymetech har Enzymatica internationell ensamrätt till ett patentskyddat enzym, en nyckelkomponent i förkylningssprayen ColdZyme®, kontroll över tillverkningen av enzym, samt tillgång till internationell forsknings- och utvecklingskompetens och Zymetechs forskningsportfölj. Zymetech är ett viktigt strategiskt komplement till Enzymaticas verksamhet och väsentligt för att förverkliga Bolagets planerade geografiska expansion. Genom förvärvet har Enzymatica även säkrat exklusivitet för ColdZyme i hela Europa och ytterligare ett tiotal länder, vilket ger bolaget möjlighet att teckna exklusiva avtal med ledande internationella distributörer för att få en bred marknadstäckning. Ett bevis på detta är att vi under 2016 tecknade avtal med större distributörer för den australiensiska/nya zeeländska marknaden genom Symbion och under februari 2017 för den tyska marknaden genom STADA.

Patentskydd och produktion

Enzymatica hade tidigare ett kommersiellt avtal med Zymetech som garanterade obegränsad försörjning av enzym, men också gav Enzymatica exklusiv rätt att sälja egenutvecklade produkter i Norden. Utanför Norden hade Enzymatica icke-exklusiv försäljningsrätt. Genom förvärvet av Zymetech har Enzymatica patentskydd för sina egna och Zymetechs produkter inom bland annat EU, Kina, Australien, Ryssland och Kanada. Eftersom Zymetech är den enda producenten i världen av det aktuella djuphavsenzymet, innebär förvärvet också en global kontroll över enzymproduktionen, vilket påtagligt kan fördröja konkurrens i viktiga länder där fullt patentskydd inte föreligger, exempelvis USA. Enzymatica har således ensamrätt i länder med patentskydd fram till 2021, och flera års teknologiskt försprång i resten av världen. Genom att Zymetech blivit en del av Enzymatica har bolaget fått kontroll över både FoU samt produktion/tillverkning.

Forskning och utveckling

Enzymatica har under de senaste åren renodlat sin forskningsportfölj. Fokus har varit dokumentation och forskning runt ColdZyme. I nära samarbete med kliniska forskare utvecklar Enzymatica medicintekniska produkter inom terapiområdena övre luftvägsinfektioner och oral hälsa.

Zymetech har en djup kunskap inom enzymteknologi, tillämpad enzymforskning samt förädling och formulering av det aktuella enzymet, vilket också möjliggör en breddning av användningsområdet för ColdZyme och underlättar framtagandet av nya produkter baserade på de båda företagens gemensamma teknologiplattform. Tillgången till internationell forskningsexpertis och kliniska data ger på sikt

möjlighet till en bredare produktportfölj. Bolaget ser också en stor fördel att Zymetech har fokuserat sin forskning och utveckling på övre luftvägsinfektioner, som är ett prioriterat område för Enzymatica.

Kontroll över värdekedjan

Efter samgåendet med Zymetech omfattar bolagets verksamhet hela värdekedjan, från framtagande av enzym till försäljning av medicintekniska produkter, med undantag för fyllning och förpackning av produkten. Bolaget kombinerar kompetens inom enzymforskning och utveckling av medicintekniska produkter med erfarenheter från global marknadsetablering och försäljning. Genom förvärvet har vi möjligheten att erbjuda exklusivitet till det aktiva enzym som ingår i bolagets produktutveckling. Under året har vi etablerat en ny produktionsenhet hos Zymetech och vi har nu kontroll över alla steg i tillverkningen av våra produkter.

Tillväxtstrategi

Det ”nya” Enzymatica har betydligt bättre förutsättningar att förverkliga sin tillväxtstrategi. Bolaget kommer fortsätta att arbeta med att stärka sin marknadsandel på befintliga marknader, vilket i första hand gäller Sverige, Norge, Danmark och i Storbritannien. Genom förvärvet har vi möjligheter för att erbjuda exklusivitet, vilket medför förutsättningar för internationell expansion tillsammans med stora distributörer, som kan täcka in flera marknader. Marknader med stor tillväxtpotential kommer att prioriteras. Slutligen kommer Enzymatica, med förstärkt forskningskompetens och utökade resurser för produktutveckling, kunna utveckla produktförbättringar och nya produkter inom i första hand övre luftvägsinfektioner och oral hälsa.

Förvärvet har skapat ett starkare bolag

Det nya Enzymatica har ...

- » Patentskyddat enzym i EU + tiotal länder
- » Fördjupad forskningskompetens
- » Utökad FoU-portfölj
- » Kontroll över tillgången på enzymer
- » Cirka 25 medarbetare



Efter förvärvet av Zymetech har Enzymatica full kontroll över enzymproduktion, produktutveckling och registrering. Fyllning och förpackning av slutprodukter sker genom kontraktstillverkning enligt Enzymaticas specifikation och kvalitetskrav. Marknadsföring och försäljning sker både i egen regi och genom samarbetspartners, beroende på marknad.

Tillväxtstrategi 2016 –

Öka marknadsandel	➔	Stärka positionen på befintliga marknader
Geografisk expansion tillsammans med partners	➔	Expansion till nya marknader med stor tillväxtpotential
Nya produkter	➔	Forsätta satsningar inom övre luftvägsinfektioner och oral hälsa

Det ledande varumärket inom förkylningskategorin i Skandinavien, för att på sikt kunna bli ledande på fler marknader

HÅLLBARHET

Hållbarhet och ansvarsfullt företagande

Vi på Enzymatica vill vara goda samhällsmedborgare och ta ansvar för en hållbar samhällsutveckling. Som medicintekniskt bolag fokuserar vi på människors hälsa och välbefinnande och vill använda resurser, oavsett om det är råvaror, energi eller människor, så klokt och uthålligt som möjligt, samt på ett sätt som inte begränsar framtida generationers förmåga att göra sina egna val.

Enzymaticas verksamhet kan till stor del jämföras med arbete i traditionell kontorsmiljö. Vad gäller grundforskning, tillverkning och försäljning av produkter samarbetar vi till stor del med partners, varav flertalet arbetar aktivt med hållbarhetsfrågor.

Exempel på aktiviteter 2016

Under 2016 har Enzymatica utvecklats vidare som bolag med fokus på att verka på internationella marknader och i noterad miljö. Under 2016 har företaget fortsatt med ett omfattande arbete för att stärka kvalitetsledningssystemet och det regulatoriska arbetet. Ledningsgruppen har arbetat med att certifiera bolaget enligt standarden ISO 13485, ett kvalitetsledningssystem för medicintekniska produkter, samt implementerade bolagets uppförandekod. Därutöver har aktiviteter som understödjer produkternas expansion till fler geografiska marknader genomförts. Årets rekryteringar har gjorts med ambitionen att komplettera organisationen med kompetens samt att bibehålla en jämn könsfördelning i organisationen.

Kvalitet och säkerhet

Enzymatica utvecklar medicintekniska produkter i en miljö reglerad av direktiv och standarder. Bolagets rutiner och dokumentation är upprättade i enlighet med respektive myndighetskrav. Dokumenteringskraven är tillämpliga för hela produktens livscykel för att garantera att produkten lever upp till sina prestandapåståenden. Sammantaget tar vi ansvar för att våra produkter är säkra, håller hög kvalitet och lever upp till sin påstådda prestanda.

Miljö

Enzymatica bedriver ingen anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Det enzym som används i produkterna är utvunnet som en biprodukt vid fiskberedning och bidrar inte till utfiskning av torskbestånd. Produkternas emballage och övriga förpackningsmaterial består av återvinningsbart material. Kontraktstillverkaren i Spanien och flertalet av våra försäljningskanaler, det vill säga apoteks- och hälsokedjor, är certifierad enligt miljöstandard ISO 14001. Samtliga fraktpartners arbetar aktivt med miljöfrågor.

Vårt dagliga kontorsarbete innebär ingen omfattande påverkan på miljön, men på alla områden där vi kan, strävar vi mot miljöförbättrande åtgärder. Vår ambition är att vara sparsamma med energi och resursförbrukning i vardagen, exempelvis genom källsortering och att undvika onödig materialförbrukning

Uppförandekod

Ansvarsfullt företagande handlar om att hantera risker för att se till att Enzymatica förblir en pålitlig samarbetspartner för sina intressenter. Enzymatica lägger stor vikt vid att uppträda korrekt i affärsrelaterade situationer. Hur vi ska uppträda som affärspartner, arbetsgivare och samhällsaktör tydliggörs i Enzymaticas uppförandekod (Code of Conduct). Koden stöder FN:s Global Compact som innefattar tio principer om mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, skydd för miljö och motverkan av korrup-tion. Lagar, bestämmelser och normer utgör miniminivåer för vårt agerande.

Uppförandekoden omfattar alla medarbetare och styrelseledamöter i Enzymatica, samt andra som representerar bolaget, till exempel konsulter.

En säker och utvecklande arbetsplats

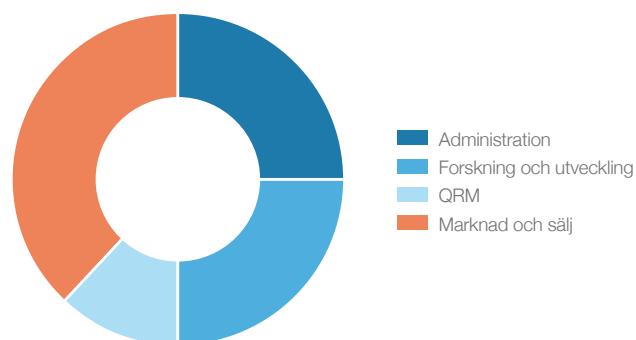
Enzymaticas företagskultur är en viktig faktor bakom bolagets utveckling. Delaktighet, stort engagemang och rätt kompetens hos medarbetarna är viktiga verktyg för att bolaget ska fortsätta växa och utvecklas positivt.

Att arbeta hos Enzymatica ska vara säkert, sunt och utvecklande. Bolagets arbetssätt och organisation ska vara sådan att alla medarbetare har möjlighet att påverka sin egen och företagets utveckling. Medarbetarna ska få de resurser och möjligheter till den utveckling som krävs för att upprätthålla en hög kompetens inom sitt arbetsområde.

Arbetsmiljön ska utmärkas av respekt och förtroende för varje enskild medarbetare. Kränkningar och alla former av diskriminering är oacceptabla och medarbetarna förväntas bemöta varandra på samma sätt som de själva vill bli bemötta. Frågor gällande arbetsmiljö, hälsa och säkerhet regleras i bolagets uppförandekod och hanteras inom ramen för svensk lagstiftning.

Under året rekryterades nya medarbetare inom bolagets alla verksamhetsdelar. Med ambitionen att få en jämnare könsfördelning i organisationen var merparten nyanställda kvinnor. En kvinna tillsattes i ledningsgruppen. Vid årets slut var antalet medarbetare, omräknat till heltidstjänster, 21 varav 10 män (7) och 11 kvinnor (9). Personalomsättningen var under året 12,5 procent och den sammanlagda sjukfrånvaron i relation till totalt antal arbetade timmar var 0,82 procent.

Antal medarbetare per arbetsområde



BOLAGSSTYRNING

Bolagsstyrning

Styrningen av Enzymatica sker via årsstämman, styrelsen och VD samt bolagsledningen i enlighet med aktiebolagslagen, bolagsordningen, Enzymaticas interna styrdokument och de regler och rekommendationer för bolag vars aktier är noterade på Nasdaq First North. Någon eller några representanter för bolagsledningen är i sin tur ordförande och ledamöter i dotterföretagens styrelser.

Bolagstämma

Högsta beslutande organ är bolagsstämman och det forum genom vilket aktieägarna utövar sitt inflytande över bolaget. Vid årsstämman beslutas om hur ett antal centrala ärenden ska behandlas, bland annat disposition av bolagets resultat, fastställande av resultat- och balansräkning, ansvarsfrihet för styrelse och VD, val av styrelse och revisor samt arvode till styrelse och revisor. Extra bolagstämma kan hållas om styrelsen anser att behov finns eller om bolagets revisorer eller ägare till minst 10 procent av aktierna begär det.

Med anledning av förvärvet av Zymetech ehf. och nyemission hölls två extra bolagsstämmor under våren 2016, den 15 februari respektive 14 april 2016. Vid den extra bolagsstämman den 15 februari antogs en ny bolagsordning. Enligt den nya bolagsordningen ska aktiekapitalet lägst vara 1 500 000 kronor och högst 6 000 000 kronor. Antalet aktier ska lägst vara 37 500 000 aktier och högst 150 000 000. Årsstämman hålls den 20 april 2017 på Ideon i Lund. Den 15 december hölls en extra bolagstämma för val av ny styrelse. Mer information om besluten vid de olika stämmorna kan återfinnas på vår hemsida: www.enzymatica.com

Styrelsen

Styrelsen har under 2016 huvudsakligen bestått av sju ledamöter som är valda på ett år av årsstämman. I samband med årsstämman lämnade Jonas Forsberg och Anders Jungbeck sina styrelseuppdrag och i deras ställe valdes Gudmundur Palmason och Sigurgeir Guðlaugsson till nya styrelseledamöter. Den 19 december 2016 avhölls en extra bolagstämma där styrelsen omformerades och numera består av sex ledamöter. Enligt bolagsordningen skall styrelsen bestå av minst tre och maximalt tio ledamöter med högst tio suppleanter. Styrelsen konstituerar sig själv vid ett möte omedelbart efter årsstämman. Nedan finns en förteckning över ledamöterna med deras respektive aktieinnehav, mötesnärvaro samt deras respektive oberoende till ägare respektive till bolaget.

Styrelseordföranden

Enzymaticas styrelse leddes fram till den 19 december 2016 av Lennart Nilsson och härefter av Bengt Baron. Utöver att leda styrelsens möten ansvarar styrelseordfö-

randen för att fortlöpande ha kontakt med VD och följa bolagets utveckling samt samråda med denne i strategiska frågor. Styrelseordföranden skall i samråd med VD svara för kallelse och dagordning till styrelsens möten samt tillse att handläggning av ärenden inte sker i strid med bestämmelserna. En gång per år utvärderar ordföranden arbetet i styrelsen med var och en av ledamöterna.

Utskott

Styrelsen har inrättat ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott. Revisionsutskottet ansvarar för att kvalitets-säkra bolagets finansiella rapportering och för arbeten som rör Enzymaticas interna kontroll. Revisionsutskottet svarar även för styrelsens löpande kommunikation med revisorer, fastställande av riktlinjer för vilka tjänster som skall upphandlas av revisorer utöver revision, utvärdering av revisionsinsatsen, biträde till valberedningen vid framtagande av förslag till revisor samt arvodering av revisionsinsatsen. Revisionsutskottet bestod fram till den 19 december av styrelseledamöterna Marianne Dicander Alexandersson, Anders Jungbeck, Lennart Nilsson och Hans Pihl. Marianne Dicander Alexandersson var utskottets ordförande. Därefter har revisionsutskottet bestått av styrelseledamöterna Marianne Dicander Alexandersson, Louise Nicolin och Sigurgeir Gudlaugsson. Marianne Dicander Alexandersson är alltså utskottets ordförande.

Ersättningsutskottet behandlar frågor avseende ledande befattningshavares ersättningar och förmåner, inklusive VD. Utskottet bestod fram till den 19 december av samtliga styrelseledamöter och därefter av Bengt Baron, Mats Andersson och Gudmundur Palmason. Mats Andersson är utskottets ordförande.

Styrelsemöten

Under året har Enzymaticas styrelse hållit 24 protokollförda möten, varav 10 per telefon och 7 per capsulam. Fyra av mötena hölls i samband med godkännandet av bokslutskommunikén och delårsrapporterna. Viktiga frågor under året har bland annat berört strategi, tillväxtfrågor och fastställande av budget. Bolagets VD och CFO deltar regelmässigt i styrelsens sammanträden. Andra befattningshavare deltar i styrelsesammanträden vid behov. På minst ett av de ordinarie mötena under året deltar bolagets revisor. Härutöver har den nyvalda styrelsen haft ett konstituerande möte under december månad.

Ledamöternas aktieinnehav, mötesnärvaro samt deras respektive oberoende till ägare respektive till bolaget.

Namn	Antal aktier	Närvaro styrelsemöten	Oberoende till ägare respektive till bolaget
Lennart Nilsson, ordf. (ordförande till den 19 december 2016)	-	26/27	Ja
Marianne Dicander Alexandersson	46 400	24/27	Ja
Anders Jungbeck	-	13/27*	Ja
Hans Pihl	-	21/27	Ja
Nils Siegbahn	-	25/27	Ja
Jonas Forsberg	-	12/27*	Ja
Monica Wallter	-	24/27	Ja
Gudmundur Palmason	9 428 088	20/27**	Nej
Sigurgeir Gudlaugsson	1 680 001	20/27**	Nej
Bengt Baron, ordf. (ordförande från den 19 december 2016)	0	1/27***	Ja
Mats Andersson	11 346 951	1/27***	Nej
Louise Nicolin	0	1/27***	Ja

*avböjt omval vid årsstämman den 25 maj 2016

**invald i styrelsen vid årsstämman den 25 maj 2016

*** invald i styrelsen vid extra bolagsstämma den 19 december 2016

En närmare presentation av styrelseledamöterna finns på sidan 67 samt på bolagets webbplats www.enzymatica.se/investerare.

Aktieinnehav för tidigare styrelseledamöter redovisas inte i tabellen ovan.

Revision

Till revisor i moderbolaget valdes år 2012, för tiden intill ordinarie årsstämma 2017 hållits, Ernst & Young AB. Förutom den årliga revisionen så granskar revisorn minst en kvartalsrapport per år. Huvudansvarig revisor är auktoriserad revisor Göran Neckmar.

VD och bolagsledning

VD utses av styrelsen och leder företaget i enlighet med de riktlinjer och instruktioner som fastställs av styrelsen. VD utser en ledningsgrupp. Ledningsgruppen bestod under året, förutom VD, av sex personer. En närmare beskrivning av VD och ledningsgruppen finns på sidan 68-69.

Ersättning

Löner, ersättningar och andra förmåner till styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare redovisas i not 8.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Ersättning till verkställande direktör och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön och övriga förmåner (avser tjänstebil). Bolagets ledande befattningshavare utgörs av, förutom verkställande direktören, ytterligare fyra personer.

Beslut om ersättning och förmåner till verkställande direktören har beslutats av Enzymaticas styrelse. Beslut om

ersättningar och förmåner till övriga ledande befattningshavare bereds av verkställande direktören som förelägger styrelsen ett förslag.

Enligt verkställande direktörens anställningsavtal finns en uppsägningstid från bolagets sida på tolv månader under vilken lön och övriga förmåner utgår på oförändrad nivå. Uppsägningstiden för VD uppgår till sex månader. Särskilt avgångsvederlag utgår ej. Uppsägningstiden för övriga ledande befattningshavare är mellan tre och sex månader, och från bolagets sida uppgår uppsägningstiden till mellan tre till tolv månader. Särskilt avgångsvederlag utgår ej. För information om riktlinjer för ledande befattningshavare 2017 hänvisas till bolagets kallelse till årsstämma 2017.

Intern kontroll

Den interna kontrollen i bolaget följer de rutiner och principer som etablerats i bolaget med hjälp av olika system, kontroller och löpande rapportering. Styrelsen ansvarar för att dessa efterlevs. Varje enskild enhet i bolaget följs upp och rapporteras enligt en fastlagd frekvens och omfattning. Genom attestrutiner och arbetsordningar regleras av vem och hur beslut tas med avseende på avtalslängd, kostnad eller risk för bolaget. Tecknande av firma i moderbolag och dotterföretag samt hantering av likvida medel hanteras av flera personer för att skapa en god kontroll. Någon internrevisionsfunktion finns inte i Enzymatica då det inte motiveras av bolagets omfattning och riskexponering.

Aktier, aktiekapital och ägarförhållanden

Enzymatica noterades på Nasdaq First North den 15 juni 2015 efter att tidigare ha varit noterat på Aktietorget. Motivet till listningen på First North är Enzymaticas utveckling och internationella expansion. Erik Penser Bank agerar Certified Advisor för Enzymatica.

Aktier och aktiekapital

Vid utgången av 2016 uppgick aktiekapitalet i Enzymatica AB till 3 635 512 SEK och fördelas på 90 887 808 aktier, envar med ett kvotvärde om 0,04 SEK. Bolaget har endast ett aktieslag. Varje aktie berättigar till en röst på Enzymaticas bolagsstämma. Varje röstberättigad aktieägare får vid bolagsstämma rösta för fulla antalet av denne ägda och företrädda aktier. Varje aktie ger lika rätt till andel av bolagets tillgångar och resultat.

Aktiekapitalets utveckling

Bolagets aktiekapital har sedan bildandet förändrats enligt tabellen nedan.

Registrerat	Transaktion	Ökning av antalet aktier	Totalt antal aktier	Förändring av aktiekapital	Totalt aktiekapital	Kvotvärde
2006	Nybildning	1 000	1 000	100 000	100 000	100,00
2009	Nyemission	200	1 200	20 000	120 000	100,00
2011	Nyemission	3 800	5 000	380 000	500 000	100,00
2011	Split	12 495 000	12 500 000	–	500 000	0,04
2011	Nyemission	2 220 000	14 720 000	88 800	588 800	0,04
2012	Nyemission	1 783 832	16 503 832	71 353	660 153	0,04
2012	Nyemission	1 375 319	17 879 151	55 013	715 166	0,04
2013	Nyemission	890 000	18 769 151	35 600	750 766	0,04
2014	Nyemission	4 692 287	23 461 438	187 691	938 457	0,04
2014	Nyemission	1 500 000	24 961 438	60 000	998 457	0,04
2016	Apportemission	20 905 942	45 867 380	836 238	1 834 695	0,04
2016	Nyemission	27 520 428	73 387 808	1 100 817	2 935 512	0,04
2016	Nyemission	17 500 000	90 887 808	700 000	3 635 512	0,04

Belopp ovan anges i SEK

Handel med Enzymatica-aktien på First North

Enzymaticas aktier är sedan den 15 juni 2015 upptagna till handel på Nasdaq First North. Antalet aktier uppgår till 90 887 808. Sista betalkurs den 30 december 2016 var 2,68 kronor, motsvarande ett börsvärde om cirka 244 MSEK. Under 2016 uppgick den genomsnittliga omsättningen per handelsdag till cirka 94 066 aktier, motsvarande cirka 286 KSEK.

Ägarförhållanden

Antalet aktieägare vid årets slut uppgick till 2 417, en ökning med 15 procent under året. Av nedanstående tabell framgår information avseende ägarförhållandena i bolaget per den 30 december 2016. För uppgift om styrelseledamöters och ledande befattningshavares aktieinnehav i Enzymatica, se sidorna 63-65.

Utdelningspolicy

Styrelsen har inte för avsikt att föreslå någon utdelning förrän bolaget genererar vinst och ett positivt kassaflöde. Enzymatica har inte lämnat utdelning sedan bolaget grundades 2007.

Aktiebaserade incitamentsprogram

Det finns inga aktiebaserade incitamentsprogram.

Enzomaticas tio största ägare

Namn	Antal aktier	Andel av kapital och röster (%)
Mats Andersson, privat och genom bolag	11 346 951	12,5%
Gudmundur Palmason, privat och genom bolag	9 428 088	10,4%
Agusta Gudmundsdottir, privat och genom bolag	8 904 623	9,8%
Björn Algkvist, genom bolag	5 833 334	6,4%
Håkan Roos, genom bolag	5 833 333	6,4%
Ulf Blom, genom bolag	2 280 047	2,5%
Jörgen Rexö, genom bolag	2 259 202	2,5%
Avanza Pension Försäkring AB	2 023 861	2,2%
Sigurgeir Gudlaugsson, genom bolag	1 680 001	1,8%
Nordnets Försäkring AB	1 508 983	1,7%
Innehav tio största ägarna	51 098 423	56,2%
Övriga	39 789 385	43,8%
Totalt	90 887 808	100,0%

Källa: Euroclear December 31, 2016

Analys

Under året har analyser av Enzomatica gjorts av Remium AB och Erik Penser Bank.

- » Björn Rydell, Remium: bjorn.rydell@remium.com
- » Johan Löchen, Penser: johan.lochen@penser.se

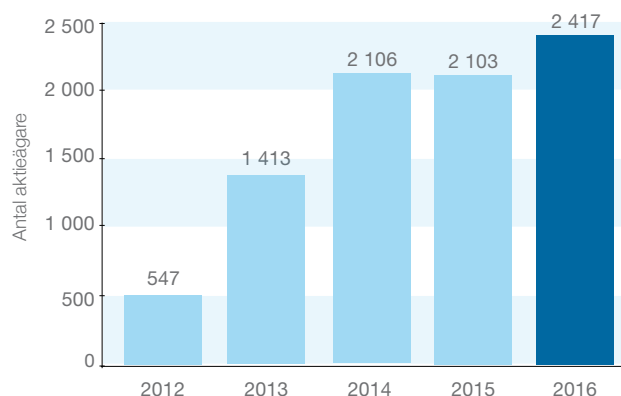
Enzomatica-aktien

Kortnamn: ENZY

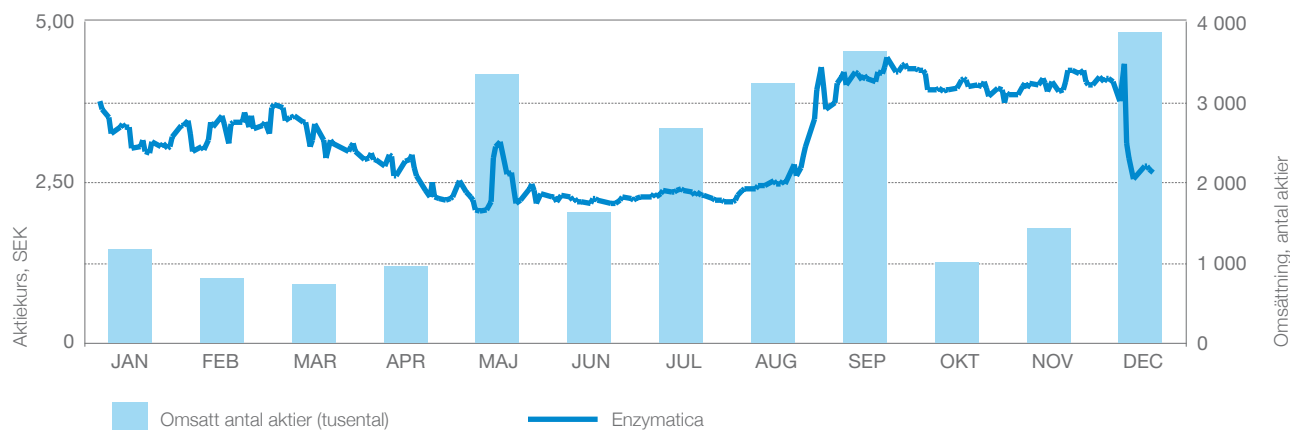
ISIN-kod: SE0003943620

Sektor: Hälsovård

Aktieägarutveckling 2012-2016



Aktiekursens utveckling under 2016



Ekonomisk översikt

KSEK	2016	2015	2014	2013	2012
Nettoomsättning, KSEK	36 482	27 912	19 063	10 489	895
Aktiverade utvecklingskostnader, KSEK	7 625	3 053	3 758	4 377	3 101
Periodens kassaflöde, KSEK	27 189	-29 855	33 682	-5 413	7 722
Bruttomarginal, %	61	70	74	69	27
Soliditet, %	87	50	86	60	88
Skuldsättningsgrad, ggr	0,1	1,0	0,2	0,7	0,1
Räntetäckningsgrad, ggr	neg	neg	neg	neg	neg
Eget kapital, KSEK	142 041	21 985	62 425	15 728	14 059
Sysselsatt kapital, KSEK	150 607	32 924	62 425	15 728	14 059
Årets kassaflöde löpande verksamhet, KSEK	-38 434	-37 648	-40 666	-18 429	-7 253
Nettoinvesteringar, KSEK	-18 995	-3 146	-3 918	-4 600	-3 101
Genomsnittligt antal anställda, st	21	16	14	8	7
Antal anställda vid årets slut, st, omräknat till heltidsanställda	22	16	14	8	8
Antal aktier, genomsnittligt	64 821 180	24 961 438	22 897 342	18 175 818	16 333 618
Antal aktier, periodens slut	90 887 808	24 961 438	24 961 438	18 769 151	17 879 151
Resultat per aktie, SEK ¹	-0,69	-1,64	-1,41	-0,89	-0,46
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK ²	-0,69	-1,64	-1,41	-0,89	-0,46
Eget kapital per aktie, SEK	1,56	0,88	2,50	0,84	0,79
Utdelning per aktie, SEK	-	-	-	-	-

¹ Baserat på vägt genomsnitt av antal utestående aktier.

² Utspädningseffekter beaktas endast i det fall de medför att resultatet per aktie försämras.

Definitioner

Bruttomarginal

Periodens nettoomsättning minus kostnader för råvaror och förnödenheter i förhållande till nettoomsättningen.

Eget kapital per aktie

Redovisat eget kapital i koncernen dividerat med antal utestående aktier.

Resultat per aktie

Årets resultat i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie efter full utspädning

Årets resultat i förhållande till genomsnittligt vägt antal aktier ökat med det antal som tillkommer vid full utspädning.

Utspädning uppstår vid optionsprogram då lösenkursen understiger aktuell börskurs.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Operativt kassaflöde

Rörelseresultat efter avskrivningar exklusive ej kassaflödespåverkande poster och betald skatt.

Förvalt kapital

Eget kapital plus kortfristiga fordringar minus kortfristiga skulder.

Skuldsättningsgrad

Totala skulder dividerat med eget kapital.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutning.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minus icke räntebärande skulder

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Enzymatica AB (publ), org nr 556719-9244 avger härmed årsredovisning jämte koncernredovisning för räkenskapsåret 2016. Bolaget utgör moderbolag till dotterbolagen Enzymatica Care AB, org. nr. 556701-7495 och Zymetech ehf. org. nr. 640683-0589.

Verksamheten

Enzymatica AB är ett publikt aktiebolag med säte i Lund, Sverige. Huvudkontoret har besöksadress Scheelevägen 19, Delta 5, 223 70 Lund. Bolaget utvecklar och säljer produkter mot infektionsdrivna sjukdomar baserade på ett enzym från djuphavstorsk. Utvecklingsarbetet omfattar medicintekniska produkter inom övre luftvägsinfektioner och oral hälsa. Produkterna baseras på en patenterad enzymteknologi där det koldanpassade enzymet används för att skapa aktiva skyddande barriärer mot patogena virus och bakterier.

Bolagets lanserade medicintekniska produktportfölj består av ColdZyme® Munspray mot förkylning i två olika förpackningsstorlekar. Därutöver befinner sig ett antal produkter i tidig utvecklingsfas.

Under året har Enzymatica förvärvat den isländska samarbetspartnern Zymetech ehf. och därigenom erhållit globala exklusiva rättigheter samt kontroll över både produktions- och tillverkningsprocesserna.

Enzymatica grundades 2007 och är sedan den 15 juni 2015 noterat på Nasdaq First North.

Finansiell utveckling

Säsongvariationer

Försäljningen av produkter inom förkylningskategorin avtar under maj-augusti. Förkylningsprodukter har en säsongstopp på vinterhalvåret och motsvarande utplaning på sommaren.

Omsättning, resultat och investeringar

Nettoomsättningen för koncernen blev under året 36,5 MSEK (27,9), en ökning med 31 procent jämfört med 2015.

Bruttomarginalen uppgick under året till 61 procent (70). Enzymatica har variationer i bruttomarginalerna mellan enskilda kvartal, vilket beror på fördelningen av försäljning via egen organisation eller distributör, produktmixen samt valutakurser.

De totala rörelsekostnaderna, exklusive övriga rörelsekostnader, uppgick under året till 69,7 MSEK (60,0), varav 31,1 MSEK (31,2) var inom Marknad och försäljning, 12,3 MSEK (7,9) inom Forskning och Utveckling och 26,2 MSEK (20,9) var inom Administration och supportfunktioner. Ökningen av de totala omkostnaderna beror framförallt på förvärvet av Zymetech ehf. och därtill hörande omkostnader.

Koncernens rörelseresultat blev -46,2 MSEK (-40,5).

Aktiverade utgifter avseende utvecklingsprojekt uppgick under året till 7,6 MSEK (3,1).

Finansiering

Koncernens likvida medel vid årets utgång uppgick till 35,6 MSEK (8,1).

Sedan den 1 oktober 2015 använder moderbolaget fakturabelåning (factoring), vilket innebär att bolaget erhåller likvida medel i samband med fakturering. Denna kreditmöjlighet utnyttjades inte vid årets slut, men behålls som likviditetsreserv. Dotterbolaget Zymetech ehf. har en rörelsekredit, checkkredit, på totalt 1,6 MSEK (20m ISK).

Moderbolaget erhöll vidare från ALMI ett tillväxtlån om 7 MSEK efter det att avtal om att förvärva det isländska bolaget Zymetech hade tecknats. Detta lån kunde lyftas den 5 februari 2016.

Årets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -38,4 MSEK (-37,6), där verksamhetens rörelseresultat ingår med -46,2 MSEK (-40,5). Förändring av rörelsekapitalet gav ett positivt kassaflöde på 3,4 MSEK (2,1).

Årets totala kassaflöde blev positivt, 27,2 MSEK (-29,9).

Det är styrelsens och företagsledningens bedömning att Enzymatica enligt gällande affärsplan och utveckling har tillräckligt med finansiella resurser för bolagets befintliga verksamhet de närmaste 12 månaderna. Detta har möjliggjorts då bolaget under årets tillförts cirka 100 MSEK (exklusive emissionskostnader) via en företrädesemission på 60 MSEK och en riktad emission på 40 MSEK.

Moderbolaget

Omsättningen i moderbolaget uppgick under perioden till 33,1 MSEK (27,9). Resultatet före skatt uppgick till -36,3 MSEK (-40,3).

Moderbolagets investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick under året till 7,6 MSEK (3,1) och kassaflödet var 24,1 MSEK (-24,9).

I övrigt hänvisas till uppgifter för koncernen.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Väsentliga händelser under året

Viktiga händelser

Q1

Enzymatica ingick avtal om att förvärva det isländska bolaget Zymetech genom en apportemission. Den 15 februari godkände den extra bolagsstämman förvärvet av Zymetech.

Q2

Enzymatica slutförde förvärvet av det isländska bolaget Zymetech per den 1 april.

En extra bolagsstämman den 14 april 2016 beslutade om en företrädesemission om cirka 60 MSEK och ett bemyndigande för styrelsen att genomföra en nyemission om högst 17,5 miljoner aktier.

Enzymatica slutförde nyemissionen och tillfördes 60 MSEK före emissionskostnader.

Q3

Enzymatica slutförde en riktad nyemission och tillfördes 40 MSEK före emissionskostnader.

Q4

Enzymatica tecknade exklusiva distributionsavtal för Australien, Nya Zeeland, Grekland och Cypern.

Enzymatica rapporterade resultat från en experimentell studie på friska frivilliga och en studie som utvärderade äldre vårdspersonal.

Den 19 december 2016 valde en extra bolagsstämman en ny styrelse för bolaget.

Viktiga händelser efter utgången av räkenskapsåret 2016

Enzymatica ingick i början av februari 2017 ett exklusivt distributionsavtal med Stada Arzneimittel AG avseende distribution av ColdZyme på den tyska marknaden.

Forskning och utveckling

Enzymatica driver ett flertal enzymbaserade utvecklingsprojekt med målet att stärka sin produktportfölj. Utvecklingsarbetet omfattar medicintekniska produkter inom terapiområdena övre luftvägsinfektioner och oral hälsa. Genom förvärvet av Zymetech har Bolaget även fått tillgång till en portfölj av dermatologiska produkter, vilka för närvarande är föremål för en utvärdering.

Under 2014 färdigställdes och registrerades förkylningsprodukten ColdZyme® Munspray One Cold hos Läkeme-

delsverket, vilket ger försäljningstillstånd i Sverige och övriga länder inom EES. Produkten motsvarar behovet vid en förkylning medan befintlig ColdZyme Munspray 20ml motsvarar behovet vid tre förkylningar.

Under året pågick även forsknings- och utvecklingsarbete i syfte att bättre förstå och kunna dokumentera effekterna av ColdZyme, samt kliniska studier inom nya områden.

Koncernens totala FoU utgifter under 2016 uppgick till 19,9 MSEK, varav 7,6 MSEK har aktiverats i moderbolagets balansräkning.

Personal

Vid utgången av 2016 hade Enzymatica 22 medarbetare (16), omräknat till heltidstjänster. Av dessa var 15 (16) anställda i moderbolaget, Enzymatica AB.

Risk- och osäkerhetsfaktorer

Enzymaticas verksamhet är exponerad för ett flertal risker, såväl operationella som finansiella. De operationella riskerna utgörs främst av osäkerhet kring produktutveckling, leverantörsavtal, produktansvar och distribution. För ytterligare information hänvisas till not 2.

Aktier och ägarförhållanden

Moderbolaget har totalt 90 887 808 aktier. Alla aktier är av samma slag och har lika rättigheter i bolaget. Någon inskränkning i aktiernas överlåtbarhet finns ej på grund av bestämmelse i lag eller bolagsordning. Det finns inte heller några begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämman eller några bestämmelser i bolagsordningen om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen. Enzymatica hade vid räkenskapsårets utgång, enligt den offentliga aktieboken från Euroclear, 2 417 aktieägare (2 103). De tio största aktieägarna svarade vid utgången av räkenskapsåret för 62,3 % av såväl röster som kapital.

Framtidsutsikter

Enzymatica planerar för fortsatt marknadsexpansion och fortsatt produktutveckling under 2017. Efter den positiva försäljningsstarten för ColdZyme Munspray mot förkylning i Sverige ser Enzymatica med tillförsikt på möjligheterna att tillvarata den potential som finns för produkten på fler geografiska marknader. Parallellt planerar bolaget fortsätta sina satsningar inom forskning och produktutveckling. Med försäljning på fler marknader och en förstärkt produktportfölj har Enzymatica goda förutsättningar att skapa tillväxt.



EKONOMISK ÖVERSIKT

MSEK	2016	2015	2014
Nettoomsättning	36,5	27,9	19,1
Bruttomarginal, %	61	70	74
Rörelseresultat	-46,2	-40,5	-32,7
Årets kassaflöde löpande verksamhet	-38,4	-37,6	-40,7
Genomsnittligt antal anställda	21	16	14

FÖRSLAG PÅ VINSTDISPOSITION

KSEK	
Till årsstämmans förfogande står:	
Överskursfond	282 308 086
Balanserat resultat	-107 497 463
Årets resultat	-36 275 234
Summa	138 535 389

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt:
I ny räkning överförs: 138 535 389 kronor.

Rapport över totalresultat, koncernen

KSEK	Not	2016	2015	2014
	1			
Nettoomsättning		36 482	27 912	19 063
Kostnad för sålda varor		-14 253	-8 486	-4 894
Bruttoresultat	3, 4, 6, 13, 26	22 230	19 426	14 169
Försäljningskostnader		-31 135	-31 203	-26 968
Administrationskostnader		-26 183	-20 906	-14 770
Forsknings- och utvecklingskostnader		-12 345	-7 844	-5 796
Övriga rörelseintäkter		1 257	9	698
Rörelseresultat	3, 5, 7, 8, 9, 26	-46 177	-40 518	-32 667
Resultat från finansiella poster				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	10	779	133	472
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-1 434	-445	-198
Resultat efter finansiella poster		-46 831	-40 830	-32 393
Skattekostnader	11	1 826	-	-
Årets resultat		-45 006	-40 830	-32 393
Övrigt totalresultat				
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen				
Omräkningsdifferens		1 007	-	-
Övrigt totalresultat		1 007	-	-
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR ÅRET		-43 999	-40 830	-32 393
Varav hänförligt till aktieägare i moderbolaget		-43 999	-40 830	-32 393
Resultat per aktie (kr)		-0,69	-1,64	-1,41
Resultat per aktie efter utspädning (kr)		-0,69	-1,64	-1,41
Antal utestående aktier (tusental)		90 888	24 961	24 961
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning (tusental)		64 821	24 961	22 897

Rapport över finansiell ställning, koncernen

KSEK	Not	2016	2015	2014
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	13	25 130	13 529	11 003
Goodwill	28	63 207	-	-
Licenser, patent och liknande rättigheter	14	7 955	46	76
Varumärkesrättigheter	15	3 295	201	201
Summa immateriella anläggningstillgångar		99 586	13 776	11 280
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				
Inventarier, verktyg och installationer	16	4 375	276	303
<i>Finansiella och övriga anläggningstillgångar</i>				
Uppskjuten skattefordran	29	2 310	-	-
Övriga finansiella anläggningstillgångar		23	-	-
Summa finansiella och övriga anläggningstillgångar		2 333	-	-
Summa anläggningstillgångar		106 294	14 052	11 583
Omsättningstillgångar				
<i>Varulager</i>				
Råvarulager	22	4 354	6 643	7 007
Färdiga varor och handelsvaror		2 633	4 767	4 880
Summa varulager		6 987	11 410	11 887
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar	23	9 510	9 495	7 598
Övriga fordringar	30	3 456	279	130
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	801	551	3 050
Summa kortfristiga fordringar		13 767	10 325	10 778
Kassa och bank	32	35 593	8 065	37 920
Summa omsättningstillgångar		56 347	29 800	60 585
SUMMA TILLGÅNGAR		162 641	43 852	72 168
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital	19	3 636	999	999
Övrigt tillskjutet kapital		284 861	123 797	123 797
Omräkningsreserv		1 007	-	-
Balanserat resultat		-102 811	-61 981	-29 978
Årets resultat		-45 006	-40 830	-32 393
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		141 687	21 985	62 425
Hänförligt till icke bestämmande inflytande		355	-	-
Summa eget kapital		142 042	21 985	62 425
Långfristiga skulder				
Övriga skulder	25	7 399	-	-
Summa långfristiga skulder		7 399	0	0
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	20	-	5 939	-
Leverantörsskulder	23	4 476	5 980	6 577
Övriga skulder	25	2 354	5 981	336
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21	6 370	3 967	2 830
Summa kortfristiga skulder		13 201	21 867	9 743
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		162 641	43 852	72 168

Rapport över kassaflöden, koncernen

KSEK	Not	2016	2015	2014
Löpande verksamhet				
Rörelseresultat efter avskrivningar		-46 177	-40 518	-32 667
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet				
Effekt av optionsprogram		-	390	824
Transaktionskostnader förvärv		1 492	-	-
Avskrivningar		3 496	677	591
Finansiella inbetalningar		779	133	472
Finansiella utbetalningar		-1 434	-445	-198
Förändring rörelsekapital				
Förändring lager		5 159	477	-6 209
Förändring kortfristiga fordringar		-820	453	-2 522
Förändring kortfristiga skulder		-930	1 185	-957
Kassaflöde löpande verksamhet		-38 434	-37 648	-40 666
Investeringsverksamhet				
Rörelseförvärv	27	-5 108	-	-
Aktivering av utvecklingsutgifter		-7 625	-3 053	-3 758
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-4 365	-	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-1 898	-93	-160
Kassaflöde investeringsverksamhet		-18 995	-3 146	-3 918
Finansieringsverksamhet				
Nyemission		100 245	-	83 596
Emissionskostnader hänförliga till nyemission		-8 958	-	-5 330
Förändring fakturabelåning		-5 939	5 939	-
Upptagna lån		7 000	5 000	-
Amortering lån		-7 729	-	-
Kassaflöde finansieringsverksamhet		84 619	10 939	78 266
ÅRETS KASSAFLÖDE		27 189	-29 855	33 682
Likvida medel vid periodens början				
		8 065	37 920	4 238
Omräkningsdifferens likvida medel				
		339	-	-
Likvida medel vid periodens slut				
		35 593	8 065	37 920
Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalysen				
Under året erhållna räntor		116	133	470
Under året erlagda räntor		-1 123	-26	-4

Rapport över förändringar i eget kapital, koncernen

KSEK	AKTIE- KAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	OMRÄKNINGS- RESERV	ANSAMLAD FÖRLUST	TOTALT EGET KAPITAL
Utgående balans 2013-12-31	751	45 779	0	-30 802	15 728
Årets totalresultat				-32 393	-32 393
Transaktioner med aktieägare					
Nyemission	248	83 348	-	-	83 596
Kostnader för emission	-	-5 330	-	-	-5 330
Effekt av personaloptionsprogram	-	-	-	824	824
Summa transaktioner med aktieägare	248	78 018	0	824	79 090
Utgående balans 2014-12-31	999	123 797	0	-62 371	62 425
Årets totalresultat				-40 830	-40 830
Transaktioner med aktieägare					
Nyemission	-	-	-	-	0
Kostnader för emission	-	-	-	-	0
Effekt av personaloptionsprogram	-	-	-	390	390
Summa transaktioner med aktieägare	0	0	0	390	390
UTGÅENDE BALANS 2015-12-31	999	123 797	0	-102 811	21 985
Årets resultat	-	-	-	-45 006	-45 006
Övrigt totalresultat-omräkningsdifferenser utländska dotterbolag	-	-	1 007	-	1 007
Summa totalresultat för året	0	0	1 007	-45 006	-43 999
Transaktioner med aktieägare					
Nyemissioner	1 801	98 444	-	-	100 245
Emissionskostnader hänförliga till nyemissioner	-	-8 888	-	-	-8 888
Apportemission i samband med förvärv av dotterbolag	836	75 152	-	-	75 988
Emissionskostnader hänförliga till apportemission	-	-3 644	-	-	-3 644
Innehav utan bestämmande inflytande	-	355	-	-	355
Summa transaktioner med aktieägare	2 637	161 419	0	0	164 056
UTGÅENDE BALANS 2016-12-31	3 636	285 216	1 007	-147 817	142 042

Resultaträkning, moderbolaget

KSEK	Not	2016	2015	2014
	1			
Nettoomsättning		33 132	27 912	19 063
Kostnad för sålda varor		-12 038	-8 486	-4 894
Bruttoresultat	3, 4, 6, 13, 26	21 094	19 426	14 169
Försäljningskostnader		-30 282	-31 203	-26 968
Administrationskostnader		-19 352	-20 374	-14 770
Forsknings- och utvecklingskostnader		-7 571	-7 844	-5 796
Övriga rörelseintäkter		156	9	698
Rörelseresultat	3, 5, 7, 8, 9, 26	-35 954	-39 986	-32 667
Resultat från finansiella poster				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	10	766	117	423
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-1 087	-445	-198
Resultat efter finansiella poster		-36 275	-40 314	-32 442
Skattekostnader	11	-	-	-
ÅRETS RESULTAT		-36 275	-40 314	-32 442
Rapport över totalresultat, moderbolaget				
Årets resultat		-36 275	-40 314	-32 442
Övrigt totalresultat:		-	-	-
Summa övrigt totalresultat		0	0	0
Summa totalresultat för året		-36 275	-40 314	-32 442

Balansräkning, moderbolaget

KSEK	Not	2016	2015	2014
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	13	19 795	13 529	11 003
Licenser	14	-	46	76
Varumärkesrättigheter	15	3 295	201	201
Summa immateriella anläggningstillgångar		23 090	13 776	11 280
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				
Inventarier, verktyg och installationer	16	146	276	303
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Andelar i koncernföretag	17	78 122	111	111
Övriga finansiella anläggningstillgångar		13	-	-
Summa finansiella anläggningstillgångar		78 135	111	111
Summa anläggningstillgångar		101 371	14 163	11 694
Omsättningstillgångar	22			
<i>Varulager</i>				
Råvarulager		8 300	6 643	7 007
Färdiga varor och handelsvaror		2 255	4 767	4 880
Summa varulager		10 555	11 410	11 887
<i>Kortfristiga fordringar</i>				
Kundfordringar	23	8 919	9 495	7 598
Fordringar hos koncernföretag	31	13 231	-	5 000
Övriga fordringar	30	424	279	130
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	801	1 083	3 040
Summa kortfristiga fordringar		23 375	10 857	15 768
Kassa och bank	32	32 072	7 988	32 868
Summa omsättningstillgångar		66 002	30 255	60 523
SUMMA TILLGÅNGAR		167 374	44 418	72 217

Balansräkning, moderbolaget

KSEK	Not	2016	2015	2014
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital	19			
<i>Bundet eget kapital</i>				
Aktiekapital		3 636	999	999
Fond för utvecklingsutgifter		7 625	-	-
<i>Fritt eget kapital</i>				
Överkursfond		282 308	121 244	121 244
Balanserat resultat		-107 497	-59 559	-27 508
Årets resultat		-36 275	-40 314	-32 441
Summa eget kapital		149 795	22 370	62 294
Långfristiga skulder				
Övriga skulder	25	5 833	-	-
Summa långfristiga skulder		5 833	0	0
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	20	-	5 939	-
Leverantörsskulder	23	4 142	5 980	6 577
Skulder till koncernföretag		191	191	191
Övriga skulder	25	2 042	5 981	335
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21	5 371	3 957	2 820
Summa kortfristiga skulder		11 745	22 048	9 923
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		167 374	44 418	72 217

Kassaflödesanalys, moderbolaget

KSEK	Not	2016	2015	2014
Löpande verksamhet				
Rörelseresultat efter avskrivningar		-35 954	-39 986	-32 666
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet				
Effekt av optionsprogram		-	390	678
Avskrivningar		1 561	677	591
Balanserade transaktionskostnader rörelseförvärv		-532	-	-
Finansiella inbetalningar		766	117	423
Finansiella utbetalningar		-1 087	-445	-198
Förändring rörelsekapital				
Förändring lager		855	477	-6 209
Förändring kortfristiga fordringar		-12 518	4 911	-7 885
Förändring kortfristiga skulder		-501	1 186	-439
Kassaflöde löpande verksamhet		-47 411	-32 673	-45 705
Investeringsverksamhet				
Rörelseförvärv	27	-5 108	-	-
Aktivering av utvecklingsutgifter		-7 625	-3 053	-3 758
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-3 120	-	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-	-93	-160
Kassaflöde investeringsverksamhet		-15 853	-3 146	-3 918
Finansieringsverksamhet				
Nyemission		100 245	-	83 596
Emissionskostnader hänförliga till nyemission		-8 958	-	-5 330
Förändring fakturabelåning		-5 939	5 939	-
Upptagna lån		7 000	5 000	-
Amortering lån		-5 000	-	-
Kassaflöde finansieringsverksamhet		87 348	10 939	78 266
ÅRETS KASSAFLÖDE		24 084	-24 880	28 643
Likvida medel vid periodens början				
		7 988	32 868	4 225
Likvida medel vid periodens slut				
		32 072	7 988	32 868
Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalysen				
Under året erhållna räntor		103	116	422
Under året erlagda räntor		-788	-26	-4

Rapport över förändringar i eget kapital, moderbolaget

KSEK	AKTIE- KAPITAL	FOND UTV. UTGIFTER	ÖVERKURS- FOND	ANSAMLAD FÖRLUST	TOTALT EGET KAPITAL
Utgående balans 2013-12-31	751	0	43 226	-28 186	15 791
Årets totalresultat				-32 441	-32 441
Transaktioner med aktieägare					
Nyemission	248		83 348		83 596
Kostnader för emission			-5 330		-5 330
Effekt av personaloptionsprogram				678	678
Utgående balans 2014-12-31	999	0	121 244	-59 949	62 294
Årets totalresultat				-40 314	-40 314
Transaktioner med aktieägare					
Nyemission					0
Kostnader för emission					0
Effekt av personaloptionsprogram				390	390
Utgående balans 2015-12-31	999	0	121 244	-99 873	22 370
Årets totalresultat				-36 275	-36 275
Transaktioner med aktieägare					
Nyemissioner	1 801		98 444		100 245
Emissionskostnader hänförliga till nyemissioner			-8 888		-8 888
Apportemission i samband med förvärv av dotterbolag	836		75 152		75 989
Emissionskostnader hänförliga till apportemission			-3 644		-3 644
Fond för utvecklingskostnader		7 625		-7 625	0
UTGÅENDE BALANS 2016-12-31	3 636	7 625	282 308	-143 773	149 795

Noter

NOT 1 Allmän Information, redovisnings- och värderingsprinciper

REDOVISNINGSPRINCIPER

Allmänt

Enzymatica ABs koncernredovisning har upprättats med tillämpning av Årsredovisningslagen (ÅRL) samt International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) som har godkänts för tillämpning inom EU. Vidare har RFR 1 "Kompletterande redovisningsnormer för koncerner" tillämpats. Moderföretagets årsredovisning har upprättats i enlighet med ÅRL samt RFR 2 "Redovisning för juridiska personer". Koncern- och årsredovisningarna är avgivna i tusentals svenska kronor (KSEK) och avser perioden 1 januari-31 december för resultaträkningsrelaterade poster respektive den 31 december för balansräkningsrelaterade poster. Uppställningsformen för resultaträkningen har ändrats till funktionsindelning from 1 jan 2015. Detta innebär att jämförelsetalen räknats om till funktionsindelad resultaträkning i koncernen och moderbolaget. För brygga mellan tidigare och innevarande års siffror hänvisas läsaren till Not 3.

IFRS förutsätter enhetliga redovisningsprinciper inom en koncern. De IFRS standarder och utgivna tolkningar som tillämpas i denna årsredovisning är de som har godkänts av EU fram till och med 31 december 2016. De nya och ändrade IFRS standarder som trätt i kraft 2016 har inte haft någon materiell inverkan på Enzymatica koncernens finansiella rapporter. Detta innebär att samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats för koncern och moderbolag som vid upprättandet av 2015 års årsredovisning.

Nya och ändrade standarder och tolkningar som ännu ej trätt ikraft

Koncernen har ännu inte antagit följande nya och ändrade standarder som redan utfärdats av IASB. Koncernen kommer att tillämpa dem från och med ikraftträdandet eller, om detta datum är ett annat än den första dagen av räkenskapsåret, från början av det följande räkenskapsåret.

- IFRS 9 Finansiella instrument. Den nya standarden ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2018 eller senare. IFRS 9 är ännu ej godkänd av EU. Tillämpningen av IFRS 9 kommer att påverka klassificeringen och värderingen av finansiella tillgångar eftersom den upprättar två primära värderingskategorier för finansiella tillgångar: upplupet anskaffningsvärde och verkligt värde. Grunden för klassificeringen beror på företagets affärsmodell och karaktären av de finansiella tillgångarnas avtalsenliga kassaflöden. Finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde eller till verkligt värde via resultatet. Det nya nedskrivningskravet i IFRS 9 är baserade på den förväntade kreditförlustmodell som kommer att ersätta den tidigare använda uppstådd förlust -modellen. Företag är skyldiga att redovisa de förväntade kreditförluster baserade på antingen de kreditförluster som förväntas uppstå under de första 12 månader eller under instrumentens löptid, beroende på om det har skett en betydande ökning av kreditrisk sedan första redovisningen. IFRS 9 kommer också att ändra vägledning för säkringsredovisning. På grund av Enzymaticas verksamhet och den begränsade användningen av finansiella instrument, förväntas tillämpningen av IFRS 9 inte ha större effekt på Enzymaticas resultat och finansiella ställning.
- Övriga nya, omarbetade eller ändrade standarder och tolkningar förväntas inte få någon väsentlig effekt på Enzymaticas koncernredovisning.
- IFRS 15 Revenue from Contracts with Customers. Den nya standarden ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2018 eller senare. IFRS 15 är ännu ej godkänd av EU. Den nya standarden förväntas inte ha någon större effekt på Enzymaticas

intäktsredovisning, men den kommer att öka den information som presenteras i noterna.

- IFRS 16 Leases ersätter IAS 17 från och med 1 januari 2019. Enligt den nya standarden ska de flesta leaseade tillgångar redovisas i balansräkningen. EU har ännu inte angett när de förväntas godkänna standarden. Någon utvärdering av effekterna av standarden har ännu inte påbörjats.

Omräkning från utländsk valuta

Funktionell respektive presentationsvaluta

Poster i den finansiella rapportering för de i koncernen ingående bolagen är värderade i lokal valuta (funktionell valuta). Enzymatica ABs funktionella valuta är svenska kronor (SEK) vilket också utgör rapporteringsvaluta (presentationsvaluta) för moderbolaget och koncernen. Finansiella rapporter presenteras i svenska kronor avrundade till tusental om inget annat anges. Avrundningar till hela tusentals kronor kan innebära att beloppen inte stämmer om de summeras.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till respektive bolags funktionella valuta enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till balansdagens valutakurs. Uppkomna valutakursdifferenser redovisas i finansnettot i resultaträkningen. Övriga, icke monetära tillgångar och skulder redovisas normalt till historiska anskaffningsvärden omräknade till valutakurs vid transaktionstillfället.

Utländska dotterbolag

Tillgångar och skulder i utländska dotterbolag omräknas till svenska kronor till balansdagens valutakurs. Intäkter och kostnader omräknas till svenska kronor till genomsnittkurs för rapporteringsperioden. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utländska dotterbolag redovisas som omräkningsdifferens i rapport över totalresultat.

Koncernredovisning

Enzymatica är ett svenskt publikt aktiebolag med säte på Ideon Science Park i Lund. I koncernredovisningen ingår moderföretaget Enzymatica AB och dotterbolagen Zymetech ehf, Enzymatica Care AB och Enzymatica North America Inc. Dotterföretag är alla de bolag över vilka koncernen har bestämmande inflytande, rätt till rörlig avkastning och möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande.

Dotterbolagen är helägda förutom Zymetech ehf där ägarandel är 99,5%. Resterande del, 0,5%, ägs av aktieägare utan bestämmande inflytande. Innehav utan bestämmande inflytande värderas till verkligt värde vid anskaffningstidpunkten. Koncernredovisning upprättas i enlighet med förvärvsmetoden. Detta innebär att konsoliderade dotterföretags identifierbara tillgångar, skulder och eventualförpliktelser redovisas till verkligt värde vid anskaffningstidpunkten. Överstiger anskaffningsvärdet nettotillgångarna redovisade enligt ovan, utgörs skillnaden av goodwill. Koncerninterna transaktioner, balansposter samt realiserade vinster och förluster på transaktioner inom koncernen elimineras i koncernredovisningen.

Intäktsredovisning

Intäkterna i Enzymatica genereras från försäljning av produkter. Intäkterna redovisas när dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt och det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget, vilket normalt inträffar när produkterna levererats, vilket också stämmer överens med riskövergången. Ränteintäkter redovisas i takt med att de intjänas.

Segmentredovisning

Från och med 2013 är bolaget verksamt i segmentet Medicintekniska produkter i och med lansering av ColdZyme Munspray. Bolaget bedriver ingen aktiv försäljning av produkter inom något annat segment varför redovisningen enbart sker under ett segment.

Utgifter för forsknings- och utvecklingsarbeten

Utgifter för forskning kostnadsförs omedelbart. Utgifter för utveckling av nya produkter kostnadsförs fram till fasen för projektgodkännande. Utgifter därefter och fram till kommersialisering aktiveras i den mån dessa förväntas ge framtida ekonomiska fördelar. Ett antal kriterier ska vara uppfyllda för att ett utvecklingsprojekt ska aktiveras, bland annat att kostnader går att mäta, att det finns en marknad för projektet samt möjligheten att slutföra projektet.

Leasing

Leasingavtal klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leastagaren. I annat fall är det fråga om operationell leasing. Leasingavtal avseende tjänstebilar utgörs av operationell leasing. I operationell leasing ingår även lokalhyror.

Inkomstskatter

Resultatredovisade inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Värdering av samtliga skatteskulder/-fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som föreligger mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skattefordran avseende under-skottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas endast om värdet sannolikt kan komma att utnyttjas.

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar består av balanserade utgifter för externa och interna utvecklingsarbeten, licenser och varumärkesrättigheter som redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar. En avskrivningsplan som baseras på en nyttjandeperiod om fem till tjugo år påbörjas vid marknadsintroduktionen av utvecklade produkter.

Avskrivningstiden för Immateriella anläggningstillgångar är 5-20 år. Tiden för avskrivning är beroende av produktlivscykel, patentets giltighetstid, avtalstider med mera vilket skall motsvara den tid tillgången ger bolaget ekonomiska fördelar.

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterbolagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterföretag redovisas som immateriella tillgångar. Goodwill testas minst årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov, och värderas till anskaffningsvärde minskat med eventuella nedskrivningar.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar, bestående av inventarier redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Avskrivningar enligt plan

Avskrivningar enligt plan sker linjärt och baseras på tillgångarnas anskaffningsvärde och beräknade nyttjandeperioder. Avskrivningar enligt plan:

- Immateriella anläggningstillgångar 5-20 år
- Inventarier 5 år

Nedskrivningar av ickefinansiella tillgångar

Om det inom koncernen finns en indikation på att en tillgångs värde har minskat fastställs dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet definieras som det högsta av tillgångens nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde. Vid fastställande av nyttjandevärdet nuvärdesberäknas de framtida kassaflöden som tillgången förväntas ge upphov till under nyttjandeperioden. Tillgången skrivs ned när det i koncernen redovisade värdet överstiger återvinningsvärdet och nedskrivningen belastar årets resultat. Se även Not 28 avseende impairment test av Goodwill.

Varulager

Varulager är värderat till det lägsta av anskaffningsvärde (utgifter för tillgångens förvärv eller till verkning) och nettoförsäljningsvärde (försäljningsvärde efter avdrag för beräknad försäljningskostnad). Erforderlig avsättning görs för inkurans med hänsyn till artiklarnas ålder och omsättningshastighet.

Fordringar och skulder

Fordringar har upptagits till det belopp varmed de beräknas inflyta. Skulder har upptagits till nominella belopp. Fordringar och skulder i utländsk valuta har omräknats efter balansdagskurs, varvid realiserade kurseffekter resultatförs. Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen. Kundfordringar, som vanligtvis förfaller till betalning efter 30 dagar, redovisas och bokförs till fakturerat belopp efter avdrag för osäkra fordringar. Nedskrivning görs i de fall det finns sakliga bevis för att Enzymatica inte kommer kunna driva in sina fordringar.

Likvida medel

Likvida medel utgörs av kassa och bank samt kortfristiga placeringar. En kortfristig placering klassificeras som likvida medel om den lätt kan omvandlas till kassamedel till ett känt belopp och om den är utsatt för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer.

Pensioner

Anställda i moderbolaget omfattas av premiebestämd pensionsplan enligt företagets policy. Alla pensionsutfästelser har övertagits av försäkringsbolag och således har samtliga pensionsplaner redovisats såsom avgiftsbestämda och pensionspremier kostnadsförs i den period de anställda utfört de tjänster avgiften avser.

Avsättningar

Avsättningar redovisas i balansräkningen när koncernen har en förpliktelse på grund av tidigare händelser, och det är mer sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet än att så inte blir fallet. För att avsättning skall göras krävs vidare att beloppet skall kunna beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Finansiella instrument

Koncernens finansiella instrument omfattar främst kundfordringar, likvida medel, leverantörsskulder samt fakturabelåning (factoring). Fakturabelåning redovisas som skulder till kreditinstitut. Risken för belånade kundfordringar kvarstår hos bolaget.

En finansiell tillgång eller skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när fakturan skickas. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Förvärv och avyttring av finansiella

tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

I enlighet med IAS 39 klassificeras finansiella tillgångar och skulder i olika kategorier, beroende på avsikten med förvärvet. Företagsledningen bestämmer klassificering vid det första redovisningstillfället och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle. Därefter redovisas och värderas de finansiella tillgångarna i enlighet med de principer som gäller för respektive kategori.

KATEGORIERNA ÄR FÖLJANDE:

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat

I denna kategori hamnar finansiella tillgångar som innehas för handel och förväras i syfte att säljas på kort sikt, exempelvis räntebärande värdepapper, aktier och derivat. Tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i årets resultat. Inga tillgångar av detta slag finns i koncernens balansräkning på balansdagen. Inga skillnader mellan verkligt värde och redovisat värde finns.

Lånefordringar och kundfordringar

I denna kategori hamnar icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar och kundfordringar klassificeras som Kundfordringar respektive Övriga fordringar i balansräkningen. Även likvida medel ingår i denna kategori. För koncernens del återfinns i denna kategori likvida medel, kundfordringar och övriga fordringar. Finansiella tillgångar i denna kategori värderas till upplupet anskaffningsvärde. Karaktären på dessa tillgångar är sådan att skillnaden mellan upplupet anskaffningsvärde och anskaffningsvärde är noll. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta och bedöms individuellt. Kundfordringars förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering.

Finansiella tillgångar som kan säljas

I denna kategori hamnar finansiella tillgångar som inte klassificeras i någon annan kategori. Dessa tillgångar värderas löpande till verkligt värde med värdeförändring mot totalresultatet. Inga tillgångar av detta slag finns i koncernens balansräkning på balansdagen.

Finansiella skulder värderas till verkligt värde via årets resultat

Finansiella skulder som innehas för handel och derivat värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i årets resultat enligt beskrivning under Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat. Inga skulder av detta slag finns i koncernens balansräkning på balansdagen. Inga skillnader mellan verkligt värde och redovisat värde finns.

Övriga finansiella skulder

Finansiella skulder som inte innehas för handel värderas till upplupet anskaffningsvärde, och i denna kategori hamnar leverantörsskulder, låneskulder och övriga skulder. För koncernens del återfinns i denna kategori leverantörsskulder och övriga skulder.

Inga finansiella tillgångar eller skulder redovisas till ett värde som väsentligt avviker från verkligt värde, då löptiderna är korta för både tillgångar och skulder.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys har upprättats enligt indirekt metod. Som likvida medel räknas kassa och banktillgodohavande.

Närstående transaktioner

För redovisning av eventuella transaktioner med närstående hänvisas till not 8.

Kritiska redovisningsfrågor och osäkerhet i uppskattningar

Vid upprättande av Enzymaticas koncernredovisning har styrelsen och verkställande direktören gjort ett antal uppskattningar och antaganden om framtiden som definitionsmässigt sällan kommer att infrias exakt. Målet med sådana antaganden och uppskattningar är att de skall vara balanserade i den mening att de sammantaget varken överskattar eller underskattar väsentliga bokslutsposter. De områden där uppskattningar och antaganden har störst påverkan på risken för väsentliga justeringar av redovisade värden för balansposter under nästkommande räkenskapsår finns redovisade nedan.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Enzymaticas ledning bedömer att kompetensen kring forskning och utveckling och den finansiella styrkan finns för att färdigställa de aktiverade immateriella tillgångarna till säljbara produkter. Marknaden för de framtida produkterna bedöms ha stor potential. Bedömningar görs av vilka kostnader som kan aktiveras eller ej. Kostnader hänförliga till utvecklingsprojekt tas upp som immateriella tillgångar i de fall de bedöms generera signifikanta framtida ekonomiska fördelar. Under 2016 aktiverades 7 625 KSEK (3 054) avseende utveckling i moderbolaget samt erhöles 5 767 KSEK i balanserad utveckling via förvävet av Zymetech ehf avseende identifierade övervärden. Redan aktiverade utvecklingsprojekt bedöms löpande och om de kommersiella förutsättningarna eller möjligheten att slutföra utvecklingsprojektet försämrats sker en nedskrivning av tillgången. Som en följd av under året gjorda bedömningar har aktiverad utveckling med ett anskaffningsvärde på totalt 824 KSEK skrivits ner.

Värdering av Goodwill

Värdet av förvärvat goodwill provas minst årligen för att identifiera eventuella nedskrivningsbehov (se Not 28). Den bedömning som görs av Enzymaticas ledning är att identifiera och uppskatta framtida kassaflöden som är hänförliga till den aktuella goodwill posten. Denna bedömning sammanfattas i en långtidplan avseende Enzymaticas ekonomiska och kommersiella utveckling som sedan ligger till grund för utförd prövning av nedskrivningsbehov. Utförd test vid årets bokslut påvisar inget nedskrivningsbehov av värdet på Goodwill.

Uppskjutna skattefordringar

Enzymatica AB har betydande underskottsavdrag eftersom man historiskt har haft förluster. Något värde av underskottsavdrag har inte upptagits i moderbolagets balansräkning, eftersom det är svårt att bedöma om och när underskotten kan kvittas mot överskott. Avseende förvärvade dotterbolaget Zymetech ehf görs bedömningen att förvärvade och under året uppkomna förlustavdrag på totalt 2 848 KSEK kommer att kunna utnyttjas inom de närmaste åren. Därför har dessa förlustavdrag upptagits i koncernens balansräkning.

NOT 2 Risker

FINANSIELLA RISKFAKTORER

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker så som marknadsrisk (inkl. valutarisk, ränterisk och prisrisk), kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhanteringspolicy är att eftersträva minimala ogynnsamma effekter på finansiellt resultat och ställning. Beräknat utifrån en valutaförändring på 10 % skulle koncernens resultat påverkas med cirka 1 MSEK. En generell prisförändring på omkostnader (exkl personal) med 10% där Enzymatica justerar i motsvarande grad på intäktssidan innebär att koncernens resultat påverkas med ca. 2,5 MSEK.

MARKNADSRISK

Valutarisk

Enzymatica utsätts för valutarisker som uppstår från olika valutaexponeringar, framför allt avseende inköp av varor och tjänster. Valutarisk uppstår genom framtida affärstransaktioner samt redovisade tillgångar och skulder. Enzymatica har hittills inte terminsäkrat utestående valutaflöden med hänvisning till att volymerna i transaktionerna ej varit väsentliga.

Ränterisk

Ränterisken är risken för att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Eftersom koncernen inte innehar några väsentliga räntebärande tillgångar eller skulder är koncernens intäkter och kassaflöde från den löpande verksamheten i allt väsentligt oberoende av förändringar i marknadsräntor.

KREDITRISK

Kreditrisk hanteras på koncernnivå. Kreditrisk uppstår genom likvida medel och tillgodohavanden hos banker samt kreditexponeringar gentemot kunder, inklusive utestående fordringar och avtalade transaktioner. Enzymatica strävar efter att minimera den finansiella kreditrisken genom att endast handla med kreditvärdiga motparter.

LIKVIDITETSRIK

För att minimera likviditetsrisk analyseras koncernens likviditetssituation löpande, och det förs en löpande dialog med banken avseende koncernens kreditfaciliteter. Enzymaticas kassaflöde är ojämnt beroende på framgången kring lansering av nya produkter. Detta ställer höga krav på koncernens likviditetsplanering. Av koncernens totala skulder på 20 599 KSEK, (21 867) förfaller 13 201 KSEK (21 867) inom ett år och 6 855 KSEK (0) inom 5 år och 272 KSEK (0) efter 5 år.

KAPITALSTRUKTUR

Enzymatica definierar det förvaldade kapitalet som summan av koncernens eget kapital och nettoskuld. Vid utgången av 2016 var det förvaldade kapitalet 135 209 KSEK (10 433).

Koncernens mål avseende kapitalstruktur är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet för att kunna generera avkastning till aktieägarna och nytta till andra intressenter samt att kapitalstrukturen är optimal med hänsyn till kostnaden för kapitalet.

Vid förvaltning av kapitalet följer koncernen upp mätetal såsom Faktureringsstillväxt och Rörelsemarginal. För att upprätthålla en bra kapitalstruktur kan koncernen till exempel ta upp nya lån, justera nivån på utdelningarna som betalas till aktieägarna, betala tillbaka kapital till aktieägarna, återköpa egna aktier, ge ut nya aktier eller sälja anläggningstillgångar.

OPERATIONELLA RISKFAKTORER

Distribution av produkter

Enzymatica verkar genom direkt kontakt med apotek och hälsofackhandel på den skandinaviska marknaden. I UK samarbetar bolaget med ett marknads och försäljningsbolag. För marknader utanför Skandinavien är strategin att använda distributörer. Detta innebär att Enzymaticas framtida expansion är beroende av framgångsrika samarbeten med olika partners. Trots att Enzymatica har väl fungerande och omfattande avtalsrelationer med dessa samarbetspartners kan samarbeten sägas upp. Det finns ingen garanti för att samarbetspartners tecknar nytt avtal med Enzymatica. Ett avbrutet samarbete med en större partner skulle ha en negativ inverkan på Enzymaticas tillväxt, omsättning och resultat.

Leverantörer

Bolagets strategi är att ingå strategiska partnerskap, där partners skall hantera delar av produkternas tillverkningsprocess. Enzymaticas framtida försörjning av produkter är beroende av underleverantörer som kan tillverka Bolagets produkter. Bolaget har strategiska avtal med sina viktigaste underleverantörer. Detta till trots, kan avtal sägas upp. Det

finns ingen garanti för att leverantörerna därefter väljer att teckna nytt avtal med Bolaget. Avbrott i leveranserna på grund av uppsagda avtal eller produktions bortfall vid oförutsägbara händelser hos en underleverantör kan inverka negativt på Enzymaticas omsättning och resultat.

Beroende av nyckelpersoner

Enzymatica har en utpräglad högteknologisk inriktning och är därför beroende av att kunna rekrytera och behålla medarbetare med hög kompetens.

Produktutveckling

Fortsatt utveckling av befintliga och nya produkter och lösningar är av stor betydelse för Enzymatica. Om Bolagets förmåga att utveckla produkter upphör eller om produkter inte kan lanseras i enlighet med fastställda tidsplaner eller om mottagandet på marknaden blir sämre än förväntat kan detta medföra negativa effekter på Enzymaticas försäljnings- och resultatutveckling.

Immateriella rättigheter

Patentskyddet för det enzym som ingår i Enzymaticas produkter upphör 2021, men är beroende av att relevanta patent upprätthålls och förnyas. Om så inte skulle ske, kan detta leda till ökad konkurrens för Enzymaticas produkter, vilket kan inverka negativt på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Enzymatica strävar efter att skydda sina egna innovationer i samband med eget utvecklingsarbete för att säkerställa avkastning på de investeringar som Bolaget gör i produktutveckling, men det är inte säkert att Bolagets innovationer kan bli föremål för patentskydd eller att innovationerna inte gör intrång i andras immateriella rättigheter. Intrång och plagiat är risker som Bolaget kan bli utsatt för. Det finns även en risk att nya teknologier och produkter utvecklas som kringgår eller ersätter för Bolagets verksamhet betydelsefulla immateriella rättigheter. Tvist rörande intrång kan vara kostsamma och tidskrävande och kan därför påverka Bolagets verksamhet negativt.

Konkurrens

Det finns en risk att nya konkurrenter med en större resursbas avseende kompetens och kapital etablerar sig på Enzymaticas marknad och erbjuder bättre metoder och effektivare produkter än Enzymatica. I syfte att motverka detta arbetar Bolaget med en kontinuerlig konkurrensbevakning.

Produktansvar

Tester, marknadsföring och försäljning av medicintekniska produkter och lösningar medför en risk för skadeståndsanspråk och det finns ingen garanti för att krav på ersättning kopplat till produktansvar inte kommer att riktas mot Enzymatica. Bolaget har ett omfattande försäkringsskydd för täckande av sådana anspråk.

Lagstiftning och regelverk

Tillverkning, marknadsföring och distribution av medicintekniska produkter och utrustning sker på en reglerad marknad där EU har regler för klinisk utvärdering, godkännande och kvalitetsprövning. Enzymatica uppfyller idag gällande krav i Europa. Om Enzymaticas verksamhet skulle omfattas av restriktioner från myndigheter eller om Bolaget inte erhåller nödvändiga framtida myndighetsgodkännanden kan detta komma att negativt påverka Enzymatica kommersiellt och finansiellt.

NOT 3 Förändring av redovisningsprincip

Bolaget ändrade 2015 från kostnadslagsindelad resultaträkning till funktionsindelad resultaträkning. Nedan redovisas hur omkostnader skulle redovisats enl kostnadslagsindelad resultaträkning.

MODERBOLAGET	2016	2015	2014
Råvaror och förnödenheter	-11 264	-7 947	-4 894
Övriga externa kostnader	-44 635	-42 309	-33 401
Personalkostnader	-19 407	-20 025	-14 269
Avskrivningar/ Nedskrivningar	-1 561	-677	-591
Summa rörelsens kostnader	-76 867	-70 958	-53 155

KONCERN	2016	2015	2014
Råvaror och förnödenheter	-12 636	-7 947	-4 894
Övriga externa kostnader	-49 259	-42 841	-33 402
Personalkostnader	-26 151	-20 025	-14 269
Avskrivningar/ Nedskrivningar	-3 496	-677	-591
Summa rörelsens kostnader	-91 541	-71 490	-53 156

I och med uppställning i funktionsindelad resultaträkning ingår numer Aktiverat arbete för egen räkning i summan för Forskning och - utvecklingskostnader, istället för att redovisas på en egen rad under rubriken Rörelsens Intäkter

NOT 4 Segmentinformation

4.1 Information om rapporterbara segment

Enzymaticas verksamhet omfattar endast ett rörelsesegment, Medicintekniska produkter och hänvisar därför till rapport över totalresultatet respektive finansiell ställning rörande segmentsredovisningen Övrig försäljning såsom tidigare produkter understiger sammantaget 10 procent av den totala omsättningen.

4.2 Information om större kunder

Merparten av produkterna har sålts på den svenska marknaden via apotek. Enzymatica har tre svenska kunder som var och en står för mer än tio procent av bolagets totala omsättning; den största kunden med en omsättning på 6,5 MSEK (5,4) och de andra med en omsättning om 6,1 MSEK (6,4) respektive 5,3 MSEK (5,8).

4.3 Information om geografiska områden

Enzymaticas intäkter har under året, till 55 (74) procent, kommit från kunder på den svenska marknaden medan 45 (26) procent kommit från kunder på marknader utanför Sverige.

Intäkter fördelade per geografiskt område

KONCERNEN	2016	2015	2014
Sverige	20 136	20 628	14 282
Europa	15 846	6 944	4 706
Övriga världen	500	340	75
Summa	36 482	27 912	19 063

Intäkter fördelade per geografiskt område

MODERBOLAG	2016	2015	2014
Sverige	20 550	20 628	14 282
Europa	12 081	6 944	4 706
Övriga världen	500	340	75
Summa	33 132	27 912	19 063

Anläggningstillgångar fördelade per geografiskt område

Immateriella anläggningstillgångar

KONCERNEN	2016	2015	2014
Sverige	86 297	13 776	11 280
Island	13 289	-	-
Summa	99 586	13 776	11 280

Materiella anläggningstillgångar

KONCERNEN	2016	2015	2014
Sverige	146	276	303
Island	4 229	-	-
Summa	4 375	276	303

Av immateriella tillgångar 2016 i Sverige utgör, 63 207 KSEK, Goodwill avseende förvärvet av Zymetech ehf.

NOT 5 Leasingavtal

Hyresavtal av operationell natur har ingåtts enligt följande.

KONCERN	2016		2015		2014	
	Inventarier	Lokaler	Inventarier	Lokaler	Inventarier	Lokaler
Erlagt under året	150	1 530	222	530	195	560
Avgifter som förfaller:						
inom ett år	59	1 879	117	530	206	530
senare än ett år men inom fem år	21	3 510	37	265	166	309
senare än fem år	-	-	-	-	-	-

MODERBOLAG	2016		2015		2014	
	Inventarier	Lokaler	Inventarier	Lokaler	Inventarier	Lokaler
Erlagt under året	129	614	222	530	195	560
Avgifter som förfaller:						
inom ett år	48	621	117	530	206	530
senare än ett år men inom fem år	21	1 604	37	265	166	309
senare än fem år	-	-	-	-	-	-

NOT 6 Rörelsens intäkter och kostnader

Koncernens nettoomsättning för 2016 avser till merparten försäljning av produkten ColdZyme. Försäljningskanalerna har varit via apotek och hälsobackhandeln samt direkt försäljning till företag.

Övriga rörelseintäkter avser bidrag för utvecklings- och forskningsprojekt.

Inköp och försäljning inom koncernen

Av moderbolagets totala inköp och försäljning mätt i kronor är 7 (0) procent av inköpen och 1 (0) procent av försäljning hänförlig till andra koncernföretag.

NOT 7 Anställda och personalkostnader

	2016		2015		2014	
	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag
<i>7.1 Medelantalet anställda</i>						
Män	10	6	7	7	8	8
Kvinnor	11	9	9	9	6	6
Totalt	21	15	16	16	14	14
<i>7.2 Medelantalet anställda per land</i>						
Sverige	13		15		14	
Danmark	2		1		-	
Island	6		-		-	
Totalt	21		16		14	
<i>7.3 Kostnadsförda löner och andra ersättningar</i>						
Styrelse och verkställande direktör*	4 963	3 140	2 712	2 712	1 956	1 956
Övriga anställda	13 901	10 101	11 661	11 661	7 602	7 602
Totalt	18 863	13 242	14 373	14 373	9 558	9 558
<i>7.4 Sociala kostnader</i>						
Pensionskostnader för styrelse och VD	718	552	459	459	170	170
Pensionskostnader övriga anställda	2 042	1 661	1 603	1 603	992	992
Övriga sociala kostnader	4 406	3 920	4 223	4 223	3 177	3 177
Totalt	7 166	6 133	6 285	6 285	4 339	4 339

* Kostnad inkluderar även reservering för uppsägningsersättning till tidigare VD om 173 KSEK för utbetalning år 2015 (År 2014). För 2016 är inkluderat i koncernen totalt 2028 KSEK i ersättning till Zymetechs avgående VD. VD har inom Zymetech ersatts av en platschefes roll.

	2016-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Könsfördelning bland ledande befattningshavare			
Andel män i styrelsen	67%	71%	80%
Andel män bland ledande befattningshavare	86%	83%	83%

Styrelse avser Enzymatica AB (moderbolag) och ledningsgrupp avser koncernledningsgrupp inklusive platschef Zymetech ehf.

Pensionskostnader avser kostnader för avgiftsbestämda pensionsplaner.

NOT 8 Ersättningar till ledande befattningshavare

2016	Grundlön/ styrelsearvode	Pension exkl löneskatt	Övriga förmåner	SUMMA
Styrelsens ordförande Bengt Baron (invald dec 2016)	180			180
Övriga styrelseledamöter:				
Marianne Dicander Alexandersson**	170			170
Gudmundur Pálmason (invald feb 2016)	120			120
Sigurgeir Gudlaugsson (invald feb 2016)	120			120
Mats Andersson (invald dec 2016)	120			120
Louise Nicolin (invald dec 2016)	120			120
Fredrik Lindberg, VD ****	1 800	552		2 352
Andra ledande befattningshavare*	5 316	828	60	6 204
Totalt***	7 946	1 380	60	9 386

* Andra ledande befattningshavare har varit 6 st under året.

** Innefattar även arvode såsom ordf i revisionsutskott.

*** Avser koncernledning och koncernstyrelse.

**** Pensionsavsättning till VD utgörs av 30% av bruttolönen.

2015	Grundlön/ styrelsearvode	Pension exkl löneskatt	Övriga förmåner	SUMMA
Styrelsens ordförande Lennart Nilsson	180			180
Övriga styrelseledamöter:				
Anders Jungbeck	120			120
Hans Pihl	120			120
Jonas E Forsberg.	120			120
Marianne Dicander Alexandersson**	170			170
Monica Wallter	120			120
Nils Siegbahn	120			120
Fredrik Lindberg, VD (150215-151231)	1 800	552		2 352
Andra ledande befattningshavare*	4 080	684	60	4 824
Totalt	6 830	1 236	60	8 126

* Andra ledande befattningshavare har varit 5 st under året.

** Innefattar även arvode såsom ordf i revisionsutskott.

2014	Grundlön/ styrelsearvode	Pension exkl löneskatt	Övriga förmåner	SUMMA
Styrelsens ordförande Christian W Jansson**	180	-	-	180
Övriga styrelseledamöter:				
Fredrik Lindberg	120	-	-	120
Marianne Dicander Alexandersson	170	-	-	170
Anders Jungbeck	120	-	-	120
Michael Edelborg Christensen, VD (140101-140909)*	900	170	-	1070
Andra ledande befattningshavare***	3 370	592	98	4060
Totalt	4 860	762	98	5 720

* Michael E Christensen har erhållit lön under hela 2014. Kostnader för hela uppsägningstiden har reserverats. Se not 7

** Christian W Jansson var tf VD under tiden 140909-141231. Han har ej erhållit någon lön under denna tid, endast styrelsearvode.

*** Jörgen Rexö har ej erhållit styrelsearvode då han varit anställd i bolaget. Lön ingår bland Andra ledande befattningshavare. Andra ledande befattningshavare har varit 4 st till största delen under året. Per 141231 var andra ledande befattningshavare 5 st. till antalet.

▣ fortsättning, NOT 8 Ersättningar till ledande befattningshavare,

Principer

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut. Ersättning till verkställande direktör och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön och övriga förmåner (avser tjänstebil). Bolagets ledande befattningshavare utgörs av, förutom verksställande direktören, ytterligare 6 personer varav 1 (platschef Zymetech) tillkommit under året. Årsstämman 2014, 2015 och 2016 beslutade att arvode skall utgå enligt ovan.

Berednings- och beslutsprocess

Beslut om ersättning och förmåner till verkställande direktören har beslutats av Enzymaticas styrelse. Beslut om ersättningar och förmåner till övriga ledande befattningshavare bereds av verkställande direktören som förelägger styrelsen ett förslag.

Kommentarer till tabellerna

Ersättningar vid uppsägning

Verkställande direktörens uppsägningstid är tolv månader vid uppsägning från bolagets sida och sex månader från verkställande direktörens sida. Särskilt avgångsvederlag utgår ej.

Uppsägningstiden för övriga ledande befattningshavare är mellan tre månader och 6 månader, och från bolagets sida uppgår uppsägningstiden till mellan tre till tolv månader. Särskilt avgångsvederlag utgår ej.

Aktierelaterade ersättningar

Ingen i styrelsen eller andra ledande befattningshavare har några aktierelaterade ersättningar (optioner, konvertibler eller motsvarande)

som ställts ut av bolaget under 2016. För 2013 beslutade stämman att införa ett långsiktigt incitamentsprogram i form av ett personaloptionsprogram omfattande anställda och i Enzymatica verksamma externa styrelseledamöter (se not 19). Detta optionsprogram avslutades i februari 2016. Samtliga optionsinnehavare valde att i Februari 2016 att återlämna optionerna i samband med förvärvet av Zymetech ehf., varvid programmet förföll utan påverkan på antalet aktier eller aktiekapital.

Rörlig ersättning

Rörlig ersättning har utgått till VD med 270 KSEK (240). Till övriga ledande befattningshavare i ledningsgruppen har rörlig ersättning kostnadsförts om 229 KSEK (200).

Närstående transaktioner

Enzymatica har under 2016 haft transaktioner med förre styrelseledamoten Anders Jungbeck, som agerat affärsutvecklingsrådgivare på konsultbasis under tiden 2016-01-01-2016-08-31. Transaktionerna är prissatta på marknadsmässiga villkor och har inte väsentligen påverkat företagets ställning och resultat. Transaktionerna uppgick till 407 KSEK.

Styrelseledamoten Sigurgeir Gudlaugsson erhöll i sin tidigare roll som VD för Zymetech ehf. ett lån från Zymetech i syfte att utnyttja optioner i Zymetech i samband med Enzymaticas förvärv av Zymetech. Lånet (inkl upparbetade räntor) uppgick till 35 046 446 ISK (2 809 KSEK) per den 2016-12-31.

▣ NOT 9 Arvode och ersättning till bolagets revisorer

	2016		2015		2014	
	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag
Revisionsuppdraget, Ernst&Young	489	300	300	300	335	325
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget, Ernst&Young	75	75	80	80	80	80
Skatterådgivning, Ernst&Young	-	-	30	30	34	34
Övriga tjänster, Ernst&Young	510	475	215	215	40	40
Totalt	1 074	850	625	625	489	479

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga uppgifter som det ankommer på företagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

NOT 10 Finansiella poster

RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER	2016		2015		2014	
	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag
Ränteintäkter	116	103	133	117	471	422
Övriga finansiella intäkter	663	663	-	-	1	1
Totalt	779	766	133	117	472	423

RÄNTEKOSTNADER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER	2016		2015		2014	
	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag
Räntekostnader	-1 123	-788	-26	-26	-4	-4
Övriga finansiella kostnader	-311	-299	-419	-419	-194	-194
Totalt	-1 434	-1 087	-445	-445	-198	-198

Koncernen

Av ränteintäkter 2016 avser 100 KSEK "lån anställda Zymetech", se även Not 30. Övriga finansiella intäkter, 663 KSEK, avser valutakursvinst på koncern internt lån från Enzymatica AB till Zymetech ehf. Posten övriga finansiella kostnader avser huvudsakligen kursförluster på kund och leverantörstransaktioner.

Moderbolaget

Ränteintäkter 2016 på 103 KSEK och övriga finansiella intäkter (valutakursvinster) på 663 KSEK är relaterade till lån koncernföretag (Zymetech ehf.). Posten övriga finansiella kostnader avser huvudsakligen kursförluster på kund och leverantörstransaktioner.

NOT 11 Skatt

	2016		2015		2014	
	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag
Aktuell skatt	-	-	-	-	-	-
Uppskjuten skattefordran på underskott	857	-	-	-	-	-
Övriga temporära skillnader						
Uppskjuten skatt hänförlig till övervärden immateriella anläggningstillgångar	113	-	-	-	-	-
Internvinst på lager koncerntransaktioner	855	-	-	-	-	-
Totalt	1 826	0	0	0	0	0
Skillnaden mellan koncernens skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats						
Redovisat resultat före skatt	-46 831	-36 275	-40 830	-40 314	-32 393	-32 442
Nominell skatt 22,0%	10 303	7 981	8 983	8 869	7 126	7 137
Skatteeffekt av utländska skattesatser	-84	-	-	-	-	-
Skatteeffekt av övriga ej skattepliktiga eller avdragsgilla poster	-439	-27	-	-	-	-
Ej uppbokad uppskjuten skatt	-7 954	-7 954	-8 983	-8 869	-7 126	-7 137
Skatt på årets resultat enligt resultaträkningen	1 826	0	0	0	0	0

Not 11 fortsätter på sidan 54

▣ fortsättning. NOT 11 Skatt

Koncernen

Nominell skatt för koncernen är 22%. Aktuell skattesats Zymetech ehf (Island) är 20% och Enzymatica AB (Sverige) är 22%.

Dotterbolaget Zymtech ehf. har underskottsavdrag uppgående till totalt 204,9m ISK per den 2016-12-31. Underskottsavdrag för isländska verksamheter måste utnyttjas inom 10 år. Av totala underskottsavdrag, 204,9m ISK måste 4,6m ISK utnyttjas innan räkenskapsåret 2022, 35,8m ISK innan 2024, 66,8m ISK innan 2025 och 97,7m ISK innan 2026. Bedömningen är att dessa underskottsavdrag kommer att kunna utnyttjas varför uppskjuten skatt på totalt 2 848 KSEK (varav 857 KSEK avser årets resultat) har bokats upp i balansräkningen.

Moderbolaget

Enzymatica AB redovisar förlust vid inkomstbeskattningen varför bolaget för närvarande inte betalar inkomstskatt. I moderbolaget finns ackumulerade underskottsavdrag. Dessa uppgår till cirka 139 MSEK (varav 36 MSEK hänförliga till förluster 2016) och har ingen tidsbegränsning. Inga uppskjutna skattefordringar hänförliga till förlustavdrag eller temporära skillnader har redovisats under perioden.

▣ NOT 12 Resultat per aktie

Resultatet per aktie beräknas som resultat för året i relation till vägt genomsnitt av antal utestående aktier under året. Uppgifter per aktie har beräknats baserat på följande antal aktier.

ANTAL UTESTÅENDE AKTIER (TUSENTAL)	2016	2015	2014
Vägt genomsnitt under året	64 821	24 961	22 897
Vid årets slut	90 888	24 961	24 961

▣ NOT 13 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

	2016		2015		2014	
	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag
Akkumulerade anskaffningsvärden						
Ingående anskaffningsvärde	14 692	14 692	11 638	11 638	7 881	7 881
Inköp	7 625	7 625	3 054	3 054	3 757	3 757
Rörelseförvärv	5 767	-	-	-	-	-
Avyttringar/utrangeringar	-824	-824	-	-	-	-
	27 260	21 493	14 692	14 692	11 638	11 638
Akkumulerade avskrivningar enligt plan						
Ingående avskrivning	-1 163	-1 163	-635	-635	-134	-134
Årets avskrivning	-1 057	-624	-528	-528	-501	-501
Återföring av ack.avskrivningar på avyttringar/utrangeringar	89	89				
	-2 131	-1 698	-1 163	-1 163	-635	-635
Utgående planenligt restvärde	25 129	19 795	13 529	13 529	11 003	11 003

Koncernen

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten avser framtagning av nya produkter.

Internt upparbetade kostnader har aktiverats med totalt 7 625 KSEK (3 054) vilket motsvarar 21 procent (11 procent) av nettoomsättningen.

Posten rörelseförvärv, 5 767 KSEK, avser identifierade övervärden relaterade till förvärvet av Zymetech ehf. Se även not 27.

Moderbolaget

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten avser framtagning av nya produkter.

Internt upparbetade kostnader har aktiverats med totalt 7 625 KSEK (3 054) vilket motsvarar 23 procent (11 procent) av nettoomsättningen.

Avskrivningstiden för Immateriella anläggningstillgångar är 5-20 år. Tiden för avskrivning är beroende av produktlivscykel, patentets

▣ fortsättning. NOT 13 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

giltighetstid, avtalstider med mera vilket skall motsvara den tid tillgången ger bolaget ekonomiska fördelar. Från och med 1 januari 2015 belastar avskrivningen sålda varors kostnad.

Upplysning om prövning av nedskrivningsbehov:

Om indikation finns att redovisade värden överskrider återvinningsvärdet belastar skillnaden periodens resultat löpande när de uppkommer.

Återvinningsvärdet för balanserade utvecklingsutgifter fastställs baserat på beräknat ekonomisk livslängd samt volym. Denna beräkning

utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på finansiella prognoser som godkänts av ledningen och som täcker produktivcyklerna. Med ovanstående i beaktande anser företagsledningen att inget nedskrivningsbehov föreligger per 31 dec 2016.

▣ NOT 14 Licenser, patent och liknande rättigheter

	2016		2015		2014	
	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag
Akkumulerade anskaffningsvärden						
Ingående anskaffningsvärde	120	120	120	120	120	120
Rörelseförvärv	7 874	-	-	-	-	-
Avyttringar/utrangeringar	-120	-120	-	-	-	-
	7 874	0	120	120	120	120
Akkumulerade avskrivningar enligt plan						
Ingående avskrivning	-74	-74	-44	-44	-32	-32
Årets avskrivning	-1 164	-	-30	-30	-12	-12
Återföring av ack.avskrivningar på avyttringar/utrangeringar	74	74	-30	-30	-12	-12
	-1 164	0	-74	-74	-44	-44
Valuta/omräkningsdifferens	1 245	-	-	-	-	-
Utgående planenligt restvärde	7 955	0	46	46	76	76

Koncernen

Med rörelseförvärv avses patent, produktionsrättigheter samt befintliga kundrelationer som ingick som del av förvärvet av Zymetech ehf.

Avyttringar/utrangeringar avser licensrättigheter att sälja ColdZyme som ersatts av de av Zymetech ehf. förvärvade patenträttigheterna.

Moderbolaget

Avyttringar/utrangeringar avser licensrättigheter att sälja ColdZyme som ersatts av de av Zymetech ehf. förvärvade patenträttigheterna.

▣ NOT 15 Varumärkesrättigheter

	2016		2015		2014	
	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag
Akkumulerade anskaffningsvärden						
Ingående anskaffningsvärde	201	201	201	201	201	201
Inköp	3 120	3 120	-	-	-	-
	3 321	3 321	201	201	201	201
Akkumulerade avskrivningar enligt plan						
Ingående avskrivning	0	0	0	0	0	0
Årets avskrivning	-26	-26	0	0	0	0
	-26	-26	0	0	0	0
Utgående planenligt restvärde	3 295	3 295	201	201	201	201

NOT 16 Inventarier, verktyg och installationer

	2016		2015		2014	
	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag
Ackumulerade anskaffningsvärden						
Ingående anskaffningsvärde	515	515	422	422	262	262
Inköp	1 220	-	93	93	160	160
Rörelseförvärv	2 656	-	-	-	-	-
	4 391	515	515	515	422	422
Ackumulerade avskrivningar enligt plan						
Ingående avskrivning	-239	-239	-119	-119	-42	-42
Årets avskrivning	-455	-131	-120	-120	-77	-77
	-693	-369	-239	-239	-119	-119
Valuta/omräkningsdifferens	677	-	-	-	-	-
Utgående planenligt restvärde	4 375	146	276	276	303	303

Koncernen

Rörelseförvärv avser 2 656 KSEK relaterade till förvärvet av Zymetech och inköp 1 220 KSEK löpande investeringar hos Zymetech efter förvärvets genomförande.

NOT 17 Andelar i koncernföretag

	MODERBOLAGET				
	2016	2015	2014		
Ackumulerade anskaffningsvärden					
Ingående anskaffningsvärde	147	147	147		
Inköp	78 011	-	-		
	78 158	147	147		
Ackumulerade nedskrivningar					
Ingående nedskrivning	-36	-36	-		
Årets nedskrivning	-	-	-36		
	-36	-36	-36		
Utgående bokfört värde	78 122	111	111		
Namn	Säte	Org.nr	Ägarandel	Antal andelar	Bokfört värde
Zymetech ehf.	Reykjavik	6406830589	99,5%	2 142 658	78 011
Enzymatica Care AB	Lund	556701-7495	100,0%	1 111	111
Enzymatica North America Inc.	Delaware	47-1030502	100,0%	1 000	0

NOT 18 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2016		2015		2014	
	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag
Förutbetalda hyror	180	180	165	165	140	140
Förutbetalda advokatkostnader	0	0	-	532	2 416	2 416
Övriga poster	622	622	386	386	494	484
Totalt	801	801	551	1 083	3 050	3 040

NOT 19 Eget kapital

Aktiekapitalet består per den 31 december 2016 av 90 887 808 aktier med ett kvotvärde om 0,04 kr. Varje aktie berättigar till en röst och varje röstberättigad får vid bolagsstämman rösta för fulla antalet av honom/henne ägda och företrädde aktier utan begränsning i rösträtten. Samtliga aktier medför lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Inga aktier innehas av företaget själv.

Personaloptionsprogram 2013/2017

Vid årsstämman 2013 beslutades att inrätta ett nytt, långsiktigt personaloptionsprogram omfattande vederlagsfri tilldelning av högst 850 000 personaloptioner till anställda och nyckelpersoner i Bolaget. Optionerna ska tilldelas samtliga anställda i Bolaget samt nyckelpersoner med uppdrag för Bolaget, varvid tilldelning ska ske med högst 100 000 optioner per person. Optionsprogrammet omfattar även styrelseledamöter som inte är anställda i Bolaget. Varje personaloption berättigar innehavaren att förvärva en ny aktie i Enzymatica till ett lösenpris uppgående till 30,30 kr under tiden från och med den 31 juli 2016. För optioner som tilldelats efter den 31 juli 2013 kan utnyttjande av samtliga optioner ske först från och med årsstämman 2017. Sista utnyttjandedag är den 31 december 2017.

För att säkerställa Enzymaticas åtaganden och kostnader i anledning av personaloptionsprogram 2013/2017 beslutade årsstämman 2013 att emittera högst 1 117 100 teckningsoptioner till Enzymatica Care AB.

Optionsprogrammet har tagits fram enligt Black & Scholes modellen och följande faktorer har beaktats:

Optionsrätt	Varje option ger rätt att förvärva en aktie
Löptid	Optionens löptid är tre år, varav återstående löptid är ett och ett halvt år
Lösenpris (Strike price)	30,30 kr
Riskfri ränta	1,25%
Marknadsvärde på aktie	25 kr – motsvarande lägsta kursen på aktierna i Enzymatica den 31 juli 2013
Volatilitet	21,30%
Direktavkastning	Ingen direktavkastning kan förväntas och ingen direktavkastning har således beaktats vid värdering.

Utestående optioner är 0 st per 2016-12-31.

Samtliga optionsinnehavare valde att i februari 2016 att återlämna optionerna i samband med förvärvet av Zymetech ehf., varvid programmet förföll utan påverkan på antalet aktier eller aktiekapital.

Utdelning

Styrelsen kommer att föreslå att årsstämman den 20 april inte lämnar någon utdelning för räkenskapsåret 2016.

NOT 20 Kreditfaciliteter/Skulder till kreditinstitut

	2016		2015		2014	
	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag
Beviljad kredit	11 403	9 800	9 800	9 800	6 000	6 000
Utnyttjad kredit	-	-	-5 939	-5 939	-	-
Totalt	11 403	9 800	3 861	3 861	6 000	6 000

Koncern

Under 2016 tillkom en checkkredit hos Zymetech ehf. om totalt 20m ISK, 1 603 KSEK till bokslutskurs. Checkkrediten löper årsvis med nästa förnyelse oktober 2017. Räntan är rörlig med räntenivå 10,5% vid utgången av 2016.

Moderbolag

Under 2015 övergick bolaget till fakturabelåning (factoring). I samband med detta avvecklades den tidigare checkkrediten. Maximal kredit via fakturabelåning uppgår till 9 800 KSEK. Avtalet avseende fakturabelåning är tills vidare med 3 månaders ömsesidig uppsägningstid. Ränta utgår med 2,95% på utnyttjad kredit. Därtill tillkommer 0,5% limitavgift och 0,1% hanteringsavgift.

NOT 21 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2016		2015		2014	
	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag
Upplupna personalkostnader	4 404	3 569	2 810	2 810	1 945	1 945
Styrelsearvode	212	212	518	518	416	416
Övriga poster	1 754	1 589	639	629	469	459
Totalt	6 370	5 371	3 967	3 957	2 830	2 820

NOT 22 Varulager

	2016		2015		2014	
	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag
Råvarulager	4 353	8 300	6 643	6 643	7 007	7 007
Varor under tillverkning	-	-	-	-	-	-
Färdiga varor och handelsvaror	2 633	2 255	4 767	4 767	4 880	4 880
Totalt	6 987	10 555	11 410	11 410	11 887	11 887

Nedskrivning har gjorts med 1 247 KSEK (439) under året.

NOT 23 Analys av Kundfordringar och Leverantörsskulder

Koncernen

Kundfordringar

Per den 31 december 2016 var kundfordringar om 54 KSEK (1 909) förfallna inom koncernen utan att något nedskrivningsbehov bedöms föreligga. Dessa kundfordringar är mot kunder som tidigare inte har haft några betalningssvårigheter. Åldersanalysen för koncernen avseende dessa kundfordringar framgår nedan.

Kundfordringar:	2016	2015	2014
Ej förfallna	9 456	7 586	6 593
Förfallna sedan 1–30 dagar	13	1 792	1 005
Förfallna sedan 31–60 dagar	0	114	-
Förfallna mer än 61 dagar	42	3	-
Totalt	9 510	9 495	7 598

Per den 31 december 2016 har koncernen redovisat en förlust avseende reservering för befarad kundförlust på 704 KSEK (0). Reserven för osäkra kundfordringar uppgick till 704 KSEK (0) per den 31 december 2016.

Leverantörsskulder

Koncernens leverantörsskulder var 4 476 KSEK (5 980) per 2016-12-31. Åldersanalysen för koncernen avseende dessa leverantörsskulder framgår nedan.

Leverantörsskulder	2016	2015	2014
Ej förfallna	3 200	2 704	5 026
Förfallna sedan 1–30 dagar	1 276	3 116	1 492
Förfallna sedan 31–60 dagar	-	0	5
Förfallna mer än 61 dagar	-	160	54
Totalt	4 476	5 980	6 577

Moderbolag

Kundfordringar

Per den 31 december 2016 var kundfordringar om 506 KSEK (1 909) förfallna inom moderbolaget utan att något nedskrivningsbehov bedöms föreligga. Huvuddelen, 452 KSEK, av dessa kundfordringar är gentemot dotterbolaget Zymetech ehf. och återstoden mot kunder som tidigare inte har haft några betalningssvårigheter. Åldersanalysen för koncernen avseende dessa kundfordringar framgår nedan.

Kundfordringar:	2016	2015	2014
Ej förfallna	8 413	7 586	6 593
Förfallna sedan 1–30 dagar	13	1 792	1 005
Förfallna sedan 31–60 dagar	0	114	-
Förfallna mer än 61 dagar	494	3	-
Totalt	8 919	9 495	7 598

Per den 31 december 2016 har koncernen redovisat en förlust avseende reservering för befarad kundförlust på 704 KSEK (0). Reserven för osäkra kundfordringar uppgick till 704 KSEK (0) per den 31 december 2016.

Not 23 fortsätter på sidan 59

▣ fortsättning. NOT 23 Analys av Kundfordringar och Leverantörsskulder

Leverantörsskulder

Moderbolagets leverantörsskulder var 4 142 KSEK (5 980) per 2016-12-31.

Åldersanalysen för moderbolaget avseende dessa leverantörsskulder framgår nedan.

Leverantörsskulder	2016	2015	2014
Ej förfallna	2 865	2 704	5 026
Förfallna sedan 1–30 dagar	1 276	3 116	1 492
Förfallna sedan 31–60 dagar	-	-	5
Förfallna mer än 61 dagar	-	160	54
Totalt	4 142	5 980	6 577

▣ NOT 24 Ställda säkerheter

	2016		2015		2014	
	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag
För egna skulder						
Företagsinteckningar	14 603	13 000	6 000	6 000	6 000	6 000
Eventualförpliktelser	Inga	Inga	Inga	Inga	Inga	Inga

Moderbolag

Företagsinteckningen är lämnad för checkkredit eller factoring kredit samt ALMI tillväxtlån och omfattar hela Enzymatica AB's egendom. Kreditfaciliteten är maximerad till 9,8 MSEK och var utnyttjad till 0 MSEK i belånade kundfakturor. Se även not 20

Under 2015 övergick bolaget till en factoringlösning. I samband med detta avvecklades den tidigare checkkrediten.

Koncern

För Zymetechs checkkredit på 1 603 KSEK (20m ISK) har bolaget lämnat säkerhet i lager och kundfordringar på upp till 1 603 KSEK (20M ISK).

▣ NOT 25 Övriga skulder

Långfristiga	2016		2015		2014	
	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag
ALMI, tillväxtlån	5 833	5 833	-	-	-	-
Övriga långfristiga skulder	1 565	-	-	-	-	-
Totalt	7 399	5 833	0	0	0	0

Kortfristiga	2016		2015		2014	
	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag
ALMI, tillväxtlån	1 167	1 167	-	-	-	-
Lån av privat långgivare	-	-	5 000	5 000	-	-
Övriga kortfristiga skulder	1 188	875	981	981	335	335
Totalt	2 354	2 042	5 981	5 981	335	335

Koncern

Zymetech har långfristigt obligationslån på totalt 23,5m ISK vilket motsvarar 1 867 KSEK till balansdagskurs. Av totala beloppet 1 867 KSEK avser 301 KSEK kortfristig del.

Moderbolag

Under 2016 erhöll bolaget ett tillväxtlån på 7 000 KSEK från ALMI varav 1 167 KSEK avser kortfristig del.

Not 25 fortsätter på sidan 60

▣ fortsättning. NOT 25 Övriga skulder

Långfristiga lån

Enzymatica ABs långfristiga lån (tillväxtlån) på 7 MSEK från ALMI, löper på 72 månader fr.o.m. mars 2016. Lånet är amorteringsfritt 12 månader och räntan är rörlig och uppgår till 5,18% i december 2016. Zymetech ehf.s obligationslån på 1 867 KSEK är ett annuitetslån med 74 månaders löptid med start december 2015. Räntan är fast med 9,25% årlig ränta.

Förfallotidpunkt för långfristig upplåning

	2016		2015		2014	
	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag
Förfallotidpunkt 1-2 år från balansdagen	1 731	1 400	-	-	-	-
Förfallotidpunkt 2-5 år från balansdagen	5 396	4 200	-	-	-	-
Förfallotidpunkt mer än 5 år från balansdagen	272	233	-	-	-	-
Totalt	7 399	5 833	0	0	0	0

Förväntade kommande räntebetalningar

	2016		2015		2014	
	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag
Förfallotidpunkt 1-2 år från balansdagen	400	269	-	-	-	-
Förfallotidpunkt 2-5 år från balansdagen	561	372	-	-	-	-
Förfallotidpunkt mer än 5 år från balansdagen	2	2	-	-	-	-
Totalt	962	642	0	0	0	0

▣ NOT 26 Fördelning avskrivningar/nedskrivningar

	2016		2015		2014	
	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag
Kostnad sålda varor	1 617	774	557	557	513	513
Administrationskostnader	328	81	120	120	77	77
Forsknings- och utvecklingskostnader	1 550	706	-	-	-	-
Totalt	3 496	1 561	677	677	590	590

Koncernen och Moderbolaget

För 2016 ingår nedskrivningar av engångskaraktär på totalt 706 KSEK under posten Forsknings- och utvecklingskostnader. Dessa nedskrivningar avser tidigare aktiverade utvecklingskostnader där årligt nedskrivningstest påvisat nedskrivningsbehov. Nedskrivningen föranleds av att bolaget inte längre bedömer att sannolikheten att aktiverade projekt kommer att fullföljas är tillräckligt hög.

NOT 27 Förvärv av Zymetech ehf.

Den 1 april 2016 förvärvade koncernen 99,5 procent av aktiekapitalet i Zymetech ehf. genom apportemission av 20 905 942 nya aktier och 3 982 084 nya teckningsoptioner i Enzymatica och fick därmed ett bestämmande inflytande i Zymetech ehf.

Förvärvet ger Enzymatica internationell ensamrätt till ett patentskyddat enzym, en nyckelkomponent i förkylningssprayen ColdZyme®, kontroll över tillverkningen av enzym, samt tillgång till internationell forsknings- och utvecklingskompetens och Zymetechs forskningsportfölj. Kapitaltillskottet från efterföljande kontantemissioner ska möjliggöra en mer kraftfull kommersiell satsning och internationell geografisk expansion. Enzymatica får således efter förvärvet, ensamrätt i länder med patentskydd fram till 2020 och flera års teknologiskt försprång i resten av världen. Den goodwill på som uppstår genom förvärvet hänför sig till förvärvade kundrelationer (som ej är separerbara) och synergieffekter som förväntas genom sammanslagningen av koncernens och Zymetech ehf.s verksamheter

Förvärvet av cirka 99,5 procent av aktierna i Zymetech sker genom 20 905 942 stamaktier och 3 982 084 teckningsoptioner i Enzymatica. Förvärvspriset är beräknat med utgångspunkt från Enzymaticas stängningskurs på Nasdaq First North per den 31 mars 2016, vilket var tidpunkten närmast före transaktionens genomförande. Stängningskursen var då 3,45 kr per aktie. Optionerna är värderade till 0,97 kr per option med tillämpning av Black & Scholes optionsvärderingsmodell per den 31 mars 2016. Köpeskillingen för samtliga aktier i Zymetech uppgår därmed till 76 343 KSEK, då innehav utan bestämmande inflytande värderas till verkligt värde. Lösenpriset är 5 kr per aktie och teckningsoptionernas löptid är 24 månader efter slutförande av Enzymaticas förvärv av Zymetech.

Ingen av teckningsoptionerna har utnyttjats under 2016.

En slutlig förvärvsanalys avseende förvärvet av Zymetech har upprättats. Skillnaden mellan köpeskillingen om 76 343 KSEK och redovisat värde på Zymetechs nettotillgångar om 13 137 KSEK efter justering av Zymetechs räkenskaper till IFRS uppgår till 63 207 KSEK och har fördelats enligt nedan:

(KSEK)	
Köpeskilling	76 343
Redovisat värde på förvärvade nettotillgångar i Zymetech	-7 110
	69 233
Övervärden hänförligt till immateriella anläggningstillgångar	7 533
Uppskjuten skatt hänförligt till övervärden	-1 507
Övervärden hänförligt till goodwill	63 207
Verkligt värde innehav utan bestämmande inflytande	355

Zymetechs verkliga värde på förvärvade nettotillgångar, goodwill samt påverkan på koncernens kassaflöde framgår av nedanstående tabell:

(KSEK)	
Immateriella tillgångar	13 641
Materiella tillgångar	2 656
Finansiella anläggningstillgångar	1 568
Lager	736
Kundfodringar	411
Övriga fodringar	2 211
Kassa och bank	27
Uppskjuten skatt	-1 507
Räntebärande skulder	-4 392
Leverantörsskulder	-320
Övriga skulder	-1 896
Förvärvade nettotillgångar	13 137
Goodwill	63 207
Total köpeskillning	76 343
Apportemission	-75 988
Innehav utan bestämmande inflytande	-355
Kassa och Bank, förvärvat bolag	-27
Transaktionskostnader	1 491
Emissionskostnader	3 644
Förvärvets påverkan på koncernens kassaflöde	5 108

De förvärvade fordringarna är värderade till verkligt värde.

Verkligt värde på innehavet utan bestämmande inflytande i Zymetech ehf, som är ett onoterat företag, beräknades genom att använda köpeskillingen vid förvärvet av 0,5 % i Zymetech ehf.

Totala transaktionskostnaderna uppgår till 2 023 KSEK. Emissionsrelaterade utgifter uppgår till 3 644 KSEK. Av transaktionskostnaderna har 1 491 tkr belastat resultatet 2016 (532 KSEK 2015) som del av Administrationskostnader för koncernen och balanserats i moderbolaget.

För perioden april – december 2016 har Zymetech ehf. bidragit med intäkter på 3 786 tkr och ett resultat på -7 034 KSEK till koncernens resultaträkning. För perioden januari – december 2016 hade motsvarande bidrag varit intäkter på 4 796 KSEK och ett resultat på -9 004 KSEK.

NOT 28 Goodwill

	2016		2015		2014	
	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	-	-	-	-	-	-
Årets anskaffningar hänförliga till rörelseförvärv	63 207	-	-	-	-	-
Redovisat värde vid periodens slut	63 207	0	0	0	0	0

Koncernen

Årets anskaffningar avser förvärvet av Zymetech ehf., se även Not 27.

Prövning av nedskrivningsbehov (Impairment test)

Goodwill med obestämd nyttjandeperiod prövas minst årligen för bedömning om nedskrivningsbehov föreligger.

I nedskrivningstest nuvärdesberäknas förväntade framtida kassaflöden för Enzymatica-koncernen. De framtida kassaflödena grundas på såväl nästkommande års budget som fastställts av styrelsen, samt en prognos för åren därefter. Den antagna budgeten bygger på en stor mängd detaljerade antaganden avseende volymtillväxt, valutakurser etc. Vidare bygger budgeten på kunskap från ledningen och från övriga nyckelpersoner inom organisationen, men också historik och framåtriktad information. Prognos för tidsperioden efterföljande årets budget och framåt baseras på företagsledningens långsiktiga prognosplanering. Denna bygger främst på en bedömning avseende ColdZymes försäljningsutveckling på befintliga och nya marknader, men också på ett antal övergripande antaganden avseende konkurrens, valutakurser, kostnadsutveckling etc. Beräkningarna och prognoserna bygger på såväl underlag från extern försäljningsstatistik som intern trendanalys. Detta tillsammans med ledningens erfarenheter samt befintliga avtal med leverantörer och kunder har

legat till grund för bedömningarna. De mest väsentliga antagandena som legat till grund för genomfört test är ColdZymes geografiska expansion, EBITDA och diskonteringsränta (WACC).

WACC

Diskonteringsräntan som använts har beräknats såsom WACC (Weighted Average Cost of Capital) och uppgår till 10 procent. Diskonteringsräntan grundas på en marknadsnärlig bedömning av genomsnittlig kapitalkostnad med hänsyn tagen till den bedömda risknivån som föreligger.

Andra väsentliga antaganden

Beräkningarna är baserade på en 8 års plan (inklusive budget för kommande år). Marknadstillväxten har bedömts utifrån ett helhetsperspektiv där den potential som finns i en geografisk expansion för ColdZyme vägts in. Efter 8 års planen bedöms tillväxttakten vara 2 procent per år. Bolaget har bara en kassagenererande enhet som är liktydig med Enzymatica koncernen.

Känslighetsanalys

Känslighetsanalyser har utförts för att analysera hur förändringar av WACC och bedömd tillväxttakt påverkar det beräknade nyttjandevärdet. Utförda känslighetsanalyser visar att inga rimliga förändringar i väsentliga antaganden leder till nedskrivningsbehov.

NOT 29 Uppskjuten skattefordran

	2016		2015		2014	
	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag
Uppskjuten skattefordran på underskott	2 848	-	-	-	-	-
Övriga temporära skillnader						
Uppskjuten skatt hänförlig till övervärden immateriella anläggningstillgångar	-1 394	-	-	-	-	-
Internvinst på lager koncerntransaktioner	855	-	-	-	-	-
Totalt	2 310	0	0	0	0	0

Koncernen

Uppskjuten skattefordran underskott avser skatteeffekt (20%) på ackumulerade underskott Zymetech ehf.

Uppskjuten skatt hänförlig till övervärden immateriella anläggningstillgångar avser uppskjuten skatt -1 507 KSEK enligt Not 27 från förvärsanalys Zymetech ehf. minus skatteeffekt ackumulerade avskrivning +113 KSEK.

NOT 30 Övriga fordringar

	2016		2015		2014	
	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag
Lån anställda Zymetech	2 828	-	-	-	-	-
Övriga fordringar	627	424	279	279	130	130
Totalt	3 456	424	279	279	130	130

Koncernen

"Lån anställda Zymetech" avser huvudsakligen lån till förre VDn Sigurgeir Gudlaugsson från Zymetech i syfte att utnyttja optioner i Zymetech i samband med Enzomaticas förvärv.

Lån till anställda förfaller i sin helhet i april 2017 och ränta utgår enligt marknadsmässiga villkor.

Not 31 Fordringar hos koncernföretag

MODERBOLAGET	2016	2015	2014
Enzomatica Care AB	-	-	5 000
Zymetech ehf.	13 231	-	-
Totalt	13 231	0	5 000

Moderbolaget

Posten Zymetech ehf. 2016 på 13 231 KSEK avser koncerninternt lån på totalt 159m ISK.

Detta lån löper med marknadsmässig ränta och förfaller i december 2017.

Not 32 Likvida medel

	2016		2015		2014	
	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag
Kassa och bank	35 593	32 072	8 065	7 988	37 920	32 868
Kortfristiga placeringar	-	-	-	-	-	-
Totalt	35 593	32 072	8 065	7 988	37 920	32 868

Koncernen och Moderbolaget

I kassaflödesanalyser för koncernen respektive moderbolaget uppgår likvida medel till belopp enligt ovan.

Not 33 Händelser efter balansdagen

Enzomatica ingick i början av februari 2017 ett exklusivt distributionsavtal med Stada Arzneimittel AG avseende distribution på den tyska marknaden.

Not 34 Vinstdisposition

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står:

SEK	
Överkursfond	282 308 086
Balanserat resultat	-107 497 463
Årets resultat	-36 275 234
Summa	138 535 389

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedlen -107 497 463 SEK och återstående vinstmedel -36 275 234 SEK samt överkursfonden 282 308 086 SEK balanseras i ny räkning.

Årsstämma

Årsstämman kommer att hållas den 20 april 2017 kl. 14.00 på Ideon Gateway, Ideon i Lund.

Årsredovisningens undertecknande

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts av styrelsen den 2 april 2017. Koncernens rapport över totalresultat samt rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 20 april 2017.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att årsredovisningen har upprättats enligt Årsredovisningslagen samt RFR 2 och ger en rättvisande bild av företagets ställning och resultat och att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför. Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att koncernredovisningen har upprättats enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, Årsredovisningslagen samt RFR 1, och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat och att förvaltningsberättelsen för koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Bengt Baron
Styrelseordförande

Marianne Dicander Alexandersson
Styrelseledamot

Mats Andersson
Styrelseledamot

Gudmundur Palmason
Styrelseledamot

Louise Nicolin
Styrelseledamot

Sigurgeir Guðlaugsson
Styrelseledamot

Fredrik Lindberg
VD

Vår revisionsberättelse har lämnats den 3 april 2017
Ernst & Young AB

Göran Neckmar
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Enzymatica AB (publ), org.nr 556719-9244

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Enzymatica AB (publ) för år 2016. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 33-64 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2016 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2016 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-32 och 67-72. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och

att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- » identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- » skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- » utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- » drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar

slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

- » utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- » inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Enzymatica AB (publ) för år 2016 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlopande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- » företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- » på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelse skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, viktiga åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Malmö den 3 april 2017

Ernst & Young AB

Göran Neckmar
Auktoriserad revisor

Styrelse



BENGT BARON

Född 1962 Styrelseordförande sedan december 2016.

Styrelseordförande i MIPS AB samt styrelseledamot i Thule Group AB (publ) och 5653 Sweden AB. Bengt har tidigare varit VD för Cloetta AB och V&S AB.

Utbildning: BS och MBA från University of California, Berkeley

Oberoende av bolaget och dess ledning respektive större aktieägare.

Innehav i Enzymatica: 0 aktier.



LOUISE NICOLIN

Född 1973 Styrelseledamot sedan december 2016.

Övriga pågående uppdrag:

Styrelseordförande i Better Business World Wide, samt styrelseledamot i Volati AB (publ), VBG Group AB (publ), Dellner Couplers AB och Uppdragshuset Sverige AB. Louise driver sedan år 2000 konsultverksamhet i Nicolin Consulting AB, med fokus på verksamhetsutveckling och kvalitetssäkring, och har tidigare varit affärsområdeschef och konsultchef på PlantVision.

Utbildning

Civ. Ing. Molekylär bioteknik från Uppsala Universitet. MBA från Stockholm School of Economics

Innehav i Enzymatica: 0 aktier.



MARIANNE DICANDER ALEXANDERSSON

Född 1959. Styrelseledamot sedan 2014.

VD i det egna bolaget MDA Management AB. Tidigare befattningar inkluderar VD för Global Health Partners AB, Sjätte AP-fonden, Kronans Droghandel samt vice VD i Apoteket AB.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande i Sahlgrenska Science Park, styrelseledamot i Praktikertjänst AB, Camurus AB, Recipharm AB, Addera Care AB samt ledamot i insynsrådet för myndigheten TLV, ledamot av International Women Forum Sweden, partner och styrelseledamot i Xperientia AB och styrelseordförande i IVA Väst (Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien)

Utbildning: Civilingenjör kemiteknik.

Innehav i Enzymatica: 46 400 aktier.



SIGURGEIR GUÐLAUGSSON

Född 1976. Styrelseledamot sedan 2016.

Tidigare uppdrag innefattar bland annat VD för Zymetech ehf., VD för Novator Healthcare och Global Head of Mergers & Acquisitions för Actavis Group ehf.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i Zymetech Takanawa Iceland ehf.

Innehav i Enzymatica: 1 680 001 aktier och 204 230 teckningsoptioner.



MATS ANDERSSON

Född 1955 Styrelseledamot sedan december 2016.

Styrelseordförande i Lomond Invest AB, Abanico Invest AB och Andersson & Co AB, samt som styrelseledamot i Volati Parts AB och Hills Golf AB. Mats har tidigare varit VD för Lomond Industrier AB och affärsområdeschef och Vvd i LICare AB (publ)

Utbildning: Internationell ekonomutbildning från Lunds Universitet

Innehav i Enzymatica: 11 346 951 aktier.



GUÐMUNDUR PÁLMASSON

Född 1968. Styrelseledamot sedan 2016.

VD för Strax AB (publ). Lång erfarenhet inom internationella affärer och kontraktslag. Tidigare befattningar inkluderar styrelseledamot i Zymetech ehf. samt styrelsesuppleant i MP Bank hf.

Övriga pågående uppdrag: VD för Strax Group GmbH.

Tidigare uppdrag (senaste fem åren): Styrelseordförande i Zymetech ehf. Styrelsesuppleant i MP Bank hf.

Utbildning:

LL.M, MBA-examen och Cand. Jur.

Innehav i Enzymatica: 9 428 088 aktier och 1 409 357 teckningsoptioner.

Ledande befattningshavare och revisor



FREDRIK LINDBERG

Född 1957. Verkställande direktör sedan 2015.

Fredrik har lång erfarenhet från life science-industrin samt tillväxtbolag med internationell verksamhet. Tidigare positioner inkluderar grundare och VD på BoneSupport AB, Nordic Medical Director på Searle Pharmaceuticals, samt Chefsöverläkare på Avd för Klinisk Farmakologi på Universitetssjukhuset i Lund. Styrelseledamot i Enzymatica 2012-feb 2015.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i Enzymatica Care AB, Fiddevången Aktiebolag samt styrelsesuppleant i Bone Support Incentive AB.

Utbildning: Legitimerad läkare. Docent i klinisk farmakologi.

Innehav i Enzymatica: 336 395 aktier.



MATS CLARSUND

Född 1967. EVP Research & Development sedan 2012.

Mats har 20 års erfarenhet av forskning rörande enzymer samt lång erfarenhet från forskning och affärsutveckling inom bioteknik- och läkemedelsindustrin. Kommer närmast från Alligator Bio-science AB, där han haft befattningar som Vice President Scientific Business Development och Head of Discovery.

Utbildning: PhD i enzymteknologi.

Innehav i Enzymatica: 99 979 aktier.



JÖRGEN REXÖ

Född 1955. EVP Legal & Communication sedan 2011.

Medgrundare i Enzymatica. Jörgen har lång erfarenhet av startup-bolag som rådgivare inom bolagsrätt och finansiering, bland annat inom ramen för Mobile Heights Business Center och Lund Life Science Incubator AB. Har mer än 25 års erfarenhet från juristverksamhet.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande i Enzymatica Care AB. Styrelseledamot i Humea AB, Zymetech ehf. och Advokat Jörgen Rexö AB.

Utbildning: Jur. kand. examen.

Innehav i Enzymatica: 2 259 202 aktier.



ANNA ISAKSSON

Född 1973. Anställd sedan 2015 VP Quality and Regulatory Management

Anna har i över 15 år arbetat i internationella medicintekniska bolag, som Gambro och ArjoHuntleigh. Hon har en bred erfarenhet från både produktutveckling och kvalitetsledning, inklusive chefsbefattningar inom dessa områden.

Utbildning: Civilingenjör, industriell ekonomi. Chalmers tekniska högskola.

Innehav i Enzymatica: 8 000 aktier.



ÁSGEIR ÁSGEIRSSON

Född 1962. Anställd i Zymetech ehf. 2015. EVP Operations and Supply Chain i Zymetech ehf.

Ásgeir har över 25 års erfarenhet av produktutveckling och från ledande befattningar inom livsmedelsindustrin. Tidigare chef för Innovation på Marel ehf. På Island, medlem av det globala Marel ledningsgrupp och VD för AEW Delford Ltd i Storbritannien. Styrelseledamot i Zymetech ehf. från 2012 - 2016.

Utbildning: M.Sc. Electrical Engineering, B.Sc. Computer Science.

Innehav i Enzymatica: 1 057 257 aktier och 128 526 optioner.



ULF BLOM

Född 1965. EVP Marketing & Operations sedan 2011.

Medgrundare i Enzymatica. Ulf har över 15 års erfarenhet från olika chefspositioner inom marknadsföring och försäljning från läkemedelsindustrin, bland annat från Novo Nordisk, Astra Zeneca och ALK. Har omfattande erfarenhet från alla strategiska faser i global kommersialisering av läkemedel och medicinteknik.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot och verkställande direktör i Medzyme Invest Öresund AB. Styrelseledamot i Enzymatica Care AB och Idogen AB.

Utbildning: Civilekonom.

Innehav i Enzymatica: 2 280 047 aktier.



BENGT JÖNDELL

Född 1960. tf CFO sedan den 4 april 2016

Bengt var senast CFO och administrativ chef på BTJ Group AB. Dessförinnan har han bland annat varit Senior Financial Advisor för det medicintekniska bolaget BoneSupport, CFO/Adminstrativ chef för Inpac, affärscontroller för Pharmacia & Upjohn Consumer Healthcare, Pharmacia Consumer Pharma och Kabi Pharmacia Nicorette.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i Jöndell Consulting AB

Utbildning: Civilekonom och civilingenjör

Innehav i Enzymatica: 48 357 aktier.

REVISOR

Ernst & Young AB är Enzymaticas revisor sedan bildandet 2007. Göran Neckmar är huvudansvarig revisor. Göran Neckmar är auktoriserad revisor och medlem i FAR – branschorganisationen för revisorer och rådgivare. Revisorn nås via Ernst & Young AB, Box 4270, 203 14 Malmö.

Årstämma och kalendarium

Årsstämman kommer att hållas den 20 april 2017 kl. 14.00 på Ideon Gateway, Scheelevägen 2 i Lund. Kallelsen i sin helhet finns tillgänglig på www.enzymatica.se.

Deltagande

Aktieägare som vill delta på årsstämman ska senast den 12 april 2017 dels vara införd i aktieboken som förs av Euroclear Sweden, dels anmäla sig till bolaget under adressen:

- » Enzymatica AB, Ideon Science Park, 223 70 Lund
- » Eller via e-post: IR@enzymatica.se

Vid anmälan skall anges namn, person- eller organisationsnummer, antal aktier samt telefonnummer dagtid. I förekommande fall ska även antal biträden (högst två) anges. Om aktieägare avser att låta sig företrädas av ombud bör fullmakt och övriga behörighetshandlingar biläggas anmälan. Fullmaktsformulär finns att ladda ned på bolagets hemsida www.enzymatica.se.

Förvaltarregistrerade aktier

En aktieägare som låtit förvaltarregistrerat sina aktier måste tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB för att få delta i stämman. Registrering måste vara verkställd senast den 12 april 2017. Detta innebär att aktieägaren i god tid före denna dag måste meddela sin önskan härom till förvaltaren.

Rapporttillfällen

- » Delårsrapport Q1: 20 april 2017
- » Delårsrapport Q2: 20 juli 2017
- » Delårsrapport Q3: 1 november 2017
- » Bokslutskommuniké 2017: 14 februari 2018

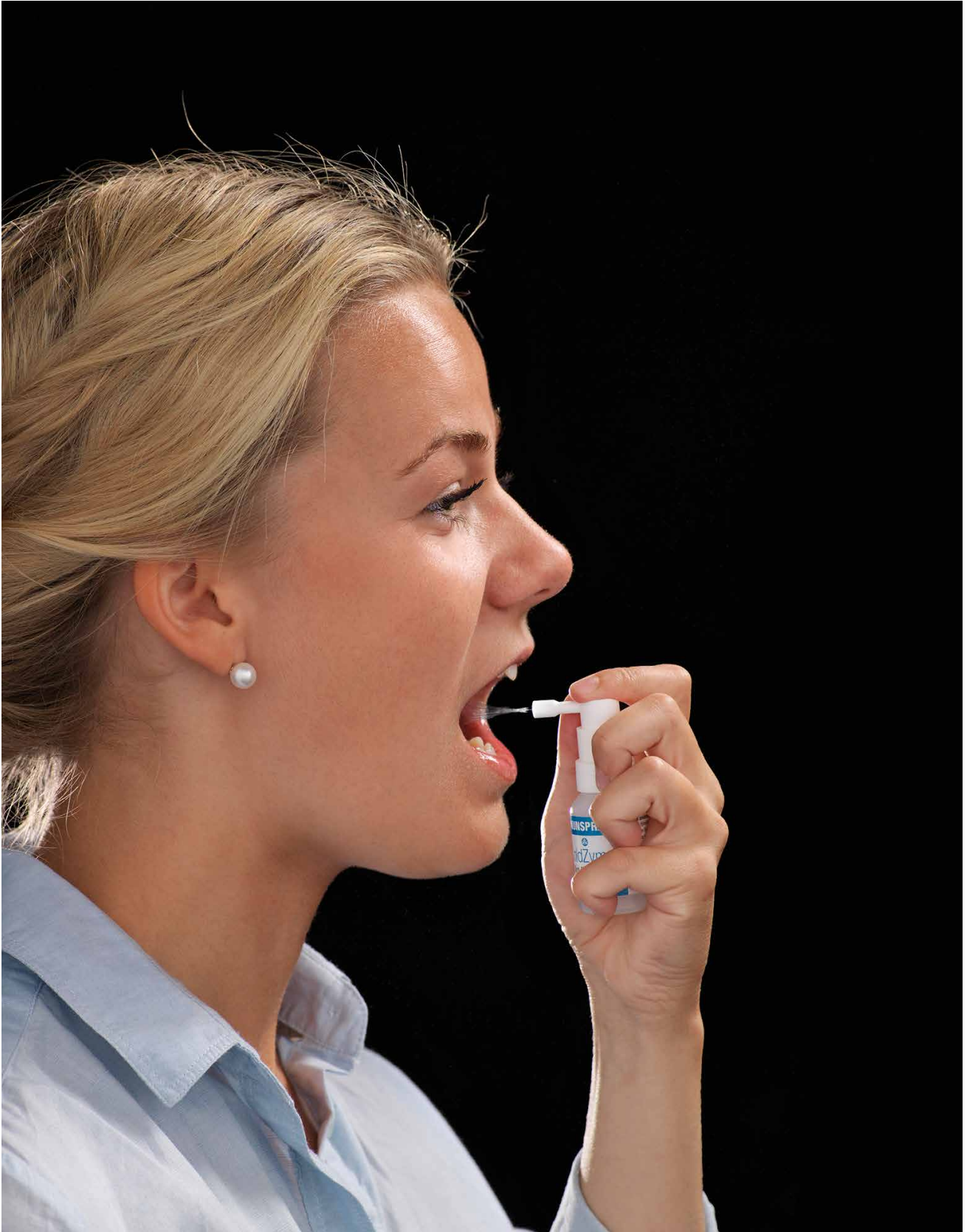
Prenumerera

Ekonomisk information och övrig relevant bolagsinformation publiceras på bolagets webbplats. För att prenumerera och få tillgång till informationen automatiskt via e-post kan anmälan göras på www.enzymatica.se/nyheter/prenumerera.

Aktieägarkontakt

För IR-relaterad information, kontakta:

- » Bengt Jöndell, Tf. CFO: bengt.jondell@enzymatica.se.
- » Jörgen Rexö, VP Legal & Communications: jorgen.rexo@enzymatica.se.



Enzymaticas affärsidé är att utveckla medicintekniska produkter, baserade på barriärteknologi och marina enzymer, för egenvård inom större marknadssegment.

Med framgångsrik försäljning i Skandinavien som bas, förstärkt med patent och bevisad funktion genom patientstudier, ska produkterna vara attraktiva för distributionspartners i resten av världen.



ENZYMATICA AB (PUBL)
IDEON SCIENCE PARK SE-223 70 LUND, SWEDEN
BESÖKSADRESS: SCHEELEVÅGEN 19, DELTA 5
TEL 046-286 31 00
INFO@ENZYMATICA.SE
WWW.ENZYMATICA.SE

