

REDOGÖRELSE FÖR VÄSENTLIGA HÄNDELSER ENLIGT 13 KAP 6 § OCH 14 KAP 8 § AKTIEBOLAGSLAGEN

Efter lämnandet av årsredovisningen för Enzymatica AB (publ), org. nr 556719-9244, för räkenskapsåret 2014 har inga händelser av väsentlig betydelse för bolagets ställning inträffat utöver vad som anges nedan:

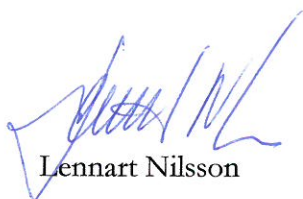
1. vad som framgår av delårsrapporter för perioderna 1 januari – 31 mars 2015, 1 april – 30 juli 2015 samt 1 juli – 30 september 2015, bilaga 1-3; samt
2. vad som i övrigt framgår av pressmeddelanden som publicerats på bolagets hemsida (<http://www.enzymatica.com>), bilaga 4.

Lund den 27 januari 2016

Styrelsen för

Enzymatica AB (publ)

(signatursida följer)



Lennart Nilsson

Marianne Dicander Alexandersson

Jonas E Forsberg

Anders Jungbeck



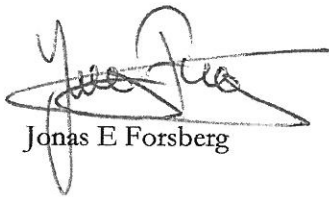
Hans Pihl

Niels Siegbahn

Monica Wallter

Lennart Nilsson

Marianne Dicander Alexandersson



Jonas E Forsberg

Anders Jungbeck

Hans Pihl

Niels Siegbahn

Monica Wallter

Lennart Nilsson

Marianne Dicander Alexandersson

Jonas E Forsberg

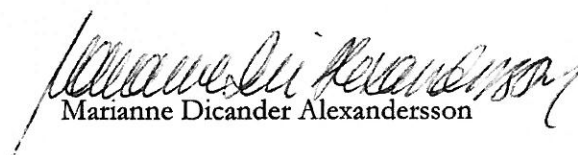
Anders Jungbeck

Hans Pihl


Niels Siegbahn

Monica Wallter

Lennart Nilsson



Marianne Dicander Alexandersson

Jonas E Forsberg

Anders Jungbeck

Hans Pihl

Niels Siegbahn

Monica Wallter

BILAGA 1-3 DELÅRSRAPPORTER

Fortsatt stark försäljningstillväxt

Första kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 7,0 MSEK (2,5).
- Resultat efter skatt uppgick till -9,0 MSEK (-6,5).
- Resultat per aktie uppgick till -0,36 SEK (-0,34).
- Likvida medel uppgick till 31,8 MSEK (0,1) vid kvartalets slut.

Väsentliga händelser under kvartalet

- Fredrik Lindberg tillträdde som ny VD den 16 februari 2015.
- Enzymatica meddelade att den mindre förpackningen ColdZyme® OneCold kommer att lanseras på svenska apotek i maj.

Nyckeltal

(MSEK)	Jan-mars 2015	Jan-mars 2014	Helår 2014
Nettoomsättning	7,0	2,5	19,1
Bruttomarginal, %	72	72	74
Rörelseresultat	-9,1	-6,5	-32,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4,9	-4,0	-40,7
Genomsnittligt antal anställda	15	8	13

VD kommenterar: Försäljningen ökade med nära tre gånger jämfört med förra året

Vi har inlett året starkt och når en försäljning på 7,0 miljoner kronor under kvartalet vilket ska jämföras med 2,5 miljoner kronor under motsvarande period föregående år. Den kraftiga ökningen är en följd av den framgångsrika direktförsäljningen till apotek i Skandinavien. De senaste tolv månadernas försäljning uppgår till 23,5 miljoner kronor. Vår starka ställning på hemmamarknaden med höga volymer och en stark bruttomarginal är viktig för att kunna attrahera internationella distributionspartners.

Etableringsfasen kräver emellertid initiala marknadsinvesteringar och våra satsningar i Storbritannien har ännu inte gett det resultat vi förväntar oss. Med UK borträknat, hade resultatet under kvartalet varit cirka -4,5 miljoner kronor, vilket är en förbättring med 2 miljoner jämfört med ifjol.

I linje med vår strategi att bredda exponering och produktkännedom för ColdZyme® på befintliga marknader kommer vi att lansera den mindre förpackningen OneCold på svenska apotek under nästa kvartal. Produkten motsvarar behovet vid en förkylning och gör det mer attraktivt för förstagångskonsumenter att prova och utvärdera produkten, exempelvis inför semestern, ett motionslopp eller en bröllopsheg. Efter att väl ha provat ColdZyme vid ett tillfälle vet vi att återköpsfrekvensen ligger på över 80 procent. I maj kommer OneCold att finnas tillgänglig på apotek men vi har redan nu tagit emot en

större initialorder.

Under mina första veckor som VD har jag hunnit med flera aktieägarträffar, besökt apotek tillsammans med våra säljare, träffat underleverantörer, banker och folk på gatan. Det är slående hur positiva alla människor är i rollen som vanliga användare av produkten ColdZyme. Det första som tas upp i mötet är att ColdZyme vid flera tillfällen har räddat dem från att bli förkylda. Denna iakttagelse gör mig ännu mer övertygad om att vi har någonting riktigt spännande på gång med hela ColdZyme-konceptet.

Efter den starka starten på året ser jag således positivt på Enzymaticas fortsatta utveckling under 2015. Vår expansionsstrategi är tydlig och ambitionen är hög. Bolaget avser att fortsätta utveckla produktlinjen ColdZyme, driva försäljning i egen regi på hemmamarknaden och expandera internationellt genom att knyta avtal med välrenommerade lokala eller regionala distributörer.

Fredrik Lindberg VD



Kort om Enzymatica

Enzymatica är ett svenskt life science-bolag som utvecklar och säljer produkter mot infektiösa folksjukdomar. Utvecklingsarbetet fokuserar på medicintekniska produkter inom övre luftvägsinfektioner och oral hälsa. Därutöver undersöker bolaget möjligheterna inom veterinärsegmentet. Enzym från djuphavsfisk är en viktig delkomponent i produktutvecklingen.

Bolagets förkylningsprodukt ColdZyme® Munspray reducerar virusmängden i halsen och kan på så sätt förhindra en förkylning från att bryta ut eller förkorta sjukdomsförloppet i ett tidigt skede. Produkten finns tillgänglig på apoteks- och hälsokedjor i Sverige sedan 2013 samt i Norge, Danmark och Storbritannien sedan hösten 2014. Försäljning sker via egen organisation i Skandinavien och genom samarbete med en kontraktsorganisation i Storbritannien.

Enzymatica grundades 2007, har säte i Lund och är sedan 2011 noterat på Aktietorget.



ColdZyme säljs för närvarande i Skandinavien och i Storbritannien.

Utvecklingen under kvartalet

Försäljningen fortsatte att öka i hög takt under första kvartalet 2015. Branschens uppfattning är att förkylningsaktiviteten under våren hade sin topp under framför allt februari månad.

I Skandinavien har Enzymaticas egen försäljningsorganisation arbetat vidare med samma höga intensitet som tidigare. Intresset från svenska apotekskunder är stort och ColdZyme behöll under perioden sin position som den mest såljande förkylningsartikeln i pengar räknat. I Danmark breddade bolaget sin marknadstäckning genom att teckna avtal med ytterligare en av de största apotekskedjorna, A-Apoteket. Från och med i höst finns ColdZyme tillgänglig för danska konsumenter via de två största apotekskedjorna samt hälsokedjan Matas.

För att bygga upp kännedomen om varumärket i Storbritannien har Enzymatica investerat i en lanseringskampanj som sträckt sig över vintermånaderna 2014-2015. I samband med lanseringen på apotekskedjan Boots introducerades även produkten ColdZyme® OneCold, som är en mindre förpackningsstorlek motsvarande behovet vid en förkylning. Produktdifferentieringen är anpassad efter marknadssituationen i Storbritannien där produkter under tio pund skapar snabbare intresse hos konsumenterna. Under kvartalet stod ColdZyme OneCold för den större delen av försäljningen i Storbritannien, vilket bekräftar strategin med en mindre instegsprodukt för att få nya kunder att testa produkten. Än så länge motsvarar dock försäljningen en mindre del av bolagets totala omsättning.

Vid sidan av att stärka ColdZymes position på befintliga marknader har Enzymatica fortsatt förbereda för expansion till fler länder.

Bolaget vill utnyttja den lyckade lanseringen i Sverige som en språngbräda till nya marknader och avser att expandera genom att knyta avtal med värenommerade lokala eller regionala distributörer. Under kvartalet har tyngdpunkten legat på förberedande regulatoriskt arbete samt diskussioner med potentiella distributionspartners i Europa som kan ansvara för både lager, distribution och marknadsföring. Bolaget har som ambition att nå ytterligare något avtal inför förkylningssäsongen hösten 2015.

Under tredje kvartalet 2014 tog Enzymatica emot en order på veterinärprodukter från sin partner i Nordamerika. Produkterna dellevererades som planerat under fjärde kvartalet men har ännu inte kunnat faktureras på grund av pågående diskussioner avseende produkternas klassificering mellan bolagets partner och den amerikanska myndigheten FDA.

Omsättning, resultat och investeringar

Första kvartalet

Nettoomsättningen för koncernen under första kvartalet 2015 blev 7,0 MSEK (2,5), en ökning med 180 % jämfört med samma period 2014. Större delen av omsättningen hänförs till försäljning på svenska apotek, men även försäljning i Norge, Danmark och Storbritannien bidrar.

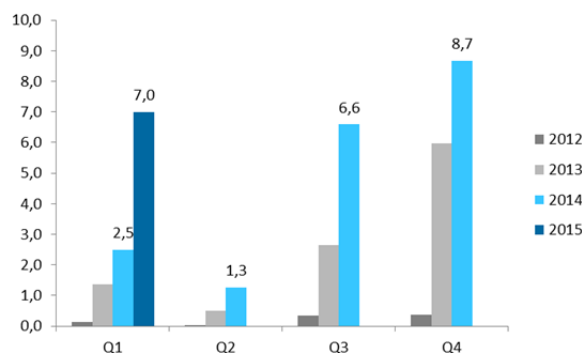
Bruttomarginalen uppgick under kvartalet till 72 % (72). Enzymatica har variationer i bruttomarginalerna mellan enskilda kvartal, vilket beror på fördelningen av försäljning via egen organisation eller distributör, produktmixen samt valutakurser.

Koncernens rörelseresultat blev -9,1 MSEK (-6,5).

De totala rörelsekostnaderna för kvartalet uppgick till 14,1 MSEK (8,3). Ökningen av de totala omkostnaderna beror på bolagets etablering på nya marknader samt på att organisationen har förstärkts med fler medarbetare.

Enzymatica aktiverar kontinuerligt utgifter för nyutveckling. Aktiverade utgifter avseende utvecklingsprojekt uppgick under kvartalet till 1,2 MSEK (0,4).

Nettoomsättningens utveckling per kvartal 2012-2015



Säsongvariationer

Förkylningsprodukter har en säsongstopp på vinterhalvåret med utplaning av försäljningen under sommarmånaderna.

Forskning och utveckling

I Enzymaticas produktutveckling är enzym från djuphavsfisk en viktig delkomponent för att skapa effektiva barriärer mot virus och bakterier. Enzymet, kallat köldanpassat trypsin, bildas i bland annat torskens bukspottskörtel och blir superaktivt när det kommer i kontakt med människors varma hud och slemhinnor. Tillsammans med glycerol bildar enzymet en tillfällig barriär på hud eller slemhinna. Barriären försvårar för virus och bakterier att lokalt binda in på celler och orsaka sjukdom.

Sedan hösten 2014 fokuserar Enzymatica på dokumentation och forskning på produktlinjen runt ColdZyme® och har inlett ett arbete med att renodla forskningsportföljen. Målet är att på sikt stärka erbjudandet med fler medicintekniska produkter inom terapiområdena övre luftvägsinfektioner och oral hälsa.

Bolaget undersöker även indikationer inom veterinärsegmentet. Då djurpatogener och humana patogener är snarlika kan motsvarande barriärskapande system som utvecklats för humana indikationer även användas för behandling av djur.

Därtill pågår arbete med att certifiera bolaget enligt standarden ISO 13485, ett kvalitetsledningssystem för medicintekniska produkter.

Väsentliga händelser under kvartalet

Den 16 februari tillträdde Fredrik Lindberg som ny VD för Enzymatica. Fredrik kommer närmast från en position som Chief Scientific Officer på BoneSupport AB. Tidigare positioner inkluderar grundare och VD på BoneSupport AB, Nordic Medical Director på Searle Pharmaceuticals samt Chefsöverläkare på Avd för Klinisk Farmakologi på Universitetssjukhuset i Lund. Fredrik efterträder Christian W Jansson, som varit tillförordnad VD sedan september 2014.

Den 25 mars meddelade Enzymatica att en mindre förpackning av förkylningssprayen ColdZyme kommer att lanseras på svenska apotek i maj. Produkten, ColdZyme OneCold gör det enklare för förstagångskonsumenter att prova och utvärdera produkten. Lanseringen är i linje med bolagets strategi att bredda exponering och produktkännedom samt öka försäljningen på befintliga marknader.

Finansiering

Koncernens disponibla medel vid kvartalets utgång uppgick till 37,8 MSEK (5,9), varav 31,8 MSEK (0,1) var i likvida medel och 6,0 MSEK (6,0) i outnyttjade krediter.

Kvartalets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -4,9 MSEK (-4,0).

Kvartalets totala kassaflöde blev -6,1 MSEK (-4,2).

Moderbolaget

Omsättningen i moderbolaget uppgick under kvartalet till 7,0 MSEK (2,5). Resultatet före skatt uppgick till -9,0 MSEK (-6,4).

Moderbolagets investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick under kvartalet till 1,2 MSEK (0,4) och kassaflödet var -6,1 MSEK (4,2).

I övrigt hänvisas till uppgifter för koncernen.

Personal

Antalet anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster, var 15 (9) vid kvartalets utgång. Av de anställda var 8 (7) män och 7 (2) kvinnor. Under kvartalet förstärktes organisationen med medarbetare inom F&U.

Väsentliga händelser efter periodens slut

Inga väsentliga händelser finns att rapportera.

Övrig information

Koncernen

Enzymatica AB (publ) (org.nr. 556719-9244), med säte i Lund, är moderbolag till dotterbolagen Enzymatica Care AB (org.nr. 556701-7495), med säte i Lund, och Enzymatica North America Inc, med säte i Delaware, USA (org.nr. 47-1030502).

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU, och den svenska årsredovisningslagen, och moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings RFR2, Redovisning för juridiska personer. De redovisnings- och värderingsprinciper samt bedömningsgrunder som tillämpades i årsredovisningen 2014 har använts även i denna delårsrapport. Inga nya eller omarbetade IFRS, som trätt i kraft 2015 har haft någon betydande påverkan på koncernen.

All operativ verksamhet bedrivs för närvarande i moderbolaget, vilket gör att koncern- och moderbolagsräkenskaper i princip är desamma.

Segmentsredovisning

Enzymaticas verksamhet omfattar för närvarande endast ett rörelsesegment, Medicintekniska produkter, och hänvisar därför till resultat- och balansräkning rörande redovisning av rörelsesegment.

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

Enzymaticas verksamhet är exponerad för ett flertal risker, såväl operationella som finansiella. De operationella riskerna utgörs främst av osäkerhet kring produktutveckling, leverantörsavtal, produktansvar och distribution. För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som Enzymatica står inför hänvisas till risk- och känslighetsanalys i årsredovisningen för 2014.

Granskning

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Kommande ekonomisk information

Delårsrapport april-juni	21 juli 2015
Delårsrapport juli-okt	20 oktober 2015
Bokslutskommuniké 2015	16 februari 2016

Årsredovisning för 2014 finns tillgänglig på Enzymaticas webbsida.

Styrelse och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 21 april 2015

Christian W Jansson
Styrelseordförande

Marianne Dicander Alexandersson
Styrelseledamot

Anders Jungbeck
Styrelseledamot

Jörgen Rexö
Styrelseledamot

Fredrik Lindberg
VD

Frågor kring rapporten besvaras av:

Fredrik Lindberg, VD, Enzymatica AB
Tel: 0708-86 53 70 | E-post: fredrik.lindberg@enzymatica.com

Johan Wennerholm, CFO, Enzymatica AB
Tel: 0730-42 99 97 | E-post: johan.wennerholm@enzymatica.com

Offentliggörande

Informationen i denna delårsrapport är sådan information som Enzymatica AB (publ) ska offentliggöra i enlighet med lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 21 april 2015 kl. 08.20.

Adress

Enzymatica AB (publ)
Organisationsnummer: 556719-9244
Ideon Science Park, 223 70 LUND
Telefon: 046-286 31 00 | info@enzymatica.se | www.enzymatica.se

Enzymatica är listat på Aktietorget. Bolaget handlas under kortnamnet ENZY och ISIN-koden SE0003943620.

Koncernens totalresultat i sammandrag

Alla belopp i KSEK	Jan-Mar 2015	Jan- Mar 2014	Jan-Dec 2014
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	6 961	2 522	19 063
Kostnad för sålda varor	-1 957	-699	-4 894
Summa rörelseintäkter	5 004	1 823	14 169
Försäljningskostnader	-8 465	-3 985	-26 968
Administrationskostnader	-3 948	-2 892	-14 770
Forsknings- och utvecklingskostnader	-2 859	-1 798	-9 554
Övriga rörelseintäkter	-	-	698
Aktiverade utvecklingsutgifter	1 196	366	3 758
Rörelseresultat	-9 072	-6 486	-32 667
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	105	14	472
Räntekostnader och liknande resultatposter	-41	0	-198
Resultat efter finansiella poster	-9 008	-6 472	-32 393
Skattekostnad	-	-	-
Periodens resultat	-9 008	-6 472	-32 393

Övrigt totalresultat:

Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt 0 0 0

Summa totalresultat för perioden -9 008 -6 472 -32 393

Varav hänförligt till aktieägare i moderbolaget -9 008 -6 472 -32 393

Data per aktie	Jan-Mar 2015	Jan- Mar 2014	Jan-Dec 2014
Resultat per aktie, sek	-0,36	-0,34	-1,41
Eget kapital per aktie, sek	2,14	0,49	2,50
Soliditet, %	88%	48%	86%
Antal utestående aktier	24 961 438	18 769 151	24 961 438
Genomsnittligt antal utestående aktier	24 961 438	18 769 151	22 897 342

Nyckeltalsdefinitioner

Resultat per aktie. Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt vägt antal aktier

Soliditet. Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

Eget kapital per aktie. Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens slut.

Kvartalsvis resultatutveckling

Alla belopp i KSEK	Q1 2015	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014	Q4 2013
Nettoomsättning	6 961	8 676	6 598	1 267	2 522	5 987
Bruttoresultat	5 004	6 814	4 895	637	1 823	4 692
Bruttomarginal i %	72%	79%	74%	50%	72%	78%
Omkostnader	-14 076	-19 028	-11 107	-9 132	-8 415	-9 635
Rörelseresultat	-9 072	-12 240	-6 267	-7 674	-6 486	-4 809
Periodens resultat	-9 008	-12 287	-6 133	-7 501	-6 472	-4 798
Kassaflöde	-6 082	-14 675	-13 582	66 100	-4 161	-7 532

Koncernens finansiella ställning i sammandrag

Alla belopp i KSEK	2015-03-31	2014-03-31	2014-12-31
Tillgångar			
Immateriella tillgångar	12 344	8 362	11 280
Materiella tillgångar	317	208	303
Varulager	9 988	8 046	11 887
Kundfordringar	3 716	2 337	7 598
Övriga fordringar	2 315	394	3 180
Likvida medel	31 838	77	37 920
Summa tillgångar	60 518	19 424	72 168
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	53 417	9 256	62 425
Kortfristiga skulder, räntebärande	-	214	-
Leverantörsskulder	3 759	7 360	6 577
Övriga skulder	3 342	2 594	3 166
Summa eget kapital och skulder	60 518	19 424	72 168

Koncernens förändringar i eget kapital i sammandrag

Alla belopp i KSEK	2015-03-31	2014-03-31	2014-12-31
Ingående balans	62 425	15 728	15 728
Nyemissioner	-	-	83 596
Kostnader för nyemissioner	-	-	-5 330
Effekt av personaloptionsprogram	-	-	824
Periodens resultat	-9 008	-6 472	-32 393
Periodens övriga totalresultat	-	-	-
Utgående balans	53 417	9 256	62 425

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag			
Alla belopp i KSEK	Jan-Mar 2015	Jan- Mar 2014	Jan-Dec 2014
Resultat efter finansiella poster	-9 008	-6 472	-32 393
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster	55	-948	1 636
Betald skatt	-	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-8 953	-7 420	-30 757
Förändringar i rörelsekapital	4 109	3 411	-9 909
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 844	-4 009	-40 666
Aktivering av utvecklingsutgifter	-1 196	-366	-3 758
Förvärv/Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-42	-	-160
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 238	-366	-3 918
Nyemission	-	-	83 596
Transaktionskostnader hänförliga till nyemission	-	-	-5 330
Förändring av checkräkningskredit	-	214	-
Amortering av lån	-	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	214	78 266
Summa periodens kassaflöde	-6 082	-4 161	33 682
Likvida medel vid periodens ingång	37 920	4 238	4 238
Likvida medel vid periodens utgång	31 838	77	37 920

Moderbolagets resultatutveckling

Alla belopp i KSEK	Jan- Mar 2015	Jan-Mar 2014	Jan-Dec 2014
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	6 961	2 522	19 063
Kostnad för sålda varor	-1 957	-699	-4 894
Summa rörelseintäkter	5 004	1 823	14 169
Försäljningskostnader	-8 465	-3 985	-26 968
Administrationskostnader	-3 948	-2 826	-14 770
Forsknings- och utvecklingskostnader	-2 859	-1 432	-9 554
Övriga rörelseintäkter	-	-	698
Aktiverade utvecklingsutgifter	1 196	366	3 758
Rörelseresultat	-9 072	-6 054	-32 667
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	83	14	423
Räntekostnader och liknande resultatposter	-41	0	-198
Resultat efter finansiella poster	-9 030	-6 040	-32 442
Skattekostnad	-	0	-
Periodens resultat	-9 030	-6 040	-32 442

Moderbolagets rapport över totalresultatet

Alla belopp i KSEK	Jan-Mar 2015	Jan-Mar 2013	Jan-Dec 2013
Periodens resultat	-9 030	-6 406	-32 442
Övrigt totalresultat:	-	-	-
Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt:	0	0	0
Summa totalresultat för perioden	-9 030	-6 406	-32 442

Moderbolagets balansräkning

Alla belopp i KSEK	2015-03-31	2014-03-31	2014-12-31
Tillgångar			
Immateriella tillgångar	12 344	8 362	11 280
Materiella tillgångar	317	208	303
Finansiella tillgångar	111	147	111
Lager	9 988	8 046	11 887
Kundfordringar	3 716	2 337	7 598
Fordringar hos koncernföretag	5 000	0	5 000
Övriga fordringar	2 283	394	3 170
Kassa och bank	26 786	64	32 868
Summa tillgångar	60 545	19 558	72 217
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	53 264	9 385	62 294
Kortfristiga skulder, räntebärande	-	214	-
Skulder till koncernföretag	191	191	191
Leverantörsskulder	3 758	7 360	6 577
Övriga skulder	3 332	2 408	3 155
Summa eget kapital och skulder	60 545	19 558	72 217

Ännu ett kvartal med stark försäljningstillväxt

Andra kvartalet

- Nettoomsättningen ökade till 3,1 MSEK (1,3).
- Resultat efter skatt uppgick till -10,5 KSEK (-7,5).
- Resultat per aktie uppgick till -0,42 SEK (-0,33).
- Likvida medel uppgick till 23,4 KSEK (66,2).

Väsentliga händelser under kvartalet

- Den mindre förpackningen ColdZyme® OneCold började säljas på svenska apotek.
- Enzymatica listades på Nasdaq First North den 15 juni 2015.

Första halvåret

- Nettoomsättningen ökade till 10,0 MSEK (3,8).
- Resultat efter skatt uppgick till -19,5 MSEK (-14,0).
- Resultat per aktie uppgick till SEK -0,78 (-0,67).

Nyckeltal

(KSEK)	Q2 2015	Q2 2014	H1 2015	H1 2014	Helår 2014
Nettoomsättning	3,1	1,3	10,0	3,8	19,1
Bruttomarginal, %	86	50	76	65	74
Rörelseresultat	-10,4	-7,7	-19,5	-14,2	-32,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7,9	-11,7	-12,7	-15,7	-40,7
Genomsnittligt antal anställda	15	14	15	11	13

VD-kommentar: Positiv försäljningsstart för ColdZyme® OneCold i Sverige

Våra satsningar på hemmamarknaden fortsätter att ge resultat och vi behåller en hög tillväxttakt även under det säsongsmässigt svagare andra kvartalet. Försäljningen mer än fördubblades i jämförelse med motsvarande period föregående år, till följd av ColdZymes försäljning via svenska apotek. De senaste tolv månaderna har vi haft en försäljning på över 25 miljoner kronor.

Under kvartalet har vi arbetat vidare med att öka kännedomen om ColdZyme på våra befintliga marknader. I linje med denna strategi lanserade vi den mindre förpackningen ColdZyme OneCold på svenska apotek i maj. Beslutet är baserat på de positiva erfarenheter vi har av produkten på den brittiska marknaden, där den spelat en viktig roll som instegsprodukt mot förstagångsanvändare sedan i höstas. Redan nu får vi positiva signaler från apoteken i Sverige och vi kommer i höst att lansera produkten på samma sätt i Norge och Danmark.

Genom introduktionen av OneCold skapar vi även intresse för ColdZyme under den svagare förkylningsperioden på sommarhalvåret. Nu kan fler köpa med sig en förpackning i förebyggande syfte inför till exempel semesterresan eller ett motionslopp. Medan andra produkter endast behandlar symptomen kan man med ColdZymes hjälp förkorta eller förhindra förkylningar från att bryta ut, en unik och ovärderlig kundnytta.

Samtidigt som vi satsar på att öka våra andelar på den strategiskt viktiga hemmamarknaden har styrelsen beslutat om åtgärder för kostnadsbesparingar i verksamheten. Effekten av dessa åtgärder ser vi tidigast i slutet av året. Som tidigare har vi

ambitionen att nå nya marknader via partnerskap och på så vis expandera internationellt men tyngdpunkten i vår strategi är för närvarande att växa oss starkare på befintliga marknader samt att fortsätta förberedande arbete för geografisk expansion. Allt för att framgångarna i Sverige framöver ska kunna upprepas på fler marknader.

I juni bytte vi marknadsplats till Nasdaq First North. Noteringen är ett led i Enzymaticas utveckling och ett naturligt delsteg mot Nasdaqs huvudlista. En av fördelarna är att vi nu har en kvalitetsstämpel som är viktig för ett mindre bolag som gör affärer med större aktörer.

Med årets starka förkylningsmånader liggande framför oss ser jag positivt på Enzymaticas fortsatta utveckling.

Fredrik Lindberg, VD



Kort om Enzymatica

Enzymatica AB är ett life science-bolag vars affärsidé är att erbjuda effektiv hjälp mot några av våra vanligaste folksjukdomar där virus eller bakterier spelar en avgörande roll. På kort tid har bolaget utvecklat ColdZyme®, en unik munspray mot förkylning, lanserat produkten på fyra marknader och under den gångna vintern nått en position som den mest sålda förkylningsartikeln i kronor räknat på svenska apotek. Försäljning sker via egen organisation i Skandinavien och genom samarbete med en kontraktsorganisation i Storbritannien.

Utvecklingsarbetet omfattar medicintekniska produkter inom övre luftvägsinfektioner och oral hälsa, samt veterinärprodukter. Enzym från djuphavsfisk är en viktig delkomponent i produktutvecklingen.

Enzymatica grundades 2007, har säte i Lund och är sedan den 15 juni 2015 noterat på Nasdaq First North.



ColdZyme säljs för närvarande i Skandinavien och i Storbritannien.

Utvecklingen under kvartalet

Under andra kvartalet har bolaget arbetat vidare efter strategin att utveckla ColdZyme och driva försäljning genom att äga kontrollen på hemmamarknaden. På den svenska apoteksmarknaden lanserades ColdZyme i en mindre förpackningsstorlek för att möta kunders olika behov samt för att bredda exponering och produktkännedom om varumärket. Den nya storleken motsvarar en tredjedel av den större förpackningen och förväntas bli en viktig instegsprodukt mot nya kunder. Att flertalet apotekskedjor lagt order under kvartalet ger en första bekräftelse på att det finns intresse för produkten. Branschstatistik visar att produkten initialt har stått sig väl i konkurrensen inom segmentet. Till hösten sker lansering även i Norge och Danmark.

Vid sidan av att stärka positionen på befintliga marknader har Enzymatica fortsatt förbereda för expansion till fler länder. Bolaget vill utnyttja den framgångsrika lanseringen i Sverige som en språngbräda till nya marknader och avser att expandera genom att knyta avtal med lokala eller regionala distributörer som kan ansvara för både lager, distribution och marknadsföring. För resterande del av året ligger tyngdpunkten på fortsatt förberedande regulatoriskt arbete samt diskussioner med potentiella distributionspartners i Europa.

Veterinärsegmentet är en intressant möjlighet för Enzymatica och bolaget fortsätter att undersöka marknadsförutsättningarna.

Omsättning, resultat och investeringar

Andra kvartalet

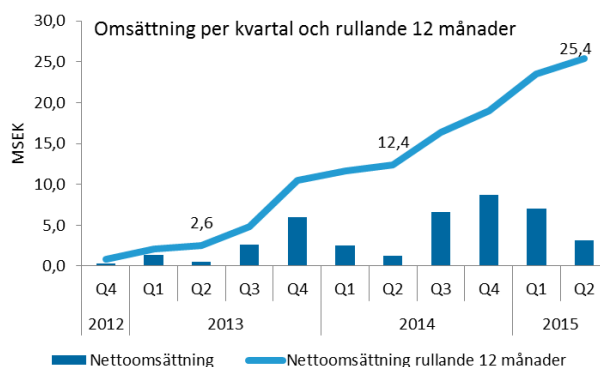
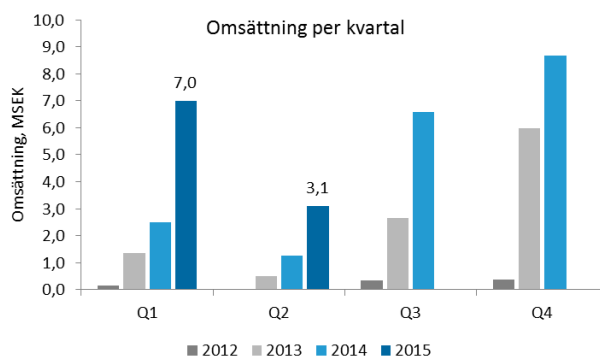
Nettoomsättningen för koncernen under andra kvartalet 2015 blev 3,1 MSEK (1,3), en ökning med 138 % jämfört med samma period 2014. Den större delen av försäljningen hänförs till svenska apotek. Omsättningen är lägre i förhållande till årets övriga tre kvartal på grund av säsongseffekter.

Bruttomarginalen uppgick under kvartalet till 86 % (50). Enzymatica har variationer i bruttomarginalerna mellan enskilda kvartal, vilket beror på fördelningen av försäljning via egen organisation eller distributör, produktmixen samt valutakurser. Under kvartalet påverkades bruttomarginalen positivt av den egna försäljningen i Sverige. Den låga marginalen föregående år berodde på högre tillverkningskostnader då volymerna var lägre och på korrigeringar av inkurans i lager.

De totala rörelsekostnaderna för kvartalet uppgick till 13,6 MSEK (9,2). Ökningen beror på kostnader relaterade till försäljning på fler marknader samt lanseringen av ColdZyme OneCold i Sverige.

Koncernens rörelseresultat blev -10,4 KSEK (-7,7).

Enzymatica aktiverar kontinuerligt utgifter för nyutveckling. Aktiverade utgifter avseende utvecklingsprojekt uppgick under kvartalet till 0,5 MSEK (0,3).



Första halvåret

Nettoomsättningen för koncernen under första halvåret 2015 blev 10,0 MSEK (3,8), en ökning med 163 % jämfört med samma period 2014.

Bruttomarginalen uppgick under perioden till 76 % (65).

De totala rörelsekostnaderna för perioden blev 28,9 MSEK (17,8). Ökningen av de totala omkostnaderna beror främst på att bolaget säljer på fler marknader samt att det genomsnittliga antalet medarbetare är högre mot ifjol.

Koncernens rörelseresultat blev -19,5 MSEK (-14,2).

Enzymatica aktiverar kontinuerligt utgifter för nyutveckling. Aktiverade utgifter avseende utvecklingsprojekt uppgick under perioden till 1,7 MSEK (0,7).

Säsongsvariationer

Förkylningsprodukter har en säsongstopp på vinterhalvåret med utplaning av försäljningen under sommarmånaderna.

Forskning och utveckling

Sedan hösten 2014 fokuserar Enzymatica på dokumentation och utveckling av nya produktlinjer runt förkylningssprayen ColdZyme®. Målet är att på sikt stärka erbjudandet med fler medicintekniska produkter inom terapiområdena övre luftvägsinfektioner och oral hälsa.

Enzymaticas produktutvecklingsarbete omfattar såväl fördjupade studier i syfte att bättre förstå och kunna dokumentera effekterna av ColdZyme, som kliniska studier inom nya områden. Exempelvis deltar bolaget sedan januari 2015 i ett fyraårigt forskningsprojekt om kroniska infektioner i munhåla som leds av Malmö Högskola med finansiering från bland annat KK-stiftelsen.

Bolaget undersöker även indikationer inom veterinärsegmentet. Då djurpatogener och humana patogener är snarlika kan motsvarande barriärskapande system som utvecklats för humana indikationer även användas för behandling av djur.

Därtill pågår arbete med att certifiera bolaget enligt standarden ISO 13485, ett kvalitetsledningssystem för medicintekniska produkter.

Barriärteknologi med enzym från djuphavsfisk

I Enzymaticas produktutveckling är enzym från djuphavsfisk en viktig delkomponent för att skapa effektiva barriärer mot virus och bakterier. Enzymet, kallat köldanpassat trypsin, bildas i bland annat torskens bukspottskörtel och blir superaktivt när det kommer i kontakt med människors varma hud och slemhinnor. Tillsammans med glycerol bildar enzymet en tillfällig barriär på hud eller slemhinna. Barriären försvårar för virus och bakterier att lokalt binda in på celler och orsaka sjukdom.

Väsentliga händelser under kvartalet

I maj lanserar Enzymatica en mindre förpackning av förkylningssprayen ColdZyme på svenska apotek. Produkten, ColdZyme OneCold, motsvarar behovet vid en förkylning och gör det enklare för förstagångskonsumenter att prova och utvärdera produkten. Lanseringen är i linje med bolagets strategi att bredda exponering och produktkännedom samt öka försäljningen på befintliga marknader.

Den 15 juni noterades Enzymatica på handelsplatsen Nasdaq First North. Listningen är ett naturligt delsteg mot Nasdaqs huvudlista och förväntas öka intresset för Enzymatica från investerare, allmänhet och kunder, samt ge utrymme för större institutionellt ägande. Listningen bedöms vara positiv för Enzymaticas framtida utveckling och expansion. Sista dag för handel på Aktietorget var den 12 juni 2015.

Finansiering

Koncernens disponibla medel vid periodens utgång uppgick till 29,4 MSEK (72,2), varav 23,4 MSEK (66,2) var i likvida medel och 6,0 MSEK (6,0) i outnyttjade krediter. Den stora skillnaden mot föregående år beror på den nyemission som bolaget genomförde under våren 2014.

Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -12,7 MSEK (-15,7). Andra kvartalets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -7,9 MSEK (-11,7).

Periodens totala kassaflöde blev -14,5 MSEK (61,9).

Moderbolaget

Omsättningen i moderbolaget uppgick under perioden till 10,0 MSEK (3,8). Resultatet före skatt uppgick till -19,5 MSEK (-14,0).

Moderbolagets omsättning för andra kvartalet uppgick till 3,1 MSEK (1,3). Resultatet före skatt uppgick till -10,5 MSEK (-7,6).

Moderbolagets investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick under perioden till 1,7 MSEK (0,7) och kassaflödet var -14,5 MSEK (61,9).

I övrigt hänvisas till uppgifter för koncernen.

Personal

Antalet anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster, var 15 (15) vid periodens utgång. Av de anställda var 8 (9) män och 7 (6) kvinnor.

Väsentliga händelser efter periodens slut

Inga väsentliga händelser finns att rapportera.

Övrig information

Koncernen

Enzymatica AB (publ) (org.nr. 556719-9244), med säte i Lund, är moderbolag till dotterbolagen Enzymatica Care AB (org.nr. 556701-7495), med säte i Lund, och Enzymatica North America Inc, med säte i Delaware, USA (org.nr. 47-1030502).

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU, och den svenska årsredovisningslagen, och moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings RFR2, Redovisning för juridiska personer. De redovisnings- och värderingsprinciper samt bedömningsgrunder som tillämpades i årsredovisningen 2014 har använts även i denna delårsrapport. Inga nya eller omarbetade IFRS, som trätt i kraft 2015 har haft någon betydande påverkan på koncernen.

All operativ verksamhet bedrivs för närvarande i moderbolaget, vilket gör att koncern- och moderbolagsräkenskaperna i princip är desamma.

Segmentsredovisning

Enzymaticas verksamhet omfattar för närvarande endast ett rörelsesegment, Medicintekniska produkter, och hänvisar därför till resultat- och balansräkning rörande redovisning av rörelsesegment.

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

Enzymaticas verksamhet är exponerad för ett flertal risker, såväl operationella som finansiella. De operationella riskerna utgörs främst av osäkerhet kring produktutveckling, leverantörsavtal, produktansvar och distribution. För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som Enzymatica står inför hänvisas till risk- och känslighetsanalys i årsredovisningen för 2014.

Årsstämma

Vid årsstämman den 21 april 2015 omvaldes Marianne Dicander

Alexandersson och Anders Jungbeck som styrelseledamöter i Enzymatica. Som nya ledamöter valdes Lennart Nilsson, Jonas E Forsberg, Hans Pihl, Niels Siegbahn och Monica Wallter. Årsstämman valde även Lennart Nilsson som styrelsens ordförande. Ledamöterna bedöms sammantaget inneha den mångsidighet, kompetens, erfarenhet och bakgrund som är relevant för Enzymaticas verksamhet, position och utveckling.

Granskning

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Kommande ekonomisk information

Delårsrapport juli – sep 2015	20 oktober 2015
Bokslutskommuniké 2015	16 februari 2016

Delårsrapporter och årsredovisning finns tillgängliga på Enzymaticas webbsida www.enzymatica.se.

Styrelse och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 21 juli 2015

Lennart Nilsson
Styrelseordförande

Marianne Dicander Alexandersson
Styrelseledamot

Jonas E Forsberg
Styrelseledamot

Anders Jungbeck
Styrelseledamot

Hans Pihl
Styrelseledamot

Nils Siegbahn
Styrelseledamot

Monica Wallter
Styrelseledamot

Fredrik Lindberg
VD

Frågor kring rapporten besvaras av:

Fredrik Lindberg, VD, Enzymatica AB
Tel: 0708-86 53 70 | E-post: fredrik.lindberg@enzymatica.com

Johan Wennerholm, CFO, Enzymatica AB
Tel: 0730-42 99 97 | E-post: johan.wennerholm@enzymatica.com

Offentliggörande

Informationen i denna delårsrapport är sådan information som Enzymatica AB (publ) ska offentliggöra i enlighet med lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 21 juli 2015 klockan 08.30.

Adress

Enzymatica AB (publ)
Organisationsnummer: 556719-9244
Post: Ideon Science Park, 223 70 LUND
Besök: Scheelevägen 19, Ideon, Lund
Telefon: 046-286 31 00 | info@enzymatica.se | www.enzymatica.se

Enzymatica är listat på Nasdaq First North. Bolaget handlas under kortnamnet ENZY och ISIN-koden SE0003943620.
Certified Adviser är Erik Penser Bankaktiebolag.

Koncernens totalresultat i sammandrag

Alla belopp i KSEK	Apr-Jun 2015	Apr-Jun 2014	Jan-Jun 2015	Jan-Jun 2014	Jan-Dec 2014
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	3 086	1 267	10 047	3 789	19 063
Kostnad för sålda varor	-433	-630	-2 390	-1 329	-4 894
Summa rörelseintäkter	2 653	637	7 657	2 460	14 169
Försäljningskostnader	-5 531	-2 830	-13 996	-6 815	-26 968
Administrationskostnader	-4 939	-4 265	-8 887	-7 157	-14 770
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3 127	-2 057	-5 986	-3 798	-9 554
Övriga rörelseintäkter	-	500	-	500	698
Aktiverade utvecklingsutgifter	503	341	1 699	650	3 758
Rörelseresultat	-10 441	-7 674	-19 513	-14 160	-32 667
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	29	177	134	191	472
Räntekostnader och liknande resultatposter	-73	-4	-114	-4	-198
Resultat efter finansiella poster	-10 485	-7 501	-19 493	-13 973	-32 393
Skattekostnad	-	-	-	-	-
Periodens resultat	-10 485	-7 501	-19 493	-13 973	-32 393
Övrigt totalresultat:					
Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt	0	0	0	0	0
Summa totalresultat för perioden	-10 485	-7 501	-19 493	-13 973	-32 393
Varav hänförligt till aktieägare i moderbolaget	-10 485	-7 501	-19 493	-13 973	-32 393
Data per aktie	Apr-Jun 2015	Apr-Jun 2014	Jan-Jun 2015	Jan-Jun 2014	Jan-Dec 2014
Resultat per aktie, sek	-0,42	-0,33	-0,78	-0,67	-1,41
Eget kapital per aktie, sek	1,73	3,21	1,73	3,21	2,50
Soliditet, %	76%	89%	76%	89%	86%
Antal utestående aktier	24 961 438	24 961 438	24 961 438	24 961 438	24 961 438
Genomsnittligt antal utestående aktier	24 961 438	22 897 342	24 961 438	20 833 247	22 897 342

Nyckeltalsdefinitioner

Resultat per aktie. Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt vägt antal aktier

Soliditet. Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

Eget kapital per aktie. Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens slut.

Kvartalsvis resultatutveckling

Alla belopp i KSEK	Q2 2015	Q1 2015	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014
Nettoomsättning	3 086	6 961	8 676	6 598	1 267	2 522
Bruttoresultat	2 653	5 004	6 814	4 895	637	1 823
Bruttomarginal i %	86%	72%	79%	74%	50%	72%
Omkostnader	-13 094	-14 076	-19 028	-11 107	-9 132	-8 415
Rörelseresultat	-10 441	-9 072	-12 240	-6 267	-7 674	-6 486
Periodens resultat	-10 485	-9 008	-12 287	-6 133	-7 501	-6 472
Kassaflöde	-8 400	-6 082	-14 675	-13 582	66 100	-4 161

Koncernens finansiella ställning i sammandrag

Alla belopp i KSEK	2015-06-30	2014-06-30	2015-03-31	2014-12-31
Tillgångar				
Immateriella tillgångar	12 710	8 606	12 344	11 280
Materiella tillgångar	288	195	317	303
Varulager	13 760	8 654	9 988	11 887
Kundfordringar	3 031	810	3 716	7 598
Övriga fordringar	3 954	5 691	2 315	3 180
Likvida medel	23 438	66 177	31 838	37 920
Summa tillgångar	57 181	90 133	60 518	72 168
Eget kapital och skulder				
Eget kapital	43 172	80 021	53 417	62 425
Kortfristiga skulder, räntebärande	-	-	-	-
Leverantörsskulder	11 019	9 129	3 759	6 577
Övriga skulder	2 990	983	3 342	3 166
Summa eget kapital och skulder	57 181	90 133	60 518	72 168

Koncernens förändringar i eget kapital i sammandrag

Alla belopp i KSEK	2015-06-30	2014-06-30	2015-03-31	2014-12-31
Ingående balans	62 425	15 728	62 425	15 728
Nyemissioner	-	83 596	-	83 596
Kostnader för nyemissioner	-	-5 330	-	-5 330
Effekt av personaloptionsprogram	240	-	-	824
Periodens resultat	-19 493	-13 973	-9 008	-32 393
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	-
Utgående balans	43 172	80 021	53 417	62 425

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Alla belopp i KSEK	Apr-Jun 2015	Apr-Jun 2014	Jan-Jun 2015	Jan-Jun 2014	Jan-Dec 2014
Resultat efter finansiella poster	-10 485	-7 501	-19 493	-13 973	-32 393
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster	461	570	516	-378	1 636
Betald skatt	-	-	-	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-10 024	-6 931	-18 977	-14 351	-30 757
Förändringar i rörelsekapital	2 127	-4 737	6 236	-1 326	-9 909
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7 897	-11 668	-12 741	-15 677	-40 666
Aktivering av utvecklingsutgifter	-503	-284	-1 699	-650	-3 758
Förvärv/Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-	-	-42	-	-160
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-503	-284	-1 741	-650	-3 918
Nyemission	-	83 596	-	83 596	83 596
Transaktionskostnader hänförliga till nyemission	-	-5 330	-	-5 330	-5 330
Förändring av checkräkningskredit	-	-214	-	0	-
Amortering av lån	-	-	-	0	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	78 052	0	78 266	78 266
Summa periodens kassaflöde	-8 400	66 100	-14 482	61 939	33 682
Likvida medel vid periodens ingång	31 838	77	37 920	4 238	4 238
Likvida medel vid periodens utgång	23 438	66 177	23 438	66 177	37 920

Moderbolagets resultaträkning

Alla belopp i KSEK	Apr-Jun 2015	Apr-Jun 2014	Jan-Jun 2015	Jan- Jun 2014	Jan-Dec 2014
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	3 086	1 267	10 047	3 789	19 063
Kostnad för sålda varor	-433	-630	-2 390	-1 329	-4 894
Summa rörelseintäkter	2 653	637	7 657	2 460	14 169
Försäljningskostnader	-5 531	-2 830	-13 996	-6 815	-26 968
Administrationskostnader	-4 939	-4 332	-8 887	-7 157	-14 770
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3 127	-2 057	-5 986	-3 798	-9 554
Övriga rörelseintäkter	-	500	-	500	698
Aktiverade utvecklingsutgifter	503	341	1 699	650	3 758
Rörelseresultat	-10 441	-7 741	-19 513	-14 160	-32 667
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	29	162	112	176	423
Räntekostnader och liknande resultatposter	-73	-4	-114	-4	-198
Resultat efter finansiella poster	-10 485	-7 583	-19 515	-13 988	-32 442
Skattekostnad	-	-	-	-	-
Periodens resultat	-10 485	-7 583	-19 515	-13 988	-32 442

Moderbolagets rapport över totalresultat

Alla belopp i KSEK	Apr-Jun 2015	Apr-Jun 2014	Jan-Jun 2015	Jan-Mar 2013	Jan-Dec 2013
Periodens resultat	-10 485	-7 583	-19 515	-13 988	-32 442
Övrigt totalresultat:	-	-	-	-	-
Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt:	0	0	0	0	0
Summa totalresultat för perioden	-10 485	-7 583	-19 515	-13 988	-32 442

Moderbolagets balansräkning

Alla belopp i KSEK	2015-06-30	2014-06-30	2015-03-31	2014-12-31
Tillgångar				
Immateriella tillgångar	12 709	8 606	12 344	11 280
Materiella tillgångar	288	195	317	303
Finansiella tillgångar	111	111	111	111
Lager	13 760	8 653	9 988	11 887
Kundfordringar	3 031	810	3 716	7 598
Fordringar hos koncernföretag	-	-	5 000	5 000
Övriga fordringar	3 923	10 676	2 283	3 170
Kassa och bank	23 386	61 164	26 786	32 868
Summa tillgångar	57 208	90 215	60 545	72 217
Eget kapital och skulder				
Eget kapital	43 018	80 069	53 264	62 294
Kortfristiga skulder, räntebärande	-	0	-	-
Skulder till koncernföretag	191	191	191	191
Leverantörsskulder	11 019	9 129	3 758	6 577
Övriga skulder	2 980	826	3 332	3 155
Summa eget kapital och skulder	57 208	90 215	60 545	72 217

Positiv försäljningsutveckling under årets första nio månader

Första nio månaderna

- Nettoomsättningen ökade till 16,9 MSEK (10,4).
- Resultat efter skatt uppgick till -29,6 MSEK (-20,1).
- Resultat per aktie uppgick till -1,19 SEK (-0,91).

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- För att öka närvaron i Storbritannien tecknades samarbetsavtal med apotekskedjan Lloyds, marknadens näst största aktör.

Tredje kvartalet

- Nettoomsättningen ökade till 6,8 MSEK (6,6).
- Resultat efter skatt uppgick till -10,1 MSEK (-6,1).
- Resultat per aktie uppgick till -0,41 SEK (-0,25).
- Likvida medel uppgick till 9,7 MSEK (52,6).

- Enzymatica ingick låneavtal och fick lånelöfte om sammanlagt 10 miljoner kronor för att finansiera bland annat en klinisk uppföljningsstudie i England.

Nyckeltal

(MSEK)	Jul-sep 2015	Jul-sep 2014	Jan-sep 2015	Jan-sep 2014	Helår 2014
Nettoomsättning	6,8	6,6	16,9	10,4	19,1
Bruttomarginal, %	67	74	73	71	74
Rörelseresultat	-9,9	-6,3	-29,4	-20,4	-32,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-12,7	-12,0	-25,5	-27,6	-40,7
Genomsnittligt antal anställda	17	15	15	12	13

VD-kommentar: Fördubblar närvaron i Storbritannien

Sammantaget visar årets första nio månader en tillväxt på 63 procent och den totala omsättningen blev därmed 16,9 miljoner, jämfört med 10,4 miljoner under samma period 2014.

Tredje kvartalet präglades av ett intensivt arbete med avtalsförhandlingar och att stärka positionen på marknaden. Förkylningssäsongen inleddes några veckor senare än ifjol, vilket fick till följd att kvartalets försäljning var något svagare än förväntat.

Under kvartalet har ColdZyme fortsatt att stärka sin position på apoteken i Sverige. Den nya mindre förpackningen OneCold visar en tydligt uppåtgående försäljningstrend, vilket vittnar om att det finns plats för båda produkterna.

Enligt plan lanserade vi OneCold i våra grannländer för att öka exponeringen och få fler att prova produkten. I Danmark är vi i höst bättre rustade från start med två säljare och genom att vi breddat med ytterligare en stor apotekskedja, A-apoteket. Detta har resulterat i att försäljningen redan har passerat förra årets omsättning, vilket vi ser som en positiv signal.

I Norge och UK når försäljningen inte upp till vår förväntade nivå. För att nå ut bredare i Storbritannien har förhandlingar med marknadens näst största aktör, apotekskedjan Lloyds, pågått och efter kvartalets slut nådde vi en överenskommelse. Från och med december i år kommer vi att nästan dubbla antalet försäljningsställen i UK.

Ett annat viktigt framsteg under kvartalet är att vi har fått etiska nämndens godkännande att genomföra en klinisk uppföljningsstudie i England. När resterande myndighetsgodkännanden kommit på plats planerar vi att genomföra studien i samarbete med brittiska forskare inom förkylning. Syftet är att ytterligare stärka bevisen för ColdZymes säkerhet och effekt, vilket är ett naturligt önskemål från partners och myndigheter när vi expanderar geografiskt.

Vi fortsätter med våra kostnadsbesparande åtgärder men de har ännu inte fått genomslag. Bolagets likviditet är ansträngd och styrelsen arbetar med en åtgärdsplan, som är i ett långt framskridet skede, för att stärka bolaget finansiellt. För att säkerställa bolagets kortsiktiga likviditetsbehov ingick vi i oktober låneavtal med en privat investerare och har dessutom fått lånelöfte från ALMI. Lånen ska till stor del finansiera den kliniska studien. Vårt fokus är att skapa en stabil grund som gör det möjligt för oss att öka kommersialiseringstakten i Europa under 2016 och framåt.

Med starka förkylningsmånader framför oss går vi in i sista kvartalet 2015 som ett växande bolag med goda möjligheter att fortsätta utvecklas väl.

Fredrik Lindberg, VD



Kort om Enzymatica

Enzymatica AB är ett life science-bolag vars affärsidé är att erbjuda effektiv hjälp mot några av våra vanligaste folksjukdomar där virus eller bakterier spelar en avgörande roll. På kort tid har bolaget utvecklat ColdZyme®, en unik munspray mot förkylning, lanserat produkten på fyra marknader och under den gångna vintern nått en position som den mest sålda förkylningsartikeln i kronor räknat på svenska apotek. Försäljning sker via egen organisation i Skandinavien och genom samarbete med en kontraktsorganisation i Storbritannien.

Utvecklingsarbetet omfattar medicintekniska produkter inom övre luftvägsinfektioner och oral hälsa, samt veterinärprodukter. Enzym från djuphavsfisk är en viktig delkomponent i produktutvecklingen.

Enzymatica grundades 2007, har säte i Lund och är sedan den 15 juni 2015 noterat på Nasdaq First North.



ColdZyme säljs för närvarande i Skandinavien och i Storbritannien.

Utvecklingen under kvartalet

Under tredje kvartalet har bolaget arbetat vidare efter strategin att utveckla ColdZyme och äga kontrollen på hemmamarknaden. För närvarande ligger tyngdpunkten på att öka marknadsandelen i Skandinavien och Storbritannien samt att förbereda för nya marknader i Europa där bolaget har för avsikt att sälja via distributör.

För att exponera ColdZyme ökade Enzymatica sina marknadsföringsinsatser under kvartalet bland annat genom mässtdeltagande, utbildning av apotekspersonal och kampanjer i framför allt digital media. Den nya mediakampanjen syftar till att få fler att vilja prova produkten och att tydligare särskilja den från vanliga förkylningskurer och övriga produkter i sortimentet, vars verkan främst är symptomlindrande. Under vinterhalvåret kommer kampanjen att regelmässigt rulla i hela Skandinavien.

ColdZyme OneCold har tagits emot väl på den svenska marknaden. I jämförelse med övriga förkylningsartiklar på samma prisnivå har produkten högre försäljningsvolym. I Norge och Danmark lanserades ColdZyme i en mindre förpackningsstorlek för att bredda exponering och öka produktkännedom om varumärket. Den nya storleken motsvarar en tredjedel av den större förpackningen och förväntas bli en viktig instegsprodukt mot nya kunder.

Veterinärsegmentet är en intressant möjlighet för Enzymatica och bolaget fortsätter att undersöka marknadsförutsättningarna. Under kvartalet har två mindre order levererats och fakturerats till bolagets partner i USA. Fortfarande kvarstår en del arbete för vår partner innan produkterna kan börja säljas till slutkund.

Omsättning, resultat och investeringar

Tredje kvartalet

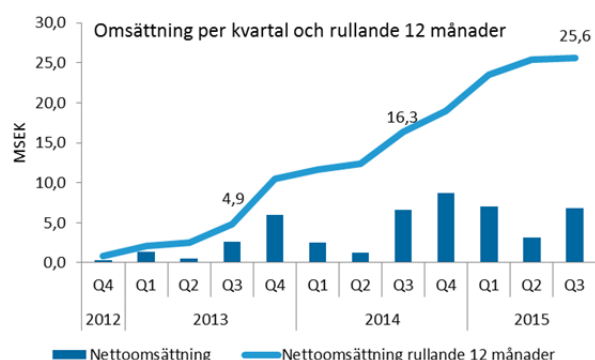
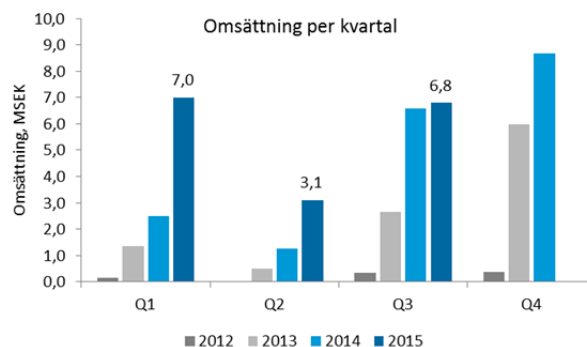
Nettoomsättningen för koncernen under tredje kvartalet 2015 blev 6,8 MSEK (6,6), en ökning med 3 % jämfört med samma period 2014. Försäljningen tog fart i samband med förkylningsstarten i slutet av september, vilket var nära tre veckor senare än i fjol. Den större delen av försäljningen hänförs till svenska apotek men även apotek i Norge, Danmark och Storbritannien bidrar.

Bruttomarginalen uppgick under kvartalet till 67 % (74). Enzymatica har variationer i bruttomarginalerna mellan enskilda kvartal, vilket beror på fördelningen av försäljning per land, kampanjerbjudanden, produktmixen (ColdZyme 20 ml respektive 7 ml) samt valutakurser.

De totala rörelsekostnaderna för kvartalet uppgick till 15,4 MSEK (12,8). Till följd av att vi etablerat egen försäljning på flera marknader har våra kostnader ökat jämfört med föregående år.

Koncernens rörelseresultat blev -9,9 KSEK (-6,3).

Enzymatica aktiverar kontinuerligt utgifter för nyutveckling. Aktiverade utgifter avseende utvecklingsprojekt uppgick under kvartalet till 1,0 MSEK (1,6).



Första nio månaderna

Nettoomsättningen för koncernen under perioden januari-september 2015 blev 16,9 MSEK (10,4), en ökning med 63 % jämfört med samma period 2014.

Bruttomarginalen uppgick under perioden januari-september till 73 % (71).

De totala rörelsekostnaderna för perioden blev 44,3 MSEK (30,1). Ökningen av de totala omkostnaderna beror på att bolaget säljer på fler marknader och har ökat sin personalstyrka.

Koncernens rörelseresultat blev -29,4 MSEK (-20,4).

Enzymatica aktiverar kontinuerligt utgifter för nyutveckling. Aktiverade utgifter avseende utvecklingsprojekt uppgick under perioden till 2,7 MSEK (2,3).

Säsongsvariationer

Förkylningsprodukter har en säsongstopp på vinterhalvåret med utplaning av försäljningen under sommarmånaderna. Försäljningen under tredje kvartalet 2015 tog fart i samband med förkylningsstarten i slutet av september, vilket var nära tre veckor senare än i fjol.

Forskning och utveckling

Sedan hösten 2014 fokuserar Enzymatica på dokumentation och utveckling av nya produktlinjer runt förkylningssprayen ColdZyme®. Målet är att på sikt stärka erbjudandet med fler medicintekniska produkter inom terapiområdena övre luftvägsinfektioner och oral hälsa.

Enzymaticas produktutvecklingsarbete omfattar såväl fördjupade studier i syfte att bättre förstå och kunna dokumentera effekterna av ColdZyme, som kliniska studier inom nya områden. Under tredje kvartalet fick bolaget etiska nämndens godkännande att genomföra en klinisk uppföljningsstudie i syfte att ytterligare stärka bevisen för ColdZymes kvalitet, säkerhet och effekt. Studien kommer att genomföras i samarbete med brittiska forskare inom förkylning när resterande myndighetsgodkännanden kommit på plats.

Sedan början av året deltar bolaget i ett fyraårigt forskningsprojekt om kroniska infektioner i munhåla som leds av Malmö Högskola med finansiering från bland annat KK-stiftelsen.

Bolaget undersöker även indikationer inom veterinärsegmentet. Då djurpatogener och humana patogener är snarlika kan motsvarande barriärskapande system som utvecklats för humana indikationer även användas för behandling av djur.

Därtill pågår arbete med att certifiera bolaget enligt standarden ISO 13485, ett kvalitetsledningssystem för medicintekniska produkter.

Barriärteknologi med enzym från djuphavsfisk

I Enzymaticas produktutveckling är enzym från djuphavsfisk en viktig delkomponent för att skapa effektiva barriärer mot virus och bakterier. Enzymet, kallat köldanpassat trypsin, bildas i bland annat torskens bukspottskörtel och blir superaktivt när det kommer i kontakt med människors varma hud och slemhinnor. Tillsammans med glycerol bildar enzymet en tillfällig barriär på hud eller slemhinna. Barriären försvårar för virus och bakterier att lokalt binda in på celler och orsaka sjukdom.

Finansiering

Koncernens likvida medel vid periodens utgång uppgick till 9,7 MSEK (52,6).

Bolaget undersöker olika finansieringsmöjligheter för att tillföra bolaget rörelsekapital. Sedan den 1 okt använder bolaget factoring, vilket innebär att bolaget kommer att erhålla likvida medel i samband med fakturering. Bolaget har under oktober ingått ett låneavtal om 5 miljoner kronor och dessutom erhållit lånelöfte från ALMI om 5 miljoner kronor under förutsättning att vissa kriterier uppfylls.

Det är styrelsens bedömning att Enzymaticas likviditetssituation innebär att bolaget, givet nuvarande strategiska satsningar, behöver tillföras nytt kapital. Styrelsen arbetar aktivt med olika finansieringslösningar, vilka kommer att presenteras så snart de är klara. Styrelsen anser att dessa finansieringslösningar kommer att innebära att tillräckligt med kapital tillförs bolaget.

Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -25,5 MSEK (-27,6). Tredje kvartalets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -12,7 MSEK (-11,9).

Periodens totala kassaflöde blev -28,2 MSEK (48,4).

Moderbolaget

Omsättningen i moderbolaget uppgick under perioden januari-september 2015 till 16,9 MSEK (10,4). Resultatet före skatt uppgick till -29,6 MSEK (-20,1).

Moderbolagets omsättning för tredje kvartalet uppgick till 6,8 MSEK (6,6). Resultatet före skatt uppgick till -10,1 MSEK (-6,2).

Moderbolagets investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick under perioden till 2,8 MSEK (2,3) och kassaflödet var -23,3 KSEK (43,4).

I övrigt hänvisas till uppgifter för koncernen.

Personal

Antalet anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster, var 17 (15) vid periodens utgång. Av de anställda var 8 (9) män och 9 (6) kvinnor.

Väsentliga händelser efter periodens slut

För att öka närvaron i Storbritannien tecknades samarbetsavtal med apotekskedjan Lloyds, marknadens näst största aktör. Inledningsvis kommer den mindre förpackningsstorleken ColdZyme OneCold 7 ml att lanseras på cirka 1 300 apotek. Produktlanseringen sker i december 2015.

Övrig information

Koncernen

Enzymatica AB (publ) (org.nr. 556719-9244), med säte i Lund, är moderbolag till dotterbolagen Enzymatica Care AB (org.nr. 556701-7495), med säte i Lund, och Enzymatica North America Inc, med säte i Delaware, USA (org.nr. 47-1030502).

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU, och den svenska årsredovisningslagen, och

moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR2, Redovisning för juridiska personer. De redovisnings- och värderingsprinciper samt bedömningsgrunder som tillämpades i årsredovisningen 2014 har använts även i denna delårsrapport. Inga nya eller omarbetade IFRS, som trätt i kraft 2015 har haft någon betydande påverkan på koncernen.

All operativ verksamhet bedrivs för närvarande i moderbolaget, vilket gör att koncern- och moderbolagsräkenskaperna i princip är desamma.

Segmentsredovisning

Enzymaticas verksamhet omfattar för närvarande endast ett rörelsesegment, Medicintekniska produkter, och hänvisar därför till resultat- och balansräkning rörande redovisning av rörelsesegment.

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

Enzymaticas verksamhet är exponerad för ett flertal risker, såväl operationella som finansiella. De operationella riskerna utgörs främst av osäkerhet kring produktutveckling, leverantörsavtal, produktansvar och distribution. För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som Enzymatica står inför hänvisas till risk- och känslighetsanalys i årsredovisningen för 2014.

Årsstämma 2016

Enzymaticas årsstämma 2016 kommer att hållas i Lund den 26 april 2016.

Aktieägare som vill få ett ärende behandlat vid årsstämman kan skicka begäran skriftligen med epost på adressen: ir@enzymatica.se eller med vanlig post på adressen: Styrelsen, Enzymatica AB, Ideon Science Park, 223 70 Lund. Begäran måste ha inkommit senast sju veckor före stämman för att kunna tas in i kallelsen och därmed på årsstämmans dagordning.

Granskning

Rapporten har översiktligt granskats av bolagets revisorer.

Kommande ekonomisk information

Bokslutskommuniké 2015	16 februari 2016
Delårsrapport jan-mars 2015	26 april 2016
Årsstämma 2016	26 april 2016

Delårsrapporter och årsredovisning finns tillgängliga på Enzymaticas webbsida www.enzymatica.se.

Styrelse och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 20 oktober 2015

Lennart Nilsson
Styrelseordförande

Anders Jungbeck
Styrelseledamot

Monica Wallter
Styrelseledamot

Marianne Dicander Alexandersson
Styrelseledamot

Hans Pihl
Styrelseledamot

Fredrik Lindberg
VD

Jonas E Forsberg
Styrelseledamot

Nils Siegbahn
Styrelseledamot

Frågor kring rapporten besvaras av:

Fredrik Lindberg, VD, Enzymatica AB

Tel: 0708-86 53 70 | E-post: fredrik.lindberg@enzymatica.com

Johan Wennerholm, CFO, Enzymatica AB

Tel: 0730-42 99 97 | E-post: johan.wennerholm@enzymatica.com

Offentliggörande

Informationen i denna delårsrapport är sådan information som Enzymatica AB (publ) ska offentliggöra i enlighet med lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 20 oktober 2015 klockan 08.30.

Adress

Enzymatica AB (publ)

Organisationsnummer: 556719-9244

Post: Ideon Science Park, 223 70 LUND

Besök: Scheelevägen 19, Ideon, Lund

Telefon: 046-286 31 00 | info@enzymatica.se | www.enzymatica.se

Enzymatica är listat på Nasdaq First North. Bolaget handlas under kortnamnet ENZY och ISIN-koden SE0003943620.

Certified Adviser är Erik Penser Bankaktiebolag.

Revisors granskningsrapport

Enzymatica AB (publ), org.nr 556719-9244

Till Styrelsen för Enzymatica AB (publ)

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Enzymatica AB (publ) per 30 september 2015 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Upplysning av särskild betydelse

Utan att det påverkar vår slutsats ovan vill vi fästa uppmärksamhet på styrelsens skrivelse i kvartalsrapporten, att bolagets likviditetssituation givet nuvarande strategiska satsningar, innebär att bolaget behöver ytterligare finansiering. Styrelsen anser att ny finansiering kommer att kunna anskaffas till bolaget. Detta förhållande tyder på att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor som kan leda till betydande tvivel om företagets förmåga att fortsätta verksamheten.

Malmö den 20 oktober 2015

Ernst & Young AB

Göran Neckmar
Auktoriserad revisor

Koncernens totalresultat i sammandrag

Alla belopp i KSEK	Jul-Sep 2015	Jul-Sep 2014	Jan-Sep 2015	Jan-Sep 2014	Jan-Dec 2014
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	6 813	6 598	16 860	10 387	19 063
Kostnad för sålda varor	-2 234	-1 703	-4 624	-3 032	-4 894
Bruttovinst	4 579	4 895	12 236	7 355	14 169
Försäljningskostnader	-6 714	-5 978	-20 710	-12 793	-26 968
Administrationskostnader	-5 520	-4 386	-14 407	-11 543	-14 770
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3 217	-2 584	-9 203	-6 382	-9 554
Övriga rörelseintäkter	9	150	9	650	698
Aktiverade utvecklingsutgifter	994	1 636	2 693	2 286	3 758
Rörelseresultat	-9 869	-6 267	-29 382	-20 427	-32 667
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	158	130	349	472
Räntekostnader och liknande resultatposter	-265	-24	-375	-28	-198
Resultat efter finansiella poster	-10 134	-6 133	-29 627	-20 106	-32 393
Skattekostnad	-	-	-	-	-
Periodens resultat	-10 134	-6 133	-29 627	-20 106	-32 393
Övrigt totalresultat:					
Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt	0	0	0	0	0
Summa totalresultat för perioden	-10 134	-6 133	-29 627	-20 106	-32 393
Varav hänförligt till aktieägare i moderbolaget	-10 134	-6 133	-29 627	-20 106	-32 393
Data per aktie	Jul-Sep 2015	Jul-Sep 2014	Jan-Sep 2015	Jan-Sep 2014	Jan-Dec 2014
Resultat per aktie, sek (före och efter utspädning)	-0,41	-0,25	-1,19	-0,91	-1,41
Eget kapital per aktie, sek	1,33	3,00	1,33	3,00	2,50
Soliditet, %	76%	89%	76%	89%	86%
Antal utestående aktier	24 961 438	24 961 438	24 961 438	24 961 438	24 961 438
Genomsnittligt antal utestående aktier (före och efter utspädning)	24 961 438	24 961 438	24 961 438	22 209 310	22 897 342

Nyckeltalsdefinitioner

Resultat per aktie. Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt vägt antal aktier

Soliditet. Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

Eget kapital per aktie. Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens slut.

Kvartalsvis resultatutveckling

Alla belopp i KSEK	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014
Nettoomsättning	6 813	3 086	6 961	8 676	6 598	1 267
Bruttoresultat	4 579	2 653	5 004	6 814	4 895	637
Bruttomarginal i %	67%	86%	72%	79%	74%	50%
Omkostnader	-15 442	-13 597	-15 272	-19 028	-12 798	-9 132
Rörelseresultat	-9 869	-10 441	-9 072	-12 240	-6 267	-7 674
Periodens resultat	-10 134	-10 485	-9 008	-12 287	-6 133	-7 501
Kassaflöde	-13 762	-8 400	-6 082	-14 675	-13 582	66 100

Koncernens finansiella ställning i sammandrag

Alla belopp i KSEK	2015-09-30	2014-09-30	2015-06-30	2014-12-31
Tillgångar				
Immateriella tillgångar	13 559	9 953	12 710	11 280
Materiella tillgångar	310	183	288	303
Varulager	13 014	9 154	13 760	11 887
Kundfordringar	5 777	5 828	3 031	7 598
Övriga fordringar	1 210	6 119	3 954	3 180
Likvida medel	9 676	52 595	23 438	37 920
Summa tillgångar	43 546	83 832	57 181	72 168
Eget kapital och skulder				
Eget kapital	33 077	74 763	43 172	62 425
Kortfristiga skulder, räntebärande	-	-	-	-
Leverantörsskulder	6 563	5 552	11 019	6 577
Övriga skulder	3 906	3 517	2 990	3 166
Summa eget kapital och skulder	43 546	83 832	57 181	72 168

Koncernens förändringar i eget kapital i sammandrag

Alla belopp i KSEK	2015-09-30	2014-09-30	2015-06-30	2014-12-31
Ingående balans	62 425	15 728	62 425	15 728
Nyemissioner	-	83 596	-	83 596
Kostnader för nyemissioner	-	-5 330	-	-5 330
Effekt av personaloptionsprogram	279	875	240	824
Periodens resultat	-29 627	-20 106	-19 493	-32 393
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	-
Utgående balans	33 077	74 763	43 172	62 425

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Alla belopp i KSEK	Jul-Sep 2015	Jul-Sep 2014	Jan-Sep 2015	Jan-Sep 2014	Jan-Dec 2014
Resultat efter finansiella poster	-10 134	-6 133	-29 627	-20 106	-32 393
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster	253	1 182	769	804	1 636
Betald skatt	-	-	-	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-9 881	-4 951	-28 858	-19 302	-30 757
Förändringar i rörelsekapital	-2 836	-6 995	3 400	-8 321	-9 909
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-12 717	-11 946	-25 458	-27 623	-40 666
Aktivering av utvecklingsutgifter	-994	-1 636	-2 693	-2 286	-3 758
Förvärv/Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-51	-	-93	-	-160
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 045	-1 636	-2 786	-2 286	-3 918
Nyemission	-	-	-	83 596	83 596
Transaktionskostnader hänförliga till nyemission	-	-	-	-5 330	-5 330
Förändring av checkräkningskredit	-	-	-	-	-
Amortering av lån	-	-	-	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	0	78 266	78 266
Summa periodens kassaflöde	-13 762	-13 582	-28 244	48 357	33 682
Likvida medel vid periodens ingång	23 438	66 177	37 920	4 238	4 238
Likvida medel vid periodens utgång	9 676	52 595	9 676	52 595	37 920

Moderbolagets resultaträkning

Alla belopp i KSEK	Jul-Sep 2015	Jul-Sep 2014	Jan-Sep 2015	Jan-Sep 2014	Jan-Dec 2014
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	6 813	6 598	16 860	10 387	19 063
Kostnad för sålda varor	-2 234	-1 703	-4 624	-3 032	-4 894
Bruttovinst	4 579	4 895	12 236	7 355	14 169
Försäljningskostnader	-6 714	-5 978	-20 710	-12 793	-26 968
Administrationskostnader	-5 519	-4 386	-14 406	-11 543	-14 770
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3 217	-2 584	-9 203	-6 382	-9 554
Övriga rörelseintäkter	9	150	9	650	698
Aktiverade utvecklingsutgifter	994	1 636	2 693	2 286	3 758
Rörelseresultat	-9 868	-6 267	-29 381	-20 427	-32 667
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1	139	113	315	423
Räntekostnader och liknande resultatposter	-261	-24	-375	-28	-198
Resultat efter finansiella poster	-10 128	-6 152	-29 643	-20 140	-32 442
Skattekostnad	-	-	-	-	-
Periodens resultat	-10 128	-6 152	-29 643	-20 140	-32 442

Moderbolagets rapport över totalresultat

Alla belopp i KSEK	Jul-Sep 2015	Jul-Sep 2014	Jan-Sep 2015	Jan-Sep 2014	Jan-Dec 2014
Periodens resultat	-10 128	-6 152	-29 643	-20 140	-32 442
Övrigt totalresultat:	-	-	-	-	-
Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt:	0	0	0	0	0
Summa totalresultat för perioden	-10 128	-6 152	-29 643	-20 140	-32 442

Moderbolagets balansräkning

Alla belopp i KSEK	2015-09-30	2014-09-30	2015-06-30	2014-12-31
Tillgångar				
Immateriella tillgångar	13 558	9 953	12 709	11 280
Materiella tillgångar	310	183	288	303
Finansiella tillgångar	111	111	111	111
Lager	13 014	9 154	13 760	11 887
Kundfordringar	5 777	5 828	3 031	7 598
Fordringar hos koncernföretag	-	5 000	-	5 000
Övriga fordringar	1 210	6 085	3 923	3 170
Kassa och bank	9 600	47 582	23 386	32 868
Summa tillgångar	43 580	83 896	57 208	72 217
Eget kapital och skulder				
Eget kapital	32 930	74 645	43 018	62 294
Kortfristiga skulder, räntebärande	-	-	-	-
Skulder till koncernföretag	191	191	191	191
Leverantörsskulder	6 563	5 552	11 019	6 577
Övriga skulder	3 896	3 508	2 980	3 155
Summa eget kapital och skulder	43 580	83 896	57 208	72 217

BILAGA 4 PRESSMEDDELANDEN

Pressmeddelanden

Enzymatica AB: Valberedningens förslag till styrelse

2015-04-08

Inför årsstämman den 21 april 2015 har en valberedning konstituerat sig som representerar tre av Enzymaticas större ägare samt bolagets styrelseordförande och som nu framlägger förslag till styrelse. Valberedningen har bedrivit ett strukturerat arbete för att kunna lägga fram ett förslag till styrelsesammansättning baserat på det kompetensbehov som följer av Enzymaticas verksamhet, position och framtida inriktning. Valberedningen lämnar idag sitt förslag till styrelse med nyval av Lennart Nilsson, Monica Wallter och Nils Siegbahn samt omval av Christian W. Jansson, Marianne Dicander och Anders Jungbeck.

Valberedningen består av tre av bolagets större ägare samt bolagets styrelseordförande, och representerar cirka 15 procent av antalet aktier och röster i bolaget:

Bengt Sahlberg, representerande Humea AB, valberedningens ordförande

Richard Nilsson, representerande Medzyme AB

Charlotte Rudbäck, representerande sig själv

Christian W. Jansson, styrelseordförande i Enzymatica

Bolagets tredje största aktieägare, Nordic Consulting Group AB, har tillfrågats om att delta i valberedningen, men har avböjt.

Valberedningens arbete

Valberedningen har hållit ett protokollfört möte och fört en löpande dialog under arbetets gång. Vid valberedningens möte behandlades frågor vad gäller styrelsens sammansättning i fråga om relevant storlek, ägarengagemang och oberoende, erfarenhet och förnyelse samt vilka kompetensområden som är och bör vara representerade i styrelsen samt arvodering av dess ledamöter.

Valberedningen lämnar nu ett förslag som beaktar dessa krav och inkluderar personer med betydande egna ägarintressen i bolaget såväl som personer med oberoende ställning till bolaget och dess ägare, djup kunskap om life science-branschens och konsumentnära tillväxtföretags förutsättningar samt lång erfarenhet från att leda och verka i börsnoterade företag.

Valberedningens förslag till styrelse

Valberedningen föreslår nyval av Lennart Nilsson, Monica Wallter och Nils Siegbahn samt omval av Christian W. Jansson, Marianne Dicander och Anders Jungbeck. Vidare föreslås Lennart Nilsson till styrelsens ordförande.

Information om de föreslagna ledamöterna

Nyval av

Lennart Nilsson

Ekon. dr. h. c., Civ. Ing. Vd för Crafoordska stiftelsen. Styrelseordförande Erik Philip Sörensons Stiftelse. Tidigare styrelseordförande i Lunds universitet, Gambro AB, Skåne Gripen AB, Bilspedition AB, AB Leo, AB Celsius, Modo Paper, Teknikföretagen och Högskolan i Kalmar, samt koncernchef i Cardo AB, Wilhelm Sonesson AB och Nife Jungner AB. Född 1941.

Monica Wallter

Marknadsekonom, Leg. Sjuksköterska. Vd LIDDS AB. Tidigare vd för de börsnoterade bolagen Ellen AB och Probi AB, Global Category Director Pharmacia & Upjohn, International Category Director Pharmacia & Upjohn och International Regional Director Kabi Pharmacia AB. Född 1956.

Nils Siegbahn

Civ. Ing., Civ. Ek., MBA, Doktor i biokemi. Vd för Niconovum AB och styrelsemedlem i Sparbanksstiftelsen i Syd Riskkapitalstiftelse och Celltrix AB. Tidigare vd i Alligator Bioscience AB, vd i Pernovo AB (Perstorp ABs affärsutvecklingsbolag), vd i Atos Medical AB, Director Special Projects i Perstorp AB och World-Wide Marketing Director för Nicorette. Född 1953.

Omval av

Christian W. Jansson

Invalid 2013. Ekon. Dr. h.c och civilekonom. Tidigare befattningar inkluderar VD och koncernchef för KappAhl AB och Ellos AB. Styrelseordförande Apoteket AB (publ) och Vivoline Medical AB. Styrelseledamot KappAhl AB (publ), Europris AS, Jäger & Jansson Galleri AB, Carl Westin AB, Blue Water Systems AB, Wynd it, Inc. och Fata Morgana AB. Född 1949.

Marianne Dicander Alexandersson

Invald 2014. Civilingenjör kemiteknik. Verkställande direktör MDA Management AB. Tidigare befattningar inkluderar VD för Global Health Partners AB, Sjätte AP-fonden, Kronans Droghandel, vice VD i Apoteket AB samt ledande befattningar inom marknadsutveckling och kvalitet på Pharmacia, Volvo och ICI AB. Övriga uppdrag innefattar bland annat styrelseledamot i Recipharm AB och MDA Management AB, insynsråd i Tandvårds- och läkemedelsförmånsverket (TLV) samt ledamot av Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademin (IVA). Född 1959.

Anders Jungbeck

Invald 2013. Leg. Sjuksköterska. Interim Managing Director för Silom Medical. Tidigare befattningar inkluderar Vice President Northern Europe för Actavis, Managing Director för Ratiopharm AB samt ledande befattningar på AstraZeneca. Född 1955.

Valberedningens motivering

Valberedningen bedömer att kontinuitet i styrelsearbetet i kombination med förnyelse är av stor betydelse för Enzymaticas fortsatta framgång. Vidare är det av yttersta vikt att styrelsens sammansättning speglar och ger utrymme för de olika kompetenser och erfarenheter som bolagets strategiska utveckling och styrning kan komma att kräva.

Med hänsyn till dessa utgångspunkter har valberedningen föreslagit omval av tre ledamöter och nyval av tre ledamöter, samt nyval av bolagets styrelseordförande. Dessa personer bedöms sammantaget inneha den mångsidighet, kompetens, erfarenhet och bakgrund som är relevant för Enzymaticas verksamhet, position och utveckling.

I sitt arbete har valberedningen även bedömt huruvida de föreslagna ledamöterna är att anse som oberoende i förhållande till Enzymatica, dess ledning respektive större ägare och inhämtat sådan information från de föreslagna ledamöterna.

Sammansättningen är enligt valberedningen ändamålsenlig för att möta de krav på styrning som bolagets verksamhet och strategiska inriktning kräver.

För mer information, kontakta:

Bengt Sahlberg, valberedningens ordförande

Telefon: 0733-14 78 10. E-post: besahlberg@telia.com

Tina Dackemark Lawesson, Senior Communications Officer Enzymatica AB

Telefon: 0706-37 12 58. E-post: tina.lawesson@enzymatica.com

Om Enzymatica AB

Enzymatica AB är ett life science-bolag med fokus på utveckling och försäljning av produkter baserade på ett köldanpassat enzym från djuphavstorsk. Utvecklingsarbete omfattar medicintekniska produkter inom övre luftvägsinfektioner och oral hälsa, samt veterinärprodukter inom oral hälsa och dermatologi. Den medicintekniska portföljen omfattar ColdZyme® Munspray mot förkylning. Bolaget har huvudkontor i Lund och är listat på Aktietorget. För mer information, besök www.enzymatica.se.

Pressmeddelanden

Enzymatica AB: Meddelande angående förslag inför årsstämma

2015-04-09

Olof Jarlman ersätter Åke Larsson som föreslagen styrelseledamot

Aktieägarna Nordic Consulting Group AB, Swedish Power by Samuelsson AB, Kenneth Sandin, Mats Holm och Jonas Forsberg ("Förslagsställarna"), tillsammans representerade 10,3 procent av det totala antalet aktier och röster i Enzymatica AB (publ) ("Bolaget") har som framgått av kallelsen föreslagit att årsstämman beslutar att Bolagets styrelse ska bestå av fem (5) ordinarie styrelseledamöter och ingen suppleant. Förslagsställarna har vidare föreslagit att nyval sker av Hans Pihl såsom styrelsens ordförande samt Jonas E Forsberg, Leif Lindau och Staffan Brandt som nya styrelseledamöter.

Åke Larsson ingick i det ursprungliga förslaget till ny styrelse, men har tidigare meddelat att han av privata skäl frånträder sin plats som styrelsekandidat. Som ersättare för Åke Larsson föreslår Förslagsställarna att Olof Jarlman utses till ny styrelseledamot vid årsstämman. Nedan följer en kort presentation av honom.

Olof Jarlman (född 1954) är läkare och docent i medicinsk radiologi vid Lunds Universitet samt föreståndare för Lund University Research Program in Medical Informatics (LUMI). Han har en lång karriär inom medicinsk forskning och är författare till ett 30-tal medicinvetenskapliga artiklar, med inriktning främst mot radiologi och bröstcancer. Idag är Olof främst verksam i det egna konsultbolaget Jarlman Konsult AB och han är även styrelseledamot bl.a. i det noterade medicinskt inriktade mjukvaruföretaget Exini Diagnostics AB (publ) samt i Instant Advice AB, GH Informatics AB och Areola AB. Olof äger inga aktier i Bolaget.

Förslagsställarnas fullständiga förslag till ny styrelse kommer inom kort att finnas tillgängligt på Bolagets hemsida.

För mer information, vänligen kontakta:

Fredrik Lindberg, Verkställande direktör

Telefon: 0708-86 53 70. E-post: fredrik.lindberg@enzymatica.com.

Tina Dackemark Lawesson, Senior Communications Officer Enzymatica AB

Telefon: 0706-37 12 58. E-post: tina.lawesson@enzymatica.com.

Om Enzymatica AB

Enzymatica AB är ett bioteknikbolag med fokus på utveckling och försäljning av produkter baserade på ett köldanpassat enzym från djuphavstorsk. Utvecklingsarbete omfattar medicintekniska produkter inom övre luftvägsinfektioner och oral hälsa, samt veterinärprodukter inom oral hälsa och dermatologi. Den medicintekniska portföljen omfattar ColdZyme® Munspray mot förkylning. Bolaget har huvudkontor i Lund och är listat på Aktietorget. För mer information, besök www.enzymatica.se.

Pressmeddelanden

Valberedningen i Enzymatica lämnar reviderat styrelseförslag som stöds av bolagets huvudägare

2015-04-16

Valberedningen har idag informerat bolaget om att valberedningen erhållit i uppdrag av bolagets fyra största enskilda aktieägare, Humea AB, Medzyme AB, Nordic Consulting Group AB och Åke Larsson, som tillsammans representerar drygt 25 procent av ägandet i bolaget, att bereda ett förslag till val av styrelse som stöds av dem. Valberedningen har därför återupptagit sitt arbete och idag meddelat bolaget att valberedningen föreslår ett reviderat förslag till styrelse.

En grupp aktieägare bestående av Nordic Consulting Group AB, Swedish Power by Samuelson AB, Kenneth Sandin, Mats Holm och Jonas Forsberg har tidigare lämnat ett alternativt styrelseförslag, vilket bland annat framgått av kallelsen till årsstämma och av separat pressmeddelande den 9 april 2015. I samband med att valberedningen idag framlägger sitt reviderade förslag har denna grupp meddelat bolaget att de för Enzymaticas bästa återkallar sitt förslag till styrelse, vilket sker i syfte att uppnå en långsiktigt hållbar styrelsesammansättning som har ett brett stöd hos aktieägarna, och att man istället ger sitt stöd till valberedningens reviderade förslag.

"I en situation där det finns mer än ett förslag till styrelse bör valberedningen söka någon form av kompromiss till förmån för bolagets bästa. Genom det nya förslaget tillgodoses fler ägares ambitioner och valberedningen har presenterat ett starkare alternativ till gagn för bolaget och dess aktieägare", säger Christian W Jansson, styrelseordförande i Enzymatica.

Valberedningens kompletterade förslag till styrelse

Valberedningen föreslår att årsstämman beslutar att välja sju ordinarie stämموالدا ledamöter och inga suppleanter. Valberedningen föreslår nyval av Lennart Nilsson, Monica Wallter, Nils Siegbahn, Hans Pihl och Jonas Forsberg samt omval av Marianne Dicander och Anders Jungbeck. Vidare föreslås Lennart Nilsson till styrelsens ordförande.

Valberedningen föreslår att styrelsearvode, exklusive utskottsarvode, föreslås utgå med totalt 900 000 kronor, varav 180 000 kronor till ordföranden och vardera 120 000 kronor till övriga

ordinarie styrelseledamöter. För arbete i revisionsutskottet föreslås arvode utgå med 50 000 kr till ordföranden och ingen ersättning till övriga ledamöter. För arbete i ersättningsutskottet föreslås ingen ersättning utgå.

Valberedningen har bestått av valberedningens ordförande Bengt Sahlberg, (representerande Humea AB), Richard Nilsson, (representerande Medzyme AB), Charlotte Rudbäck (representerande sig själv), samt Christian W. Jansson (styrelseordförande i Enzymatica).

Bolaget har underrättats om att majoriteten aktieägare, inklusive de fyra enskilt största aktieägarna, står bakom valberedningens förslag.

Valberedningens motivering

Valberedningen bedömer att kontinuitet i styrelsearbetet i kombination med förnyelse är av stor betydelse för Enzymaticas fortsatta framgång. Vidare är det av yttersta vikt att styrelsens sammansättning speglar och ger utrymme för de olika kompetenser och erfarenheter som bolagets strategiska utveckling och styrning kan komma att kräva. Valberedningens kompletterade förslag till styrelse är samtidigt väl förankrat hos bolagets enskilda huvudägare vilket ger förutsättning för styrelsen att uppnå arbetsro och långsiktighet i styrelsearbetet.

Med hänsyn till dessa utgångspunkter har valberedningen i sitt reviderade förslag föreslagit omval av två ledamöter och nyval av fem ledamöter, samt nyval av bolagets styrelseordförande. Dessa personer bedöms sammantaget inneha den mångsidighet, kompetens, erfarenhet och bakgrund som är relevant för Enzymaticas verksamhet, position och utveckling.

I sitt arbete har valberedningen även bedömt huruvida de föreslagna ledamöterna är att anse som oberoende i förhållande till Enzymatica, dess ledning respektive större ägare och inhämtat sådan information från de föreslagna ledamöterna. Samtliga föreslagna ledamöter är att anse som oberoende i förhållande till bolaget, dess ledning respektive större ägare, vilket innebär att styrelsens sammansättning uppfyller de krav på oberoende som uppställs i Svensk kod för bolagsstyrning.

Sammansättningen är enligt valberedningen ändamålsenlig för att möta de krav på styrning som bolagets verksamhet och strategiska inriktning kräver.

Information om föreslagna ledamöterna

Ledamöter föreslagna för nyval

Lennart Nilsson, föreslås bli styrelsens ordförande, (född 1941)

Ekon. dr. h. c., Civ. Ing. VD för Crafoordska stiftelsen. Styrelseordförande Erik Philip Sörensons Stiftelse. Tidigare styrelseordförande i Lunds universitet, Gambro AB, Skåne Gripen AB, Bilspedition AB, AB Leo, AB Celsius, Modo Paper, Teknikföretagen och Högskolan i Kalmar, samt koncernchef i Cardo AB, Wilhelm Sonesson AB och Nife Jungner AB. Innehar inga aktier i bolaget.

Monica Wallter (född 1956)

Marknadsekonom, leg. sjuksköterska. VD LIDDS AB. Tidigare VD för de börsnoterade bolagen Ellen AB och Probi AB. Global Category Director Pharmacia & Upjohn, International Category Director Pharmacia & Upjohn och International Regional Director Kabi Pharmacia AB. Innehar inga aktier i bolaget.

Nils Siegbahn (född 1953)

Civ. Ing., Civ. Ek., MBA, Doktor i biokemi. VD för Niconovum AB och styrelsemedlem i Sparbanksstiftelsen i Syd Riskkapitalstiftelse och Celltrix AB. Tidigare VD för Alligator Bioscience AB, VD för Pernovo AB (Perstorp ABs affärsutvecklingsbolag), VD för Atos Medical AB, Director Special Projects i Perstorp AB och World-Wide Marketing Director för Nicolette. Innehar inga aktier i bolaget.

Hans Pihl (född 1951)

VD i det egna bolaget Hans Pihl AB och har tidigare varit VD för Deloitte Sverige. Styrelseordförande i Erling Pålsson Teknik & Fastighet AB, styrelseordförande i Fastighet Malmö City AB samt styrelseledamot i Forex Bank AB. Innehar inga aktier i bolaget.

Jonas E Forsberg (född 1977)

Vice President/Global Online Sales and Marketing, Jabra (GN Netcom) och har över 15 års erfarenhet av global försäljning, marknadsföring och produktutveckling. Tidigare varit Nordamerika-chef för GN Netcoms (Jabra) konsumentdivision och har haft framträdande produkt- och försäljningspositioner inom Sony Ericsson Mobile Communications och Ericsson. Innehar 118 850 aktier i bolaget.

Ledamöter föreslagna för omval

Marianne Dicander Alexandersson (född 1959)

Invald 2014. Civilingenjör kemiteknik. Verkställande direktör MDA Management AB. Tidigare befattningar inkluderar VD för Global Health Partners AB, Sjätte AP-fonden, Kronans Droghandel, vice VD i Apoteket AB samt ledande befattningar inom marknadsutveckling och kvalitet på Pharmacia, Volvo och ICI AB. Övriga uppdrag innefattar bland annat styrelseledamot i Recipharm AB och MDA Management AB, insynsråd i Tandvårds- och läkemedelsförmånsverket (TLV) samt ledamot av Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademin (IVA). Innehar 29 000 aktier i bolaget.

Anders Jungbeck (född 1955)

Invald 2013. Leg. Sjuksköterska. Interim Managing Director för Silom Medical. Tidigare befattningar inkluderar Vice President Northern Europe för Actavis, Managing Director för Ratiopharm AB samt ledande befattningar på AstraZeneca. Innehar 7 500 aktier i bolaget.

För mer information, kontakta:

Bengt Sahlberg, valberedningens ordförande

Telefon: 0733-14 78 10. E-post: besahlberg@telia.com

Tina Dackemark Lawesson, Senior Communications Officer Enzymatica AB

Telefon: 0706-37 12 58. E-post: tina.lawesson@enzymatica.com.

Om Enzymatica AB

Enzymatica AB är ett life science-bolag med fokus på utveckling och försäljning av produkter baserade på ett köldanpassat enzym från djuphavstorsk. Utvecklingsarbete omfattar medicintekniska produkter inom övre luftvägsinfektioner och oral hälsa, samt veterinärprodukter inom oral hälsa och dermatologi. Den medicintekniska portföljen omfattar ColdZyme® Munspray mot förkylning. Bolaget har huvudkontor i Lund och är listat på Aktietorget. För mer information, besök www.enzymatica.se.

Pressmeddelanden

Enzymatica: Delårsrapport för Enzymatica AB (publ) januari-mars 2015

2015-04-21

Fortsatt stark försäljningstillväxt

Första kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 7,0 MSEK (2,5).
- Resultat efter skatt uppgick till -9,0 MSEK (-6,5).
- Resultat per aktie uppgick till -0,36 SEK (-0,34).
- Likvida medel uppgick till 31,8 MSEK (0,1) vid kvartalets slut.

Väsentliga händelser under kvartalet

- Fredrik Lindberg tillträdde som ny VD den 16 februari 2015.
- Enzymatica meddelade att den mindre förpackningen ColdZyme® OneCold kommer att lanseras på svenska apotek i maj.

Nyckeltal

	Jan-mars		
	Jan-mars	Jan-mars	Helår
(MSEK)	2015	2014	2014
Nettoomsättning	7,0	2,5	19,1
Bruttomarginal, %	72	72	74
Rörelseresultat	-9,1	-6,5	-32,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4,9	-4,0	-40,7
Genomsnittligt antal anställda	15	8	13

VD kommenterar: Försäljningen ökade med nära tre gånger jämfört med förra året

Vi har inlett året starkt och når en försäljning på 7,0 miljoner kronor under kvartalet vilket ska jämföras med 2,5 miljoner kronor under motsvarande period föregående år. Den kraftiga ökningen är en följd av den framgångsrika direktförsäljningen till apotek i Skandinavien. De sen-

aste tolv månadernas försäljning uppgår till 23,5 miljoner kronor. Vår starka ställning på hemmamarknaden med höga volymer och en stark bruttomarginal är viktig för att kunna attrahera internationella distributionspartners.

Etableringsfasen kräver emellertid initiala marknadsinvesteringar och våra satsningar i Storbritannien har ännu inte gett det resultat vi förväntar oss. Med UK borträknat, hade resultatet under kvartalet varit cirka -4,5 miljoner kronor, vilket är en förbättring med 2 miljoner jämfört med ifjol.

I linje med vår strategi att bredda exponering och produktkännedom för ColdZyme® på befintliga marknader kommer vi att lansera den mindre förpackningen OneCold på svenska apotek under nästa kvartal. Produkten motsvarar behovet vid en förkylning och gör det mer attraktivt för förstagångskonsumenter att prova och utvärdera produkten, exempelvis inför semestern, ett motionslopp eller en bröllopshelg. Efter att väl ha provat ColdZyme vid ett tillfälle vet vi att återköpsfrekvensen ligger på över 80 procent. I maj kommer OneCold att finnas tillgänglig på apotek men vi har redan nu tagit emot en större initialorder.

Under mina första veckor som VD har jag hunnit med flera aktieägarträffar, besökt apotek tillsammans med våra säljare, träffat underleverantörer, banker och folk på gatan. Det är slående hur positiva alla människor är i rollen som vanliga användare av produkten ColdZyme. Det första som tas upp i mötet är att ColdZyme vid flera tillfällen har räddat dem från att bli förkylda. Denna iakttagelse gör mig ännu mer övertygad om att vi har någonting riktigt spännande på gång med hela ColdZyme-konceptet.

Efter den starka starten på året ser jag således positivt på Enzymaticas fortsatta utveckling under 2015. Vår expansionsstrategi är tydlig och ambitionen är hög. Bolaget avser att fortsätta utveckla produktlinjen ColdZyme, driva försäljning i egen regi på hemmamarknaden och expandera internationellt genom att knyta avtal med välrenommerade lokala eller regionala distributörer.

Fredrik Lindberg, VD

För mer information, kontakta:

Fredrik Lindberg, VD, Enzymatica AB

Tel: 0708-86 53 70 | E-post: fredrik.lindberg@enzymatica.com

Johan Wennerholm, CFO, Enzymatica AB

Tel: 0730-42 99 97 | E-post: johan.wennerholm@enzymatica.com

Om Enzymatica AB (publ)

Enzymatica AB är ett bioteknikbolag med fokus på utveckling och försäljning av produkter baserade på ett köldanpassat enzym från djuphavstorsk. Utvecklingsarbete omfattar medicintekniska produkter inom övre luftvägsinfektioner och oral hälsa, samt veterinärprodukter inom oral hälsa och dermatologi. Den medicintekniska portföljen omfattar ColdZyme® Munspray mot förkylning. Bolaget har huvudkontor i Lund och är listat på Aktietorget. För mer information, besök www.enzymatica.se.

Pressmeddelanden

Kommuniké från årsstämma i Enzymatica AB (publ)

2015-04-21

På Enzymaticas årsstämma som hölls i Lund idag den 21 april 2015 fattades följande beslut:

Resultatdisposition

Årsstämman beslutade att fastställa resultaträkningen och balansräkningen för koncernen och moderbolaget, att till förfogande stående medel skulle balanseras i ny räkning och att således ingen vinstutdelning skulle lämnas för räkenskapsåret 2014.

Ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och verkställande direktören

Årsstämman beviljade styrelsens ledamöter och de båda verkställande direktörerna under 2014 ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2014.

Styrelse och arvode

Årsstämman beslutade om omval av Marianne Dicander och Anders Jungbeck samt nyval av Lennart Nilsson, Monica Wallter, Nils Siegbahn, Hans Pihl och Jonas Forsberg. Årsstämman valde även Lennart Nilsson som styrelsens ordförande.

Arvode till styrelsen beslutades utgå med totalt 900 000 kronor, exklusive utskottsarvode, varav 180 000 kronor till ordföranden och 120 000 kronor till var och en av de övriga bolagsstämموالدا ledamöterna. För arbete i revisionsutskott ska ersättning utgå med 50 000 kronor till ordföranden och ingen ersättning till övriga ledamöter. För arbete i ersättningsutskott ska ingen ersättning utgå.

Bemyndigande för styrelsen att besluta om nyemission av aktier

Årsstämman bemyndigade styrelsen att besluta om nyemission av högst 3 000 000 aktier, med eller utan avvikelse från företrädesrätten, i syfte att möjliggöra kapitalanskaffning för att finansiera bolagets fortsatta expansion, bredda ägarbasen samt att möjliggöra företagsförvärv eller förvärv av hela eller delar av verksamhet.

Övrigt

Stämman beslutade vidare i enlighet med styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt att anta principer för valberedning.

För mer information, kontakta:

Fredrik Lindberg, VD, Enzymatica AB

Tel: 0708-86 53 70 | E-post: fredrik.lindberg@enzymatica.com

Tina Dackemark Lawesson, Senior Communications Officer Enzymatica AB

Telefon: 0706-37 12 58. E-post: tina.lawesson@enzymatica.com

Om Enzymatica AB

Enzymatica AB är ett life science-bolag med fokus på utveckling och försäljning av produkter baserade på ett köldanpassat enzym från djuphavstorsk. Utvecklingsarbetet omfattar medicintekniska produkter inom övre luftvägsinfektioner och oral hälsa, samt veterinärprodukter inom oral hälsa och dermatologi. Den medicintekniska portföljen omfattar ColdZyme® Munspray mot förkylning. Bolaget har huvudkontor i Lund och är listat på Aktietorget. För mer information, besök www.enzymatica.se.

Pressmeddelanden

Enzymatica har godkänts för listning på Nasdaq First North - handelsstart den 15 juni 2015

2015-06-10

Enzymatica AB (publ) har godkänts för handel på Nasdaq First North. Sista dag för handel på Aktietorget är fredagen den 12 juni och första dag för handel på Nasdaq First North är måndagen den 15 juni 2015. Styrelsen för Enzymatica har i samband med listningen upprättat en bolagsbeskrivning som nu offentliggörs.

Som ett led i Enzymaticas utveckling och ökade internationella närvaro har styrelsen för Enzymatica ansökt om, och erhållit, godkännande för upptagande till handel med bolagets aktier på Nasdaq First North. Listningen på First North är ett naturligt delsteg mot Nasdaqs huvudlista.

Bolagets aktieägare behöver inte vidta några åtgärder i samband med listflytten. Aktien kommer fortsätta att handlas under kortnamnet ENZY med ISIN-kod SE0003943620. Erik Penser Bankaktiebolag kommer att agera Certified Adviser för Enzymatica.

För ytterligare information hänvisas till den bolagsbeskrivning som upprättats inför listningen på Nasdaq First North. Dokumentet kan läsas via länken nedan och finns tillgängligt på bolagets webbplats www.enzymatica.se/IR.

Bolagspresentation i Stockholm den 11 juni kl 12-13

Den 11 juni kl 12-13 håller VD Fredrik Lindberg en bolagspresentation hos Remium på Kungsgatan 12-14 i Stockholm. Antalet platser är begränsat och Remium ber intresserade att anmäla sitt intresse så snart som möjligt via mail event@remium.com. Vid frågor kontakta Remium på telefon 08 - 454 32 00 eller via mail event@remium.com.

För mer information, kontakta:

Fredrik Lindberg, VD, Enzymatica AB

Tel: 0708-86 53 70 | E-post: fredrik.lindberg@enzymatica.com

Lennart Nilsson, Styrelseordförande, Enzymatica AB

Telefon: 046-286 31 00. E-post: ir@enzymatica.se

Om Enzymatica AB

Enzymatica AB är ett life science-bolag vars affärsidé är att erbjuda effektiv hjälp mot några av våra vanligaste folksjukdomar där virus eller bakterier spelar en avgörande roll. På kort tid har bolaget utvecklat ColdZyme®, en unik munspray mot förkylning, lanserat produkten på fyra marknader och under vintern 2014-2015 nått en position som den mest sålda förkylningsartikeln i kronor räknat på svenska apotek. Utvecklingsarbetet omfattar medicintekniska produkter inom övre luftvägsinfektioner och oral hälsa, samt veterinärprodukter inom oral hälsa och dermatologi. Bolaget har huvudkontor i Lund och har varit listat på Aktietorget sedan 2011. För mer information, besök www.enzymatica.se.

Pressmeddelanden

Enzymatica ringde in bolaget på Nasdaq First North

2015-06-15

Idag klockan nio på morgonen ringde vd Fredrik Lindberg i börsklockan på Nasdaq First North i Stockholm, för att öppna första handelsdagen för Enzymatica AB.

Enzymatica är ett svenskt life science-bolag vars affärsidé är att erbjuda effektiv hjälp mot några av våra vanligaste folksjukdomar där virus eller bakterier spelar en avgörande roll. På kort tid har bolaget utvecklat en unik munspray mot förkylning, lanserat produkten på fyra marknader och under vintern nått en position som den mest sålda förkylningsartikeln i kronor räknat på svenska apotek.

"Vi har i dag en unik produkt som håller förkylningar borta och underlättar livet för många användare. På två år har vi gått från noll till nummer ett på svenska apotek och får tack vare noteringen en stabil grund för vårt fortsatta arbete med att etablera ColdZyme internationellt", säger Fredrik Lindberg, VD för Enzymatica.

"Noteringen är ett led i att skapa en långsiktig plattform för Enzymaticas fortsatta utveckling. Genom noteringen får bolaget en kvalitetsstämpel som är viktig för ett mindre bolag som gör affärer med större aktörer. Vi får nu även möjligheten att positionera företaget och skapa långsiktiga kontakter med aktiemarknaden, vilket ger utrymme för större institutionellt ägande", säger Lennart Nilsson, styrelseordförande för Enzymatica.

ColdZyme säljs sedan hösten 2013 på svenska apotek och hälsokostbutiker och blev 2014 även tillgänglig i Norge, Danmark och Storbritannien. Med fokus på att bygga en stark skandinavisk hemmamarknad med egen försäljning avser Enzymatica expandera ColdZyme till fler geografiska marknader genom distributionsavtal. Parallellt har bolaget som målsättning att på sikt kommersialisera fler enzymbaserade produkter inom övre luftvägsinfektioner och oral hälsa.

Nettoomsättningen för 2014 var 19,1 miljoner kronor, nära en fördubbling mot året innan. Den positiva utvecklingen fortsatte under första delen av 2015 då bolaget redovisade en fortsatt stark försäljningstillväxt. Omsättningen under första kvartalet 2015 blev 7,0 miljoner kronor mot 2,5 miljoner kronor motsvarande period föregående år.

För ytterligare information hänvisas till den bolagsbeskrivning som upprättats inför listningen på Nasdaq First North. Dokumentet finns tillgängligt på bolagets webbplats www.enzymatica.se/IR.

För mer information, kontakta:

Fredrik Lindberg, VD, Enzymatica AB

Tel: 0708-86 53 70 | E-post: fredrik.lindberg@enzymatica.com

Lennart Nilsson, Styrelseordförande, Enzymatica AB

Telefon: 046-286 31 00 | E-post: ir@enzymatica.se

Om Enzymatica AB

Enzymatica AB är ett life science-bolag vars affärsidé är att erbjuda effektiv hjälp mot några av våra vanligaste folksjukdomar där virus eller bakterier spelar en avgörande roll. På kort tid har bolaget utvecklat ColdZyme®, en unik munspray mot förkylning, lanserat produkten på fyra marknader och under vintern 2014-2015 nått en position som den mest sålda förkylningsartikeln i kronor räknat på svenska apotek. Utvecklingsarbetet omfattar medicintekniska produkter inom övre luftvägsinfektioner och oral hälsa, samt veterinärprodukter. Bolaget har huvudkontor i Lund. För mer information, besök www.enzymatica.se.

Enzymaticas Certified Adviser är Erik Penser Bankaktiebolag.

Pressmeddelanden

Enzymatica: Delårsrapport för Enzymatica AB (publ) januari-juni 2015

2015-07-21

Ännu ett kvartal med stark försäljningstillväxt

Andra kvartalet

- Nettoomsättningen ökade till 3,1 MSEK (1,3).
- Resultat efter skatt uppgick till -10,5 KSEK (-7,5).
- Resultat per aktie uppgick till -0,42 SEK (-0,33).
- Likvida medel uppgick till 23,4 KSEK (66,2).

Första halvåret

- Nettoomsättningen ökade till 10,0 MSEK (3,8).
- Resultat efter skatt uppgick till -19,5 MSEK (-14,0).
- Resultat per aktie uppgick till SEK -0,78 (-0,67).

Väsentliga händelser under kvartalet

- Den mindre förpackningen ColdZyme® OneCold började säljas på svenska apotek.
- Enzymatica listades på Nasdaq First North den 15 juni 2015.

Nyckeltal

	Q2	Q2	H1	H1	Helår
(KSEK)	2015	2014	2015	2014	2014
Nettoomsättning	3,1	1,3	10,0	3,8	19,1
Bruttomarginal, %	86	50	76	65	74
Rörelseresultat	-10,4	-7,7	-19,5	-14,2	-32,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7,9	-11,7	-12,7	-15,7	-40,7
Genomsnittligt antal anställda	15	14	15	11	13

VD kommenterar: Positiv försäljningsstart för ColdZyme® OneCold i Sverige

Våra satsningar på hemmamarknaden fortsätter att ge resultat och vi behåller en hög tillväxttakt även under det säsongsmässigt svagare andra kvartalet. Försäljningen mer än fördubblades i jämförelse med motsvarande period föregående år, till följd av ColdZymes försäljning via svenska apotek. De senaste tolv månaderna har vi haft en försäljning på över 25 miljoner kronor.

Under kvartalet har vi arbetat vidare med att öka kännedomen om ColdZyme på våra befintliga marknader. I linje med denna strategi lanserade vi den mindre förpackningen ColdZyme OneCold på svenska apotek i maj. Beslutet är baserat på de positiva erfarenheter vi har av produkten på den brittiska marknaden, där den spelat en viktig roll som instegsprodukt mot förstagångs användare sedan i höstas. Redan nu får vi positiva signaler från apoteken i Sverige och vi kommer i höst att lansera produkten på samma sätt i Norge och Danmark.

Genom introduktionen av OneCold skapar vi även intresse för ColdZyme under den svagare förkylningsperioden på sommarhalvåret. Nu kan fler köpa med sig en förpackning i förebyggande syfte inför till exempel semesterresan eller ett motionslopp. Medan andra produkter endast behandlar symptomen kan man med ColdZymes hjälp förkorta eller förhindra förkylningar från att bryta ut, en unik och ovärderlig kundnytta.

Samtidigt som vi satsar på att öka våra andelar på den strategiskt viktiga hemmamarknaden har styrelsen beslutat om åtgärder för kostnadsbesparingar i verksamheten. Effekten av dessa åtgärder ser vi tidigast i slutet av året. Som tidigare har vi ambitionen att nå nya marknader via partnerskap och på så vis expandera internationellt men tyngdpunkten i vår strategi är för närvarande att växa oss starkare på befintliga marknader samt att fortsätta förberedande arbete för geografisk expansion. Allt för att framgångarna i Sverige framöver ska kunna upprepas på fler marknader.

I juni bytte vi marknadsplats till Nasdaq First North. Noteringen är ett led i Enzymaticas utveckling och ett naturligt delsteg mot Nasdaqs huvudlista. En av fördelarna är att vi nu har en kvalitetsstämpel som är viktig för ett mindre bolag som gör affärer med större aktörer.

Med årets starka förkylningsmånader liggande framför oss ser jag positivt på Enzymaticas fortsatta utveckling.

Fredrik Lindberg, VD

För mer information, kontakta:

Fredrik Lindberg, VD, Enzymatica AB

Tel: 0708-86 53 70 | E-post: fredrik.lindberg@enzymatica.com

Johan Wennerholm, CFO, Enzymatica AB

Tel: 0730-42 99 97 | E-post: johan.wennerholm@enzymatica.com

Om Enzymatica AB (publ)

Enzymatica AB är ett life science-bolag vars affärsidé är att erbjuda effektiv hjälp mot några av våra vanligaste folksjukdomar där virus eller bakterier spelar en avgörande roll. På kort tid har bolaget utvecklat ColdZyme®, en unik munspray mot förkylning, lanserat produkten på fyra marknader och under vintern 2014-2015 nått en position som den mest sålda förkylningsartikeln i kronor räknat på svenska apotek. Utvecklingsarbetet omfattar medicintekniska produkter inom övre luftvägsinfektioner och oral hälsa, samt veterinärprodukter. Bolaget har huvudkontor i Lund och är listat på Nasdaq First North. För mer information, besök www.enzymatica.se.

Pressmeddelanden

Enzymatica stärker närvaron i Storbritannien genom samarbete med apotekskedjan Lloyds

2015-10-16

Enzymatica har genom sin partner AHA Worldwide Ltd tecknat avtal med apotekskedjan Lloyds avseende försäljning av förkylningsprodukten ColdZyme® i Storbritannien. Överenskommelsen innebär att ColdZyme i vinter blir tillgänglig på cirka 1 300 Lloyds-apotek. Produktlanseringen planeras ske i december 2015.

Samarbetet omfattar till en början den mindre förpackningsstorleken ColdZyme OneCold 7 ml, som är en viktig instegsprodukt mot nya kunder. Efter en kortare utvärderingsfas kan även den större storleken av produkten bli aktuell för lansering.

"I enlighet med vår strategi introducerar vi ColdZyme på ytterligare en brittisk apotekskedja för att nå ut till fler konsumenter och stärka vår närvaro på den viktiga brittiska marknaden. Genom samarbetet med Lloyds ökar vi antalet försäljningsställen i UK till nära det dubbla, vilket bör öka intresset för produkten både från konsumenter och potentiella distributörer. Vår avsikt är att framöver hitta en partner som tar ansvar för hela distributionskedjan, inklusive marknadsinvesteringen", säger Fredrik Lindberg, VD för Enzymatica.

Lloyds är en ledande apotekskedja med stort egenvårdsfokus och totalt cirka 1 600 apotek i Storbritannien.

Sedan hösten 2014 säljs ColdZyme till Boots apotek i Storbritannien via kontraktsorganisationen AHA Worldwide Ltd. Inom EU är Storbritannien en av de fem största marknaderna för receptfria förkylningsprodukter. 2012 uppgick värdet för kategorin till cirka 945 miljoner USD.

För mer information, kontakta:

Fredrik Lindberg, VD Enzymatica AB

Tel: 0708-86 53 70 | E-post: fredrik.lindberg@enzymatica.com

Om Enzymatica AB

Enzymatica AB är ett life science-bolag vars affärsidé är att erbjuda effektiv hjälp mot några av våra vanligaste folksjukdomar där virus eller bakterier spelar en avgörande roll. På kort tid har bolaget utvecklat ColdZyme®, en unik munspray mot förkylning, lanserat produkten på fyra marknader och under vintern 2014-2015 nått en position som den mest sålda förkylningsartikeln i kronor räknat på svenska apotek. Utvecklingsarbetet omfattar medicintekniska produkter inom övre luftvägsinfektioner och oral hälsa, samt veterinärprodukter. Bolaget har huvudkontor i Lund och är listat på Nasdaq First North. För mer information, besök: www.enzymatica.se.

Enzymaticas Certified Adviser är Erik Penser Bankaktiebolag.

Om Lloyds

För mer information, besök: www.lloydspharmacy.com.

Pressmeddelanden

Enzymatica AB: Delårsrapport för Enzymatica AB (publ) januari-september 2015

2015-10-20

Positiv försäljningsutveckling under årets första nio månader

Första nio månaderna

- Nettoomsättningen ökade till 16,9 MSEK (10,4).
- Resultat efter skatt uppgick till -29,6 MSEK (-20,1).
- Resultat per aktie uppgick till -1,19 SEK (-0,91).

Tredje kvartalet

- Nettoomsättningen ökade till 6,8 MSEK (6,6).
- Resultat efter skatt uppgick till -10,1 MSEK (-6,1).
- Resultat per aktie uppgick till -0,41 SEK (-0,25).
- Likvida medel uppgick till 9,7 MSEK (52,6).

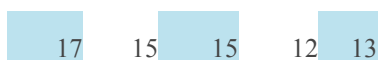
Väsentliga händelser efter periodens utgång

- För att öka närvaron i Storbritannien tecknades samarbetsavtal med apotekskedjan Lloyds, marknadens näst största aktör.
- Enzymatica ingick låneavtal och fick lånelöfte om sammanlagt 10 miljoner kronor för att finansiera bland annat en klinisk uppföljningsstudie i England.

Nyckeltal

	Jul-sep		Jul-sep		Jan-sep		Jan-sep		Helår
(MSEK)	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2014
Nettoomsättning	6,8	6,6	16,9	10,4	16,9	10,4	16,9	10,4	19,1
Bruttomarginal, %	67	74	73	71	73	71	73	71	74
Rörelseresultat	-9,9	-6,3	-29,4	-20,4	-29,4	-20,4	-29,4	-20,4	-32,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-12,7	-12,0	-25,5	-27,6	-25,5	-27,6	-25,5	-27,6	-40,7

Genomsnittligt antal anställda



VD-kommentar: Fördubblar närvaron i Storbritannien

Sammantaget visar årets första nio månader en tillväxt på 63 procent och den totala omsättningen blev därmed 16,9 miljoner, jämfört med 10,4 miljoner under samma period 2014.

Tredje kvartalet präglades av ett intensivt arbete med avtalsförhandlingar och att stärka positionen på marknaden. Förkylningssäsongen inleddes några veckor senare än ifjol, vilket fick till följd att kvartalets försäljning var något svagare än förväntat.

Under kvartalet har ColdZyme fortsatt att stärka sin position på apoteken i Sverige. Den nya mindre förpackningen OneCold visar en tydligt uppåtgående försäljningstrend, vilket vittnar om att det finns plats för båda produkterna.

Enligt plan lanserade vi OneCold i våra grannländer för att öka exponeringen och få fler att prova produkten. I Danmark är vi i höst bättre rustade från start med två säljare och genom att vi breddat med ytterligare en stor apotekskedja, A-apoteket. Detta har resulterat i att försäljningen redan har passerat förra årets omsättning, vilket vi ser som en positiv signal.

I Norge och UK når försäljningen inte upp till vår förväntade nivå. För att nå ut bredare i Storbritannien har förhandlingar med marknads näst största aktör, apotekskedjan Lloyds, pågått och efter kvartalet slut nådde vi en överenskommelse. Från och med december i år kommer vi att nästan dubbla antalet försäljningsställen i UK.

Ett annat viktigt framsteg under kvartalet är att vi har fått etiska nämndens godkännande att genomföra en klinisk uppföljningsstudie i England. När resterande myndighetsgodkännanden kommit på plats planerar vi att genomföra studien i samarbete med brittiska forskare inom förkylning. Syftet är att ytterligare stärka bevisen för ColdZymes säkerhet och effekt, vilket är ett naturligt önskemål från partners och myndigheter när vi expanderar geografiskt.

Vi fortsätter med våra kostnadsbesparande åtgärder men de har ännu inte fått genomslag. Bolagets likviditet är ansträngd och styrelsen arbetar med en åtgärdsplan, som är i ett långt framskridet skede, för att stärka bolaget finansiellt. För att säkerställa bolagets kortsiktiga likvidi-

tetsbehov ingick vi i oktober låneavtal med en privat investerare och har dessutom fått lånelöfte från ALMI. Lånen ska till stor del finansiera den kliniska studien. Vårt fokus är att skapa en stabil grund som gör det möjligt för oss att öka kommersialiseringstakten i Europa under 2016 och framåt.

Med starka förkylningsmånader framför oss går vi in i sista kvartalet 2015 som ett växande bolag med goda möjligheter att fortsätta utvecklas väl.

Fredrik Lindberg, VD

För mer information, kontakta:

Fredrik Lindberg, VD, Enzymatica AB

Tel: 0708-86 53 70 | E-post: fredrik.lindberg@enzymatica.com

Johan Wennerholm, CFO, Enzymatica AB

Tel: 0730-42 99 97 | E-post: johan.wennerholm@enzymatica.com

Om Enzymatica AB (publ)

Enzymatica AB är ett life science-bolag vars affärsidé är att erbjuda effektiv hjälp mot några av våra vanligaste folksjukdomar där virus eller bakterier spelar en avgörande roll. På kort tid har bolaget utvecklat ColdZyme®, en unik munspray mot förkylning, lanserat produkten på fyra marknader och under vintern 2014-2015 nått en position som den mest sålda förkylningsartikeln i kronor räknat på svenska apotek. Utvecklingsarbetet omfattar medicintekniska produkter inom övre luftvägsinfektioner och oral hälsa, samt veterinärprodukter. Bolaget har huvudkontor i Lund och är listat på Nasdaq First North. För mer information, besök www.enzymatica.se.

Pressmeddelanden

Enzymatica tecknar distributionsavtal med Tamro för den finska marknaden

2015-11-10

Enzymatica har tecknat ett avtal med distributören Tamro gällande försäljning av förkylningsprodukten ColdZyme® Munspray i Finland. Avtalet träder i kraft omgående och ger Tamro exklusiv rätt att sälja, marknadsföra och distribuera ColdZyme till samtliga finska apotek.

Lanseringen i Finland kommer att ske i samband med apoteksmässan i Helsingfors den 13-15 november 2015. Avtalet omfattar produkterna ColdZyme 20 ml och ColdZyme One Cold, 7 ml.

"Expansionen är ett led i vår strategi att nå utanför Skandinavien via partners som ansvarar för hela distributionskedjan, inklusive kostnader för marknadsföringsinsatser. Tamro är en del av Phoenix Group, Europas största distributör av läkemedel, och en perfekt partner för försäljning av receptfria apoteksprodukter i Finland", säger Fredrik Lindberg, VD för Enzymatica.

Totalt finns det cirka 800 apotek i Finland med många mindre apoteksfilialer. Enzymatica bedömer att det totala värdet för den receptfria förkylningsmarknaden på finska apotek uppgår till cirka 375 miljoner kronor.

"Tamro är verkligen glada över att samarbeta med Enzymatica. Genom samarbetet har vi goda chanser att få ColdZyme att lyckas på den finska marknaden", säger Kai Kaasalainen, VD för Tamro.

Genom avtalet stärker Enzymatica sin närvaro i Norden och ger fler konsumenter möjligheten att slippa bli förkylda. För närvarande säljs ColdZyme direkt av Enzymatica i Sverige, Norge och Danmark samt via en kontraktsorganisation i Storbritannien. Produkterna är registrerade som medicintekniska produkter hos Läkemedelsverket, vilket ger försäljningstillstånd i Sverige och övriga länder inom EES.

För mer information, kontakta:

Fredrik Lindberg, VD Enzymatica AB

Tel: 0708-86 53 70 | E-post: fredrik.lindberg@enzymatica.com

Eric Korpi, Head of Category Management, Tamro

Tel: +358 40 836 0527 | E-post: eric.korpi@tamro.com

Om Enzymatica AB

Enzymatica AB är ett life science-bolag vars affärsidé är att erbjuda effektiv hjälp mot några av våra vanligaste folksjukdomar där virus eller bakterier spelar en avgörande roll. På kort tid har bolaget utvecklat ColdZyme®, en unik munspray mot förkylning, lanserat produkten på fyra marknader och under vintern 2014-2015 nått en position som den mest sålda förkylningsartikeln i kronor räknat på svenska apotek. Utvecklingsarbetet omfattar medicintekniska produkter inom övre luftvägsinfektioner och oral hälsa, samt veterinärprodukter. Bolaget har huvudkontor i Lund och är listat på Nasdaq First North. För mer information, besök: www.enzymatica.se.

Enzymaticas Certified Adviser är Erik Penser Bankaktiebolag.

Om Tamro

Tamro är Finlands ledande distributör av läkemedel och hälsoprodukter samt internet baserade tjänster och lösningar. Tamro har en viktig roll i den finska hälsokedjan: vi ser till att apotek, sjukhus och andra serviceenheter får nödvändiga läkemedel och andra produkter snabbt och tillförlitligt. Tamro Finland är verksam i Tamrohuset Vanda, Tammerfors och Uleåborg. Tamro är en del av PHOENIX Group, som är Europas ledande läkemedelsdistributör.

Pressmeddelanden

Enzymatica tecknar distributionssavtal med Esteve i Spanien

2015-11-12

Enzymatica har inlett ett samarbete med Esteve, ett ledande läkemedelsbolag i Spanien. Avtalet ger Esteve exklusiv rätt att sälja, marknadsföra och distribuera Enzymaticas förkylningsprodukt ColdZyme® till apotek i Spanien och Andorra. Produktlanseringen är planerad till januari 2016.

Avtalet omfattar Enzymaticas produkter ColdZyme 20 ml och ColdZyme One Cold, 7 ml. I Spanien kommer produkterna att säljas under varumärket Cortagrip®/ColdZyme®, under så kallad co-branding.

"Esteve är en perfekt partner för oss i vår strategiska satsning att etablera oss på marknader utanför Skandinavien via starka distributörer som tar ansvar för hela distributionskedjan. De är väletablerade och har lång erfarenhet av att lansera nya produkter på marknaden, vilket kommer att gynna introduktionen av ColdZyme i Spanien", säger Fredrik Lindberg, VD för Enzymatica.

Esteve är bland de tio största företagen på den spanska apoteksmarknaden. Med full marknadstäckning finns deras produkter på mer än 21 000 apotek.

"Samarbetet med Enzymatica är del av vår strategiska plan att växa inom cold and flu-segmentet genom nya innovativa produkter. I förkylningssegmentet tillför produkten en nyhet genom att den verkar mot själva orsaken till förkylning, istället för mot symtomen", säger Gemma Barzano, Director of Consumer Care för Esteve.

Spanien är en av de fem största marknaderna för receptfria förkylningsprodukter inom EU. 2012 uppgick värdet till drygt 500 miljoner USD.

För närvarande säljs ColdZyme direkt av Enzymatica i Sverige, Norge och Danmark samt via en kontraktsorganisation i Storbritannien. Produkterna är registrerade som medicintekniska

produkter hos Läkemedelsverket, vilket ger försäljningstillstånd i Sverige och övriga länder inom EES.

För mer information, kontakta:

Fredrik Lindberg, VD Enzymatica AB

Tel: 0708-86 53 70 | E-post: fredrik.lindberg@enzymatica.com

Om Enzymatica AB

Enzymatica AB är ett life science-bolag vars affärsidé är att erbjuda effektiv hjälp mot några av våra vanligaste folksjukdomar där virus eller bakterier spelar en avgörande roll. På kort tid har bolaget utvecklat ColdZyme®, en unik munspray mot förkylning, lanserat produkten på fyra marknader och under vintern 2014-2015 nått en position som den mest sålda förkylningsartikeln i kronor räknat på svenska apotek. Utvecklingsarbetet omfattar medicintekniska produkter inom övre luftvägsinfektioner och oral hälsa, samt veterinärprodukter. Bolaget har huvudkontor i Lund och är listat på Nasdaq First North. För mer information, besök: www.enzymatica.se.

Enzymaticas Certified Adviser är Erik Penser Bankaktiebolag.

Om Esteve

ESTEVE (www.esteve.com) is a chemical - pharmaceutical group leader in Spain and with a significant international presence. Founded in 1929 and chaired by Joan Esteve, currently employs about 2,300 people, it has affiliate companies and industrial facilities in Europe, USA, Mexico and China. Total sales in 2014 reached 838 million euros.

The company maintains a strong commitment to excellence, devoting all its efforts to promote health and improve quality of life. The research is the hallmark of ESTEVE, which has a portfolio of highly innovative projects whose ultimate goal is to provide answers to medical needs not covered properly.