

Årsredovisning 2019

ENZYMATICA AB (PUBL)



 enzymatica

Innehåll

Innehållsförteckning	2
Året i korthet.....	3
Enzymatica på 2 minuter	4
VD har ordet	6
Intervju med Bengt Baron, Enzymaticas ordförande.....	8
Enzymaticas strategi.....	10
Marknadsöversikt och våra internationella partners.....	12
Produktbeskrivning	18
- ColdZyme verkar mot orsaken istället för symptomen	
- ColdZyme Strawberry lanserades på den svenska och danska marknaden	
- Förkylning - en av de vanligaste infektionssjukdomarna	
Forskning & Utveckling	22
ColdZyme-studier	24
Värdekedjan	28
Hållbarhet.....	30
Bolagsstyrning.....	32
Aktien	34
Ekonomisk översikt.....	38
Förvaltningsberättelse.....	39
Rapport över totalresultat, koncernen	44
Rapport över finansiell ställning, koncernen	45
Rapport över kassaflöden, koncernen	46
Rapport över förändringar i eget kapital, koncernen.....	47
Resultaträkning, moderbolaget	48
Balansräkning, moderbolaget	49
Kassaflödesanalys, moderbolaget	51
Rapport över förändringar i eget kapital, moderbolaget.....	52
Noter	53
Årsredovisningens undertecknande	72
Revisionsberättelse.....	73
Styrelse	75
Ledande befattningshavare och revisor.....	76
Årsstämma och kalendarium	78
Kontaktinformation	se omslagets baksida

S.6



VD har ordet, sid 6. "Stark utveckling 2019 - Breddad kommersiell bas för fortsatt expansion."

S.22



Sid 22. Forskning & Utveckling - fokus på EU:s nya regelverk och utveckling av nya produktpåståenden och produkter

S.24



Sid 24. Signifikanta fördelar med ColdZyme stärker och breddar ColdZymes produktpåståenden

Enzymaticas förkylningsspray, ColdZyme®, vänder sig till olika målgrupper. En av dessa är elitidrottare där ett flertal studier i Sverige och Storbritannien har genomförts med positiva resultat. Den senaste är en brittisk studie från University of Kent. Den första delen av studien blev klar 2018 och visade att de elitidrottare som använde ColdZyme hade en signifikant kortare sjukdomsperiod jämfört med de elitidrottare som inte behandlades. Den avslutande delen av studien förväntas bli klar under 2020.



Året i korthet

Första kvartalet

- » Januari: Resultat från den tyska multicenterstudien om totalt 400 personer stärker och breddar ColdZymes produktpåståenden. De statistiskt signifikanta resultaten från studien visade att ColdZyme lindrar halsont, nästäppa och huvudvärk, förbättrar livskvaliteten samt minskar behovet av samtidig användning av symptomlindrande läkemedel vid förkylning, jämfört med om ColdZyme inte används.

Andra kvartalet

- » April: Vid Öron-Näsa-Halsdagarna i Malmö presenterar Enzymatica för första gången för svenska läkare slutrapporten från den tyska multicenterstudien för utvärdering av ColdZyme vid behandling av förkylning.
- » Juni: Enzymatica tecknar avtal om leverans av enzymformulering till ett värde av 120 MSEK över tre år med det tyska kosmetikabolaget Maren.

Tredje kvartalet

- » Augusti: Enzymatica lanserar Strawberry som ny smak för sin förkylningsspray ColdZyme samt introducerar två nya produktpåståenden för produkten – lindring av halsont och förkylningssymptom.
- » September: Preliminära resultat från Enzymaticas prospektiva, dubbelblinda, randomiserade studie visar att behandling med ColdZyme jämfört med placebo inte uppnådde det primära målet att signifikant förbättra livskvaliteten vid förkylning.

Fjärde kvartalet

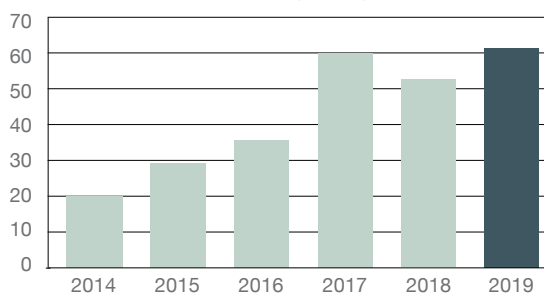
- » November: Enzymatica och den tyska samarbetspartnern STADA ingår avtal om marknadsföring och försäljning av en ny munspray för den tyska marknaden.
- » December: Enzymaticas dotterbolag Zymetech ingår ett icke-exklusivt avtal med Dr Bragi Company Ltd för försäljning och leverans av tre olika enzymformuleringar, vilka kommer att ingå i Dr Bragi Companys hudvårdsprodukter. Avtalet gäller Kina och delar av Asien.

- » December: Enzymaticas VD Fredrik Lindberg meddelar att han kommer att avgå efter att ha accepterat ett erbjudande från ett icke-konkurrerande privat läkemedelsbolag. Fredrik Lindberg kommer att kvarstå som VD fram till sommaren och kommer vid årsstämman i maj 2020 föreslås bli invald i Enzymaticas styrelse.

Viktiga händelser efter utgången av räkenskapsåret 2019

- » Januari 2020: Enzymatica kommunicerar att dess partner Evergreen Health lanserade ColdZyme i samband med Brands and Products-mässan i Hong Kong i slutet av december 2019. Genom apotekskedjan Watson kommer Evergreen att marknadsföra och sälja ColdZyme i fler än 240 butiker i Hong Kong & Macau.
- » Januari 2020: Enzymatica sluter ett 7-årigt exklusivt avtal med Keyuan Xinhai (Beijing) Medical Products Trade Co. Ltd, ett dotterbolag till Kinas näst största läkemedelsbolag, Shanghai Pharma, för marknadsföring och försäljning av förkylningssprayen ColdZyme i Kina. Enligt avtalet har Keyuan Trade garanterat order om 92 MSEK för de första fem åren från lansering.
- » Europeiska patentverket ger ett positivt förhandsbesked om att de avser att bevilja ett patent för det torskenzym som utgör en av nyckelkomponenterna i Enzymaticas förkylningsspray ColdZyme. Det förväntade patentet kommer att gälla fram till 2035.
- » Med anledning av coronautbrottet (Covid19) i början av 2020 ser Enzymatica en stark efterfrågan på förkylningssprayen ColdZyme under mars månad och den väntas fortsätta under de kommande månaderna. Aktuell orderbok och försäljning för det första kvartalet indikerar en fördubblad omsättning för Q1 2020 jämfört med Q1 2019 som då uppgick till 13,3 MSEK. När det gäller produktionen av ColdZyme följer våra kontraktstillverkare i Europa uppgjorda produktionsplaner, hittills utan störningar. Det råder dock stor osäkerhet kring den fortsatta utvecklingen av efterfrågan och dess effekt på produktion och logistik, vilket kan komma att påverka bolagets ordergång och försäljning.

FÖRSÄLJNINGsutveckling (MSEK)



KONCERNEN

MSEK	2019	2018
Nettoomsättning	61,3	52,6
Bruttomarginal, %	73	70
Rörelseresultat	-41,7	-40,6
Årets kassaflöde löpande verksamhet	-37,6	-28,8
Genomsnittligt antal anställda	19	21

VÅR VISION

"A world without the common cold"

Enzymatica på två minuter

Enzymatica AB är ett life science-bolag som är listat på Nasdaq First North Growth Market. Bolaget utvecklar och säljer produkter mot främst sjukdomar och symptom i öron-näsa-hals-regionen. Produkterna är baserade på en barriärteknologi, som inkluderar marina enzymer. Bolagets första produkt är medicinteknikprodukten ColdZyme® – en munspray mot förkylning. Produkten har lanserats på ett tiotal marknader. Under 2019 tog Enzymatica viktiga steg i sin internationella expansion. Bolaget ingick avtal med sin tyska samarbetspartner STADA om marknadsföring och försäljning av en ny munspray på den tyska marknaden. Dessutom tecknade Enzymatica ett avtal om leverans av enzymformulering till ett värde av 120 MSEK över tre år med det tyska kosmetikabolaget Maren samt ett avtal om enzymformuleringar med Dr Bragi Company för den kinesiska hudvårdsmarknaden.

Affärsidé

Vi utnyttjar marina köldanpassade enzymer från nordatlantisk torsk för att skapa en kliniskt bevisad barriärlösning som fångar in och deaktiverar förkylningsvirus, vilken kan hjälpa konsumenter över hela världen att skydda sig mot förkylningar.

Mål

Enzymaticas mål är att etablera ColdZyme som ett av de ledande varumärkena inom förkylningskategorin och att utnyttja bolagets plattformsteknologi till att ta fram nya produkter för ytterligare applikationer.

Affärsmodell

För förkylningsprodukten ColdZyme arbetar bolaget med två olika affärsmodeller, anpassade efter möjlighet och risk. I båda fallen säljs produkten till konsument via apoteks- och hälsokedjor under eget varumärke eller kombinerat varumärke, så kallat co-branding.

I Sverige, Danmark och Norge säljer Enzymatica i egen regi med en branschferen säljkår. Modellen ger Enzymatica högre marginaler och bättre kontroll, men också högre risk då bolaget bär de fasta kostnaderna för försäljningsorganisationen och ansvarar för marknadsinvesteringar. På marknader utanför Sverige, Danmark och Norge säljer Enzymatica via distributörer som bidrar till marknadsinvesteringen. Modellen ger lägre marginaler men innebär även lägre kostnader och risk. I Storbritannien tillämpas för närvarande en kombination av de båda modellerna där Enzymatica står för marknadsinvesteringen men försäljningen sker via distributörer.

På en del marknader säljs ColdZyme under kombinerade varumärken, så kallad co-branding. Bland annat PreCold® (Island), Cortagrip® (Spanien), ViruProtect® (Österrike och Belgien) och ColdGuard® (Sydafrika).

Tillväxtstrategi

Tillväxtstrategin omfattar tre fundament: att stärka positionen på befintliga marknader, att expandera till fler geografiska marknader och att utveckla fler unika produkter.

Under året tog vi ett strategiskt beslut om att bredda användningen av vår enzymteknologi för att därmed bättre kunna utnyttja de kommersiella möjligheterna. Vi har valt tre modeller för försäljning av våra produkter: Munspray som medicinteknisk produkt, munspray som kosmetisk produkt och enzymformulering som ingår i våra kunders hudvårdsprodukter. Därmed har vi gått från att vara ett enproduktbolag till ett bolag med en bredare produktportfölj. Det innebär att vi kan anpassa vårt produkterbjudande efter de olika regulatoriska förutsättningar som råder på respektive marknad.

Distributörsnätverk

Under de senaste åren har Enzymatica byggt upp ett nätverk av internationella distributörer. Samarbetet med namnkunniga partners är grunden för att kunna genomföra Enzymaticas tillväxtstrategi. Under 2019 tecknade bolaget ett nytt avtal med sin tyska partner STADA för en ny munspray för den tyska marknaden. Dessutom tecknade Enzymatica ett avtal om leverans av enzymformulering till ett värde av 120 MSEK över tre år med det tyska kosmetikabolaget Maren samt ett avtal om enzymformuleringar med Dr Bragi Company för den kinesiska hudvårdsmarknaden. I början av 2020 ingick Enzymatica ett avtal med Keyuan Trade om marknadsföring och försäljning av ColdZyme i Kina.



Enzymatica har avtal för följande marknader: Storbritannien, Finland, Island, Spanien, Australien/Nya Zeeland, Tyskland, Österrike, Belgien, Grekland & Cypern, Sydafrika, Hong Kong & Macau, Japan och Kina.

Enzymbaserad plattformsteknologi

Enzymatica använder sig av ett marint enzym, köldanpassat trypsin, som bildas i torskens bukspottskörtel. Enzymet är utvunnet som en biprodukt vid fiskberedning (från fiskrens) och lämnar därför inget negativt ekologiskt avtryck. Enzymet har unika egenskaper som gör det superaktivt vid kroppstemperatur, cirka 37°C, och det har cirka 40 gånger högre enzymatisk aktivitet än motsvarande enzym hos däggdjur. Dessa egenskaper gör enzymet mycket effektivt för att skydda mot sjukdomsrelaterade mikroorganismer såsom virus.

ColdZyme munspray verkar mot orsaken – istället för symptomen

ColdZyme är, enligt vår bedömning, unikt på marknaden då den verkar mot orsaken till förkylningen, själva förkylningsviruset. De flesta förkylningsprodukter på marknaden är främst inriktade mot symptomen, d.v.s. att lindra effekterna av förkylningen. ColdZyme är lätt att använda och verkar omedelbart genom att bilda en skyddande barriär i munhåla och svalg.

ColdZyme fångar in och deaktiverar förkylningsvirus och skyddar därmed svalget. Detta innebär att risken för att förkylning ska bryta ut minskar och att man kan förkorta sjukdomsförloppet om man redan har blivit förkyld. Bäst effekt har produkten när den används förebyggande eller

i ett tidigt skede av infektionen. ColdZyme kan också mildra förkylningssymptomen samt förbättra livskvaliteten. ColdZyme är även effektivt vid halsbesvär i samband med förkylning.

Produktportfölj

Medicintekniska produkter

- » ColdZyme® En munspray mot förkylning - 20 ml. ColdZyme reducerar risken för förkylning, kan förkorta förkylning samt lindra förkylningssymptom och halsont.
- » ColdZyme® En munspray mot förkylning - 7 ml. Räcker till en förkylningsepisod.
- » ColdZyme® Strawberry 20 ml – på sensommaren 2019 utökades vårt produktsortiment med en jordgubbs-smak för ColdZyme – något som är attraktivt för både yngre och äldre konsumenter.

Kosmetiska produkter

- » STADAProtect – en ny munspray mot besvär i munhåla, som lanserades av vår partner STADA på den tyska marknaden i början av 2020.

Enzymformuleringar

- » Enzymatica levererar enzymformuleringar för andra bolags produkter. Under 2019 ingick vi ett avtal med det tyska bolaget Maren att sälja enzymformulering till deras kosmetiska produkter samt ett motsvarande avtal med Dr Bragi Company för den kinesiska hudvårdsmarknaden.

VD HAR ORDET

Stark utveckling 2019 - Breddad kommersiell bas för fortsatt expansion

Enzymatica hade en stark utveckling under 2019. Vi hade en god försäljningstillväxt, ColdZyme blev det tredje största förkylningsvarumärket i Sverige, vi modifierade vår tillväxtstrategi genom att introducera en bredare produktportfölj, vi slöt flera strategiska distributörsavtal och vi stärkte dokumentationen för ColdZyme med fler produktpåståenden samt introducerade den nya smaken Strawberry. I det här sammanhanget vill jag passa på att tacka medarbetarna på Enzymatica – utan deras hängivna och hårda arbete hade vi inte uppnått de goda resultaten för 2019.

Under 2019 ökade vår omsättning med 17 %, från 52,6 MSEK till 61,3 MSEK. Det var främst försäljningen på den svenska och danska marknaden som utvecklades mycket starkt. I slutet av året passerade vi Nipaxon i Sverige och är nu det tredje bäst säljande varumärket inom förkylningssegmentet i kronor räknat.

Strategiskt beslut om vår enzymteknologi

Under året tog vi ett strategiskt beslut om att bredda användningen av vår enzymteknologi för att därmed bättre kunna utnyttja de kommersiella möjligheterna. Vi har valt tre modeller för försäljning av våra produkter: Munspray som medicinteknisk produkt, munspray som kosmetisk produkt och enzymformulering som ingår i våra kunders hudvårdsprodukter. Därmed har vi gått från att vara ett enproduktbolag till ett bolag som står på flera ben. Det innebär att vi kan anpassa vårt produktbudande efter de olika regulatoriska förutsättningar och efterfrågan som råder på respektive marknad.

Ett flertal viktiga distributörsavtal

I linje med vår tillväxtstrategi ingick Enzymatica flera strategiska distributörsavtal under 2019. Vi slöt ett avtal med vår tyska samarbetspartner, STADA, om marknadsföring och försäljning av en ny munspray för den tyska marknaden. Den nya produkten är baserad på samma barriärteknologi som tidigare produkter från Enzymatica, och är en kosmetisk produkt som följer de krav som finns för kosmetiska produkter i EU. Vi ingick också avtal med det tyska kosmetikaföretaget Maren om leverans av en enzymformulering baserad på patenterade barriärteknologi för Marens kosmetiska hud-

vårdsprodukter. Värdet av avtalet uppgår till 120 MSEK över en treårsperiod. Vi slöt också ett icke-exklusivt avtal för Kina med Dr Bragi Company Ltd för försäljning och leverans av tre olika enzymformuleringar, vilka kommer att ingå i Dr Bragi Companys hudvårdsprodukter.

Stor potential i Kina

Slutligen ingick vi i början av 2020 avtal med Keyuan Xinhai (Beijing) Medical Products Trade Co. Ltd., ett dotterbolag till Kinas näst största läkemedelsbolag, Shanghai Pharma, för marknadsföring och försäljning av förkylningssprayen ColdZyme i Kina. Enligt avtalet har Keyuan Trade garanterat order om 92 MSEK för de första fem åren från lansering. Avtalet ger Enzymatica tillgång till en av världens största health care-marknader, med en befolkning på 1,3 miljarder människor och en förkylningsmarknad som omsätter cirka 37 miljarder kronor, med en årlig tillväxttakt på cirka 8 %. Produkten förväntas att lanseras på den kinesiska marknaden 2022.

Blandade resultat från de två tyska studierna

I början av 2019 publicerade vi de finala resultaten från den tyska multicenterstudien för utvärdering av ColdZyme vid förkylning. De övertygande resultaten medförde att vi kunde bredda och stärka ColdZymes produktpåståenden med lindring av förkylningssymptom och halsont. En efterföljande dubbelblind, placebokontrollerad studie från Tyskland under 2019 nådde inte det primära målet om signifikant förbättrad livskvalitet. En slutrapport från den senare studien förväntas under andra kvartalet 2020.



Hong Kong – första marknaden i Asien

I slutet av året lanserades ColdZyme av vår partner Evergreen i Hong Kong & Macau. Det är den första marknaden i Asien där vi nu säljer produkten. Under 2018 slöt vi avtal med ett av Japans största life science-bolag. Japan är en av världens största health care-marknader, vilket gör att vi ser en betydande potential på denna marknad. Registreringsprocessen har dock dragit ut på tiden, vilket medför att vi planerar för en lansering under slutet av 2021.

En avsevärd förstärkning av vår patentportfölj

I början av februari kommunicerade vi att det Europeiska patentverket har givit oss ett förhandsbesked att de avser att bevilja ett patent för det torskenzym som utgör en av nyckelkomponenterna i ColdZyme. Det förväntade patentet förlänger skyddet för ColdZyme och andra Enzymatica-produkter baserade på samma teknologiplattform fram till 2035. Detta är en avsevärd förstärkning av Enzymaticas patentportfölj och ökar chanserna för att sluta nya distributionsavtal med stora life science-företag globalt och att utveckla spin off-produkter för andra applikationer.

Stark grund för fortsatt tillväxt

Efter att ha gjort ett återinträde på den tyska marknaden genom avtalet med STADA om den nya munsprayen, skrivit avtal för Kina, ingått flera nya avtal för enzymformuleringar, breddat produktpåståenden för ColdZyme, introducerat en ny smak, fått ett positivt förhandsbesked för vårt patent samt ha uppnått en tvåsiffrig tillväxt på befintliga marknader, har vi lagt en mycket god grund för fortsatt tillväxt och internationell expansion under 2020.

Lund i mars 2020
Fredrik Lindberg, verkställande direktör

INTERVJU MED BENGT BARON, ENZYMATICAS STYRELSEORDFÖRANDE:

Fortsatta framgångar under 2019

Hur vill du summera 2019 för Enzymatica? Highlights?

2019 var ett mycket bra år för Enzymatica. Vi hade en fortsatt stark utveckling på den svenska marknaden med både befintliga, lojala och nya konsumenter som upptäcker fördelarna med ColdZyme. Vi ingick också nya distributörsavtal med STADA i Tyskland och, strax efter årsskiftet, med Keyuan Trade i Kina samt lanserade ColdZyme i både Sydafrika och Hong Kong & Macau. Vi fick också bekräftelse på enzymteknologins potential genom avtal angående enzymformuleringar för hudvårdsprodukter till leverantörer i Tyskland och Kina.

Under 2019 kommunikerade ni både framgångsrika resultat från metodstudien med ColdZyme och preliminära resultat från placebostudien som inte uppnådde sitt primära mål – hur ska man tolka detta?

Det är alltid svårt och komplicerat med kliniska studier. Det var naturligtvis en besvikelse att den tyska placebo-studien med ColdZyme inte uppnådde positiva resultat för det primära målet om livskvalitet, vilket också var förvånande efter de starka resultaten från metodstudien i Tyskland 2018. Så det är klart att man känner en frustration, speciellt då vi får många bevis för att ColdZyme är en effektiv produkt, som exempelvis från den starka försäljningsutvecklingen i Sverige med många lojala konsumenter. Vi avvaktar nu ytterligare analys och slutrapport av placebostudien för att se vilka lärdomar den kan ge oss.

Vilken betydelse har avtalet med STADA för den nya munsprayen?

Det är ett otroligt spännande avtal med en ny munspray som lyder under EU:s kosmetiska regelverk. Vi vet att de tyska konsumenterna uppskattade vår förra produkt. Tyskland är en stor marknad och produkten har därmed en god potential. Avtalet visar också på STADAs förtroende för Enzymatica och våra produkter.

Ni slöt också ett avtal med det kinesiska bolaget Keyuan Trade för Kina – vilken betydelse har det för Enzymaticas framtid?

Det är en fantastisk öppning på en av världens största health care-marknader – och ännu en bekräftelse på våra produkter, vår kompetens och vår organisation. Att komma in på de stora marknaderna är nyckeln till Enzymaticas tillväxt – det här är ett verkligt genombrott. Vi har nu partners både i Japan och Kina, vilket ger oss möjlighet att bygga en framtida stark position i Asien.

Hur ser du på företagets ekonomiska utveckling och finansiella ställning?

Jag är fortsatt optimist när det gäller Enzymaticas ekonomiska utveckling och finansiella ställning. Det är mycket positivt att vi har fortsatt förtroende hos aktieägarna, och inte minst hos våra huvudägare. I början av 2020 säkerställde vi en kortfristig kredit om 10 MSEK, vilket styrelse och ledning bedömer vara tillräckligt för att finansiera det rörelsekapitalbehov och likviditetsunderskott som beräknas uppstå under året.



Under 2019 ingick Enzymatica ett avtal med Maren Cosmetics som har ett ordervärde på 120 MSEK över tre år. Vilken betydelse har den för verksamheten?

Finansiellt är det här avtalet väldigt positivt för Enzymatica och stärker vår finansiella ställning. Det är också en spännande bekräftelse på vår enzymteknologi, men vårt fokus på förkylningar och relaterade symptom kvarstår.

Vilka frågor har ni fokuserat på i styrelsen under 2019? Vilka frågor är viktigast för er när det gäller bolagsstyrning?

En huvudfråga har varit Enzymaticas strategiska inriktning med fokus på internationell expansion samtidigt som det är otroligt viktigt att fortsätta växa i mer mogna marknader, som Sverige. En annan fråga som vi har arbetat med är organisatorisk utveckling - d.v.s. säkerställa att vi har resurser och kompetens att kunna hantera den internationella expansionen, inte minst ingå avtal med stora aktörer, som Keyuan Trade i Kina. Registreringsfrågor har också stått i fokus när det gäller att öka kunskapen om de nya regelverken och göra nödvändiga anpassningar till dessa. Andra frågor har varit att säkerställa vår finansiering samt frågor om styrning och kontroll som börsnoterat bolag.

Hur vill du kommentera Enzymaticas tillväxtstrategi? Vilken typ av partners söker ni? Vilka nya marknader tittar ni på?

Förkylning är globalt förekommande, vilket gör att vi tittar på alla stora marknader. Det viktigaste för oss är att hitta rätt partner, d.v.s. företag som har organisatoriska och finansiella muskler. De ska också ha ett starkt engagemang för vår produkt och vår produkt ska passa in i deras produktportfölj.

Vilka är Enzymaticas framgångsfaktorer?

Vi har en unik produkt som fungerar. Åtta års kontinuerlig tillväxt i Sverige visar att vi har lojala konsumenter och attraherar nya kunder. Det visar att produkten fungerar alldeles utmärkt. En annan framgångsfaktor är att ha rätt kompetens på rätt plats. Slutligen vill jag framhålla vikten av att ha långsiktiga aktieägare som stöttar bolagets utveckling – speciellt då tillväxtbolag alltid har en något ryckig, ojämn utveckling.

Vilka erfarenheter från konsumentvarumärknaden bidrar du med?

Fokus och uthållighet från min tidigare erfarenhet från globala varumärken som Absolut, MIPS (tillväxtbolag inom hjälmbaserad säkerhet) och Cloetta. Att bygga bolag tar tid, kräver hårt arbete och att man är konsekvent och uthållig. Det tar tid att bygga relationer, hitta nätverk och bygga varumärken. Centralt är att alltid ligga före i planeringen av verksamheten så att när tillväxten väl tar fart är man redo att hantera den.

Vilka förväntningar ska man ha på Enzymatica framöver – 2020 och framåt?

Jag ser framför mig ett bolag som har en fortsatt positiv utveckling. Vi ska både växa där vi är samt addera nya partners och marknader. Att förbereda lanseringar på stora marknader som Japan och Kina blir spännande, samtidigt som vi ska hitta nya marknader att etablera oss på. Slutligen vill jag framhålla att ingen organisation är bättre än sina människor. Jag känner mig stolt och mycket tacksam över hur mycket så få människor uträttar varje dag på Enzymatica.

Lund i mars 2020
Bengt Baron, ordförande

En tydlig strategi för internationell expansion

Enzymaticas tillväxtstrategi omfattar tre fundament: att stärka positionen på befintliga marknader, att expandera till fler geografiska marknader och att utveckla fler unika produkter. Under 2019 uppdaterade bolaget strategin genom att bredda användningen av sin enzymteknologi för att därmed bättre kunna utnyttja de kommersiella möjligheterna.

TILLVÄXTSTRATEGI

Tillväxtstrategin omfattar tre fundament

1 STÄRKA POSITIONEN PÅ BEFINTLIGA MARKNADER

I Skandinavien, där bolaget har egen försäljningsorganisation, ska marknadspositionen stärkas med bibehållen marginal.

ColdZyme är idag en etablerad produkt på den svenska marknaden och är bland de bäst säljande förkylningsartiklarna på svenska apotek. Den danska marknaden följer den svenska utvecklingskurvan.

2 GEOGRAFISK EXPANSION

Bolaget har idag avtal med etablerade partners avseende distribution på följande marknader:

- » Spanien
- » Storbritannien
- » Finland
- » Island
- » Tyskland, Belgien och Österrike
- » Australien och Nya Zeeland
- » Sydafrika
- » Japan
- » Hong Kong & Macau
- » Kina

ColdZyme lanserades i Sydafrika och Hong Kong & Macau under 2019. För Japan, Australien och Nya Zeeland samt Kina inom de närmaste åren därefter.

Enzymatica har för avsikt att nå ut med produkten ColdZyme på fler marknader och fortsätta med sin internationella expansion. Produktens CE-märkning gör att den kan säljas i länder inom EES och bolaget anser sig väl förberett avseende den nya EU-lagstiftningen för medicintekniska produkter, som måste börja tillämpas i maj 2020.

3 FLER UNIKA PRODUKTER

Tillväxt av bolagets enzymbaserade produktportfölj ska ske genom egen forskning och utveckling. Strategin är att identifiera medicinska behov inom i första hand övre luftvägarna, där det inte finns någon medicinsk behandling eller där behandling inte ger full effekt.

I strategin framåt ingår att stärka bolagets teknologiplattform med fler produkter samt att fortsätta forska inom barriärteknologi.

Vår plattform för tillväxt är nu global med ett bredare produkterbjudande

Enzymatica har valt tre modeller för försäljning av sina produkter: Munspray mot förkylning som medicinteknisk produkt, munspray som kosmetisk produkt och enzymformulering som ingår i våra kunders hudvårdsprodukter. Varje modell bygger på partnersamarbeten på olika konsumentmarknader runt om i världen. Det innebär att vi kan anpassa vårt produkterbjudande efter de olika regulatoriska förutsättningar som råder på respektive marknad.

Enzymaticas tre modeller

Medicinteknisk produkt mot förkylning

Fortsätta kommersialisera enzymteknologin som medicinteknisk produkt under eget varumärke. Produkten och varumärkets påståenden baseras på Enzymaticas barriärteknologi med stöd av kliniska resultat.

Munspray som kosmetisk produkt

Parallellt kommer Enzymatica att genomföra en snabb kommersialisering på marknader där det finns möjligheter att sälja produkter som lyder under kosmetiska regler. Denna modell kommer att dra nytta av fördelarna med Enzymaticas enzymteknologi och konsumenternas intresse av ökad livskvalitet som påverkas av den luft man andas och den miljö som man lever i. I den här typen av marknader, som exempelvis Tyskland där STADA lanserade en ny munspray i början av 2020, och potentiellt USA, kommer produktens dragningskraft med sin fysiska barriär att testas genom utvecklingen på marknaden eller genom konsumentundersökningar.

Enzymformuleringar för hudvårdsprodukter

Genom den tredje modellen kommer Enzymatica ha möjligheter till globala samarbeten för ytterligare användningsområden av företagets patenterade enzymteknologi, drivet av den framgångsrika respons som Enzymatica har fått från kosmetikföretag genom avtal angående leverans av enzymformuleringar. Sådana exempel från 2019 är avtalen med Maren Cosmetics och Dr Bragi Company.



Diversifierad tillväxtstrategi för framgång

Sammanfattningsvis, genom att kunna arbeta både med de medicintekniska och kosmetiska produkterna, vid sidan av bulkleveranser av enzymformuleringar, kan Enzymatica till fullo dra nytta av affärsmöjligheter på både kort och lång sikt, med stöd av bekräftade konsumentbehov och efterfrågan. Denna diversifierade strategi skapar de bästa förutsättningarna för att snabbt och på global basis lyckas med att komma in på marknader, penetrera dem och ta marknadsandelar.

En hållbar möjlighet för tillväxt

Något som stödjer Enzymaticas tillväxtstrategi är de återkommande undersökningarna som tydligt visar att när konsumenten har börjat använda produkten skapas en hög återköpsfrekvens och lojalitet som bidrar till produktens volymtillväxt – något som ger förutsättningar för en långsiktigt framgångsrik tillväxt och lönsamhet.

MARKNADSÖVERSIKT OCH VÅRA INTERNATIONELLA PARTNERS

Internationella lanseringar på en växande marknad

Den globala OTC-marknaden¹ (Over-the-Counter) för receptfria läkemedel och egenvårdsprodukter uppskattades 2018 att ha ett värde på 163 miljarder USD vid försäljning från tillverkare. Marknaden förväntas att öka med 6,5 % om året de kommande 10 åren. Marknaden för receptfria förkylningsprodukter är också omfattande med en försäljning på 21,5 miljarder USD². På den svenska marknaden stärkte ColdZyme® sin position inom förkylningssegmentet och är nu det tredje största förkylningsvarumärket med en marknadsandel på 6,5 %³. Under 2019 lanserades ColdZyme på den sydafrikanska marknaden och i slutet av året i Hong Kong & Macau. Under året slöt Enzymatica dessutom ett avtal med STADA om marknadsföring och försäljning av en ny munspray för den tyska marknaden, samt tecknade avtal om leverans av enzymformuleringar för hudvårdsprodukter i Tyskland och Kina. I början av 2020 ingick Enzymatica ett 7-årigt exklusivt avtal med Keyuan Xinhai (Beijing) Medical Products Trade Co., Ltd för marknadsföring och försäljning av ColdZyme i Kina.

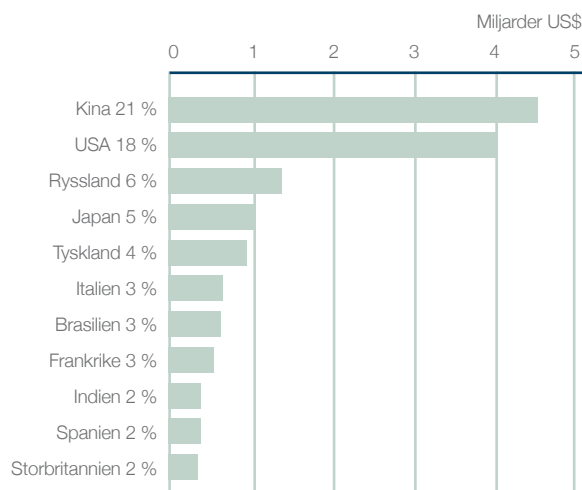
Receptfria förkylningspreparat – en omfattande marknad

Enzymatica är verksam med ColdZyme på marknaden för receptfria förkylningspreparat.

Förkylning är en av de vanligast förekommande infektionssjukdomarna globalt och en vanlig orsak till frånvaro från arbete och skola samt besök i sjukvården. Årligen säljer industrin receptfria förkylningsvaror för cirka 21,5 miljarder USD i världen. Kina är den enskilt största marknaden följt av USA, Ryssland och Japan, därefter kommer de största EU-marknaderna för förkylningsprodukter, d.v.s. Tyskland, Italien, Storbritannien, Italien, Frankrike och Spanien.

Medan apoteksledet fortsätter att konsolideras står leverantörerna inför ökad prispress, och söker nya innovativa produkter för att stärka sin tillväxt. I det här sammanhanget kan mindre företag som Enzymatica tillföra värde genom att erbjuda innovativa produkter med unika egenskaper för en global marknad.

Försäljning av receptfria produkter inom förkylning och influensa



Källa: Nicholas Hall, 2017 Database – ex-factory (tillverkarnas försäljning)

1) <https://www.visiongain.com/report/global-otc-pharmaceutical-market-forecast-2019-2029/>

2) Nicholas Hall, 2017 Database – ex factory (tillverkarnas försäljning)

3) IQVIA Analysis Manager, MAT w.52/2019

Högre tillväxt för receptfria varor

Marknaden för receptfria läkemedel och egenvårdsprodukter (OTC) växer snabbare än marknaden för receptbelagda läkemedel. Den globala OTC-marknaden uppskattas ha ett värde på 163 miljarder USD vid försäljning från tillverkarna. Ökningen uppskattas till 6,5%, (CAGR - Compound Annual Growth Rate) för de kommande 10 åren.

OTC-marknaden är fortfarande mycket fragmenterad där de tio största företagen står för drygt 34 %⁴ av den totala marknaden och en fortsatt konsolidering i marknaden förväntas under de närmaste åren. Fokus på egenvård attraherar både läkemedelsindustrin och industrin för snabbbrörliga konsumentprodukter. Marknaden växer genom de globala bolagens fokus på att bredda produktbasen, driva innovation samt öka sitt marknadsfokus. De största segmenten inom OTC är vitaminer/mineraler följt av förkylnings- och allergiprodukter, smärtstillande preparat, produkter för magåkomor och hudvårdsprodukter.

Globala drivkrafter bakom ökad egenvård

Medvetenheten hos konsumenter om vikten av att förebygga sjukdom och bevara en god hälsa har ökat med den globala utvecklingen, och med den har även marknaden för receptfria varor och egenvårdsprodukter vuxit. Drivkrafterna bakom egenvårdsprodukternas tillväxt är flera; bekvämlighet, ökad kunskap hos konsumenterna, lägre priser och innovationer. Andra starkt bidragande faktorer är den demografiska utvecklingen med en åldrande befolkning samt att den globala ekonomin växer, vilket bidrar till att fler har råd att köpa hälsoprodukter. Även politikernas mål att minska sjukvårdskostnaderna gör att fokus ökar på egenvårdsprodukter.

Den traditionella försäljningskanalen för OTC-produkter, detaljhandeln, är fortfarande den största men e-handeln ökar snabbt. Detta leder till en pågående konsolidering av apoteksledet genom förvärv och samgåenden.

ColdZyme tredje störst på den svenska marknaden och lansering av Strawberry

På svenska apotek utgörs förkylningssegmentet av cirka 170 artiklar där en stor del av försäljningen är symptomlindrande produkter i olika förpackningsstorlekar och styrkor för att lindra förkylningssymptom. I Sverige sker cirka 80 procent av den totala försäljningen via apotek, och 20 procent via hälsofack-, dagligvaru- och servicehandel, samt internet⁵.

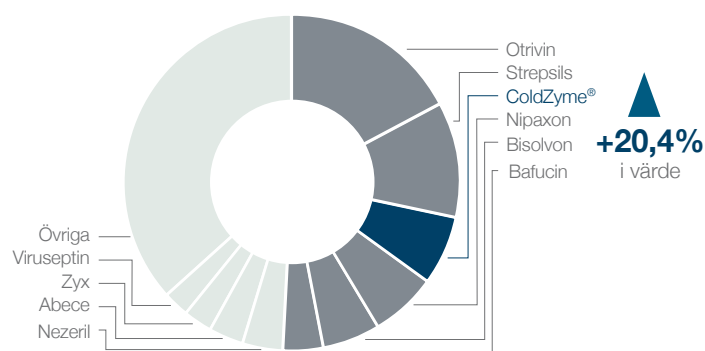
Under 2019 ökade den totala marknaden för förkylningsprodukter i Sverige, med 4,9 % i värde och 0,4% i volym. Den totala försäljningen uppgick till cirka 966 MSEK till konsument. ColdZyme-försäljningen på den svenska marknaden till konsument ökade med 20,4 % i värde och 18% i volym. ColdZyme stärkte därmed sin position som en av de bäst säljande varumärkena inom förkylningskategorin i Sverige. ColdZyme är nu det tredje största varumärket och passerade såväl Bisolvon och Nipaxon under året. ColdZyme ökade sin marknadsandel från 5,6 % till 6,5 % under 2019, med en försäljning till konsument på cirka 62,4 MSEK.⁶

4) Nicholas Hall 2017 Database - ex factory (tillverkarnas försäljning)

5) IQVIA Analysis Manager w.52/2019

6) IQVIA Analysis Manager w.52/2019

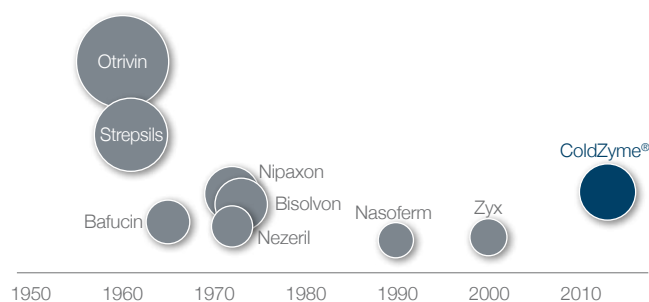
Apoteksförsäljning i Sverige - förkylningskategorin



ColdZyme är det 3:e största varumärket inom förkylningskategorin och hade en marknadsandel på 6,5 % under 2019*. Tillväxten för produkten under 12-månadersperioden var drygt 20 %.

Källa: IQVIA Analysis Manager, MAT w.52/2019

Lanseringen av ColdZyme 2013 är den mest framgångsrika lansering inom förkylningskategorin sedan mitten av 1970-talet. Nedan illustreras marknadsandelen av cirkelns storlek och lanseringsåret längs x-axeln:



Inför förkylningssäsongen 2019/2020 lanserades ColdZyme Strawberry 20 ml i Sverige och Danmark. En ny smak har länge varit efterfrågad från ColdZyme-användare och ColdZyme Strawberry passar såväl gamla som unga. Strawberry har emottagits mycket väl på både den svenska och den danska marknaden. Under 2019 utökades ColdZymes produktpåståenden från att produkten kan förebygga och förkorta förkylning till att den även kan användas för lindring av halsont och förkylningssymptom, baserat på den framgångsrika multicenterstudien i Tyskland under 2018.

Bakom ColdZymes framgångar på den svenska marknaden ligger dels en optimering av säljorganisationen, dels en konsekvent och effektiv marknadsföring via tillgängliga kanaler samt lanseringen av de nya produktpåståendena och den nya produkten ColdZyme Strawberry. Under 2019 genomförde Enzymatica digitala kampanjer i rörlig media och inom sociala medier för områden som barn, föräldraskap, äldre, skola och idrott. Ett stort samarbete genomfördes med mikroblogger och influencers som är förebilder för de målgrupper som Enzymatica vill nå. Dessutom genomfördes säsongsmissiga TV-kampanjer inför och under förkylningssäsongen. Enzymatica deltog också på kongressor för läkare och sjuksköterskor, och på mässor för idrottare och seniorer, samt events inom områdena träning och hälsa.

Den europeiska marknaden

I Europa följer marknads värde till stor del respektive lands befolkningsmängd. Den totala förkylningsmarknaden uppgick 2017 (försäljning från tillverkarna) i Västeuropa till cirka 3,4 miljarder USD. De fem största marknaderna för förkylningsprodukter inom EU svarade tillsammans för ett värde av cirka 2,9 miljarder EUR.⁷

Apoteksmarknadens uppbyggnad och hur den är reglerad varierar från land till land, liksom prisnivån för egenvårdsprodukter. Exempelvis påminner den brittiska apoteksmarknaden till stora delar om den skandinaviska strukturen med ett antal rikstäckande apotekskedjor. I Tyskland, Spanien och Frankrike är däremot apotekskedjor i den formen inte tillåtna. I Frankrike exempelvis äger ofta apotekare själva sina apotek.

Enzymatica fortsätter sin internationella expansion och har för avsikt att nå ut med produkten ColdZyme på fler marknader. Produktens registrering gör att den kan säljas i länder inom EES. På marknader utanför säljer Enzymatica ColdZyme via nationella, regionala och globala distributörer.

Danmark

I Danmark säljs ColdZyme genom egen säljorganisation. Under 2019 ökade den totala förkylningsmarknaden med 8 % i värde, samtidigt växte ColdZyme med 44 % i värde, och marknadsandelen ökade till 3,2 %⁸. TV-kampanj genomfördes tillsammans med digitala kampanjer och kampanjer i sociala medier. I augusti introducerades ColdZyme Strawberry samt de nya produktpåståendena att ColdZyme

kan lindra förkylningssymptom och halsont. Enzymatica deltog i ett antal säljbearbetande aktiviteter som läkardagar och möten med sjuksköterskor inom primärvården, samt bearbetning av farmakonomelever. Marknadsbearbetning har skett digitalt, i sociala medier och genom influencers.

Norge

I Norge ligger försäljningen av ColdZyme till grossistledet på ungefär samma nivå som föregående år, då Enzymatica valt att prioritera förhandlingar med distributörer på betydligt större marknader. Marknadsbearbetning har skett framför allt genom apotekskampanjer i samarbete med apotekskedjorna.

Finland

I Finland säljs ColdZyme av läkemedelsbolaget Tamro. Totalt finns det cirka 800 apotek i Finland med många mindre apoteksfilialer. Försäljningen av ColdZyme i Finland är framför allt positionerad mot det förebyggande segmentet. Konkurrenten kommer främst från zinkprodukter, som har en stor dominans i Finland. ColdZyme har en marknadsandel på cirka 2 % inom det förebyggande segmentet, ungefär samma som föregående år.⁹

Spanien

I Spanien säljs ColdZyme under varumärket Cortagrip® av läkemedelsbolaget Esteve. Det är ett av Spaniens tio största läkemedelsbolag. Med full marknadstäckning finns deras produkter på mer än 21 000 apotek. I Spanien är förkylningssäsongen kort men intensiv. Den börjar i november/december och slutar i februari. Försäljningen av

ColdZymes försäljning på svenska apotek under 2013-2019



7) Nicholas Hall 2017 Database - ex factory (tillverkarnas försäljning)

8) DLI - Dansk Laegemiddel Industri, w.52 2019

9) IMS data ex-pharmacy till konsument, IMS 2019

Cortagrip ökade till apoteken som en konsekvens av regionstestet i Katalonien som genomfördes året innan, där fler apotek tog in Cortagrip. Försäljningen av Cortagrip till konsumenterna kom igång väl under början av 2019 men minskade under senare delen av året på grund av en svag förkylningssäsong under slutet av 2019.¹⁰ Marknaden hade negativ tillväxt med -2 %, så även för Cortagrip med (-8 %) 2019 jämfört med 2018.

Grekland och Cypern

Enzymatica säljer ColdZyme genom distributören Qualia Pharma för den grekiska och cypriotiska marknaden. Den grekiska marknaden är liten och ColdZyme-försäljningen ligger på ungefär samma nivå som föregående år.

Tyskland

Under hösten 2019 ingick Enzymatica ett avtal med sin tyska samarbetspartner, STADA, om marknadsföring och försäljning av en ny munspray, STADAProtect, mot besvär i munhåla och hals för den tyska marknaden. Produkten lanserades i början av 2020. Under 2019 slöt Enzymatica också avtal med det tyska företaget Maren Cosmetics om leverans av en enzymformulering baserad på Enzymaticas patenterade barriärteknologi, för Marens hudvårdsprodukter.

Österrike och Belgien

I Österrike och Belgien säljs ColdZyme under varumärket ViruProtect genom det tyska läkemedelsbolaget STADAs försorg. I Österrike minskade det marknadssegment som ViruProtect (ColdZyme) säljs i med 8,3 % baserat på rullande 12-månaders data – oktober 2018 – september 2019¹¹. Segmentet utgörs bland annat av produkterna Coldamaris och ViruProtect som under denna period hade en nedgång i försäljningen med 7,4 % respektive 9,8 % jämfört med föregående år. ViruProtect har en marknadsandel inom segmentet på 36 % trots att produkten bara marknadsförs på apoteken. Ingen TV-reklam förekom av ViruProtect på grund av att produkten inte längre säljs på den tyska marknaden.

Precis som i Österrike har försäljningen av ViruProtect i Belgien påverkats av STADAs beslut att i det här läget inte aktivt marknadsföra produkten gentemot konsumenter.

Storbritannien

I Storbritannien säljs ColdZyme via den största apotekskedjan, Boots, Amazon samt en del mindre kedjor. Distributionen sker genom en kontraktsförsäljningsstyrka men avsikten är att finna en distributör med ansvar för både försäljning och marknadsföring. Bearbetningen i Storbritannien sker framför allt genom PR och apotekskampanjer.

Sydafrika

ABEX Pharmaceutica lanserade ColdZyme under varumärket ColdGuard (20 ml) i maj 2019 under den sydafrikanska vintersäsongen. Den sydafrikanska förkylningsmarknaden beräknas uppgå till cirka 2,1 miljarder Rand, motsvarande cirka 1,4 miljarder SEK. De flesta förkylningspreparaten är symptomlindrande och det finns endast ett par stycken förkylningssprayer med inriktning mot förkylningsvirus. ABEX lyckades väl i införsäljningskampanjen till alla större apotekskedjor och dagligvarubutiker i landet. Bolaget genomförde därefter en omfattande marknadsföringskampanj med såväl annonsering i traditionell media och butiksreklam som radioreklam och marknadsföring i sociala medier. ABEX har nått en god penetration i marknaden på kort tid och ökar nu ansträngningarna för att bredda målgrupperna för ColdGuard. För att öka antalet konsumenter som testar ColdGuard och därmed accelerera försäljningen kommer ColdGuard 7 ml att introduceras under 2020.

Hong Kong & Macau

Enzymatica tecknade under hösten 2018 ett distributionsavtal med health care-företaget Evergreen Health Ltd för marknadsföring och försäljning av ColdZyme i Hong Kong & Macau. Evergreen Health lanserade ColdZyme i samband med Brands and Products-mässan i Hong Kong i slutet av december 2019. Genom apotekskedjan Watson kommer Evergreen att marknadsföra och sälja ColdZyme i fler än 240 butiker i Hong Kong & Macau.

Japan

Enzymatica ingick ett avtal under hösten 2018 med ett stort japanskt läkemedelsbolag om registrering, marknadsföring, distribution och försäljning av ColdZyme mot förkylning. Tillgången till den japanska marknaden är villkorat av ett godkännande av den nationella myndigheten. Då registreringsarbetet har dragit ut på tiden beräknas ColdZyme lanseras i slutet av 2021. Genom avtalet med den japanska läkemedelskoncernen får Enzymatica tillgång till mellan 5 000 - 10 000 apotek och upp mot 17 000 dagligvarubutiker.

Kina

I början av 2020 ingick Enzymatica ett 7-årigt exklusivt distributionsavtal med Keyuan Xinhai (Beijing) Medical Products Trade Co. Ltd, ett dotterbolag till Kinas näst största läkemedelsbolag, Shanghai Pharma, för marknadsföring och försäljning av förkylningssprayen ColdZyme i Kina. Enligt avtalet har Keyuan Trade garanterat order om 92 MSEK för de första fem åren från lansering. Avtalet ger Enzymatica tillgång till en av världens största health care-marknader, med en befolkning på 1,3 miljarder människor och en förkylningsmarknad som omsätter cirka 27 miljarder yuan (*MENET, 2018), motsvarande 37 miljarder kronor, med en årlig tillväxttakt på cirka 8 %. Produkten förväntas att lanseras på den kinesiska marknaden 2022.

10) IMS data ex-pharmacy till konsument, IMS 2019

11) IQVIA Analysis Manager, MAT 9/19

Under 2019 tecknade Enzymatica ett icke-exklusivt avtal med Dr Bragi Company Ltd för försäljning och leverans av tre olika enzymformuleringar baserade på Enzymaticas patenterade enzymteknologi, vilka kommer att ingå i Dr Bragi Companys hudvårdsprodukter. Det är ett femårigt avtal som gäller för Kina och delar av Asien.

Australien och Nya Zeeland

Enzymatica har ett samarbetsavtal med Symbion, en ledande grossist i Australien och Nya Zeeland. Avtalet ger Endeavour Consumer Health inom Symbion exklusiv rätt att sälja, marknadsföra och distribuera ColdZyme på dessa båda marknader. Avtalet var Enzymaticas första utanför EU.

De regulatoriska förutsättningarna för medicintekniska produkter i Australien avviker från de europeiska och ColdZyme kommer därför att registreras i en högre klass. Arbetet med registreringen är fortfarande under utvärdering och registreringen har därför fördröjts.

Konkurrens

ColdZymes konkurrenter är i princip alla förkylningsprodukter. Av de direkta konkurrenterna är munsprayerna mot halsont och förkylning de som genom sin formulering (munspray) är mest lika. Bland alla munsprayer mot halsont och förkylning har ColdZyme en marknadsandel på närmre 60 procent i Sverige¹². ColdZymes marknadsandel i värde inom förkylningskategorin totalt var 6,5%.

Våra partnersamarbeten

Samarbeten med stora detaljhandelsaktörer är givetvis viktiga för alla företag som vill distribuera sina produkter till konsumenterna. Eftersom förkylningsmarknaden är mycket konkurrensutsatt och det är svårt att ta marknads-

andelar måste man hitta partners med finansiell styrka för att kunna finansiera marknadsföringen och lyckas med lanseringen av nya produkter.

Krav från distributörerna

Dessa företag, oftast inom större koncerner i läkemedelsbranschen, ställer i sin tur hårda krav på de företag som de väljer att samarbeta med. De förväntar sig attraktiva bruttomarginaler och perioder av ensamrätt på marknaden så att de kan bygga upp varumärket och få avkastning på sitt investerade kapital. Det tar ofta upp till tre år för en investering i en kommersiellt framgångsrik produkt att nå break-even och investeringen blir inte lönsam förrän kanske år fem eller sex. Följaktligen vill potentiella samarbetspartners ha någon form av skydd för de immateriella rättigheterna, genom patent, kliniska belägg, produktionsgarantier eller produktformulering. De utgår ifrån att deras partner följer regelverken och lever upp till de höga kraven på kvalitet.

Attraktivt erbjudande

Under de senaste åren har Enzymatica arbetat systematiskt med att uppgradera sitt kvalitetsledningssystem. Efter förvärvet av Zymetech har Enzymatica blivit en attraktiv partner för stora läkemedelsföretag, eftersom bolaget kan erbjuda ensamrätt och patentskydd för ColdZyme på olika marknader. Produkten är särskilt intressant för potentiella samarbetspartners eftersom den är en av ett fåtal förkylningsprodukter som riktar sig mot orsaken till förkylning genom att angripa viruset, inte bara behandla symptomen. Intresset för ColdZyme har också ökat i takt med att den kliniska dokumentationen har förstärkts för produkten.

Marknad	Partner	Avtal	Lansering
Storbritannien	Boots, Amazon	2014	2014
Island	Vistor	2014	2015
Finland	Tamro	2015	2015
Spanien	Esteve	2015	2016
Australien/Nya Zeeland	Symbion	2016	
Tyskland	STADA - försäljning vilande p g a marknadsrestriktioner	2017	2017
Österrike	STADA	2017	2017
Belgien	STADA	2017	2017
Grekland & Cypern	Qualia	2018	2018
Sydafrika	ABEX	2018	2019
Hong Kong & Macau	Evergreen	2018	2019
Japan	Ett av Japans största läkemedelsbolag	2018	prel. 2021
Kina	Keyuan Xinhai (Beijing) Medical Products Trade	2019	prel. 2022

Marknad	Partner	Avtal	Lansering enzymformulering
Tyskland	Maren Cosmetics	2019	2019
Kina	Dr Bragi Company	2019	2020

Marknad	Partner	Avtal	Lansering kosmetisk produkt
Tyskland	STADA – ny munspray	2019	2020

12) IQVIA Analysis Manager w52/2019



Promotionmaterial för lansering
av ColdZyme Strawberry i
Sverige - jordgubbsté

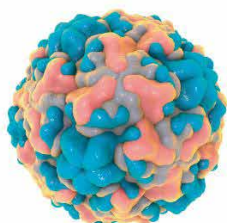
PRODUKTBESKRIVNING

ColdZyme verkar mot orsaken istället för symptomen

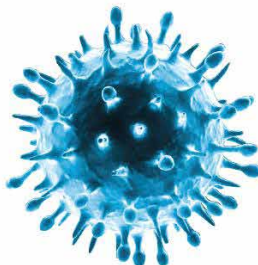
ColdZyme® är unikt, det verkar mot orsaken till förkylningen, själva förkylningsvirusen. ColdZyme kan förebygga förkylning eller förkorta den om man redan är drabbad. ColdZyme är lätt att använda och verkar omedelbart genom att bilda en skyddande barriär i munhåla och svalg.

Barriär mot virus

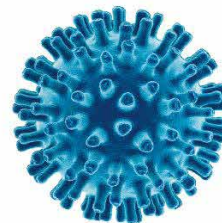
När ColdZyme sprayas bildas en barriär på slemhinnan i munhålan. Barriären fungerar osmotiskt och fångar in förkylningsvirus och inhiberar virus förmåga att infektera celler, så att munhåla och svalg skyddas och kroppen kan göra sig av med dem på naturlig väg. ColdZyme kan förebygga och förkorta sjukdomsförloppet om den används i ett tidigt stadium av infektionen.



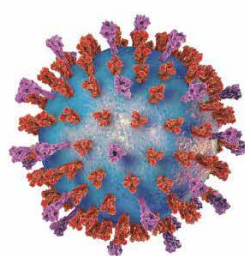
RHINOVIRUS



CORONAVIRUS



INFLUENZA VIRUS



RESPIRATORY SYNCYTIAL VIRUS (RSV)



ADENOVIRUS

ColdZyme fungerar mot majoriteten av förkylningsvirusen

Det har visats i in-vitro studier att ColdZyme deaktiverar majoriteten av kända virus som orsakar förkylning, och därefter in-vivo, d.v.s. i kliniskt kontrollerade studier att ColdZyme fungerar mot de virus som förekommer vid förkylningar under förkylningssäsongen.

Notera att i den in-vitro-studie som coronaviruset ingick uppnåddes en virusreduktion med upp till 99.9 %. Men det är en mildare variant, kallad coronavirus 229e, som orsakar förkylning än det coronavirus (Covid-19) som har orsakat pandemin i världen under det första kvartalet 2020. Enzymatica har inte genomfört några tester, varken in-vitro eller in-vivo på denna form av coronavirus (Covid-19).

Dubbel effekt

Behandling:

Om man blir drabbad av förkylning bör man behandla med ColdZyme så fort som möjligt för att kunna förkorta förkylningen. Genom att behandla med ColdZyme direkt har man möjlighet att lindra symptomen, reducera virusmängden och därigenom förkorta förkylningen.

Prevention:

Med ColdZyme kan man även behandla preventivt, då du inte är sjuk, men är exponerad för virus och har en ökad risk för att drabbas av förkylning, t. ex. vid flygresor, stora folksamlingar, resor i kollektivtrafik eller om kollegor eller familj är drabbade av en förkylning. Många motions- och elitidrottare använder ColdZyme förebyggande, icke minst för att förhindra förlorade tränings- och tävlingsdagar, eftersom idrottare drabbas dubbelt genom både sjukdoms- och formförlust då de blir förkylda.



Väldokumenterad produkt

ColdZyme är väldokumenterad för såväl breda användargrupper som enskilda grupper (exempelvis idrottare, förskolepersonal, äldre vårdspersonal m.fl.) där ColdZyme kan hjälpa till att undvika förkylning, alternativt förkorta förkylning som redan har brutit ut. Under 2017-2019 publicerade Enzymatica resultaten från ett flertal studier, bland annat kliniska studier, observationsstudier och en in vitro-studie, om användningen av ColdZyme. Läs vidare om ColdZymes positiva effekter på förkylning under avsnittet ColdZyme-studier.

Samhällsekonomiska vinster

Förkylning är den enskilt största orsaken till sjukfrånvaro, motsvarande drygt 30 procent av alla sjukskrivningar enligt hälsobolaget Previa. Enligt en undersökning¹³ utförd av Nordeg på uppdrag av Enzymatica finns stora samhällsekonomiska vinster att göra genom att reducera antalet sjukdomsdagar på grund av förkylning. Rapporten visar att enbart till följd av en minskad sjukdomsdag skulle samhället spara 1,4 miljarder kronor om året, beräknat på 10 procent av alla 4,7 miljoner heltidsarbetande personer.

13) Studie av den samhällsekonomiska effekten för den svenska befolkningen vid användning av ColdZyme Munspray, Nordic Evaluation Group AB (Nordeg) på uppdrag av Enzymatica 2013-2014.

PRODUKTBESKRIVNING

ColdZyme Strawberry lanserades på den svenska och danska marknaden

I marknadsundersökningar som genomförts har det framkommit att mellan 20-25 % av konsumenterna föredrar annan smak än mentolsmaken i ColdZyme original. För att tillmötesgå efterfrågan av en ny smak som tilltalas av både yngre och äldre togs ett antal olika smaker fram. Valet föll till slut på jordgubbssmak.

I slutet av augusti 2019 utökades ColdZyme-familjen med ColdZyme Strawberry 20 ml som lanserades i samtliga apoteks-, hälsofack- och internetkedjor. ColdZyme Strawberry är attraktivt för både unga och äldre konsumenter, och har samma goda effekt som med vanliga ColdZyme.

ColdZyme utökar produktpåståendena

En annan viktig nyhet är att ColdZyme fått utökade hälsopåståenden. Förutom att förebygga eller förkorta en förkylning, kan ColdZyme användas för att lindra halsont

och förkylningssymptom. De utökade produktpåståendena är en effekt av de starka resultaten från en tysk multi-centerstudie som genomfördes under 2018, se avsnittet ColdZyme-studier i denna årsredovisning.

Lindring av halsont i samband med förkylning är ett verkligt värdefullt produktpåstående. Av den svenska försäljningen inom förkylningskategorin¹⁴, utgör produkter med halsont som indikation 278 MSEK i värde, eller 29% av totala förkylningskategorin.



14) IQVIA Analysis Manager w52/2019

Förkylning – en av de vanligast förekommande infektionssjukdomarna

Förkylning är en infektion i de övre luftvägarna och en av de vanligast förekommande infektionssjukdomarna. Den smittar lätt, särskilt under sjukdomens första dagar.

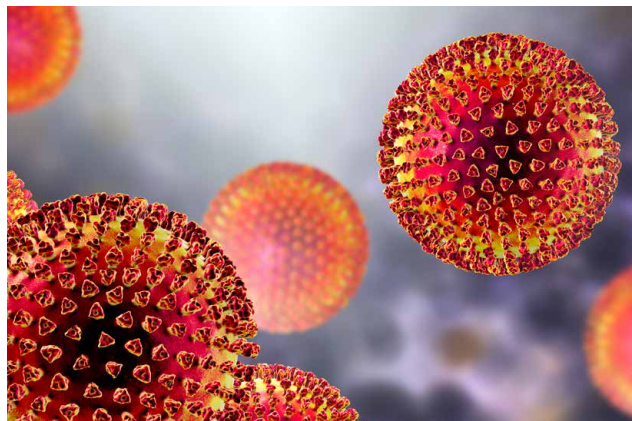
Förkylning orsakas av virus som tar sig in i slemhinnans celler i framför allt munhåla, svalg och näsa. Då en förkyld person hostar eller nyser kan viruset sprida sig upp till fem meter. Förutom direktkontakt eller luftburen smitta kan förkylningsviruset överföras genom dörrhandtag, bussäten och andra ytor. En viruspartikel kan överleva utanför kroppen i upp till sju timmar. Man kan också bära på viruset en tid utan att bli sjuk. När immunförsvaret av någon anledning försvagas, kan förkylningen bryta ut.

Totalt finns det mer än tvåhundra olika virus förknippade med förkylningar, varav rhinovirus är det vanligast förekommande. Efter en förkylning har man ett visst skydd mot en ny infektion av samma virus typ, men risken är stor att man stöter på nya varianter av förkylningsvirus.

Vuxna drabbas av förkylningar orsakade av virus i medeltal två till fyra gånger per år, ibland mer. Barn på förskola och skola är den grupp som får flest förkylningar men frekvensen sjunker med åldern i takt med att immuniteten mot fler och fler virusstammar byggs upp och direktkontakten med andra barn minskar.

Sjukdomsframkallande virus är små biologiska partiklar som ej syns för blotta ögat. Till skillnad från bakterier kan virus bara föröka sig i levande vävnad, men kan däremot överleva längre på ogästvänliga ytor. De består av genetisk arvs massa och ett skyddande hölje med förankringsproteiner som gör att viruset kan fastna på kroppens celler och tränga in i dem. Där överför de sin egen arvs massa för att få kroppscellen att tillverka nya virus.

Virus orsakar många sjukdomar, till exempel förkylning och influensa. Virus har en förmåga att byta ut de proteiner på proteinhöljat som kroppens immunförsvaret kan lära sig att känna igen i syfte att förstöra viruset. När dessa proteiner förändras får kroppens immunförsvaret svårt att skydda kroppen mot en ny infektion.



Förkylningsinfektionen steg för steg

1. Förkylningsvirus deponeras på framsidan av till exempel näsgångarna genom förorenade fingrar eller droppar från någon som hostar eller nyser. Små doser av virus är tillräckliga för att åstadkomma infektion.
2. Viruset transporteras sedan till svalget och binder sedan till slemhinnans celler.
3. Efter bindning till ytproteiner på slemhinnans celler tas viruset upp av värdcellen* och infektionen startar. Nya viruspartiklar produceras och till slut dör cellen och frisläpper nyproducerat virus som kan infektera nya celler. Denna process, från första infektion tills första frisläppandet av nyproducerat virus, tar cirka tio timmar och kallas för inkubationstid.
4. Efter ytterligare cirka tio timmar känner man av förkylningssymptom som irritation i halsen, trötthet och nysningar. Som en motåtgärd svullnar slemhinnorna i näsa och svalg och avsöndrar vätska, det vill säga snuva och slem. Förkylningen når vanligtvis sitt maximum 36–72 timmar efter den första infektionen och varar vanligtvis mellan 7–10 dagar.

* Vårdcell: Cell som härbärgerar ett virus eller en främmande mikroorganism.

FORSKNING & UTVECKLING

Forskning & Utveckling - fokus på EU:s nya regelverk och utveckling av nya produktpåståenden och produkter

Enzymatica utvecklar primärt medicintekniska produkter inom terapiområdet förkylning och arbetar löpande med det regulatoriska arbetet och sammanställer den dokumentation som krävs för att registrera en produkt på utvalda marknader. Under 2019 fortsatte företaget också att stärka kvalitetsledningssystemet och arbetar kontinuerligt för att uppfylla kraven för EU:s nya regelverk för medicintekniska produkter (MDR). Enzymatica introducerade nya produktpåståenden för ColdZyme®, lanserade en ny smak för produkten, Strawberry, och utvecklade en ny munspray för bättre munhälsa.

Enzymatica fokuserar på forskning och utveckling baserat på den beprövade och patenterade barriärteknologin som förkylningsprodukten ColdZyme bygger på. En viktig del i Enzymaticas FoU-arbete är att stärka den kliniska dokumentationen av förkylningssprayen ColdZyme. De totala kostnaderna för forskning och utveckling inom bolaget uppgick till 28,5 (20,8) MSEK 2019, varav 0(0) MSEK aktiverats i balansräkningen.

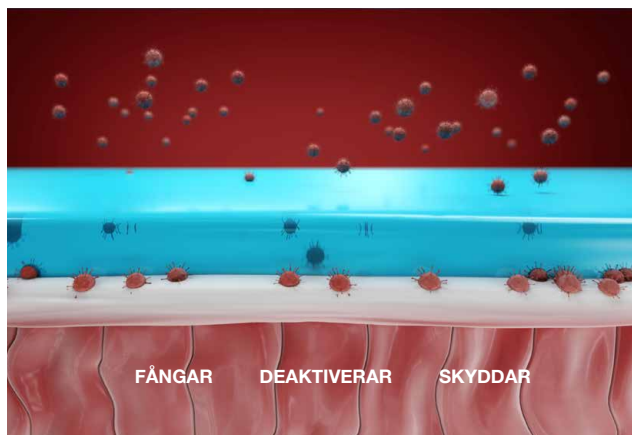
Under 2019 arbetade Enzymatica med att introducera fler produktpåståenden genom de starka resultaten från den tyska multicenterstudien som utfördes under 2018 – lindring av förkylningssymptom och halsont. Indikationen halsont vid förkylning har ett stort ekonomiskt värde och utgör cirka 30 % av förkylningskategorin. Vidare stärkte företaget dokumentationen kring ColdZyme och introducerade nya konsumentförpackningar.

Under de närmaste åren är ambitionen att bredda sortimentet av enzymbaserade produkter för förkylning, exempel på detta är den nya smaken Strawberry, som lanserades under 2019. Den nya smaken är attraktiv för både yngre och äldre konsumenter.

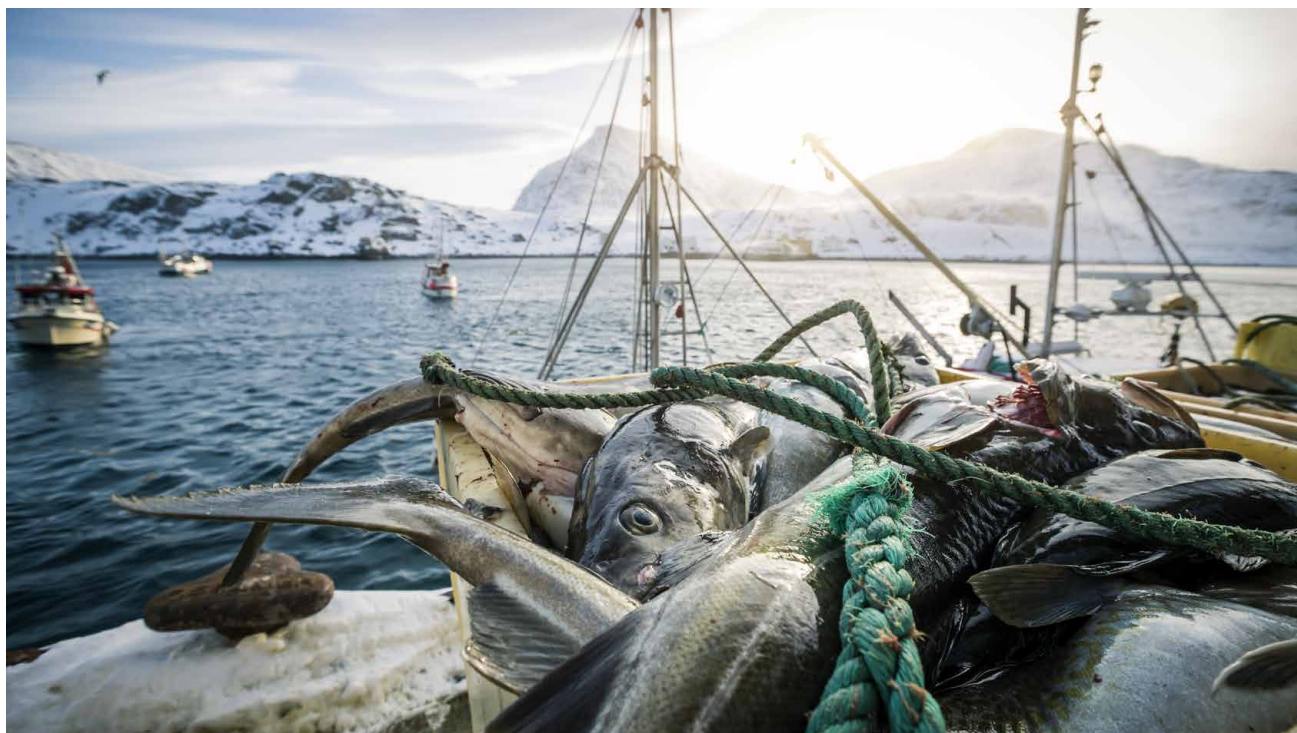
Under 2019 utvecklades även en ny munspray, som lyder under den europeiska kosmetikalagstiftningen för den tyska marknaden med inriktning mot munhälsa. På längre sikt är avsikten att utveckla produkter för andra indikationsområden.

Barriärteknologi

Barriären i ColdZyme består av en transparent hypertonisk lösning med bland annat glycerol och enzym. Den huvudsakliga verkningsmekanismen hos barriären bygger på att den genererar en viskös osmotisk barriär på slemhinnan i mun/halsen som drar till sig vätska från slemhinneytan. Vätskan innehåller bland annat virus. Vid applicering i munhåla/svalg, som i ColdZymes fall, minskar närvaron av virus och därmed underlättas en snabbare naturlig återhämtning från en vanlig förkylning. Med ColdZyme kan man förebygga och förkorta förkylningen, lindra halsont och förkylningssymptom.



Barriären i ColdZyme fungerar osmotiskt och fångar in förkylningsvirus och deaktiverar virusens förmåga att infektera celler, så att munhåla och svalg skyddas.



Enzym från djuphavstorsk

En viktig delkomponent i barriären är enzym. Enzymet från djuphavstorsk är ett köldanpassat trypsin, som evolutionärt har anpassat sig till att vara aktivt vid en temperatur runt fyra grader. Köldanpassningen har medfört att denna typ av enzym blir mycket effektivt vid högre temperaturer, som hos människor.

Regelverk för medicintekniska produkter

Enzymatica befinner sig i en internationaliseringsfas med lanseringar i Europa och ett antal ytterligare marknader, med omfattande krav på registrering och dokumentation. Enzymatica arbetar löpande med det regulatoriska arbetet och sammanställer den dokumentation som krävs för att registrera en produkt på utvalda marknader. Från och med maj 2020 måste ny lagstiftning MDR 2017/745 tillämpas för nya produktregistreringar och kvalitetssystem. De produkter som har en gällande produktregistrering, i enlighet med tidigare regelverk MDD 93/42 EEG innan maj 2020, kan få ha kvar denna produktregistrering som längst till maj 2024. Arbetet med att möta kraven i det nya regelverket pågår och har hög prioritet.

Enzymaticas kvalitets- och regulatoriska arbete fokuserar på följande delar:

- » Kvalitetssäkring och kontroll av de olika stegen i värdekedjan, från råvara till färdig produkt hos konsument.
- » Kontinuerligt arbete för att säkerställa att kvalitetsledningssystemet möter de ökade externa kraven och underlättar ett långsiktigt, effektivt och strukturerat arbete.
- » Att kontinuerligt förstärka dokumentationen för huvudprodukten ColdZyme, utifrån olika länders krav. Denna dokumentation omfattar till exempel data kring produktens kvalitet, säkerhet, funktion och kliniska fördelar.

Produktutvecklingsstrategi

Enzymaticas produktutvecklingsstrategi har följande prioritering:

1. Optimera ColdZyme (produktion, teknisk dokumentation, regulatoriskt status utanför EU, kliniska studier, nya patent, etc).
2. Stärka och utöka befintliga påståenden (claims) genom ytterligare studier.
3. Ta fram nya ColdZyme-varianter (så kallade line extensions) för att bredda produkterbjudandet och öka hyllexponeringen på försäljningsstället.
4. Undersöka nya indikationer med samma formulering och funktion, vilket ger minimal ledtid för produktutveckling (befintliga lagringsstudier, toxicitetstester, etc. kan användas).
5. Utveckla nya produktformuleringar för användning inom öron-näsa-halsområdet (ÖNH).
6. Utveckla nya produkter för helt nya indikationsområden.

COLDZYME-STUDIER

Signifikanta fördelar med ColdZyme stärker och breddar produktpåståenden

Under förkylningssäsongen 2018 utförde Enzymatica en prospektiv och kontrollerad multicenterstudie med ColdZyme i Tyskland. Vid de isländska läkardagarna i Reykjavik i början av 2019 presenterade Enzymatica resultaten från studien, som visar på signifikant förkortning av förkylningsperioden och lindrigare förkylningssymptom vid användning av ColdZyme. Studien visar även ett minskat behov av symptomlindrande läkemedel jämfört med en kontrollgrupp som inte använde ColdZyme. Den mest slående effekten med ColdZyme visade sig vara en signifikant förbättring av livskvaliteten till följd av mildare förkylning.

I den prospektiva, randomiserade studien som utfördes vid sex studiecentra i Tyskland deltog 400 forskningspersoner. Vid första förkylningssymptomen inleddes behandling med ColdZyme alternativt ingen behandling. Totalt utvärderades 267 personer med bekräftad förkylning. Studien var enkelblind, vilket här innebär att prövaren var ovetande om fördelningen mellan behandlingsgrupperna.

Studien var en metodologisk parallellgruppstudie utformad för att undersöka förmågan hos Wisconsin Upper Respiratory Symptom Survey-21 (WURSS-21 Quality of life scale), Jacksons förkylningsskala och två olika skalor för halsont att detektera positiva effekter med ColdZyme jämfört med en grupp som inte behandlades med ColdZyme. Därutöver registrerades säkerhetsdata och samtidig användning av symptomlindrande läkemedel.

Alla fyra symptomskalorna uppvisade statistiskt signifikant bättre effekter vid användning av ColdZyme jämfört med ingen behandling. WURSS-21-skalans funktionella parametrar var den känsligaste skalan för att upptäcka signifikanta effekter med ColdZyme. Dessutom var användningen av symptomlindrande läkemedel mot förkylning signifikant lägre hos dem som använde ColdZyme. Ingen skillnad i biverkningsfrekvens sågs mellan de två patientgrupperna.

- De genomgående positiva resultaten för ColdZyme indikerar starkt att vår förkylningsspray både mildrar och förkortar förkylning. Dessutom stödjer resultaten tidigare genomförda stora observationsstudier med ColdZyme som visar produktens positiva effekter på förkylning. Resultaten

från multicenterstudien skapar en stark bas för att fortsätta bygga varumärket internationellt och bredda produktpåståenden inom ramen för vårt kliniska program, säger Fredrik Lindberg, VD för Enzymatica.

De statistiskt signifikanta resultaten från studien stärker den kliniska dokumentationen för ColdZyme. De stärker även avsedd användning att förkorta förkylningsperioden och breddar den kliniska nyttan genom att visa att ColdZyme signifikant lindrar förkylningssymptom och halsont, förbättrar livskvaliteten samt minskar behovet av samtidig användning av symptomlindrande läkemedel vid förkylning.

LIVSKVALITETSSKALA (WURSS-21)

	Control	ColdZyme	p-value
Item 12: Think clearly	11.30	8.60	0.009
Item 13: Sleep well	17.48	14.66	0.039
Item 14: Breathe easily	18.14	14.88	0.018
Item 15: Walk, climb stairs, exercise	14.35	9.94	0.001
Item 16: Accomplish daily activities	13.24	9.82	0.007
Item 17: Work outside the home	13.72	9.74	0.003
Item 18: Work inside the home	12.66	9.07	0.006
Item 19: Interact with others	12.56	8.74	0.009
Item 20: Live your personal life	11.85	8.50	0.015

p-värde som är mindre än 0,05 är statistiskt signifikant

Ref. Single (investigator)-blind, randomized, parallel-group study to evaluate the use of various assessments of common cold symptoms for proof of efficacy of ColdZyme

Preliminära data från placebo-kontrollerad, dubbelblind studie

Preliminära resultat från Enzymaticas prospektiva, dubbelblinda, randomiserade studie visar att behandling med ColdZyme jämfört med placebo inte uppnådde det primära målet att signifikant förbättra livskvaliteten vid förkylning. Den fullständiga rapporten förväntas bli klar under det andra kvartalet 2020.



Som en uppföljning av den enkelblinda multicenterstudien (enligt föregående sida) med ColdZyme som utfördes under 2018 rekryterades totalt 700 forskningspersoner vid tio studiecentra i Tyskland under våren 2019 till en placebokontrollerad studie. Det övergripande målet med studien var att utvärdera den kliniska effekten av ColdZyme vid förkylning. Det primära målet var att utvärdera vilken påverkan ColdZyme har på patientens livskvalitet under en förkylningsperiod enligt Wisconsin Upper Respiratory Symptom Survey (WURSS-21) Quality of Life (QoL) sub score. Forskningspersonerna randomiserades till att antingen starta behandling med ColdZyme eller med placebo vid första förkylningssymptom. Både prövare och forskningspersoner var under studiens gång ovetande om vilken grupp forskningspersonerna tillhörde och vilken behandling de fick. Av de 700 deltagarna blev 438 förkylda

och inledde då behandling med antingen ColdZyme eller placebo. Preliminära resultat avseende primärparametern livskvalitet visar att studien enligt WURSS-21 inte uppnådde målet att påvisa en statistiskt signifikant skillnad.

Den slutliga studierapporten med analys av samtliga studieparametrar förväntas färdigställas under våren 2020.

– Det preliminära resultatet avseende primärparametern livskvalitet i den aktuella placebostudien avviker från resultaten i multicenterstudien som genomfördes förra året. Vi får nu invänta den fullständiga rapporten och i detalj analysera varför de bägge studierna avviker från varandra, samt också titta på övriga studieparametrar, säger Fredrik Lindberg, VD för Enzymatica.

Reference: Double-blind, Randomized, Parallel-group, Placebo-controlled Study to Evaluate Efficacy of CMS008618 for Common Cold

COLDZYME-STUDIER

Starka resultat från tre användarstudier

Under 2019 genomfördes tre användarstudier av marknadsundersökningsföretaget IPSOS, på uppdrag av Enzymatica. Kundernas erfarenheter av att använda ColdZyme och andra egenvårdsprodukter inom förkylningskategorin utvärderades, liksom ColdZyme hos barn mellan 4 och 17 år samt användning av ColdZyme preventivt. De tre undersökningarna visar att ColdZyme-användarna är nöjda med produktens effekt och att det är en välolererad produkt, vilket resulterar i hög återköpsfrekvens av ColdZyme.

Post Market Surveillance – allmänna erfarenheter från användare

En online-undersökning, där 104 ColdZyme-användare och 86 användare av andra receptfria produkter inom förkylningskategorin utvärderades, avslöjade att halsont, irriterad hals och sjukdomskänsla är de förkylningssymptom som bäst behandlades med ColdZyme, vilka därmed ger produkten en unik profil på marknaden.

Svar om kön, ålder, familje- och levnadssituation, yrke, utbildning och inkomst liksom svar om förkylning, symptom, användningen av andra egenvårdsprodukter, biverkningar, medvetenhet om skäl att använda ColdZyme, när och hur ColdZyme används och erfarenheter från användningen utvärderades. Bland ColdZyme-användare var en klar majoritet (68 %) nöjda eller mycket nöjda, och 88 % avser att köpa ColdZyme på nytt inom de kommande 12 månaderna.

ColdZyme användes oftast vid de första symptomen på förkylning och ungefär en av tre (32 %) säger att de inte lika ofta blir förkylda när de har börjat använda ColdZyme. Mer än hälften av de som använder ColdZyme regelbundet hävdar att ColdZyme både lindrar symptomen och förkortar förkylningsperioden.

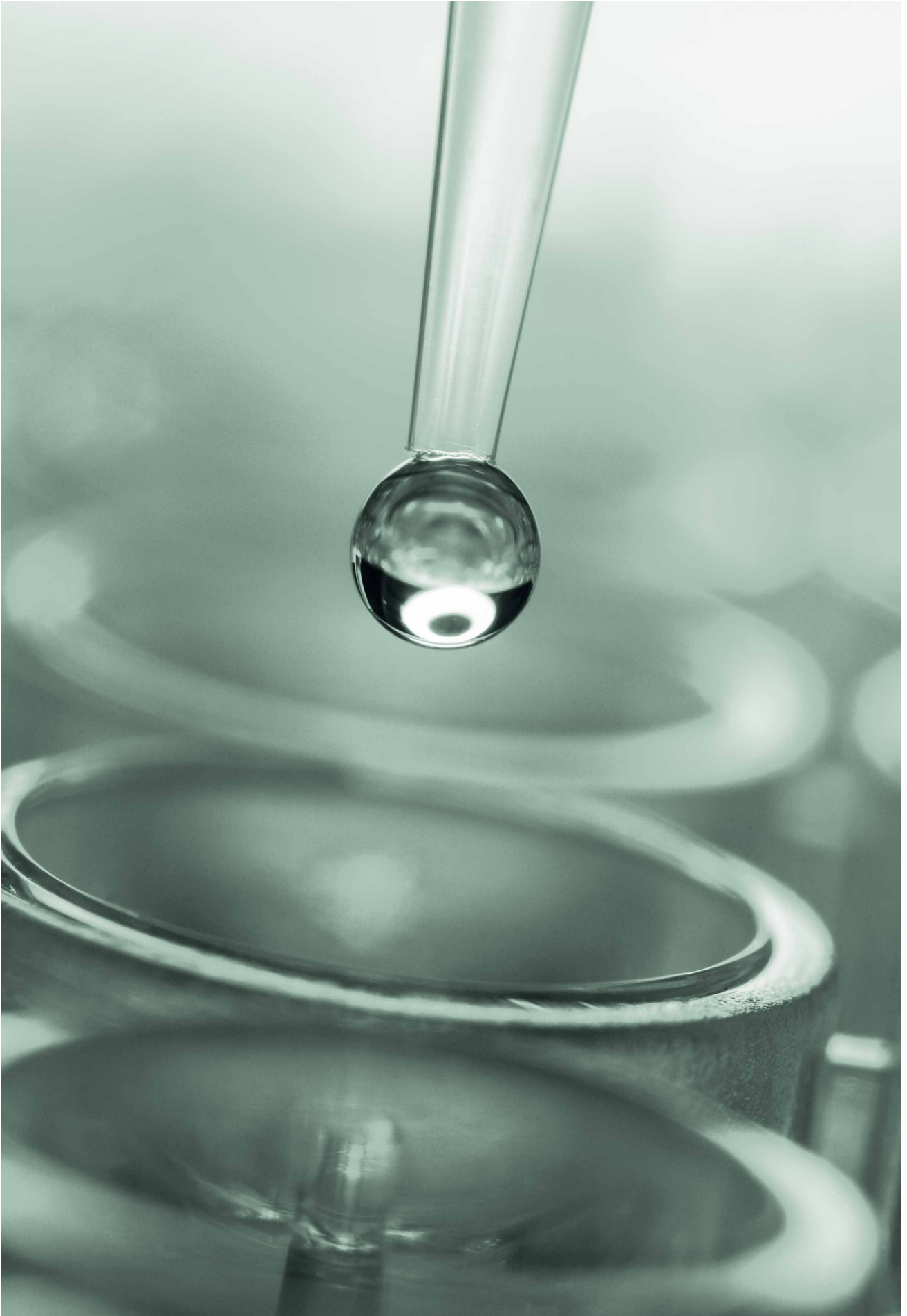
ColdZyme för barn (4-17 år)

I en undersökning utvärderades ColdZyme av föräldrar till 50 barn i åldrarna 4 till 17 år. Enligt föräldrarna fick en majoritet av de yngre barnen (åldrarna 4 till 12 år) kortare förkylningar och mildare symptom, och ungefär en tredjedel svarade att ColdZyme hade skyddat deras barn från att bli förkylda. Majoriteten av föräldrarna skulle rekommendera användning av ColdZyme, till andra föräldrar med barn.

Utvärderingen av ColdZyme hos barn i åldrarna 4 till 17 år visar att användningen, skattad effekt och biverkningar följer resultaten bland vuxna.

Preventiv, skyddande användning

En genomgång av fyra tidigare utvärderingar som utförts på uppdrag av Enzymatica mellan 2015 och 2019 sammanfattade kundernas erfarenhet av att använda ColdZyme innan de kände att en förkylning hade brutit ut. Data samlades in från 146 personer, som alla angivit att de använt ColdZyme preventivt. Nästan hälften (48 %) av respondenterna svarade att användning av ColdZyme förebyggande resulterade i färre förkylningar. Av de ColdZyme-användare som använde ColdZyme preventivt upplevde tre av fyra (72 %) att deras förkylningar var mindre allvarliga, med mindre antal sjukdagar och lindrigare intensitet som följd. De upplevde också färre biverkningar med ColdZyme jämfört med andra egenvårdsprodukter eller jämfört med läkemedel som används för att lindra, behandla eller förebygga förkylningssymptom. Majoriteten av användarna är nöjda med ColdZyme och återköpsfrekvensen är hög, då 92 % avser att köpa ColdZyme på nytt inom de kommande 12 månaderna.



VÄRDEKEDJAN

Förstärkning av Enzymaticas värdekedja

Genom förvärvet av, och integrationen med, det isländska bolaget Zymetech 2016 har Enzymatica full kontroll över värdekedjan, från framtagning av enzym till försäljning av medicintekniska produkter. Bolaget kombinerar kompetens inom enzymforskning och utveckling av medicintekniska produkter med erfarenheter från global marknadsetablering och försäljning. Under 2019 arbetade Enzymatica också med att ytterligare förbättra sin produktion och stärka sitt kvalitetsledningssystem enligt ISO9001:2015 för verksamheten på Island, i vår strävan att möta ständigt hårdare lagstiftning på medicintekniska och andra produkter för behandling av människors hälsoproblem. I början av 2020 fick Enzymatica ett positivt förhandsbesked från Europeiska patentverket om förlängt patentskydd för det torskenzym som utgör en av nyckelkomponenterna i ColdZyme.

Genom förvärvet av Zymetech fick Enzymatica internationell ensamrätt till en patentskyddad enzymplattform, en nyckelkomponent i förkylningssprayen ColdZyme®, kontroll över tillverkningen av enzym, samt tillgång till internationell forsknings- och utvecklingskompetens och Zymetechs forskningsportfölj. Det har gett Enzymatica möjlighet att teckna exklusiva avtal med ledande internationella distributörer för att få en bred marknadstäckning. Under 2019 fortsatte vi med att kontinuerligt förbättra och effektivisera produktionen av enzym på anläggningen i Reykjavik. Vid sidan av att producera enzym för förkylningssprayen ColdZyme, levererar Zymetech enzym för en ny munspray för oral hälsa samt bulkformuleringar som ingår i kunders hudvårdsprodukter.

Patentskydd och produktion

Enzymatica har patentskydd för sina egna produkter inom bland annat EU, Kina, Australien, Ryssland och Kanada. Eftersom Enzymatica är den enda producenten i världen av det aktuella djuphavsenzymet, innebär det en global kontroll över enzymproduktionen, vilket påtagligt kan fördröja konkurrens i viktiga länder där fullt patentskydd inte föreligger. Enzymatica har således ensamrätt i länder med patentskydd till 2020, och flera års teknologiskt försprång i resten av världen. Enzymatica har en aktiv patentstrategi och lämnar kontinuerligt in patentansökningar för nya applikationer och tekniska innovationer. För mer information om bolagets beviljade patent och patentansökningar, se tabell på nästa sida.

I början av februari 2020 meddelade Enzymatica att det Europeiska patentverket har givit ett positivt förhandsbesked om att de avser att bevilja ett patent för det torskenzym som utgör en av nyckelkomponenterna i Enzymaticas förkylningsspray ColdZyme. Det förväntade patentet kommer att gälla fram till 2035. Det nya patentet är en avsevärd förstärkning av Enzymaticas patentportfölj och stärker såväl ColdZymes som andra produkters position på marknaden.

Design & utveckling

Enzymatica har under de senaste åren renodlat sin utvecklings- och forskningsportfölj. Fokus är dokumentation, utveckling och forskning runt ColdZyme.

Bolaget har en djup kunskap inom enzymteknologi, tillämpad enzymforskning samt förädling och formulering av det aktuella enzymet, vilket också möjliggör en breddning av användningsområdet för ColdZyme och underlättar framtagandet av nya produkter baserade på bolagets teknologiplattform.

Enzymaticas patent

Produkt	Länder/marknader	Godkänt, år	Status	Avser	Löper ut, år	Antal
ColdZyme	Europa, Australien, Kanada, Kina, Indien, Island, Sydkorea, Mexiko, Norge, Nya Zeeland, Polen, Ryssland, USA	2000	Beviljat	Enzym från torsk för medicinsk och kosmetisk användning	2020	1
ColdZyme	Europa		Positivt förhandsbesked om beviljande	Enzym från torsk för bl. a. medicinsk och kosmetisk användning	2035	1
Ospecificerat	Internationella ansökningar	-	Ansökningar	-	-	6

Värdekedja för Enzymatica

Enzymatica har full kontroll av hela värdekedjan, från framtagande av enzym till försäljning av medicintekniska produkter. Enzymatica har möjlighet att erbjuda exklusivitet för det enzym som ingår i bolagets produktutveckling och bolaget har därmed full kontroll över enzymproduktion, produktutveckling och registrering. Tillverkning av produkter sker genom kontraktstillverkning enligt Enzymaticas specifikation och kvalitetskrav. Marknadsföring och försäljning sker både i egen regi och genom samarbetspartners, beroende på marknad.



HÅLLBARHET

Uppdatering av kvalitetslednings-systemet och stärkt produktinformation

Enzymatica vill vara en god samhällsaktör och ta ansvar för en hållbar samhällsutveckling. Som medicintekniskt bolag fokuserar Enzymatica på människors hälsa och välbefinnande och vill använda resurser, oavsett om det är råvaror, energi eller människor, på ett så varsamt och klokt sätt som det är möjligt. Vad gäller grundforskning, tillverkning och försäljning av produkter, samarbetar bolaget till stor del med partners, varav flertalet arbetar aktivt med hållbarhetsfrågor. Under 2019 arbetade bolaget med att uppdatera kvalitetsledningssystemet och produkternas tekniska dokumentation.

Kvalitet och säkerhet

Enzymatica utvecklar medicintekniska produkter i en miljö reglerad av lagar, direktiv och standarder. Bolagets kvalitetssystem är upprättat i enlighet med tillämpliga myndighetskrav. Utlovad prestanda för produkten garanteras genom att hela livscykeln övervakas på ett regelrätt sätt. Våra produkter håller hög kvalitet genom att vi tar ansvar för att de är säkra och uppfyller krav på prestanda.

Under första halvan av 2019 gjordes det förbättringar på en tredjedel av företagets processer för att förbereda inför omcertifiering av kvalitetssystemet. Omcertifiering av Enzymaticas kvalitetssystem i enlighet med EN ISO 13485:2016 genomfördes på ett framgångsrikt sätt och blev godkänt i september 2019 utan några större anmärkningar. För att förbereda kvalitetssystemet inför det nya europeiska medicintekniska regelverket, (MDR 2017/745), som träder i kraft i maj 2020 gjordes kunskapsinsamling och kompetenshöjning under året för att möta de nya kraven.

Under senare delen av 2019 öppnades möjligheter för inträde på ny marknad med kosmetisk produkt, baserat på samma enzymteknologi som tidigare medicinteknisk produkt (ColdZyme®). Teknisk dokumentation för den nya kosmetiska produkten togs fram under hösten i enlighet med det kosmetiska regelverket. Enzymatica inledde också ett arbete för att förstärka och uppdatera den tekniska dokumentationen för ColdZyme.

Miljö

Enzymatica bedriver ingen anmälnings- eller tillståndspliktig miljöfarlig verksamhet, men importen av det enzym som är verksamt i ColdZyme anmäls till Kemikalieinspektionens produktregister där också verksamheten registrerats. Detta enzym är utvunnet som en biprodukt vid fiskberedning och bidrar inte till utfiskning av torskbeståndet. Produkternas emballage och övriga förpackningsmaterial består av återvinningsbart material. Kontraktstillverkaren i Spanien och flertalet av bolagets försäljningskanaler, det vill säga apoteks- och hälsokostkedjor, är certifierade enligt miljöstandarden ISO 14001.

Uppförandekod

Ansvarsfullt företagande handlar om att hantera risker för att se till att Enzymatica förblir en pålitlig samarbetspartner för sina intressenter. Enzymatica lägger stor vikt vid att uppträda korrekt i affärsrelaterade situationer. Enzymaticas uppförandekod (Code of Conduct) tydliggör hur bolaget ska uppträda som affärspartner, arbetsgivare och samhällsaktör. Uppförandekoden baseras på FN:s Global Compact som innefattar tio principer om mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, skydd för miljö och motverkan av korruption. Lagar, bestämmelser och normer utgör miniminivåer för bolagets agerande.

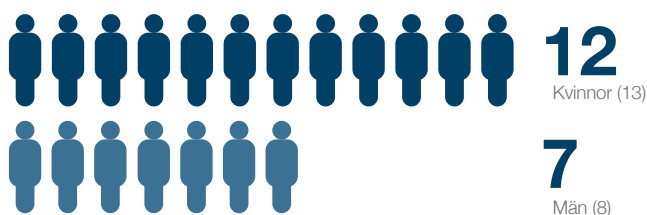
Uppförandekoden omfattar alla medarbetare och styrelseledamöter i Enzymatica, samt andra som representerar bolaget, till exempel konsulter.



En säker och utvecklande arbetsplats

Enzymaticas företagskultur är en viktig faktor bakom bolagets utveckling. Delaktighet, stort engagemang och rätt kompetens hos medarbetarna är viktiga verktyg för att bolaget ska fortsätta växa och utvecklas positivt. Att arbeta hos Enzymatica ska vara säkert, sunt och utvecklande. Bolagets arbetssätt och organisation ska vara sådan att alla medarbetare har möjlighet att påverka sin egen och företagets utveckling. Medarbetarna ska få de resurser och möjligheter till den utveckling som krävs för att upprätthålla en hög kompetens inom sitt arbetsområde. Arbetsmiljön ska utmärkas av respekt och förtroende för varje enskild medarbetare. Kränkningar och alla former av diskriminering är oacceptabla och medarbetarna förväntas bemöta varandra på samma sätt som de själva vill bli bemötta. Frågor gällande arbetsmiljö, hälsa och säkerhet regleras i bolagets uppförandekod och hanteras inom ramen för svensk lagstiftning.

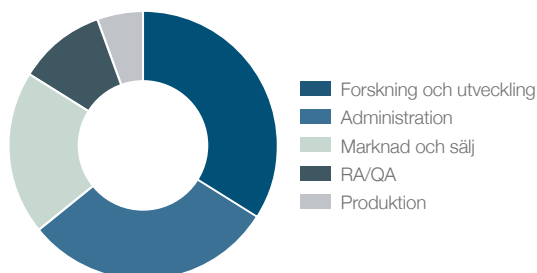
Antal medarbetare omräknat till heltidstjänster



Personalomsättning

16,1 % (4,7)

Antal medarbetare per arbetsområde



BOLAGSSTYRNING

Bolagsstyrning

Styrningen av Enzymatica sker via årsstämman, styrelsen, VD samt bolagsledningen i enlighet med aktiebolagslagen, bolagsordningen, Enzymaticas interna styrdokument och de regler och rekommendationer för bolag vars aktier är noterade på Nasdaq First North Growth Market. Under 2019 höll Enzymatica 17 styrelsemöten. Viktiga frågor som behandlades var bland annat strategi, tillväxtfrågor, finansiering, organisation, fastställande av budget och regulatoriska frågor, som till exempel hur företaget ska möta EU:s nya regelverk för medicintekniska produkter.

Bolagstämma

Högsta beslutande organ är bolagsstämman och det forum genom vilket aktieägarna utövar sitt inflytande över bolaget. Vid bolagsstämman beslutas om hur ett antal centrala ärenden ska behandlas, bland annat disposition av bolagets resultat, fastställande av resultat- och balansräkning, ansvarsfrihet för styrelse och VD, val av styrelse och revisor samt arvode till styrelse och revisor. Extra bolagstämma kan hållas om styrelsen anser att behov finns eller om bolagets revisorer eller ägare till minst 10 procent av aktierna begär det.

Styrelsen

Styrelsen har under 2019 bestått av sex ledamöter som är valda på ett år av årsstämman. Enligt bolagsordningen skall styrelsen bestå av minst tre och maximalt tio ledamöter med högst tio suppleanter. Styrelsen konstituerar sig själv vid ett möte omedelbart efter årsstämman. På nästa sida finns en förteckning över ledamöterna med deras respektive aktieinnehav, mötesnärvaro samt deras respektive oberoende till ägare respektive till bolaget.

Styrelseordföranden

Bengt Baron är styrelseordförande. Utöver att leda styrelsens möten ansvarar styrelseordföranden för att fortlöpande ha kontakt med VD och följa bolagets utveckling samt samråda med denne i strategiska frågor. Styrelseordföranden skall i samråd med VD svara för kallelse och dagordning till styrelsens möten samt tillse att handläggning av ärenden inte sker i strid med bestämmelserna. En gång per år utvärderar ordföranden arbetet i styrelsen med var och en av ledamöterna.

Utskott

Styrelsen har inrättat ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott. Revisionsutskottet ansvarar för att kvalitets-säkra bolagets finansiella rapportering och för arbeten som rör Enzymaticas interna kontroll. Revisionsutskottet svarar även för styrelsens löpande kommunikation med revisorer, fastställande av riktlinjer för vilka tjänster som skall upphandlas av revisorer utöver revision, utvärdering av revisionsinsatsen, biträde till valberedningen vid framtagande av förslag till revisor samt arvodering av revisionsinsatsen. Revisionsutskottet består av styrelseledamöterna Marianne Dicander Alexandersson, Louise Nicolin och Sigurgeir Gudlaugsson. Marianne Dicander Alexandersson är utskottets ordförande.

Ersättningsutskottet behandlar frågor avseende ledande befattningshavares ersättningar och förmåner, inklusive VD. Utskottet består av Bengt Baron, Mats Andersson och Gudmundur Palmason. Mats Andersson är utskottets ordförande.

Styrelsemöten

Under året har Enzymaticas styrelse hållit 17 protokollförda möten, varav 7 per telefon och 3 per capsulam. Fyra av mötena hölls i samband med godkännandet av bokslutskommunikén och delårsrapporterna. Viktiga frågor under året har bland annat berört strategi, tillväxtfrågor, finansiering, organisation, fastställande av budget och regulatoriska frågor, som till exempel hur företaget ska möta EU:s nya regelverk för medicintekniska produkter. Bolagets VD, CFO och COO deltar regelmässigt i styrelsens sammanträden. Andra befattningshavare deltar i styrelsesammanträden vid behov. På minst ett av de ordinarie mötena under året deltar bolagets revisor.

Ledamöternas aktieinnehav, mötesnärvaro samt deras respektive oberoende till ägare respektive till bolaget.

Namn	Antal aktier	Närvaro styrelsemöten	Oberoende till ägare respektive till bolaget
Bengt Baron, ordf. (ordförande från den 19 december 2016)	614 277	17/17	Ja
Marianne Dicander Alexandersson	72 912	16/17	Ja
Gudmundur Palmason	9 360 622	17/17	Ja
Sigurgeir Gudlaugsson	1 002 001	17/17	Ja
Mats Andersson	27 837 483	15/17	Nej
Louise Nicolin	23 000	17/17	Ja

Ovanstående aktieinnehav gäller per 31 december 2019

Revision

Till revisor i moderbolaget valdes år 2019, för tiden intill ordinarie årsstämma 2020 hållits, Deloitte AB. Förutom den årliga revisionen så granskar revisorn minst en kvartalsrapport per år. Huvudansvarig revisor är auktoriserad revisor Per-Arne Pettersson.

VD och bolagsledning

VD utses av styrelsen och leder företaget i enlighet med de riktlinjer och instruktioner som fastställs av styrelsen. VD utser en ledningsgrupp. Ledningsgruppen bestod under året, förutom VD, av fem personer. En närmare beskrivning av VD och ledningsgruppen finns på sidorna 76-77.

Ersättning

Löner, ersättningar och andra förmåner till styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare redovisas i not 7.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Ersättning till verkställande direktör och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön och övriga förmåner (avser bilerättning). Bolagets ledande befattningshavare utgörs av, förutom verkställande direktören, ytterligare fem personer. Beslut om ersättning och förmåner till verkställande direktören har beslutats av Enzomaticas styrelse. Beslut om ersättningar och förmåner till övriga ledande befattningshavare bereds av verkställande direktören som förelägger styrelsen ett förslag.

Enligt verkställande direktörens anställningsavtal finns en uppsägningstid från bolagets sida på tolv månader under vilken lön och övriga förmåner utgår på oförändrad nivå. Uppsägningstiden för VD uppgår till sex månader. Särskilt avgångsvederlag utgår ej. Uppsägningstiden för övriga ledande befattningshavare är mellan tre och sex månader, och från bolagets sida uppgår uppsägningstiden till mellan tre till tolv månader. Särskilt avgångsvederlag utgår ej. För information om riktlinjer för ledande befattningshavare 2019 hänvisas till bolagets kallelse till årsstämma 2019.

Intern kontroll

Den interna kontrollen i bolaget följer de rutiner och principer som etablerats i bolaget med hjälp av olika system, kontroller och löpande rapportering. Styrelsen ansvarar för att dessa efterlevs. Varje enskild enhet i bolaget följs upp och rapporteras enligt en fastlagd frekvens och omfattning. Genom attestrutiner och arbetsordningar regleras av vem och hur beslut tas med avseende på avtalslängd, kostnad eller risk för bolaget. Tecknande av firma i moderbolag och dotterföretag samt hantering av likvida medel hanteras av flera personer för att skapa en god kontroll. Någon intern revisionsfunktion finns inte i Enzomatica då det inte motiveras av bolagets omfattning och riskexponering.

AKTIEN

Enzymaticas aktie under 2019

Enzymatica är sedan 2015 noterat på Nasdaq First North Growth Market. Vid årsskiftet 2019/2020 hade Enzymatica 2 842 aktieägare – en ökning med cirka 10 procent jämfört med 2018. Under 2019 ökade börsvärdet från 314 MSEK till cirka 567 MSEK.



Aktier och aktiekapital

Vid utgången av 2019 uppgick aktiekapitalet i Enzymatica AB till 5 712 950 SEK och fördelas på 142 823 696 aktier, envar med ett kvotvärde om 0,04 SEK. Bolaget har endast ett aktieslag. Varje aktie berättigar till en röst på Enzymaticas bolagsstämma. Varje röstberättigad aktieägare får vid bolagsstämman rösta för fulla antalet av denne ägda och företrädna aktier. Varje aktie ger lika rätt till andel av bolagets tillgångar och resultat.

Personaloptionsprogram I och II

Den ordinarie årsstämman den 20 april 2017 och den extra bolagsstämman den 25 oktober 2017 beslutade om personaloptionsprogram 2017/2023 I och 2017/2023 II. Antalet personaloptioner som tilldelats i de båda personaloptionsprogrammen uppgår till 3 740 000 stycken. För att möjliggöra bolagets leverans av aktier enligt programmen till anställda i bolaget och för att säkra betalningen med personaloptioner sammanhängande kostnader, främst sociala avgifter, beslutade stämmorna om riktade emissioner av högst 4 915 108 teckningsoptioner till det av Enzymatica helägda dotterbolaget Enzymatica Care AB.

Om samtliga teckningsoptioner relaterade till de båda utestående personaloptionsprogrammen utnyttjas kommer totalt 4 915 108 aktier att utges, vilket motsvarar en utspädning om cirka 3,5 procent av bolagets aktiekapital och röster efter full utspädning. Om samtliga teckningsoptioner utnyttjas för teckning av nya aktier kommer aktiekapitalet att öka med sammanlagt 196 604,40 kronor.

För ytterligare information var god se Förvaltningsberättelsen i denna årsredovisning.

Bemyndigande för styrelsen att besluta om nyemission av aktier från årsstämman 2019

Årsstämman 2019 bemyndigade styrelsen att besluta om nyemission av aktier motsvarande högst 10 % av det totala antalet aktier i bolaget, med eller utan avvikelse från företrädesrätten, i syfte att möjliggöra för bolaget att anskaffa rörelsekapital och att ta till vara på framtida möjligheter att få in långsiktiga starka ägare samt att vidare finansiera bolagets tillväxtstrategi genom apportemission.

Aktiekapitalets utveckling

Bolagets aktiekapital har sedan bildandet förändrats enligt nedanstående tabell.

Handel med Enzymatica-aktien på First North

Enzymaticas aktier är sedan den 15 juni 2015 upptagna till handel på Nasdaq First North Growth Market. Antalet aktier uppgår till 142 823 696. Sista betalkurs den 30 december 2019 var 3,97 kronor, motsvarande ett börsvärde om cirka 567 MSEK. Under 2019 uppgick den genomsnittliga omsättningen per handelsdag till cirka 100 703 motsvarande cirka 310 KSEK. Under 2019 ökade börskursen med 80 procent, från 2,20 kr till 3,97 kr. Enzymaticas börsvärde ökade från 314 MSEK till 567 MSEK.

Ägarförhållanden

Antalet aktieägare vid årets slut uppgick till 2 842, vilket innebar en ökning med 10 procent under året. Av tabellen på nästa sida framgår information avseende ägarförhållandena i bolaget per den 30 december 2019. För uppgift om styrelseledamöters och ledande befattningshavares aktieinnehav i Enzymatica, se sidorna 75-77.

Utdelningspolicy

Styrelsen har inte för avsikt att föreslå någon utdelning förrän bolaget genererar vinst och ett positivt kassaflöde.

Aktiebaserade incitamentsprogram

Se tidigare i detta avsnitt under Aktier och aktiekapital, personaloptionsprogram I och II.

Analys

Under året har analyser av Enzymatica gjorts av ABG Sundal Collier och Erik Penser Bank.

- » Christopher W. Uhde, ABG Sundal Collier: christopher.uhde@abgsc.se
- » Johan Löchen, Penser: johan.lochen@penser.se

Enzymatica-aktien

Kortnamn: ENZY
ISIN-kod: SE0003943620
Sektor: Hälsovård

Registrerat	Transaktion	Ökning av antalet aktier	Totalt antal aktier	Förändring av aktiekapital	Totalt aktiekapital	Kvotvärde
2006	Nybildning	1 000	1 000	100 000	100 000	100,00
2009	Nyemission	200	1 200	20 000	120 000	100,00
2011	Nyemission	3 800	5 000	380 000	500 000	100,00
2011	Split	12 495 000	12 500 000	–	500 000	0,04
2011	Nyemission	2 220 000	14 720 000	88 800	588 800	0,04
2012	Nyemission	1 783 832	16 503 832	71 353	660 153	0,04
2012	Nyemission	1 375 319	17 879 151	55 013	715 166	0,04
2013	Nyemission	890 000	18 769 151	35 600	750 766	0,04
2014	Nyemission	4 692 287	23 461 438	187 691	938 457	0,04
2014	Nyemission	1 500 000	24 961 438	60 000	998 457	0,04
2016	Apportemission	20 905 942	45 867 380	836 238	1 834 695	0,04
2016	Nyemission	27 520 428	73 387 808	1 100 817	2 935 512	0,04
2016	Nyemission	17 500 000	90 887 808	700 000	3 635 512	0,04
2018	Nyemission	51 935 888	142 823 696	2 077 436	5 712 950	0,04

Belopp ovan anges i SEK

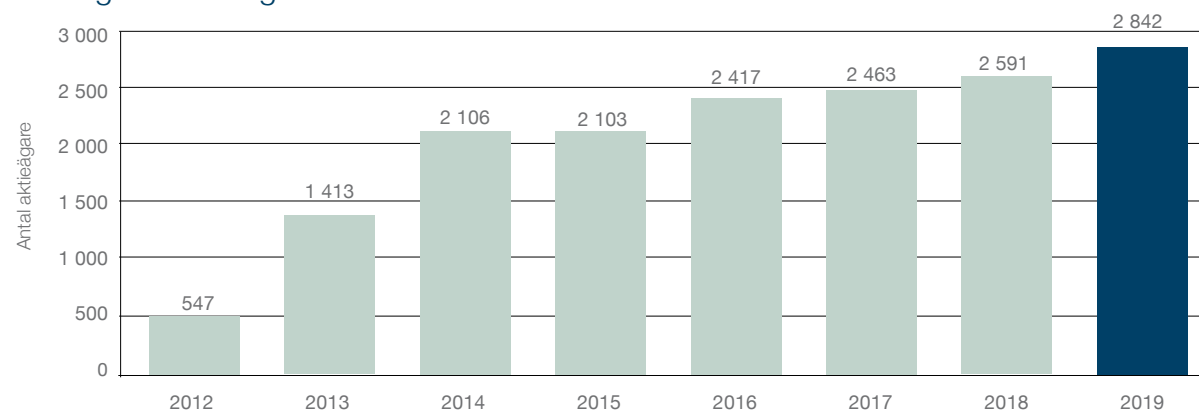


Enzymaticas tio största ägare 31 december 2019

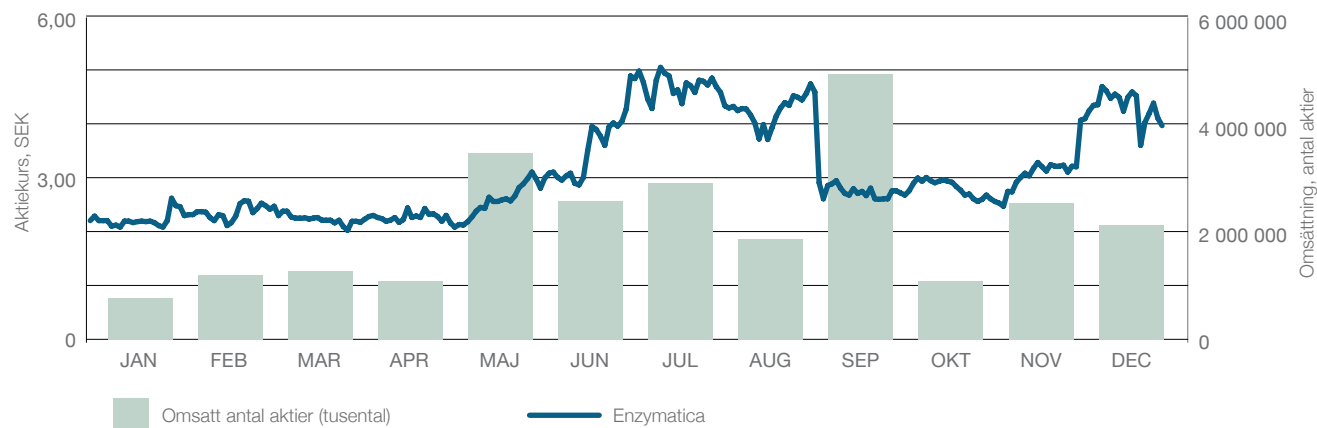
Namn	Antal aktier	Andel av kapital och röster %
Mats Andersson, privat och genom bolag	27 837 483	19,5%
Roosgruppen AB (Håkan Roos)	16 836 088	11,8%
Fibonacci Asset Management (Björn Algvist)	15 055 004	10,5%
Gudmundur Palmason, privat och genom bolag	9 360 622	6,6%
Ágústa Gudmundsdóttir, privat och genom bolag	6 864 381	4,8%
Aktiebolaget Possessor	3 000 000	2,1%
Öhman Bank	2 771 428	1,9%
Ulf Wiinberg, privat och genom bolag	2 468 657	1,7%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	2 430 485	1,7%
Avanza Pension Försäkring AB	2 173 532	1,5%
Innehav 10 största ägarna	88 797 680	62,2%
Övriga	54 026 016	37,8%
Totalt	142 823 696	100,0%

Källa: Euroclear, 31 December 2019

Aktieägarutveckling 2012-2019



Aktiekursens utveckling under 2019



Ekonomisk översikt

KSEK	2019	2018	2017	2016	2015
Nettoomsättning, KSEK	61 306	52 560	59 446	36 482	27 912
Aktiverade utvecklingskostnader, KSEK	-	-	-	7 625	3 053
Periodens kassaflöde, KSEK	-40 975	59 428	-24 656	27 189	-29 855
Bruttomarginal, %	73	70	61	61	70
Soliditet, %	81	86	83	87	50
Skuldsättningsgrad, ggr	0,2	0,2	0,2	0,1	1,0
Eget kapital, KSEK	119 203	159 660	110 695	142 041	21 985
Årets kassaflöde löpande verksamhet, KSEK	-37 576	-28 793	-22 545	-38 434	-37 648
Nettoinvesteringar, KSEK	-866	-520	-1 265	-18 995	-3 146
Genomsnittligt antal anställda, st	19	21	21	21	16
Antal aktier, periodens slut	142 823 696	142 823 696	90 887 808	90 887 808	24 961 438
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ¹	-0,29	-0,45	-0,35	-0,69	-1,64
Eget kapital per aktie, SEK	0,83	1,12	1,22	1,56	0,88

¹ Baserat på vägt genomsnitt av antal utestående aktier.

Definitioner - Alternativa nyckeltal

Enzymatica använder alternativa nyckeltal för att öka förståelsen för informationen i de finansiella rapporterna, både för extern analys och jämförelse och intern utvärdering.

Alternativa nyckeltal är mått som inte definieras i finansiella rapporter upprättade enligt IFRS. Följande nyckeltal används:

Bruttomarginal

Periodens nettoomsättning minus kostnader för råvaror och förnödenheter i förhållande till nettoomsättningen. Bruttomarginal visar resultat i förhållande till nettoomsättning och marginalen för täckning av övriga kostnader samt vinstmarginal.

Eget kapital per aktie

Redovisat eget kapital i koncernen dividerat med antal utestående aktier. Visar den andel av eget kapital som belöper på varje aktie.

Resultat per aktie

Årets resultat i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier. Visar den andel av årets resultat som belöper på varje aktie.

Resultat per aktie efter full utspädning

Årets resultat i förhållande till genomsnittligt vägt antal aktier ökat med det antal som tillkommer vid full utspädning. Visar den andel av årets resultat som belöper på varje aktie efter att potentiella aktier som optioner tagits hänsyn till.

Skuldsättningsgrad

Totala skulder dividerat med eget kapital. Visar företagets nettobelåning och används som ett mått för att mäta skuldsättning och framtida finansieringsbehov.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutning. Visar hur stor andel eget kapital utgör i förhållande till balansomslutningen.

Nettoinvesteringar

Kassaflöde från investeringsverksamheten. Visar det belopp som använts till investeringar i anläggningstillgångar under året.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Enzymatica AB (publ), org nr 556719-9244 avger härmed årsredovisning jämte koncernredovisning för räkenskapsåret 2019. Bolaget utgör moderbolag till dotterbolagen Enzymatica Care AB, org. nr. 556701-7495 och Zymetech ehf. org. nr. 640683-0589.

Verksamheten

Enzymatica AB är ett publikt aktiebolag med säte i Lund, Sverige. Huvudkontoret har besöksadress Scheelevägen 19, Delta 5, 223 70 Lund. Bolaget bedriver forskning & utveckling med fokus på produkter mot infektionsdrivna sjukdomar baserade på ett enzym från djuphavstorsk. Utvecklingsarbetet omfattar medicintekniska produkter primärt inom terapiområdet förkylning. Produkterna baseras på en patenterad enzymteknologi där det köldanpassade enzymet används för att skapa aktiva skyddande barriärer mot patogena virus. Bolagets lanserade medicintekniska produktportfölj består av ColdZyme® mot förkylning i två olika förpackningsstorlekar och med två smaker. I Belgien och Österrike säljs produkten under namnet ViruProtect®, i Spanien under Cortagrip®, i Sydafrika under ColdGuard® och på Island under PreCold®. På Island säljs även dermatologiska produkter. Efter förvärvet av det isländska bolaget Zymetech 2016 erhöll Enzymatica globala exklusiva rättigheter samt kontroll över både produktions- och tillverkningsprocesserna. Sedan 2019 säljer Enzymatica även munspray som kosmetisk produkt efter att ha ingått avtal med sin tyska samarbetspartner STADA samt enzymformuleringar som ingår i kunders hudvårdsprodukter efter avtalen med Maren Cosmetics och Dr Bragi Company Ltd. Enzymatica grundades 2007 och är sedan den 15 juni 2015 noterat på Nasdaq First North Growth Market.

Finansiell utveckling

Säsongvariationer

Försäljningen av produkter inom förkylningskategorin avtar under maj-augusti. Förkylningsprodukter har en säsongstopp på vinterhalvåret och motsvarande utplaning på sommaren.

Omsättning, resultat och investeringar

Nettoomsättningen för koncernen blev under året 61,3 MSEK (52,6), en ökning med 17 procent jämfört med 2018, vilket främst beror på den starka försäljningsutvecklingen i Sverige och Danmark, men också första order till Sydafrika och Hong Kong & Macau samt Maren Cosmetics. Bruttomarginalen uppgick under året till 73 procent (70).

De totala rörelsekostnaderna uppgick under året till 87,6 MSEK (78,6), varav 30,2 MSEK (29,2) var inom Marknad och försäljning, 28,5 MSEK (20,8) inom Forskning och Utveckling och 29 MSEK (28,6) inom Administration och

supportfunktioner. Ökningen av de totala omkostnaderna beror främst på ökade forsknings- och utvecklingskostnader men också högre försäljningskostnader. Koncernens rörelseresultat blev -41,7 MSEK (-40,6). Enzymatica hade inga aktiverade utgifter avseende utvecklingsprojekt under året - 0 MSEK (0).

Finansiering

Koncernens tillgängliga likvida medel vid årets utgång uppgick till 30,8 MSEK (71,8), varav 29,3 MSEK (70,3) var i likvida medel och 1,5 MSEK (1,5) i outnyttjade krediter. Utöver ovanstående disponibla medel finns en outnyttjad kredit på maximalt 9,8 MSEK via fakturabelåning i moderbolaget.

Årets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -37,6 MSEK (-28,8), där verksamhetens rörelseresultat ingår med -41,7 (-40,6). Förändring av rörelsekapitalet gav ett kassaflöde på -3,4 MSEK (6,6).

Årets totala kassaflöde blev -41,0 MSEK (59,4), vilket främst beror på ökade forsknings- och utvecklingskostnader. Jämförelsetalet för föregående år har påverkats positivt av den emission som genomfördes under 2018.

Moderbolaget

Omsättningen i moderbolaget uppgick under året till 57,3 MSEK (48,0). Resultatet före skatt uppgick till -42,2 MSEK (-43,4).

Moderbolagets investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick under året till 0 MSEK (0) och kassaflödet var -40,5 MSEK (58,0).

I övrigt hänvisas till uppgifter för koncernen.

Väsentliga händelser under året

Q1

Resultat från den tyska multicenterstudien om totalt 400 personer stärkte och breddade ColdZymes produktpåståenden. De statistiskt signifikanta resultaten från studien visade att ColdZyme lindrar halsont, nästäppa och huvudvärk, förbättrar livskvaliteten samt minskar behovet av samtidig användning av symptomlindrande läkemedel vid förkylning, jämfört med om ColdZyme inte används.

Q2

Vid Öron-Näsa-Halsdagarna i Malmö presenterade Enzymatica för första gången för svenska läkare slutrapporten från den tyska multicenterstudien för utvärdering av ColdZyme vid behandling av förkylning.

Enzymatica tecknade avtal om leverans av enzymformulering till ett värde av 120 MSEK över tre år med det tyska kosmetikabolaget Maren.

Q3

Enzymatica lanserade Strawberry som ny smak för sin förkylningsspray ColdZyme samt introducerade två nya produktpåståenden för produkten – lindring av halsont och förkylningssymptom.

Preliminära resultat från Enzymaticas prospektiva, dubbelblinda, randomiserade studie visade att behandling med ColdZyme jämfört med placebo inte uppnådde det primära målet att signifikant förbättra livskvaliteten vid förkylning.

Q4

Enzymatica och sin tyska samarbetspartner, STADA, ingick avtal om marknadsföring och försäljning av en ny munspray som kosmetisk produkt för den tyska marknaden.

Enzymaticas dotterbolag Zymetech ingick ett icke-exklusivt avtal med Dr Bragi Company Ltd för försäljning och leverans av tre olika enzymformuleringar, vilka kommer att ingå i Dr Bragi Companys hudvårdsprodukter. Avtalet gäller Kina och delar av Asien.

Enzymaticas VD Fredrik Lindberg meddelade att han kommer att avgå efter att ha accepterat ett erbjudande från ett icke-konkurrerande privat läkemedelsbolag. Fredrik Lindberg kommer att vara kvar på Enzymatica till sommaren och kvarstår som VD under uppsägningstiden.

Viktiga händelser efter utgången av räkenskapsåret 2019

Enzymatica kommunikerade att dess partner Evergreen Health lanserade ColdZyme i samband med Brands and Products-mässan i Hong Kong i slutet av december 2019. Genom apotekskedjan Watson kommer Evergreen att marknadsföra och sälja ColdZyme i fler än 240 butiker i Hong Kong & Macau.

Enzymatica slöt ett 7-årigt exklusivt avtal med Keyuan Xinhai (Beijing) Medical Products Trade Co. Ltd., ett dotterbolag till Kinas näst största läkemedelsbolag, Shanghai Pharma, för marknadsföring och försäljning av förkylningssprayen ColdZyme i Kina. Enligt avtalet har Keyuan Trade garanterat order om 92 MSEK för de första fem åren från lansering.

Europeiska patentverket har lämnat ett positivt förhandsbesked om att de avser att bevilja ett patent för det torsk-enzym som utgör en av nyckelkomponenterna i Enzymaticas förkylningsspray ColdZyme. Det förväntade patentet kommer att gälla fram till 2035.

Med anledning av Coronabrottet (COVID-19) i början av 2020 ser Enzymatica en stark efterfrågan på förkylningssprayen ColdZyme under mars månad och den väntas fortsätta under de kommande månaderna. Aktuell orderbok och försäljning för det första kvartalet indikerar en fördubblad omsättning för Q1 2020 jämfört med Q1 2019 som då uppgick till 13,3 MSEK. När det gäller produktionen av ColdZyme följer våra kontraktstillverkare i Europa uppgjorda produktionsplaner, hittills utan störningar. Det råder dock stor osäkerhet kring den fortsatta utvecklingen av efterfrågan och dess effekt på produktion och logistik, vilket kan komma att påverka bolagets orderingång och försäljning.

Forskning och utveckling

Enzymatica fokuserar på forskning och utveckling baserat på den beprövade och patenterade barriärteknologin som förkylningsprodukten ColdZyme bygger på. En viktig del i Enzymaticas FoU-arbete är att stärka den kliniska dokumentationen av förkylningssprayen ColdZyme. I början av 2019 publicerade vi de finala resultaten från den tyska prospektiva multicenterstudien för utvärdering av ColdZyme vid förkylning. De övertygande resultaten medförde att vi kunde bredda och stärka ColdZymes produktpåståenden med lindring av förkylningssymptom och halsont. En efterföljande dubbelblind, placebokontrollerad studie från Tyskland under 2019 nådde inte det primära målet om signifikant förbättrad livskvalitet. En slutrapport från den senare studien förväntas under andra kvartalet 2020. Under de närmaste åren är ambitionen att bredda sortimentet av enzymbaserade produkter för förkylning. På längre sikt ligger fokus på att utveckla produkter för andra indikationsområden.

Koncernens totala FoU-utgifter under 2019 uppgick till 28,5 MSEK (20,8), varav 0 MSEK, (0) har aktiverats i koncernens balansräkning.

Personal

Vid utgången av 2019 hade Enzymatica 17 medarbetare (22), omräknat till heltidstjänster. Av de anställda var 8 (9) män och 9 (13) kvinnor. Av dessa var 11 (15) anställda i moderbolaget, Enzymatica AB.

Risk- och osäkerhetsfaktorer

Enzymaticas verksamhet är exponerad för ett flertal risker, såväl operationella som finansiella.

Operationella riskfaktorer

Distribution av produkter

Enzymatica verkar genom direkt kontakt med apotek och hälsofackhandel på den skandinaviska marknaden. I UK samarbetar bolaget med ett marknads- och försäljningsbolag. För marknader utanför Skandinavien är strategin att använda distributörer. Detta innebär att Enzymaticas framtida expansion är beroende av framgångsrika samarbeten med olika partners. Trots att Enzymatica har väl fungerande och omfattande avtalsrelationer med dessa samarbetspartners kan samarbeten sägas upp. Det finns ingen garanti för att samarbetspartners tecknar nytt avtal med Enzymatica. Ett avbrutet samarbete med en större partner skulle ha en negativ inverkan på Enzymaticas tillväxt, omsättning och resultat.

Leverantörer

Bolagets strategi är att ingå strategiska partnerskap, där partners hanterar delar av produkternas tillverkningsprocess. Enzymaticas framtida försörjning av produkter är beroende av underleverantörer som kan tillverka Bolagets produkter. Bolaget har strategiska avtal med sina viktigaste underleverantörer. Detta till trots, kan avtal sägas upp. Det finns ingen garanti för att leverantörerna därefter väljer att teckna nytt avtal med Bolaget.

Avbrott i leveranserna på grund av uppsagda avtal eller produktionsbortfall vid oförutsägbara händelser hos en underleverantör kan inverka negativt på Enzymaticas omsättning och resultat.

Beroende av nyckelpersoner

Enzymatica har en utpräglad högteknologisk inriktning och är därför beroende av att kunna rekrytera och behålla medarbetare med hög kompetens. I det fall en eller flera nyckelpersoner slutar och bolaget inte lyckas ersätta denne eller dessa skulle detta kunna ha en negativ effekt på bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Forskning & Utveckling

Fortsatt utveckling av befintliga och nya produkter och lösningar är av stor betydelse för Enzymatica. Om Bolagets förmåga att utveckla produkter upphör eller om produkter inte kan lanseras i enlighet med fastställda tidplaner eller om mottagandet på marknaden blir sämre än förväntat kan detta medföra negativa effekter på Enzymaticas försäljnings- och resultatutveckling.

Immateriella rättigheter

Patentskyddet för det enzym som ingår i Enzymaticas produkter upphör 2020, och är beroende av att relevanta patent upprätthålls och förnyas. Enzymatica fått ett positivt förhandsbesked om att Europeiska patentverket avser att bevilja ett patent för en av nyckelkomponenterna i förkylningssprayen ColdZyme. Det förväntade patentet kommer att gälla fram till 2035. Patentet förväntas bli godkänt till sommaren 2020 efter formalia för godkännandet har slutförts. Uteblivet godkännande för framtida patent kan leda till ökad konkurrens för Enzymaticas produkter, vilket kan inverka negativt på Bolagets verksamhet, finansiella ställning, omsättning och resultat.

Enzymatica strävar efter att skydda sina egna innovationer i samband med eget utvecklingsarbete för att säkerställa avkastning på de investeringar som Bolaget gör i produktutveckling, men det är inte säkert att Bolagets innovationer kan bli föremål för patentskydd eller att innovationerna inte gör intrång i andras immateriella rättigheter. Intrång och plagiat är risker som Bolaget kan bli utsatt för. Det finns även en risk att nya teknologier och produkter utvecklas som kringgår eller ersätter Bolagets immateriella rättigheter. Tvist rörande intrång kan vara kostsam och tidskrävande och kan därför påverka Bolagets verksamhet negativt.

Konkurrens

Det finns en risk att nya konkurrenter med en större resursbas avseende kompetens och kapital etablerar sig på Enzymaticas marknad och erbjuder bättre metoder och effektivare produkter än Enzymatica. I syfte att motverka detta arbetar Bolaget med en kontinuerlig konkurrensbevakning.

Produktansvar

Tester, marknadsföring och försäljning av medicintekniska produkter och lösningar medför en risk för skadeståndsanspråk och det finns ingen garanti för att krav på ersättning kopplat till produktansvar inte kommer att riktas mot Enzymatica. Bolaget har ett omfattande försäkringsskydd som täcker sådana anspråk.

Lagstiftning och regelverk

Tillverkning, marknadsföring och distribution av medicintekniska produkter och utrustning sker på en reglerad marknad där EU har regler för klinisk utvärdering, godkännande och kvalitetsprövning. Enzymatica uppfyller idag gällande krav i Europa. Om Enzymaticas verksamhet skulle omfattas av restriktioner från myndigheter eller om Bolaget inte erhåller nödvändiga framtida myndighetsgodkännanden kan detta komma att negativt påverka Enzymatica kommersiellt och finansiellt.

Därutöver är verksamheten också exponerad för finansiella riskfaktorer såsom marknadsrisk (inkl. valutarisk, ränterisk och prisrisk), kreditrisk och likviditetsrisk samt kapitalstruktur. Koncernens övergripande riskhanteringspolicy är att eftersträva minimala ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat och ställning.

För ytterligare information hänvisas till not 2.

Produktion och patentskydd

Genom förvärvet av Zymetech har Enzymatica patentskydd för sina egna och Zymetechs produkter i bland annat EU, Kina, Australien, Ryssland och Kanada. Se även ovan om förhandsbeskedet kring det nya patentet för en av nyckelkomponenterna i ColdZyme. Eftersom Zymetech är den enda producenten i världen av det aktuella djuphavs-enzymet, innebär förvärvet också en global kontroll över enzymproduktionen, vilket påtagligt kan fördröja konkurrens i viktiga länder där fullt patentskydd inte föreligger.

Enzymatica har således ensamrätt i länder med patentskydd fram till 2020, och flera års teknologiskt försprång i resten av Världen samt förväntat patent för en av nyckelkomponenterna i ColdZyme som sträcker sig fram till 2035. Genom att Zymetech blivit en del av Enzymatica har bolaget fått kontroll över både Design & Utveckling och enzymproduktionen. Enzymatica har lämnat in flera nya patentansökningar, bl.a för att skydda rekombinant tillverkning av marina enzymer, och för användning vid immunbristsjukdomar.

Kvalitet, regulatoriska frågor och uppförandekod

Enzymatica utvecklar medicintekniska produkter i en miljö reglerad av direktiv och standarder. Bolagets rutiner och dokumentation är upprättade i enlighet med respektive myndighetskrav. Dokumenteringskraven är tillämpliga för hela produktens livscykel för att garantera att produkten lever upp till sina prestandapåståenden. Sammantaget tar vi ansvar för att våra produkter är säkra, håller hög kvalitet och lever upp till sin påstådda prestanda.

Enzymatica befinner sig i en internationaliseringsfas med lanseringar i Europa och ett antal utvalda ytterligare marknader, med omfattande krav på registrering och dokumentation. Enzymatica arbetar löpande med det regulatoriska arbetet och sammanställer den dokumentation som krävs för att registrera en produkt på utvalda marknader. Från och med maj 2020 ska ny lagstiftning MDR 2017/745 tillämpas för nya produktregistreringar och kvalitetssystem. De produkter som har en gällande produktregistrering, i enlighet med tidigare regelverk MDD 93/42 EEG innan maj 2020, kan få ha kvar denna produktregistrering som längst till maj 2024.

Under första halvan av 2019 gjordes det förbättringar på en tredjedel av företagets processer för att förbereda inför omcertifiering av kvalitetssystemet. Omcertifiering av Enzymaticas kvalitetssystem i enlighet med EN ISO 13485:2016 genomfördes på ett framgångsrikt sätt och blev godkänt i september 2019 utan några större anmärkningar. För att förbereda kvalitetssystemet inför det nya europeiska medicintekniska regelverket (MDR 2017/745) som träder i kraft i maj 2020 gjordes kunskapsinsamling och kompetenshöjning under året för att möta de nya kraven.

Ansvarsfullt företagande handlar om att hantera risker för att se till att Enzymatica förblir en pålitlig samarbetspartner för sina intressenter. Enzymatica lägger stor vikt vid att uppträda korrekt i affärsrelaterade situationer. Enzymaticas uppförandekod (Code of Conduct) tydliggör hur bolaget ska uppträda som affärspartner, arbetsgivare och samhällsaktör.

Uppförandekoden baseras på FN:s Global Compact som innefattar tio principer om mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, skydd för miljö och motverkan av korruption. Lagar, bestämmelser och normer utgör miniminivåer för bolagets agerande.

Miljö

Enzymatica bedriver ingen anmälnings- eller tillståndspliktig miljöfarlig verksamhet, men importen av det enzym som finns i ColdZyme anmäls till Kemikalieinspektionens produktregister där också verksamheten registrerats. Detta enzym är utvunnet som en biprodukt vid fiskberedning och bidrar inte till utfiskning av torskbeståndet. Produkternas emballage och övriga förpackningsmaterial består av återvinningsbart material. Kontraktstillverkaren i Spanien och flertalet av bolagets försäljningskanaler, det vill

säga apoteks- och hälsokostkedjor, är certifierade enligt miljöstandarden ISO 14001. Samtliga fraktpartners arbetar aktivt med miljöfrågor. Enzymatica har också utvecklat en egen miljöpolicy med mål och planer.

Aktier och ägarförhållanden

Moderbolaget har totalt 142 823 696 aktier. Alla aktier är av samma slag och har lika rättigheter i bolaget. Någon inskränkning i aktiernas överlåtbarhet finns ej på grund av bestämmelse i lag eller bolagsordning. Det finns inte heller några begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma eller några bestämmelser i bolagsordningen om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen. Enzymatica hade vid räkenskapsårets utgång, enligt den offentliga aktieboken från Euroclear, 2 842 aktieägare (2 591). De tio största aktieägarna svarade vid utgången av räkenskapsåret för 62,2 procent av såväl röster som kapital.

Årsstämman 2019 beslutade bemyndiga styrelsen att för tiden intill nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, fatta beslut om att öka Bolagets aktiekapital genom nyemission om högst aktier motsvarande tio procent av det totala antalet aktier i Bolaget. Beslut gällande ökat aktiekapital får inte medföra att det totala aktiekapitalet överstiger Bolagets högsta möjliga aktiekapital enligt bolagsordningen. Styrelsen ska äga rätt att avvika från aktieägarnas företrädesrätt. Skälet till att avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt ska kunna ske är att möjliggöra för Bolaget att anskaffa rörelsekapital och ta till vara på framtida möjligheter att få in långsiktiga starka ägare, vidare finansiera Bolagets tillväxtstrategi. Betalning för de nyemitterade aktierna ska kunna ske genom kvittning, apport eller med andra villkor som avses i 13 kap 5 § p. 6 aktiebolagslagen (2005:551). I den mån nyemission sker med avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt ska nyemission ske på marknadsmässiga villkor.

Koncernen hade vid utgången av 2018 två personaloptionsprogram som beslutades vid årsstämman i april 2017 respektive av den extra bolagsstämman i oktober 2017.

Personaloptionsprogram 2017/2023 I

Ordinarie bolagsstämma beslutade den 20 april att bemyndiga styrelsen att implementera Personaloptionsprogram 2017/2023 I. Inom ramen för Personaloptionsprogram 2017/2023 I har totalt 2 350 000 personaloptioner per den 31 juli 2017 tilldelats till av styrelsen utvalda individer som var anställda per den 21 april 2017. Optionsinnehavarna ska kunna utnyttja tilldelade personaloptioner under perioden den 1 maj 2021 till den 31 juli 2023. Varje personaloption berättigar innehavaren att förvärva en ny aktie i bolaget till ett lösenpris om 4,22 kronor. Omräkning efter nyemission 2018 ger rätt att teckna 1,03 nya aktier till en teckningskurs om 4,09 SEK per nya aktie. Personaloptionerna har tilldelats

vederlagsfritt och utgör ej värdepapper, optionerna kan inte heller överlåtas eller pantsättas. Personaloptionerna innehåller också villkor om intjänandetid och vinst.

För att möjliggöra bolagets leverans av aktier enligt programmet och för att säkra betalningen med personaloptioner sammanhängande kostnader, främst sociala avgifter, beslutade bolagsstämman om riktad emission av högst 3 088 370 teckningsoptioner till det av Enzymatica helägda dotterbolaget Enzymatica Care AB.

Personaloptionsprogram 2017/2023 II

En extra bolagsstämma beslutade den 25 oktober 2017 att bemyndiga styrelsen att implementera Personaloptionsprogram 2017/2023 II. Personaloptionsprogram 2017/2023 II omfattar 1 390 000 personaloptioner. Personaloptionsprogrammet har vid ett eller flera tillfällen erbjudits till av styrelsen utvalda anställda, andra nyckelpersoner eller andra personer vilka genom uppdragsavtal anslutits till Bolaget och är engagerade i Bolagets utveckling mellan den 25 oktober och den 25 december 2017. Personaloptionsprogram 2017/2023 II baseras i allt väsentligt på samma villkor som i Personaloptionsprogram 2017/2023 I. Optionsinnehavarna ska kunna utnyttja tilldelade personaloptioner under perioden den 1 maj 2021 till den 31 juli 2023. Varje personaloption berättigar innehavaren att förvärva en ny aktie i bolaget till ett lösenpris om 4,22 kronor.

Omräkning efter nyemission 2018 ger rätt att teckna 1,03 nya aktier till en teckningskurs om 4,09 SEK per nya aktie.

För att möjliggöra bolagets leverans av aktier enligt programmen till anställda i bolaget och för att säkra betalningen med personaloptioner sammanhängande kostnader, främst sociala avgifter, beslutade den extra bolagsstämman om riktad emission av högst 1 826 738 teckningsoptioner till det av Enzymatica helägda dotterbolaget Enzymatica Care AB. Antalet personaloptioner som tilldelats i de båda personaloptionsprogrammen uppgår därmed till 3 740 000 stycken. Samtliga personaloptioner i de två programmen har tilldelats och accepterats av anställda per den 31 december 2017.

Om samtliga teckningsoptioner relaterade till de båda utestående personaloptionsprogrammen utnyttjas kommer totalt 4 915 108 aktier att utges, vilket motsvarar en utspädning om cirka 3,5 procent av bolagets aktiekapital och röster efter full utspädning. Om samtliga teckningsoptioner utnyttjas för teckning av nya aktier kommer aktiekapitalet att öka med sammanlagt 196 604,40 kronor.

Framtidsutsikter

Under 2020 har Enzymatica som mål att fortsätta sin internationella expansion genom att lansera sina produkter på fler marknader och sluta nya distributörsavtal.

EKONOMISK ÖVERSIKT

MSEK	2019	2018	2017
Nettoomsättning	61,3	52,6	59,4
Bruttomarginal, %	73	70	61
Rörelseresultat	-41,7	-40,6	-30,2
Soliditet, %	81	86	83
Balansomslutning	147,7	185,2	133,8
Årets kassaflöde löpande verksamhet	-37,6	-28,8	-22,5
Genomsnittligt antal anställda	19	21	21

FÖRSLAG PÅ VINSTDISPOSITION

KR	
Till årsstämmans förfogande står:	
Överkursfond	371 128 755
Balanserat resultat	-278 880 586
Årets resultat	-43 019 296
Summa	49 228 873

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt:
I ny räkning överförs: 49 228 873 kronor.

Rapport över totalresultat, koncernen

KSEK	Not	2019	2018
	1		
Nettoomsättning		61 306	52 560
Kostnad för sålda varor		-16 409	-15 756
Bruttoresultat	3,5,12,25	44 897	36 804
Försäljningskostnader		-30 165	-29 236
Administrationskostnader		-28 975	-28 559
Forsknings- och utvecklingskostnader		-28 498	-20 815
Övriga rörelseintäkter	5	1 082	1 225
Rörelseresultat	4,6,7,8,25	-41 660	-40 581
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	9	1 187	768
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-1 468	-2 337
Resultat efter finansiella poster		-41 940	-42 150
Inkomstskatt	10	961	-429
Årets resultat		-40 979	-42 579
Övrigt totalresultat			
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen			
Omräkningsdifferens		-60	-309
Övrigt totalresultat		-60	-309
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR ÅRET		-41 039	-42 888
Varav hänförligt till aktieägare i moderbolaget		-41 039	-42 888
Resultat per aktie, före och efter utspädning (kr)	11	-0,29	-0,45

Rapport över finansiell ställning, koncernen

KSEK	Not	2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	12	16 395	19 698
Goodwill	26	63 207	63 207
Licenser, patent och liknande rättigheter	13	2 166	3 825
Varumärkesrättigheter	14	2 321	2 653
Summa immateriella anläggningstillgångar		84 089	89 383
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	15	6 779	4 538
<i>Finansiella och övriga anläggningstillgångar</i>			
Uppskjuten skattefordran	27	2 171	1 236
Summa finansiella och övriga anläggningstillgångar		2 171	1 236
Summa anläggningstillgångar		93 039	95 157
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager</i>			
Råvarulager	21	4 156	1 199
Varor under tillverkning		69	110
Färdiga varor och handelsvaror		2 773	4 243
Summa varulager		6 998	5 552
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	22	15 285	10 443
Övriga fordringar	28	1 594	1 420
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	1 474	2 299
Summa kortfristiga fordringar		18 353	14 162
Kassa och bank	29	29 321	70 301
Summa omsättningstillgångar		54 672	90 015
SUMMA TILLGÅNGAR		147 711	185 172
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	18	5 713	5 713
Övrigt tillskjutet kapital		374 103	374 246
Omräkningsreserv		499	559
Balanserat resultat		-220 133	-178 279
Årets resultat		-40 979	-42 579
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		119 203	159 660
Långfristiga skulder			
Övriga skulder	24	3 860	3 873
Summa långfristiga skulder		3 860	3 873
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	24	2 548	1 749
Leverantörsskulder		10 394	10 222
Övriga skulder	24	1 114	965
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	10 592	8 703
Summa kortfristiga skulder		24 648	21 639
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		147 711	185 172

Rapport över kassaflöden, koncernen

KSEK	Not	2019	2018
Löpande verksamhet			
Rörelseresultat efter avskrivningar		-41 660	-40 581
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivningar		7 081	6 232
Incitamentsprogram		725	745
Övrigt		-15	-172
Finansiella inbetalningar		1 187	769
Finansiella utbetalningar		-1 468	-2 337
Förändring rörelsekapital			
Förändring lager		-1 446	-2 859
Förändring kortfristiga fordringar		-4 191	4 625
Förändring kortfristiga skulder		2 210	4 787
Kassaflöde löpande verksamhet		-37 576	-28 792
Investeringsverksamhet			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-866	-520
Kassaflöde investeringsverksamhet		-866	-520
Finansieringsverksamhet			
Nyemission		-	98 678
Emissionskostnader hänförliga till nyemission		-143	-7 571
Amortering leasingskuld		-814	-
Amortering lån		-1 575	-2 367
Kassaflöde finansieringsverksamhet		-2 533	88 740
ÅRETS KASSAFLÖDE		-40 975	59 428
Likvida medel vid periodens början		70 301	10 932
Omräkningsdifferens likvida medel		-4	-59
Likvida medel vid periodens slut	29	29 321	70 301
Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalysen			
Under året erhållna räntor		189	22
Under året erlagda räntor		-324	-1 354

Rapport över förändringar i eget kapital, koncernen

KSEK	AKTIE- KAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	OMRÄKNINGS- RESERV	ANSAMLAD FÖRLUST	SUMMA MODER- BOLAGETS AKTIEÄGARE	INNEHAV UTAN BESTÄM- MANDE INFLYTANDE	TOTALT EGET KAPITAL
Ingående balans 2018-01-01	3 636	284 861	868	-179 024	110 341	355	110 696
Årets resultat	-	-	-	-42 579	-42 579	-	-42 579
Övrigt totalresultat- omräkningsdifferenser utländska dotterbolag	-	-	-309	-	-309	-	-309
Summa totalresultat för året	0	0	-309	-42 579	-42 888	0	-42 888
Transaktioner med aktieägare							
Incitamentsprogram	-	-	-	745	745	-	745
Nyemission	2 077	96 601	-	-	98 678	-	98 678
Emissionskostnader hänförliga till nyemission	-	-7 571	-	-	-7 571	-	-7 571
Förvärv av minortietsandelar	-	355	-	-	355	-355	0
Summa transaktioner med aktieägare	2 077	89 385	0	745	92 207	-355	91 852
Utgående balans 2018-12-31	5 713	374 246	559	-220 858	159 660	0	159 660
Ingående balans 2019-01-01	5 713	374 246	559	-220 858	159 660	0	159 660
Årets resultat	-	-	-	-40 979	-40 979	-	-40 979
Övrigt totalresultat- omräkningsdifferenser utländska dotterbolag	-	-	-60	-	-60	-	-60
Summa totalresultat för året	0	0	-60	-40 979	-41 039	0	-41 039
Transaktioner med aktieägare							
Incitamentsprogram	-	-	-	725	725	-	725
Emissionskostnader hänförliga till nyemission	-	-143	-	-	-143	-	-143
Summa transaktioner med aktieägare	0	-143	0	725	582	0	582
UTGÅENDE BALANS 2019-12-31	5 713	374 103	499	-261 112	119 203	0	119 203

Resultaträkning, moderbolaget

KSEK	Not	2019	2018
	1		
Nettoomsättning		57 277	48 028
Kostnad för sålda varor		-18 318	-19 128
Bruttoresultat	3,5,12,25	38 959	28 900
Försäljningskostnader		-27 895	-26 409
Administrationskostnader		-23 051	-21 757
Forsknings- och utvecklingskostnader		-29 978	-22 482
		2	-
Rörelseresultat	4,6,7,8,25	-41 963	-41 748
Resultat från finansiella investeringar			
Övriga ränteintäkter och liknande poster	9	998	97
Övriga räntekostnader och liknande poster	9	-1 272	-1 710
Resultat efter finansiella poster		-42 237	-43 361
Skatt	10	-783	-
ÅRETS RESULTAT		-43 020	-43 361
Rapport över totalresultat			
Årets resultat		-43 020	-43 361
Övrigt totalresultat:		-	-
Summa övrigt totalresultat		0	0
Summa totalresultat för året		-43 020	-43 361

Balansräkning, moderbolaget

KSEK	Not	2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	12	16 828	20 131
Patent	13	2 633	4 293
Varumärkesrättigheter	14	2 321	2 653
Summa immateriella anläggningstillgångar		21 782	27 077
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	15	6	12
Summa materiella anläggningstillgångar		6	12
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	16	18 452	18 452
Uppskjuten skattefordran	27	783	1 565
Summa finansiella anläggningstillgångar		19 235	20 017
Summa anläggningstillgångar		41 023	47 106
Omsättningstillgångar	21		
<i>Varulager</i>			
Råvarulager		1 184	1 199
Varor under tillverkning		69	110
Färdiga varor och handelsvaror		2 404	2 683
Summa varulager		3 657	3 992
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	22	14 623	9 847
Övriga fordringar	28	516	514
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	1 474	2 297
Summa kortfristiga fordringar		16 613	12 658
Kassa och bank	29	28 242	68 776
Summa omsättningstillgångar		48 512	85 426
SUMMA TILLGÅNGAR		89 535	132 532

Balansräkning, moderbolaget

KSEK	Not	2019-12-31	2018-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	18		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital (142 823 696 aktier)		5 713	5 713
Fond för utvecklingsutgifter		5 338	6 100
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		371 198	371 272
Balanserat resultat		-278 950	-236 282
Årets resultat		-43 020	-43 361
Summa eget kapital		60 279	103 442
Långfristiga skulder			
Övriga skulder	24	1 633	3 033
Summa långfristiga skulder		1 633	3 033
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	24	1 400	1 400
Leverantörsskulder		9 701	9 755
Skulder till koncernföretag		5 612	6 508
Övriga skulder	24	1 114	965
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	9 796	7 429
Summa kortfristiga skulder		27 623	26 057
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		89 535	132 532

Kassaflödesanalys, moderbolaget

KSEK	Not	2019	2018
Löpande verksamhet			
Rörelseresultat efter avskrivningar		-41 963	-41 748
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivningar		5 494	5 499
Övrigt		-1	651
Finansiella inbetalningar		998	97
Finansiella utbetalningar		-1 272	-1 710
Betald skatt		-2	-315
Förändring rörelsekapital			
Förändring lager		335	-1 378
Förändring kortfristiga fordringar		-3 953	1 912
Förändring kortfristiga skulder		2 462	4 772
Kassaflöde löpande verksamhet		-37 902	-32 220
Investeringsverksamhet			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-193	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-	-17
Investeringar i finansiella tillgångar		-	-330
Kassaflöde investeringsverksamhet		-193	-347
		-	
Finansieringsverksamhet			
Nyemission		-	98 678
Emissionskostnader hänförliga till nyemission		-143	-7 568
Amortering lån		-1 400	-1 400
Förändring finansiering dotterbolag		-896	906
Kassaflöde finansieringsverksamhet		-2 439	90 616
ÅRETS KASSAFLÖDE		-40 534	58 049
Likvida medel vid periodens början		68 776	10 727
Likvida medel vid periodens slut	29	28 242	68 776
Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalysen			
Under året erhållna räntor		0	41
Under året erlagda räntor		-207	-1 186

Rapport över förändringar i eget kapital, moderbolaget

KSEK	AKTIE- KAPITAL	FOND UTV. UTGIFTER	ÖVERKURS- FOND	ANSAMLAD FÖRLUST	TOTALT EGET KAPITAL
Ingående balans 2018-01-01	3 636	6 862	282 308	-237 113	55 693
Årets totalresultat				-43 361	-43 361
Transaktioner med aktieägare					
Nyemission	2 077		96 601		98 678
Emissionskostnader hänförliga till nyemission			-7 568		-7 568
Fond för utvecklingskostnader		-762		762	0
Utgående balans 2018-12-31	5 713	6 100	371 341	-279 712	103 442
Ingående balans 2019-01-01	5 713	6 100	371 341	-279 712	103 442
Årets totalresultat				-43 020	-43 020
Transaktioner med aktieägare					
Emissionskostnader hänförliga till nyemission			-143		-143
Fond för utvecklingskostnader		-762		762	0
UTGÅENDE BALANS 2019-12-31	5 713	5 338	371 198	-321 970	60 279

Noter

■ NOT 1 Allmän Information, redovisnings- och värderingsprinciper

REDOVISNINGSPRINCIPER

Allmän information

Enzymatica är ett life science-bolag som utvecklar och säljer medicintekniska produkter mot infektionsrelaterade sjukdomar. Produkterna är baserade på barriärteknologi, som inkluderar marina enzymer. Bolagets första produkt är ColdZyme Munspray som kan förhindra förkylning, och kan förkorta sjukdomsperioden.

Redovisningsprinciper

Enzymaticas koncernredovisning har upprättats med tillämpning av Årsredovisningslagen (ÅRL) samt International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) som har godkänts för tillämpning inom EU. Vidare har RFR 1 "Kompletterande redovisningsnormer för koncerner" tillämpats. Moderföretagets årsredovisning har upprättats i enlighet med ÅRL samt RFR 2 "Redovisning för juridiska personer". Koncern- och årsredovisningarna är avgivna i tusentals svenska kronor (KSEK) och avser perioden 1 januari-31 december för resultaträkningsrelaterade poster respektive den 31 december för balansräkningsrelaterade poster.

IFRS förutsätter enhetliga redovisningsprinciper inom en koncern. De IFRS standarder och utgivna tolkningar som tillämpas i denna årsredovisning är de som har godkänts av EU fram till och med 31 december 2019. De nya och ändrade IFRS standarder som trätt i kraft 2019 har, förutom IFRS 16 Leasingavtal, inte haft någon materiell inverkan på Enzymatica koncernens finansiella rapporter.

Införandet av nya redovisningsprinciper

Tillämpade redovisningsprinciper inkluderar nya och ändrade standarder för första gången obligatoriska för räkenskapsår som påbörjas 1 januari 2019.

Enzymatica har sedan 1 januari 2019 tillämpat IFRS 16 Leasingavtal. IFRS 16 Leasingavtal trädde i kraft 1 januari 2019 och ersatte IAS 17. Rättigheter att nyttja leasade tillgångar redovisas som materiella anläggningstillgångar och skyldigheter att betala leasingavgifter redovisas som finansiell skuld. Kostnader delas upp i räntekostnader samt avskrivningar på tillgången. Enzymatica har valt att använda den förenklade metoden vid övergången till IFRS 16. Det innebär att öppningsbalansen justerats för nyttjanderättstillgången och skulden beräknats som återstående betalningar. Värdet på nyttjanderättstillgången har baserats på skulden och ingen justering gjorts mot eget kapital. Vidare har undantag gjorts för leasingavtal kortare än 12 månader. Vid beräkning av leasingåtaganden per 1 januari 2019 har en marginell låneränta om 3% använts. Redovisning av övergången till IFRS 16 enligt den förenklade metoden innebär även att jämförelseåret ej räknats om.

1 JANUARI 2019

Operationella leasingåtaganden per 31 december 2018 enligt upplysning i årsredovisningen	2 331
Diskonterat med marginell låneränta per 1 januari 2019	2 100
Avgår - undantag för:	
Korttidsleasingavtal	-774
Leasingskuld 1 januari 2019	1 326

IFRS 16 tillämpas endast på koncernnivå, moderbolagets redovisning av leasingavtal är oförändrade. För information om effekter av IFRS 16 och nuvarande leasingavtal hänvisas till not 4.

Nya och ändrade standarder och tolkningar som ännu ej trätt ikraft

Nya eller ändrade standarder eller tolkningar som IASB har publicerat förväntas inte ha någon påverkan på koncernens eller moderbolagets finansiella rapporter.

Omräkning från utländsk valuta

Funktionell respektive presentationsvaluta

Poster i den finansiella rapportering för de i koncernen ingående bolagen är värderade i lokal valuta (funktionell valuta). Enzymatica AB's funktionella valuta är svenska kronor (SEK) vilket också utgör rapporteringsvaluta (presentationsvaluta) för moderbolaget och koncernen. Finansiella rapporter presenteras i svenska kronor avrundade till tusentals om inget annat anges. Avrundningar till hela tusentals kronor kan innebära att beloppen inte stämmer om de summeras.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till respektive bolags funktionella valuta enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till balansdagens valutakurs. Uppkomna valutakursdifferenser redovisas i finansnettot i resultaträkningen. Övriga, icke monetära tillgångar och skulder redovisas normalt till historiska anskaffningsvärden omräknade till valutakurs vid transaktionstillfället.

Utländska dotterbolag

Tillgångar och skulder i utländska dotterbolag omräknas till svenska kronor till balansdagens valutakurs. Intäkter och kostnader omräknas till svenska kronor till genomsnittkurs för rapporteringsperioden. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utländska dotterbolag redovisas som omräkningsdifferens i rapport över totalresultat.

Koncernredovisning

Enzymatica är ett svenskt publikt aktiebolag med säte på Ideon Science Park i Lund. I koncernredovisningen ingår moderföretaget Enzymatica AB och dotterbolagen Zymetech ehf och Enzymatica Care AB. Dotterföretag är alla de bolag över vilka koncernen har bestämmande inflytande, rätt till rörlig avkastning och möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande. Dotterbolagen är helägda. Koncernredovisning upprättas i enlighet med förvärvsmetoden. Detta innebär att konsoliderade dotterföretags identifierbara tillgångar, skulder och eventalförpliktelser redovisas till verkligt värde vid anskaffningstidpunkten. Överstiger anskaffningsvärdet nettotillgångarna redovisade enligt ovan, utgörs skillnaden av goodwill. Koncerninterna transaktioner, balansposter samt realiserade vinster och förluster på transaktioner inom koncernen elimineras i koncernredovisningen.

Intäktsredovisning

Alla intäkter från kundkontrakt redovisas när kontrollen över en vara överförs till köparen. Koncernens intäkter genereras huvudsakligen genom en intäktsström, försäljning av produkter. Försäljningsintäkter redovisas när prestationsåtagande är uppfyllt, dvs när kunden övertagit kontrollen över varan. Transaktionspriset utgörs av den fasta ersättning koncernen förväntar sig ha rätt att erhålla i utbyte mot överföring av varor till kunden.

Ränteintäkter redovisas i takt med att de intjänas.

Segmentredovisning

Enzymaticas verksamhet omfattar endast ett rörelsesegment, Medicintekniska produkter och hänvisar därför till rapport över totalresultatet respektive finansiell ställning rörande segmentsredovisningen.

Utgifter för forsknings- och utvecklingsarbeten

Utgifter för forskning kostnadsförs omedelbart. Utgifter för utveckling av nya produkter kostnadsförs fram till fasen för projektgodkännande. Utgifter därefter och fram till kommersialisering aktiveras i den mån dessa förväntas ge framtida ekonomiska fördelar. Ett antal kriterier ska vara uppfyllda för att ett utvecklingsprojekt ska aktiveras, bland annat att kostnader går att mäta, att det finns en marknad för projektet samt möjligheten att slutföra projektet.

Leasingavtal - i enlighet med IAS 17 (till och med 31 december 2018)

Leasingavtal klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasagaren. I annat fall är det fråga om operationell leasing. Leasingavtal avseende tjänstebilar utgörs av operationell leasing. I operationell leasing ingår även lokalhyror.

Leasingavtal - i enlighet med IFRS 16 (från och med 1 januari 2019)

Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter och motsvarande skuld den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde. Leasingbetalningar som kommer att göras för rimligtvis säkra förlängningsoptioner ingår i värderingen av skulden. Leasingbetalningarna diskonteras med koncernens marginella låneränta där avtalets implicita ränta inte enkelt kan fastställas. Koncernen är exponerad för eventuella framtida öknings av rörliga leasingbetalningar baserade på index, som inte ingår i leasingskulden förrän de träder ikraft. När så sker omvärderas leasingskulden och justeras mot nyttjanderätten. Leasingbetalningarna fördelas mellan amortering av skulden och ränta. Räntan redovisas i resultaträkningen över leasingperioden så att en fast räntesats för leasingskulden redovisas för respektive period. Nyttjanderätter skrivs normalt av linjärt över den kortare av nyttjandeperioden och leasingperioden. Betalningar för korta kontrakt, med en leasingperiod på 12 månader eller mindre, samt leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen.

Inkomstskatter

Resultatredovisade inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Värdering av samtliga skatteskulder/-fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som föreligger mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skattefordran avseende under-skottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas endast om värdet sannolikt kan komma att utnyttjas.

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar består av balanserade utgifter för externa och interna utvecklingsarbeten, licenser och varumärkesrättigheter som redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar. En avskrivningsplan som baseras på en nyttjandeperiod om fem till tio år påbörjas vid marknadsintroduktionen av utvecklade produkter.

Avskrivningstiden för immateriella anläggningstillgångar är 5-10 år. Tiden för avskrivning är beroende av produktlivscykel, patentets giltighetstid, avtalstider m.m. vilket skall motsvara den tid tillgången ger bolaget ekonomiska fördelar.

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterbolagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterföretag redovisas som immateriella tillgångar. Goodwill testas minst årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov, och värderas till anskaffningsvärde minskat med eventuella nedskrivningar.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar, bestående av inventarier redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Avskrivningar enligt plan

Avskrivningar enligt plan sker linjärt och baseras på tillgångarnas anskaffningsvärde och beräknade nyttjandeperioder. Avskrivningar enligt plan:

- Immateriella anläggningstillgångar 5-10 år
- Inventarier 5 år

Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

För goodwill och andra tillgångar med obestämmd nyttjandeperiod görs årligen en prövning av att återvinningsvärdet överstiger redovisat värde. Återvinningsvärdet definieras som det högsta av tillgångens nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde. Vid fastställande av nyttjandevärdet nuvärdesberäknas de framtida kassaflöden som tillgången förväntas ge upphov till under nyttjandeperioden. Tillgången skrivs ned när det i koncernen redovisade värdet överstiger återvinningsvärdet och nedskrivningen belastar årets resultat. Se även Not 26 avseende impairment test av Goodwill.

Varulager

Varulager är värderat till det lägsta av anskaffningsvärde (utgifter för tillgångens förvärv eller tillverkning) och nettoförsäljningsvärde (försäljningsvärde efter avdrag för beräknad försäljningskostnad). Erforderlig avsättning görs för inkurans med hänsyn till artiklarnas ålder och omsättningshastighet.

Fordringar och skulder

Fordringar har upptagits till det belopp varmed de beräknas inflyta. Skulder har upptagits till nominella belopp. Fordringar och skulder i utländsk valuta har omräknats efter balansdagskurs, varvid realiserade kurseffekter resultatförs. Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen. Kundfordringar, som vanligtvis förfaller till betalning efter 30 dagar, redovisas och bokförs efter avdrag för kreditriskreserv baserad på tillgångens förväntade förlust under dess totala livslängd..

Likvida medel

Likvida medel utgörs av kassa och bank samt kortfristiga placeringar. En kortfristig placering klassificeras som likvida medel om den lätt kan omvandlas till kassamedel till ett känt belopp. Likvida medel redovisas och bokförs efter avdrag för eventuell kreditriskreserv. Den nedskrivning som skulle kunna komma i fråga för likvida medel är oväsentlig.

Pensioner

Anställda i moderbolaget omfattas av premiebestämd pensionsplan enligt företagets policy. Alla pensionsutfästelser har övertagits av försäkringsbolag och således har samtliga pensionsplaner redovisats såsom avgiftsbestämda och pensionspremier kostnadsförs i den period de anställda utfört de tjänster avgiften avser.

Avsättningar

Avsättningar redovisas i balansräkningen när koncernen har en förpliktelse på grund av tidigare händelser, och det är mer sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet än att så inte blir fallet. För att avsättning skall göras krävs vidare att beloppet skall kunna beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Klassificering av finansiella tillgångar

Samtliga räntebärande tillgångar innehas för att löpande erhålla betalningar. Dessa värderas initialt till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde i enlighet med effektivräntemetoden. Vinster och förluster hänförliga till finansiella tillgångar redovisas i resultaträkningen. Ränteeffekter som uppstår vid tillämpning av effektivräntemetoden redovisas också i resultaträkningen. Enzymatica redovisar kundfordringar som räntebärande tillgångar i balansräkningen.

För räntebärande finansiella tillgångar redovisas en kreditriskreserv som baseras på de framtida förväntade förlusterna vad avser de enskilda tillgångarna. För kundfordringar beräknas kreditriskreserven baserat på tillgångens förväntade förlust under dess totala livslängd. Kreditrisken i likvida medel är låg vid utgången av perioden och antas därför ej ha ökat väsentligt från första redovisningstillfället.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys har upprättats enligt indirekt metod. Som likvida medel räknas kassa och banktillgodohavande.

Närstående transaktioner

För redovisning av eventuella transaktioner med närstående hänvisas till not 7.

Kritiska redovisningsfrågor och osäkerhet i uppskattningar

Vid upprättande av Enzymaticas koncernredovisning har styrelsen och verkställande direktören gjort ett antal uppskattningar och antaganden om framtiden som definitionsmässigt sällan kommer att infrias exakt. Målet med sådana antaganden och uppskattningar är att de skall vara balanserade i den mening att de sammantaget varken överskattar eller underskattar väsentliga bokslutsposter. De områden där uppskattningar och antaganden har störst påverkan på risken för väsentliga justeringar av redovisade värden för balansposter under nästkommande räkenskapsår finns redovisade nedan.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Enzymaticas ledning bedömer att kompetensen kring forskning och utveckling och den finansiella styrkan finns för att färdigställa de aktiverade immateriella tillgångarna till säljbara produkter. Marknaden för de framtida produkterna bedöms ha stor potential. Bedömningar görs av vilka kostnader som kan aktiveras eller ej. Kostnader hänförliga till utvecklingsprojekt tas upp som immateriella tillgångar i de fall de bedöms generera signifikanta framtida ekonomiska fördelar.

Värdering av Goodwill

Värdet av förvärvad goodwill provas minst årligen för att identifiera eventuella nedskrivningsbehov (se Not 26). Den bedömning som görs av Enzymaticas ledning är att identifiera och uppskatta framtida kassaflöden som är hänförliga till den aktuella goodwillposten. Denna bedömning sammanfattas i en långtidplan avseende Enzymaticas ekonomiska och kommersiella utveckling som sedan ligger till grund för utförd prövning av nedskrivningsbehov. Utförd test vid årets bokslut påvisar inget nedskrivningsbehov av värdet på goodwill.

Uppskjutna skattefordringar

Enzymatica AB har betydande underskottsavdrag eftersom man historiskt har haft förluster. Något värde av underskottsavdrag har inte upptagits i moderbolagets balansräkning, eftersom det är svårt att bedöma om och när underskotten kan kvittas mot överskott. Avseende dotterbolaget Zymetech ehf görs bedömningen att förlustavdraget kommer att kunna utnyttjas inom de närmaste åren. Därför har dessa förlustavdrag upptagits i koncernens balansräkning.

NOT 2 Finansiell riskhantering och finansiella instrument

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika typer av finansiella risker såsom marknads-, likviditets- och kreditrisker. Marknadsriskerna består i huvudsak av valuta- och ränterisk. Det är bolagets styrelse som är ytterst ansvarig för exponering, hantering och uppföljning av koncernens finansiella risker. De ramar som gäller för exponering, hantering och uppföljning av de finansiella riskerna fastställs av styrelsen i en finanspolicy som revideras årligen. Styrelsen har i finanspolicyen delegerat ansvaret för den dagliga riskhanteringen till företagets CFO. Styrelsen har möjlighet att besluta om tillfälliga avsteg från den fastställda finanspolicyen.

MARKNADSRISK

Valutarisk

Med valutarisk avses risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade valutakurser. Exponeringen för valutarisk härrör huvudsakligen från betalningsflöden i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering samt från omräkning av utländska dotterföretags resultaträkningar och balansräkningar till koncernens presentationsvaluta som är svenska kronor, så kallad omräkningsexponering.

Koncernens verksamhet är internationell och är exponerad för valutarisk från ett antal olika valutor, främst avseende valutorna Euro, GBP, NOK, ISK och DKK. Risken är främst hänförlig till omräkningsexponering, vilket innebär en risk att värdet på koncernens nettoinvesteringar i utländsk valuta påverkas negativt av förändringar i valutakurser, då koncernen konsoliderar nettotillgångarna i SEK på balansdagen. Då andelen tillgångar respektive skulder i utländsk valuta är oväsentliga (5,5% resp 7,0% av balansomslutningen), gör koncernen inte valutasäkringar eller ingår terminskontrakt. Koncernen tillämpar inte säkringsredovisning enligt definitionen i IFRS 9, varmed valutakurseffekter inte påverkar eget kapital. Valutakursrisken är främst hänförlig till exponeringen av utestående kundfordringar, bank, leverantörsskulder och skulder till kreditinstitut i koncernen vid rapportperiodens slut.

I nedan känslighetsanalys redovisas vad koncernens monetära tillgångar och skulder, som är föremål för omräkning till tusentals svenska kronor (tkr), uppgår till på balansdagen samt effekt på årets resultat och eget kapital.

Exponering för valutarisk

Valuta	Tillgångar	
	2019-12-31	2018-12-31
Euro	4 815	1 394
GBP	1 122	1 722
NOK	185	99
ISK	1 023	1 259
DKK	948	672
Övriga	0	6

Valuta	Skulder	
	2019-12-31	2018-12-31
Euro	5 215	4 610
GBP	1 974	1 421
NOK	400	9
ISK	2 316	1 655
DKK	312	269
Övriga	122	205

Not 2 fortsätter på nästa sida

■ fortsättning, NOT 2 Finansiell riskhantering och finansiella instrument

Känslighetsanalys för valutarisk

Valuta	Årets resultat och eget kapital	
	2019	2018
Euro +/- 5% i årets resultat och eget kapital	20	161
GBP +/-5% i årets resultat och eget kapital	43	15
NOK +/-5% i årets resultat och eget kapital	11	5
ISK + 5% i årets resultat och eget kapital	65	20
DKK +/-5% i årets resultat och eget kapital	32	20
Övriga +/-5% i årets resultat och eget kapital	6	10

RÄNTERISK

Med ränterisk avses risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade marknadsräntor. Koncernen är huvudsakligen exponerad för ränterisk genom dess lånefinansiering. Lånen löper med både rörlig och fast ränta, vilket innebär att koncernens framtida finansiella kostnader till viss del påverkas vid ändrade marknadsräntor. Koncernens utestående snittränta är 6,4% (6,1%) och durationen är 26 månader. Ränterisken är ej väsentlig givet den låga nivån på upplåningen.

Känslighetsanalys för ränterisk

En förändring av räntenivån med 50 punkter har en oväsentlig påverkan på koncernens resultat och eget kapital.

LIKVIDITETS- OCH FINANSIERINGSRISK

Med likviditetsrisk avses risken att koncernen får problem med att möta dess åtagande relaterade till koncernens finansiella skulder. Med finansieringsrisk avses risken att koncernen inte kan uppbära tillräcklig finansiering till en rimlig kostnad. För att reducera likviditetsrisken och finansieringsrisken analyseras koncernens likviditetssituation löpande, och det förs en löpande dialog med banken avseende koncernens kreditfaciliteter. I början av 2020 säkerställdes en kortfristig kredit om 10 MSEK, vilket styrelse och ledning bedömer vara tillräckligt för att finansiera det rörelsekapitalbehov och likviditetsunderskott som beräknas uppstå under året. Koncernens finansiella skulder är till övervägande del kortfristiga. En förfallotidsanalys på de långfristiga skulderna visas i not 24.

KREDIT- OCH MOTPARTSRISK

Med kreditrisk avses risken för att motparten i en transaktion orsakar koncernen en förlust genom att inte fullfölja sina avtalsenliga förpliktelser. Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till kundfordringar. För att begränsa koncernens operativa kreditrisk görs en kreditbedömning av varje ny kund. Befintliga kunders finansiella situation följs också löpande upp för att på ett tidigt stadium identifiera varningssignaler. Koncernen har historiskt mycket små kreditförluster. De 4 (4) största kunderna står för 69% (76%) av koncernens totala kundfordringar, vilket medför en hög kreditriskkoncentration. De största kunderna är emellertid apotek och distributörer med hög kreditvärdighet och historiskt god betalningsförmåga varför kreditrisken bedöms som låg. Kreditrisken på likvida medel är begränsad eftersom motparterna är banker med höga kreditvärderingar tilldelade av internationella kreditvärderingsinstitut.

Koncernens maximala exponering för kreditrisk bedöms motsvaras av redovisade värden på samtliga finansiella tillgångar och framgår av tabellen nedan.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR	2019-12-31	2018-12-31
Kundfordringar	15 285	10 443
Övriga kortfristiga fordringar	3 068	5
Likvida medel	29 321	70 301
Maximal exponering för kreditrisk	47 674	84 463

KAPITALHANTERING

Koncernen är i utvecklingsfas och genererar ännu inget överskott. Det övergripande målet är att tillgängligt kapital ska, till en rimligt kostnad, finansiera den planerade verksamheten för att på sikt generera avkastning till aktieägarna. Förändringar i kapitalstrukturen kan göras genom upplåning eller emission av nya aktier.

■ NOT 3 Segmentinformation

3.1 Information om rapporterbara segment

Enzymaticas verksamhet omfattar endast ett rörelsesegment, Medicintekniska produkter och hänvisar därför till rapport över totalresultatet respektive finansiell ställning rörande segmentsredovisningen. Övrig försäljning understiger sammantaget 10 procent av den totala omsättningen.

3.2 Information om större kunder

Merparten av produkterna har sålts på den svenska marknaden via apotek. Enzymatica har tre svenska kunder som var och en står för mer än tio procent av bolagets totala omsättning; den största kunden med en omsättning på 11,0 MSEK (7,9) och de andra med en omsättning om 10,9 MSEK (9,2) respektive 10,2 MSEK (8,8).

3.3 Information om geografiska områden

Enzymaticas intäkter har under året, till 58 (56) procent, kommit från kunder på den svenska marknaden medan 42 (44) procent kommit från kunder på marknader utanför Sverige.

■ fortsättning, NOT 3 Segmentinformation

Intäkter fördelade per geografiskt område

KONCERNEN	2019	2018
Sverige	35 695	29 532
Europa	24 718	23 028
Övriga världen	894	-
Summa	61 306	52 560

MODERBOLAG	2019	2018
Sverige	35 695	29 532
Europa	17 393	18 496
Övriga världen	894	-
Summa	53 981	48 028

Anläggningstillgångar fördelade per geografiskt område Immateriella anläggningstillgångar

KONCERNEN	2019	2018
Sverige	84 089	89 383
Island	-	-
Summa	84 089	89 383

Materiella anläggningstillgångar

KONCERNEN	2019	2018
Sverige	2 545	12
Island	4 234	4 526
Summa	6 779	4 538

Av immateriella tillgångar i Sverige utgör, 63 207 KSEK, goodwill avseende förvärvet av Zymetech ehf.

Ökningen i materiella anläggningstillgångar under 2019 avser nyttjanderättstillgångar enligt IFRS 16.

■ NOT 4 Leasingavtal

KONCERNEN 2019

Leasetagare

Effekten av övergången till IFRS 16 på koncernens leasingavtal beskrivs i not 1, avsnittet Införandet av nya redovisningsprinciper. Den övergångsmetod som koncernen valt att tillämpa vid övergången till IFRS 16 innebär att den jämförande informationen inte räknats om för att återspegla de nya kraven.

Koncernen leasar lokaler, bilar och kontorsmaskiner. Inga leasingavtal innehåller kovenanter eller andra begränsningar utöver säkerheten i den leasade tillgången.

Nyttjanderättstillgångar 2019-01-01	1 326
Tillkommande nyttjanderätter	2 027
Övrigt	-48
Avskrivningar under året	-766
Utgående bokfört värde 2019-12-31	2 539

LEASINGSKULDER	2019-12-31
Kortfristiga	767
Långfristiga	1 772
Leasingskulder som ingår i balansräkningen	2 539
De långfristiga leasingskulderna förfaller mellan 1 och 5 år, se not 24.	

Räntebärande skulder 2018-12-31	5 622
Leasingskulder - IFRS 16	1 326
Räntebärande skulder 2019-01-01	6 948
Tillkommande leasingskulder	2 027
Övrigt	-48
Kassaflöde	-2 519
Räntebärande skulder 2019-12-31	6 408

BELOPP REDOVISADE I KONCERNENS RESULTATRÄKNING - IFRS 16	2019
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-766
Ränta på leasingskulder	-21
Summa	-787

BELOPP REDOVISADE I KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS - IFRS 16	2019
Summa kassautflöden hänförliga till leasingavtal	-1 988

Ovanstående kassautflöde avser belopp för leasingavtal som redovisas som leasingskuld samt lokalyror avseende kontrakt som kan avslutas inom 12 månader som ej beaktats vid övergången till IFRS 16. Koncernen har inte betalt några variabla leasingavgifter eller några leasar av lågt värde under året.

Not 4 fortsätter på nästa sida

■ fortsättning, NOT 4 Leasingavtal

ÖVERGÅNGSEFFEKT BALANSRÄKNING 1 JANUARI 2019	1 jan 2019	IFRS 16	31 dec 2018
Anläggningstillgångar	96 483	1 326	95 157
Omsättningstillgångar	90 015	0	90 015
Summa tillgångar	186 498	1 326	185 172
Eget kapital	159 660	0	159 660
Långfristig upplåning	4 433	560	3 873
Övriga skulder	22 405	766	21 639
Summa eget kapital och skulder	186 498	1 326	185 172

Hyresavtal av operationell natur har ingåtts enligt följande.

KONCERNEN	2018	
	Inventarier	Lokaler
Erlagt under året	131	1 897
Avgifter som förfaller:		
inom ett år	155	1 526
senare än ett år men inom fem år	216	434
senare än fem år	-	-
Totalt värde av framtida nominella minimileaseavgifter	371	1 960

MODERBOLAG	2019		2018	
	Inventarier	Lokaler	Inventarier	Lokaler
Erlagt under året	141	750	131	732
Avgifter som förfaller:				
inom ett år	149	645	155	743
senare än ett år men inom fem år	228	1 667	216	434
senare än fem år	-	-	-	-
Totalt värde av framtida nominella minimileaseavgifter	378	2 313	371	1 177

■ NOT 5 Rörelsens intäkter och kostnader

Koncernens nettoomsättning för 2019 avser till merparten försäljning av produkten ColdZyme. Försäljningskanalerna har varit via apotek och hälsofackhandeln, distributionskanaler samt direkt försäljning till företag.

Övriga rörelseintäkter avser bidrag för utvecklings- och forskningsprojekt.

Inköp och försäljning inom koncernen

Av moderbolagets totala inköp och försäljning mätt i kronor är 10 (12) procent av inköpen och 6 (3) procent av försäljning hänförlig till andra koncernföretag.

För ytterligare information om rörelsens intäkter, se not 3.

■ NOT 6 Anställda och personalkostnader

	2019		2018	
	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag
<i>6.1 Medelantalet anställda</i>				
Män	7	3	8	4
Kvinnor	12	10	13	11
Totalt	19	13	21	15
<i>6.2 Medelantalet anställda per land</i>				
Sverige	11		12	
Danmark	2		2	
Island	6		7	
Totalt	19		21	
<i>6.3 Kostnadsförda löner och andra ersättningar</i>				
Styrelse och verkställande direktör	3 838	3 838	3 355	3 355
Övriga anställda	17 726	11 956	17 469	10 777
Totalt	21 564	15 793	20 824	14 132
<i>6.4 Sociala kostnader</i>				
Pensionskostnader för styrelse och VD	593	593	583	583
Pensionskostnader övriga anställda	2 949	2 117	2 613	1 855
Övriga sociala kostnader	5 762	5 314	4 831	4 354
Totalt	9 305	8 025	8 027	6 792

	2019-12-31	2018-12-31
Könsfördelning bland ledande befattningshavare koncernen		
Andel män i styrelsen	67%	67%
Andel män bland ledande befattningshavare	67%	67%

Styrelse avser Enzymatica AB (moderbolag) och ledningsgrupp avser koncernledningsgrupp.
Pensionskostnader avser kostnader för avgiftsbestämda pensionsplaner.

NOT 7 Ersättningar till ledande befattningshavare

2019	Grundlön/ styrelsearvode	Pension exkl löneskatt	Aktierelaterade ersättningar	Övriga förmåner	Summa
Löner, ersättningar och andra förmåner					
Styrelsens ordförande Bengt Baron	400		70		470
Övriga styrelseledamöter:					
Marianne Dicander Alexandersson**	225				225
Gudmundur Pálmason	175				175
Sigurgeir Gudlaugsson	175				175
Mats Andersson	175				175
Louise Nicolin	175				175
Fredrik Lindberg, VD ****	2 571	593	250		3 414
Andra ledande befattningshavare*	5 307	899	155	138	6 499
Totalt ***)	9 203	1 492	475	138	11 308

* Andra ledande befattningshavare har varit 5 st under året.

** Innefattar även arvode såsom ordf i revisionsutskott.

*** Avser koncernledning och koncernstyrelse.

**** Pensionsavsättning till VD utgörs av 30% av bruttolönen.

Ersättning till koncernens CCO ingår inte i ovanstående tabell då denne kontrakterats genom konsultavtal.

Kostnaden uppgick till 3.489 KSEK.

2018	Grundlön/ styrelsearvode	Pension exkl löneskatt	Aktierelaterade ersättningar	Övriga förmåner	Summa
Löner, ersättningar och andra förmåner					
Styrelsens ordförande Bengt Baron	350		73		423
Övriga styrelseledamöter:					
Marianne Dicander Alexandersson**	200				200
Gudmundur Pálmason	150				150
Sigurgeir Gudlaugsson	150				150
Mats Andersson	150				150
Louise Nicolin	150				150
Fredrik Lindberg, VD ****	2 253	583	258		3 094
Andra ledande befattningshavare*	4 897	485	161	84	5 627
Totalt ***)	8 300	1 068	492	84	9 944

* Andra ledande befattningshavare har varit 5 st under året.

** Innefattar även arvode såsom ordf i revisionsutskott.

*** Avser koncernledning och koncernstyrelse.

**** Pensionsavsättning till VD utgörs av 30% av bruttolönen.

Ersättning till koncernens CCO ingår inte i ovanstående tabell då denne kontrakterats genom konsultavtal.

Kostnaden uppgick till 3.046 KSEK.

Principer

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagstämmans beslut. Ersättning till verkställande direktör och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön och övriga förmåner (avser bilerättning). Bolagets ledande befattningshavare utgörs av, förutom verkställande direktören, ytterligare 5 personer. Årsstämman 2018 och 2019 beslutade att arvode skall utgå enligt ovan.

Berednings- och beslutsprocess

Beslut om ersättning och förmåner till verkställande direktören har beslutats av Enzymaticas styrelse. Beslut om ersättningar och förmåner till övriga ledande befattningshavare bereds av verkställande direktören som förelägger styrelsen ett förslag.

Kommentarer till tabellerna

Ersättningar vid uppsägning

Verkställande direktörens uppsägningstid är tolv månader vid uppsägning från bolagets sida och sex månader från verkställande direktörens sida. Särskilt avgångsvederlag utgår ej. Uppsägningstiden för övriga ledande befattningshavare är mellan tre månader och sex månader, och från bolagets sida uppgår uppsägningstiden till mellan

tre till nio månader. Särskilt avgångsvederlag utgår ej.

Aktierelaterade ersättningar

Aktierelaterade ersättning som redovisas i tabellen ovan avser intjänade personaloptioner utställda i program 2017. För detaljerad information se not 18.

Rörliga ersättning

Rörlig ersättning har kostnadsförts till VD med 590 KSEK (289). Till övriga ledande befattningshavare i ledningsgruppen har rörlig ersättning kostnadsförts om 1.059 KSEK (685).

Närstående transaktioner

Under 2019 har inga närstående transaktioner genomförts. Styrelseledamoten Sigurgeir Gudlaugsson erhöll i sin tidigare roll som VD för Zymetech ehf ett lån från Zymetech i syfte att utnyttja optioner i Zymetech i samband med Enzymaticas förvärv av Zymetech. Lånet uppgick till 33 045 971 ISK och löpte med rörlig ränta där räntenivån var 5,6% vid utgången av 2017. Förfallodatum var 26 april 2017. På bokslutsdagen 2017-12-31 uppgick fordran, inklusive upplupen ränta och dröjsmålsränta, till 37 219 558 ISK (35 046 446) motsvarande 2 932 KSEK (2 809). Lånet återbetalades i sin helhet 2018-02-15.

■ NOT 8 Arvode och ersättning till bolagets revisorer

	2019		2018	
	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag
<i>Deloitte</i>				
Revisionsuppdraget	282	198	298	180
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0	-	-	-
Skatterådgivning	12	-	26	17
Övriga tjänster	2	-	93	93
Totalt Deloitte	296	198	417	290

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga uppgifter som det ankommer på företagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som förädlas av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

■ NOT 9 Finansiella poster

RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER	2019		2018	
	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag
Ränteintäkter	189	0	22	40
Övriga finansiella intäkter	998	998	746	57
Totalt	1 187	998	768	97

RÄNTEKOSTNADER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER	2019		2018	
	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag
Räntekostnader	-346	-208	-1 354	-1 186
Övriga finansiella kostnader	-1 122	-1 064	-983	-524
Totalt	-1 468	-1 272	-2 337	-1 710

Koncernen

Av ränteintäkterna avser 0 KSEK (18) lån till anställda i Zymetech, se Not 28. Övriga finansiella intäkter och kostnader avser huvudsakligen kursvinster- och förluster. Samtliga ränteintäkter och räntekostnader är hänförliga till instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Moderbolaget

Ränteintäkterna avser fordringar på koncernföretag. Övriga finansiella intäkter och kostnader avser huvudsakligen kursvinster- och förluster.

■ NOT 10 Skatt

KONCERNEN	2019	2018
Aktuell skatt	-	-
Uppskjuten skatt	961	-429
Skatt på årets resultat	961	-429
<i>Uppskjuten skatt i resultaträkningen består av:</i>		
Uppskjuten skatt, underskottsavdrag	897	-184
Uppskjuten skatt, övervärden immateriella anläggningstillgångar	28	-178
Uppskjuten skatt, internvinst i lager	-	28
Uppskjuten skatt, övrigt	36	-95
Summa uppskjuten skatt	961	-429
Skillnaden mellan koncernens skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats		
Redovisat resultat före skatt	-41 940	-42 150
Skatt enligt gällande skattesats	8 975	9 273
Skatteeffekt av utländska skattesatser	14	28
Skatteeffekt av ej skattepliktiga eller ej avdragsgilla poster	-142	-281
Justeringar som inte ingår i det redovisade resultatet	29	1 663
Ej uppbokad uppskjuten skattefordran avseende underskott	-7 915	-11 112
Skatt på årets resultat enligt resultaträkningen	961	-429

Koncernen

Nominell skatt för koncernen är 21,4% (22%). Aktuell skattesats Zymetech ehf (Island) är 20% (20%) och Enzymatica AB (Sverige) är 21,4% (22%). Dotterbolaget Zymetech ehf har vid årets utgång underskottsavdrag uppgående till totalt 149,2 mISK (92,3). Underskottsavdrag för isländska verksamheter måste utnyttjas inom 10 år. Bedömningen är att dessa underskottsavdrag kommer att kunna utnyttjas.

MODERBOLAGET	2019	2018
Aktuell skatt	-	-
Uppskjuten skattefordran, immateriella anläggningstillgångar	-783	-
Totalt	-783	0
Skillnaden mellan moderbolagets skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats		
Redovisat resultat före skatt	-42 237	-43 361
Nominell skatt 21,4% (22%)	9 039	9 539
Skatteeffekt av övriga ej skattepliktiga eller ej avdragsgilla poster	-26	-91
Justeringar som inte ingår i det redovisade resultatet	31	1 663
Ej uppbokad uppskjuten skattefordran avseende underskott	-9 827	-11 111
Skatt på årets resultat enligt resultaträkningen	-783	0

Moderbolaget

Enzymatica AB redovisar förlust vid inkomstbeskattningen varför bolaget för närvarande inte betalar inkomstskatt. I moderbolaget finns ackumulerade underskottsavdrag. Dessa uppgår till 285 MSEK (243) och har ingen tidsbegränsning. Ingen uppskjuten skattefordran avseende underskotten har redovisats då det är svårt att bedöma om och när dessa kan komma att utnyttjas.

■ NOT 11 Resultat per aktie

Resultatet per aktie beräknas som resultat för året i relation till vägt genomsnittligt antal utestående aktier under året. Uppgifter per aktie har beräknats baserat på följande:

	2019	2018
Årets resultat, KSEK	-40 979	-42 579
Vägt genomsnittligt antal aktier, tusental	142 824	95 216
Resultat per aktie, före utspädning	-0,29	-0,45

Bolaget har på bokslutsdagen 3 690 000 (3 740 000) utestående personaloptioner som potentiellt kan omvandlas till aktier. Eftersom resultatet är negativt påverkar utspädningen inte resultat per aktie.

■ NOT 12 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

	2019-12-31		2018-12-31	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Ingående anskaffningsvärde	27 260	27 260	27 260	27 260
Inköp	-	-	-	-
	27 260	27 260	27 260	27 260
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Ingående avskrivning	-7 562	-7 129	-4 259	-3 826
Årets avskrivning	-3 303	-3 303	-3 303	-3 303
	-10 865	-10 432	-7 562	-7 129
Utgående planenligt restvärde	16 395	16 828	19 698	20 131

Avskrivningstiden för immateriella anläggningstillgångar är 5-10 år. Tiden för avskrivning är beroende av produktlivscykel, patentets giltighetstid, avtalstider m.m. vilket skall motsvara den tid tillgången ger bolaget ekonomiska fördelar. Avskrivningen belastar kostnad såld vara.

Upplysning om prövning av nedskrivningsbehov:

Om indikation på nedskrivning föreligger görs en prövning att redovisade värden inte överskrider återvinningsvärdet, eventuell skillnad belastar periodens resultat löpande när de uppkommer.

Återvinningsvärdet för balanserade utvecklingsutgifter fastställs baserat på beräknad ekonomisk livslängd samt volym. Denna beräkning utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på finansiella prognoser som godkänts av ledningen och som täcker produktlivscyklerna. Med ovanstående i beaktande anser företagsledningen att inget nedskrivningsbehov föreligger per 31 dec 2019.

■ NOT 13 Licenser, patent och liknande rättigheter

	2019-12-31		2018-12-31	
	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Ingående anskaffningsvärde	9 307	6 108	9 309	6 108
Inköp	193	193	-	-
Omräkningsdifferens	1	-	-2	-
	9 501	6 301	9 307	6 108
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Ingående avskrivning	-5 482	-1 815	-3 667	-
Årets avskrivning	-1 853	-1 853	-1 815	-1 815
	-7 335	-3 668	-5 482	-1 815
Utgående planenligt restvärde	2 166	2 633	3 825	4 293

Koncernen

Avskrivningstiden för Immateriella anläggningstillgångar är 5-10 år. Tiden för avskrivning är beroende av produktlivscykel, patentets giltighetstid, avtalstider m.m. vilket skall motsvara den tid tillgången ger bolaget ekonomiska fördelar.

■ NOT 14 Varumärkesrättigheter

	2019-12-31		2018-12-31	
	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Ingående anskaffningsvärde	3 321	3 321	3 321	3 321
Inköp	-	-	-	-
	3 321	3 321	3 321	3 321
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Ingående avskrivning	-668	-668	-338	-338
Årets avskrivning	-332	-332	-330	-330
	-1 000	-1 000	-668	-668
Utgående planenligt restvärde	2 321	2 321	2 653	2 653

■ NOT 15 Inventarier, verktyg och installationer

	2019-12-31	
	Not	Koncern
Inventarier, verktyg och installationer		4 240
Nyttjanderättstillgångar	4	2 539
Summa		6 779

	2019-12-31		2018-12-31	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Ingående anskaffningsvärde	5 059	532	5 342	515
Inköp	544	-	520	17
Omräkningsdifferens	-836	-	-803	-
	4 767	532	5 059	532
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Ingående avskrivning	-522	-520	-470	-470
Årets avskrivning	-827	-6	-785	-50
Omräkningsdifferens	822	-	733	-
	-527	-526	-522	-520
Utgående planenligt restvärde	4 240	6	4 537	12

■ NOT 16 Andelar i koncernföretag

				Moderbolaget	
				2019-12-31	2018-12-31
Ackumulerade anskaffningsvärden					
Ingående anskaffningsvärde				78 488	78 158
Förvärv av minoritetsandel				-	330
				78 488	78 488
Ackumulerade nedskrivningar					
Ingående nedskrivning				-60 036	-60 036
Årets nedskrivning				-	-
				-60 036	-60 036
Utgående bokfört värde				18 452	18 452
Namn	Säte	Org.nr	Ägarandel	Bokfört värde	Antal andelar
Zymetech ehf	Reykjavik	6406830589	100,0%	18 341	2 142 658
Enzymatica Care AB	Lund	556701-7495	100,0%	111	1 111

■ NOT 17 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2019-12-31		2018-12-31	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
Förutbetalda hyror	189	189	186	186
Förutbetalda försäkringar	202	202	451	451
Förutbetalda patentkostnader	156	156	186	186
Förutbetalda konsultkostnader	218	218	903	903
Övriga poster	709	709	572	572
Totalt	1 474	1 474	2 298	2 298

■ NOT 18 Eget kapital

Aktiekapitalet består per den 31 december 2019 av 142 823 696 (142 823 696) aktier med ett kvotvärde om 0,04 kr. Varje aktie berättigar till en röst och varje röstberättigad får vid bolagsstämma rösta för fulla antalet av honom/henne ägda och företrädde aktier utan begränsning i rösträtten. Samtliga aktier medför lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Inga aktier innehas av företaget själv.

Emission av nya aktier

Vid extra bolagsstämma den 5 november 2018 godkändes styrelsens beslut att emittera nya aktier med företrädesrätt för befintliga aktieägare. Totalt emitterades 51 935 888 aktier till teckningskursen 1,90 SEK per aktie vilket innebar en ökning av aktiekapitalet med 2 077 KSEK till 5 713 KSEK. Totalt tillfördes bolaget 98,7 KSEK före emissionskostnader.

Utdelning

Styrelsen kommer att föreslå att årsstämman den 5 maj 2020 inte lämnar någon utdelning för räkenskapsåret 2019.

Personaloptionsprogram och riktad emission av teckningsoptioner

Koncernen hade vid utgången av 2019 och 2018 två personaloptionsprogram som beslutades vid årsstämman i april 2017 respektive av den extra bolagsstämman i oktober 2017.

Personaloptionsprogram 2017/2023 I

Ordinarie bolagsstämma beslutade den 20 april att bemyndiga styrelsen att implementera Personaloptionsprogram 2017/2023 I. Inom ramen för Personaloptionsprogram 2017/2023 I har totalt 2 350 000 personaloptioner per den 31 juli 2017 tilldelats till av styrelsen utvalda individer som var anställda per den 21 april 2017. Optionsinnehavarna ska kunna utnyttja tilldelade personaloptioner under perioden den 1 maj 2021 till den 31 juli 2023. Varje personaloption berättigar innehavaren att förvärva en ny aktie i bolaget till ett lösenpris om 4,22 kronor. Omräkning efter nyemission 2018 ger rätt att teckna 1,03 nya aktier till en teckningskurs om 4,09 SEK per ny aktie. Personaloptionerna har tilldelats vederlagsfritt och utgör ej värdepapper, optionerna kan inte heller överlätas eller pantsättas. Personaloptionerna innehåller också villkor om intjänandetid och vinst.

Not 18 fortsätter på nästa sida

■ fortsättning, NOT 18 Eget kapital

För att möjliggöra bolagets leverans av aktier enligt programmet och för att säkra med personaloptionerna sammanhängande kostnader, främst sociala avgifter, beslutade bolagsstämman om riktad emission av högst 3 088 370 teckningsoptioner till det av Enzymatica helägda dotterbolaget Enzymatica Care AB.

Personaloptionsprogram 2017/2023 II

En extra bolagsstämman beslutade den 25 oktober 2017 att bemyndiga styrelsen att implementera Personaloptionsprogram 2017/2023 II. Personaloptionsprogram 2017/2023 II omfattar 1 390 000 personaloptioner. Personaloptionsprogrammet har vid ett eller flera tillfällen erbjudits till av styrelsen utvalda anställda, andra nyckelpersoner eller andra personer vilka genom uppdragsavtal anslutits till Bolaget och är engagerade i Bolagets utveckling mellan den 25 oktober och den 25 december 2017. Personaloptionsprogram 2017/2023 II baseras i allt väsentligt på samma villkor som i Personaloptionsprogram 2017/2023 I. Optionsinnehavarna ska kunna utnyttja tilldelade personaloptioner under perioden den 1 maj 2021 till den 31 juli 2023. Varje personaloption berättigar innehavaren att förvärva en ny aktie i bolaget till ett lösenpris om 4,22 kronor. Omräkning efter nyemission 2018 ger rätt att teckna 1,03 nya aktier till en teckningskurs om 4,09 SEK per ny aktie.

För att möjliggöra bolagets leverans av aktier enligt programmen till anställda i bolaget och för att säkra med personaloptionerna sammanhängande kostnader, främst sociala avgifter, beslutade den extra bolagsstämman om riktad emission av högst 1 826 738 teckningsoptioner till det av Enzymatica helägda dotterbolaget Enzymatica Care AB.

Antalet personaloptioner som tilldelats i de båda personaloptionsprogrammen uppgår därmed till 3 740 000 stycken. Samtliga personaloptioner i de två programmen har tilldelats och accepterats av anställda per den 31 december 2017. På grund av personalavgångar därefter uppgår maximalt antal optioner som kommer att kunna utnyttjas till 3 690 000.

Om samtliga teckningsoptioner relaterade till de båda utestående personaloptionsprogrammen utnyttjas kommer totalt 4 915 108 aktier att utges, vilket motsvarar en utspädning om cirka 3,5 procent av bolagets aktiekapital och röster efter full utspädning. Om samtliga teckningsoptioner utnyttjas för teckning av nya aktier kommer aktiekapitalet att öka med sammanlagt 196 604,40 kronor.

Värdering program 2017/2023 I och 2017/2023 II vid tilldelning

	2017/2023 I	2017/2023 II
Utdelning	-	-
Volatilitet	45%	45%
Ränta	0,10%	0,08%
Förväntad löptid (år)	6,0 år	5,8 år
Förväntad andel anställda vid lösentidpunkten	100%	100%
Värdering av aktien (SEK)	3,00	3,67
Värderingsmodell	Black & Scholes	Black & Scholes

■ NOT 19 Kreditfaciliteter

RÖRELSEKREDITER	2019-12-31		2018-12-31	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
Beviljad kredit	11 337	9 800	11 343	9 800
Utnyttjad kredit	-	-	-	-
Totalt	11 337	9 800	11 343	9 800

Koncern

Dotterbolaget Zymetech ehf har en checkkredit om totalt 20m ISK, motsvarande 1 537 KSEK (1 543). Checkkrediten löper årsvis med förnyelse i oktober. Räntan är rörlig med räntenivå 9,75% vid utgången av 2019.

Moderbolag

Maximal kredit via fakturabelåning uppgår till 9 800 KSEK. Avtalet avseende fakturabelåning är tills vidare med 3 månaders ömsesidig uppsägningstid. Ränta utgår med 2,95% på utnyttjad kredit. Därtill tillkommer 0,5% limitavgift och 0,1% hanteringsavgift.

■ NOT 20 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2019-12-31		2018-12-31	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
Upplupna personalkostnader	8 461	7 750	6 109	5 106
Upplupna styrelsearvoden	290	290	252	252
Upplupna marknadsföringskostnader	367	367	490	490
Upplupna försäljningskostnader	917	917	688	688
Upplupna produktionskostnader	125	125	271	271
Övriga poster	432	347	893	622
Totalt	10 592	9 796	8 703	7 429

■ NOT 21 Varulager

	2019-12-31		2018-12-31	
	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag
Råvarulager	1 184	1 184	1 199	1 199
Varor under tillverkning	69	69	110	110
Färdiga varor och handelsvaror	5 745	2 404	4 243	2 683
Totalt	6 998	3 657	5 552	3 992

Förändring nedskrivning varulager - koncernen och moderbolaget	2019	2018
Vid årets ingång	328	0
Ytterligare nedskrivning	0	351
Utrangering	-328	-23
Vid årets utgång	0	328

■ NOT 22 Analys av Kundfordringar

Koncernen

Kundfordringar

Per den 31 december 2019 var kundfordringar om 1 521 KSEK (1 899) förfallna utan att någon avsättning till kreditriskreserv gjorts. Bedömningen av förväntad kreditförlustnivå baseras på kundernas betalningshistorik med justering för framåtblickande faktorer som kan påverka kundernas möjlighet att betala fordran. Kunderna utgörs i hög grad av stabila företag med hög kreditvärdighet. Bedömningen är gjord utifrån förväntade kreditförluster, och det finns inte någon väsentlig kreditrisk i ovanstående fordringar. Åldersanalys avseende kundfordringar framgår nedan.

Kundfordringar:	2019	2018
Ej förfallna	13 764	8 544
Förfallna sedan 1–30 dagar	1 498	1 164
Förfallna sedan 31–60 dagar	5	-4
Förfallna mer än 61 dagar	1 078	1 763
Reserverade som osäkra	-1 060	-1 024
Totalt	15 285	10 443

Per den 31 december 2019 har koncernen redovisat en förlust avseende reservering för befarad kundförlust på 36 KSEK (323). Kreditriskreserven uppgick till 1 060 KSEK (1 024) per den 31 december 2019.

Förändring reserv osäkra fordringar	2019-12-31	2018-12-31
Vid årets ingång	-1 024	-701
Reserverade som osäkra	-36	-323
Vid årets utgång	-1 060	-1 024

Not 22 fortsätter på nästa sida

▣ fortsättning, NOT 22 Analys av Kundfordringar

Moderbolag

Kundfordringar

Per den 31 december 2019 var kundfordringar om 1 254 KSEK (1 899) förfallna utan att något avsättning till kreditriskreserv gjorts. Bedömningen för koncernen gäller även för moderbolaget. Åldersanalys avseende kundfordringar framgår nedan.

Kundfordringar:	2019	2018
Ej förfallna	13 369	7 948
Förfallna sedan 1–30 dagar	1 254	1 164
Förfallna sedan 31–60 dagar	-	-4
Förfallna mer än 61 dagar	1 060	1 763
Reserverade som osäkra	-1 060	-1 024
Totalt	14 623	9 847

Per den 31 december 2019 redovisar moderbolaget en förlust avseende reservering för befarad kundförlust på 36 KSEK (323). Kreditriskreserven uppgick till 1 060 KSEK (1 024) per den 31 december 2019.

Förändring reserv osäkra fordringar	2019-12-31	2018-12-31
Vid årets ingång	-1 024	-701
Reserverade som osäkra	-36	-323
Vid årets utgång	-1 060	-1 024

De 4 (4) största kunderna står för 69% (76%) av koncernens totala kundfordringar. Den enskilt största kunden står för 25% (27%). Kreditkoncentrationen är förhållandevis hög då ett fåtal kunder står för en stor del av fordran. De största kunderna är solida företag med god betalningshistorik och hög kreditvärdighet. Kreditrisken avseende dessa fordringar har inte ökat.

▣ NOT 23 Ställda säkerheter

	2019		2018	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
För egna skulder				
Företagsinteckningar	14 537	13 000	14 543	13 000
Eventualförpliktelser	Inga	Inga	Inga	Inga

Moderbolag

Företagsinteckningen är lämnad för checkkredit eller factoring kredit samt ALMI tillväxtlån och omfattar hela Enzymatica AB's egendom. Kreditfaciliteten är maximerad till 9,8 MSEK (9,8) och var utnyttjad till 0 MSEK (0) i belånade kundfakturer. Se även not 19.

Koncern

För Zymetechns checkkredit på 1 537 KSEK (1 543), motsvarande 20m ISK, har bolaget lämnat säkerhet i lager och kundfordringar på upp till 1 537 KSEK (1 543).

■ NOT 24 Övriga skulder

Långfristiga	Not	2019-12-31		2018-12-31	
		Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag
ALMI, tillväxtlån		1 633	1 633	3 033	3 033
Leasingskulder IFRS 16	4	1 772		-	
Övriga långfristiga skulder		455		840	
Totalt		3 860	1 633	3 873	3 033

Kortfristiga	Not	2019-12-31		2018-12-31	
		Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag
ALMI, tillväxtlån		1 400	1 400	1 400	1 400
Leasingskulder IFRS 16	4	767		-	
Övriga kortfristiga skulder		1 495	1 114	1 314	965
Totalt		3 662	2 514	2 714	2 365

Koncern

Zymetech har ett obligationslån på totalt 10,9m ISK (15,4) vilket motsvarar 836 KSEK (1 189) till balansdagskurs. Av totala beloppet 836 KSEK (1 189) avser 381 KSEK (349) kortfristig del.

Moderbolag

Under 2016 erhöll bolaget ett tillväxtlån från ALMI på 7 000 KSEK, skulden uppgår per 2019-12-31 till 3 033 KSEK (4 433) varav 1 400 KSEK (1 400) är kortfristig.

Långfristiga lån

Enzymatica ABs långfristiga lån (tillväxtlån) från ALMI, löper ut i mars 2022. Lånet amorteras med 1 400 KSEK årligen. Räntan är rörlig och uppgår till 5,58% (5,21). Zymetech ehfs obligationslån på 836 KSEK (1 189) är ett annuitetslån som löper ut i januari 2022. Räntan är fast med 9,25% årlig ränta.

Förfallotidpunkt för långfristig upplåning

	2019-12-31		2018-12-31	
	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag
Förfallotidpunkt 1-2 år från balansdagen	2 566	1 400	1 745	1 400
Förfallotidpunkt 2-5 år från balansdagen	1 294	233	2 128	1 633
Förfallotidpunkt mer än 5 år från balansdagen	-	-	-	-
Totalt	3 860	1 633	3 873	3 033

■ NOT 25 Fördelning avskrivningar/nedskrivningar

	2019		2018	
	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag
Kostnad sålda varor	5 488	5 488	5 484	5 449
Administrationskostnader	5	5	50	50
Forsknings- och utvecklingskostnader	1 588	-	698	-
Totalt	7 081	5 493	6 232	5 499

■ NOT 26 Goodwill

KONCERNEN	2019-12-31	2018-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	63 207	63 207
Redovisat värde utgående balans	63 207	63 207

Prövning av nedskrivningsbehov (Impairment test)

Goodwill med obestämbar nyttjandeperiod prövas minst årligen för bedömning om nedskrivningsbehov föreligger. Återvinningsvärdet för den kassagenererande enheten fastställs genom beräkning av nyttjandevärde. Förväntade framtida kassaflöden nuvärdesberäknas. Kassaflödena grundas på såväl nästkommande års budget som fastställt av styrelsen, samt en prognos för åren därefter. Den antagna budgeten bygger på en stor mängd detaljerade antaganden avseende volymtillväxt, valutakurser etc. Vidare bygger budgeten på kunskap från ledningen och från övriga nyckelpersoner inom organisationen, men också historik och framåtriktad information. Prognos för tidsperioden efterföljande årets budget och framåt baseras på företagsledningens långsiktiga prognosplanering. Denna bygger främst på en bedömning avseende ColdZymes försäljningsutveckling på befintliga och nya marknader, men också på ett antal övergripande antaganden avseende konkurrens, valutakurser, kostnadsutveckling etc. Väsentliga antaganden som använts i beräkningen för nyttjandevärde var bruttovinstmarginaler, diskonteringsränta samt antaganden om tillväxt efter prognosperiodens slut. I antagande om bruttovinstmarginal ingick väsentliga antaganden av försäljningsvolym, försäljningspris samt kostnadsutveckling. Dessa baseras på historiskt utfall samt bedömning av framtida utveckling. Beräkningarna och prognoserna bygger på såväl underlag från extern försäljningsstatistik som intern trendanalys. Detta tillsammans med ledningens historiska erfarenheter samt befintliga avtal med leverantörer och kunder har legat till grund för bedömningarna. De mest väsentliga antagandena som legat till grund för genomfört test är ColdZymes geografiska expansion, EBITDA och diskonteringsränta (WACC).

Den kassagenererande enheten anses vara Enzymatica-koncernen då den goodwill som uppstod vid förvärvet hänförs sig till internationell ensamrätt till enzym samt synergieffekter genom sammanläggningen av verksamheterna som därmed enbart kan mätas på koncernnivå.

WACC

Diskonteringsräntan som använts har beräknats såsom WACC (Weighted Average Cost of Capital) och uppgår till 10 procent efter skatt. Diskonteringsräntan grundas på en marknadsmässig bedömning av genomsnittlig kapitalkostnad med hänsyn tagen till den bedömda risknivån som föreligger.

Andra väsentliga antaganden

Beräkningarna är baserade på en 5-årsplan (inklusive budget för kommande år). Marknadstillväxten har bedömts utifrån ett helhetsperspektiv där den potential som finns i en geografisk expansion för ColdZyme vägts in. Efter 5-årsplanen bedöms tillväxttakten vara 2 procent per år. Bolaget har bara en kassagenererande enhet som är liktydig med Enzymatica-koncernen.

Känslighetsanalys

Känslighetsanalyser har utförts för att analysera hur förändringar av WACC och bedömd tillväxttakt påverkar det beräknade nyttjandevärdet. Utförda känslighetsanalyser visar att inga rimliga förändringar i väsentliga antaganden leder till nedskrivningsbehov.

■ NOT 27 Uppskjuten skattefordran

KONCERNEN	2019-12-31	2018-12-31
Uppskjuten skatt, underskottsavdrag	2 293	1 028
Uppskjuten skatt, övervärden i immateriella anläggningstillgångar	237	322
Uppskjuten skatt, övrigt	-359	-114
Totalt	2 171	1 236

MODERBOLAGET	2019-12-31	2018-12-31
Uppskjuten skattefordran, temporär skillnad immateriella anläggningstillgångar	783	1 565
Totalt	783	1 565

■ NOT 28 Övriga fordringar

	2019-12-31		2018-12-31	
	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag
Skattefordringar	1 593	516	1 415	514
Övriga fordringar	1	-	5	-
Totalt	1 594	516	1 420	514

■ Not 29 Likvida medel

	2019-12-31		2018-12-31	
	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag
Kassa och bank	29 321	28 242	70 301	68 776
Totalt	29 321	28 242	70 301	68 776

Kreditrisken i likvida medel är låg vid utgången av 2019 och antas därför ej ha ökat väsentligt från första redovisningstillfället.

■ Not 30 Händelser efter balansdagen

- Enzymatica kommunicerade att dess partner Evergreen Health lanserade ColdZyme i samband med Brands and Products-mässan i Hong Kong i slutet av december 2019. Genom apotekskedjan Watson kommer Evergreen att marknadsföra och sälja ColdZyme i fler än 240 butiker i Hong Kong & Macau.
- Enzymatica slöt ett 7-årigt exklusivt avtal med Keyuan Xinhai (Beijing) Medical Products Trade Co., Ltd., ett dotterbolag till Kinas näst största läkemedelsbolag, Shanghai Pharma, för marknadsföring och försäljning av förkylningssprayen ColdZyme i Kina. Enligt avtalet har Keyuan Trade garanterat order om 92 MSEK för de första fem åren från lansering.
- Europeiska patentverket har lämnat ett positivt förhandsbesked om att de avser att bevilja ett patent för det torskenzym som utgör en av nyckelkomponenterna i Enzymaticas förkylningsspray ColdZyme. Det förväntade patentet kommer att gälla fram till 2035.
- Med anledning av Coronabrottet (COVID-19) i början av 2020 ser Enzymatica en stark efterfrågan på förkylningssprayen ColdZyme under mars månad och den väntas fortsätta under de kommande månaderna. Aktuell orderbok och försäljning för det första kvartalet indikerar en fördubblad omsättning för Q1 2020 jämfört med Q1 2019 som då uppgick till 13,3 MSEK. När det gäller produktionen av ColdZyme följer våra kontraktstillverkare i Europa uppgjorda produktionsplaner, hittills utan störningar. Det råder dock stor osäkerhet kring den fortsatta utvecklingen av efterfrågan och dess effekt på produktion och logistik, vilket kan komma att påverka bolagets ordergång och försäljning.

■ Not 31 Vinstdisposition

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står:

SEK	
Överkursfond	371 128 755
Balanserat resultat	-278 880 586
Årets resultat	-43 019 296
Summa	49 228 873

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt:
I ny räkning överförs: 49 228 873 kronor.

Årsstämma

Årsstämman 2020 kommer hållas i Lund den 5 maj kl 14.30 på Elite Hotel Ideon.

Årsredovisningens undertecknande

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts av styrelsen den 30 mars 2020. Koncernens rapport över totalresultat samt rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 5 maj 2020.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att årsredovisningen har upprättats enligt Årsredovisningslagen samt RFR 2 och ger en rättvisande bild av företagets ställning och resultat och att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför. Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att koncernredovisningen har upprättats enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, Årsredovisningslagen samt RFR 1, och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat och att förvaltningsberättelsen för koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Bengt Baron
Styrelseordförande

Marianne Dicander Alexandersson
Styrelseledamot

Mats Andersson
Styrelseledamot

Gudmundur Palmason
Styrelseledamot

Louise Nicolin
Styrelseledamot

Sigurgeir Guðlaugsson
Styrelseledamot

Fredrik Lindberg
VD

Vår revisionsberättelse har lämnats den 31 mars 2020
Deloitte AB

Per-Arne Pettersson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Enzymatica AB (publ) organisationsnummer 556719-9244

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Enzymatica AB (publ) för räkenskapsåret 2019-01-01 - 2019-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 39-72 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen består av sidorna 3-38 samt sidorna 75-78, men innefattar inte årsredovisningen, koncernredovisningen och vår revisionsberättelse avseende dessa.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- » identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- » skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- » utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- » drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- » utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- » inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Enzymatica AB (publ) för räkenskapsåret 2019-01-01 - 2019-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- » företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- » på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Malmö den 31 mars 2020

Deloitte AB

Per-Arne Pettersson
Auktoriserad revisor

Styrelse



BENGT BARON

Styrelseordförande i Thule Group AB (publ) samt i 5653 Sweden AB. Styrelseledamot i AAK AB. Bengt har tidigare varit VD för Cloetta AB och Leaf International B.V.

Utbildning: Fil.mag. och MBA från University of California, Berkeley.

Oberoende av bolaget och dess ledning respektive större aktieägare.

Innehav i Enzymatica: 614 277 aktier
450 000 optioner.



MARIANNE DICANDER ALEXANDERSSON

VD i det egna bolaget MDA Management AB. Tidigare befattningar inkluderar bl a VD för Global Health Partners AB, Sjötte AP-fonden, Kronans Droghandel samt vice VD i Apoteket AB.

Styrelseordförande i Sahlgrenska Science Park, Styrelseledamot i Praktikertjänst, Camurus AB, Recipharm AB, Addera Care AB, Promore AB samt ledamot i insynsrådet för myndigheten TLV och Skandias fullmäktige.

Utbildning: Civilingenjör kemiteknik.

Oberoende av bolaget och dess ledning respektive större aktieägare.

Innehav i Enzymatica: 72 912 aktier.



MATS ANDERSSON

Styrelseordförande i Lomond Invest AB, Abanico Invest AB och Andersson & Co AB, samt styrelseledamot i Hills Golf AB. Mats har tidigare varit VD för Lomond Industrier AB och affärsrådeschef och Vvd i LICare AB (publ).

Utbildning: Internationell ekonomutbildning från Lunds Universitet.

Oberoende av bolaget och dess ledning.

Innehav i Enzymatica: 27 837 483 aktier i Bolaget (direkt och indirekt genom bolag).



LOUISE NICOLIN

Styrelseordförande i Better Business World Wide samt styrelseledamot i Volati AB (publ), VBG Group AB (publ) och Optinova Group (Finland). Louise driver sedan 2011 konsultverksamhet i Nicolin Consulting AB, med fokus på verksamhetsutveckling och kvalitetssäkring och har tidigare varit affärsrådeschef och konsultchef på PlantVision.

Utbildning: Civ. Ing. Molekylär bioteknik, Uppsala Universitet. Exe MBA, Stockholms universitet och "International Directors Programme (IDP-c)", Insead, Paris.

Oberoende av bolaget och dess ledning respektive större aktieägare.

Innehav i Enzymatica: 23 000 aktier.



GUDMUNDUR PÁLMASSON

VD för Strax AB (publ). Lång erfarenhet inom internationella affärer och kontraktsslag. Tidigare befattningar inkluderar styrelseledamot i Zymetech ehf. samt styrelsesuppleant i MP Bank hf (Kvika Bank).

Utbildning: LL.M, MBA-examen och Cand.Jur.

Oberoende av bolaget och dess ledning respektive större aktieägare.

Innehav i Enzymatica: 9 360 622 aktier.



SIGURGEIR GUDLAUGSSON

Tidigare uppdrag innefattar bland annat VD för Zymetech ehf, VD för Novator Healthcare och Global Head of Mergers & Acquisitions för Actavis Group ehf, grundare och VD för Citalfort Consulting slf, styrelseledamot i Straumur Investment Bank hf samt partner för H.F. Securities hf samt styrelseledamot i Zymetech Takanawa Iceland ehf.

Utbildning: B.Sc. International Business.

Oberoende av bolaget och dess ledning respektive större aktieägare.

Innehav i Enzymatica: 1 002 001 aktier.

Ledande befattningshavare och revisor



FREDRIK LINDBERG

Född 1957. CEO under perioden 2015 till juni 2020.

Fredrik har lång erfarenhet från life science-industrin samt tillväxtbolag med internationell verksamhet. Tidigare positioner inkluderar grundare och VD på BoneSupport AB, Nordic Medical Director på Searle Pharmaceuticals, samt Chefsöverläkare på Avd för Klinisk Farmakologi på Universitetssjukhuset i Lund. Styrelseledamot i Enzymatica 2012-feb 2015.

Utbildning: Legitimerad läkare. Docent i klinisk farmakologi.

Innehav i Enzymatica: 600.000 aktier, 1 600 000 optioner.



THERESE FILMERSSON

Född 1969. Chief Financial Officer sedan januari 2018.

Therese har lång och bred erfarenhet som CFO. Närmast har Therese varit CFO & vice VD på Procurator-koncernen som är ett av Nordens ledande grossistföretag i bland annat skyddskläder, hygienartiklar och kontorsmaterial.

Innan dess har Therese varit inom MTG (bl.a. CDON och TV Shop) och Bravida Syd. Utöver ansvaret för finansfrågor har Therese i sina tjänster haft ansvar för HR-frågor, legala frågor samt strategiska IT-frågor.

Utbildning: Civilekonom Lunds Universitet samt Fil.kand i pedagogik.

Innehav i Enzymatica: 100 000 aktier, 250 000 optioner.



JOHAN LINDVALL

Född 1970. EVP, Chief Operating Officer sedan oktober 2017, och därefter Chief Technology Officer sedan mars 2019.

Johan har tidigare bland annat varit fabrikschef Inom Biomet (numera Zimmer Biomet) samt haft uppdrag inom deras europeiska verksamhet.

Johan kommer senast från en befattning som vice VD och Chief Operating Officer för Agellis Group som utvecklar, tillverkar och marknadsför mätinstrument och övervakningsutrustning för den globala metallindustrin. Johan har tidigare haft ledande befattningar inom supply chain och produktutveckling i företag som bl a Volvo Excavators AB och Precise Biometrics AB.

Utbildning: Kandidatexamen Maskinteknik, LTH, samt universitetsstudier i ekonomi.

Innehav i Enzymatica: 110 000 aktier, 250 000 optioner.



CARL-JOHAN WACHTMEISTER

Född: 1955. Kommunikationschef - adjungerad till ledningsgruppen.

Carl-Johan är inhyrd kommunikationschef sedan september 2017. Carl-Johan har bland annat varit informationschef för läkemedelsbolagen Kabi och Kabi Pharmacia, vice VD för Procordia EuroCentre i Bryssel och informationsdirektör och tillsammans med CFO:n ansvarig för Investor Relations för Atlas Copco. Idag är Carl-Johan rådgivare åt företagsledning inom strategisk kommunikation.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i Aspekta AB, SIRA - Sveriges Investor Relationsförening, Wacht & Troy AB och Trolle-Wachtmeisters Medicinska Forskningsstiftelse.

Utbildning: Fil kand i företagsekonomi och samhällskunskap

Innehav i Enzymatica: 275 000 aktier.



CLAUS EGSTRAND

Född 1961. Chief Commercial Officer sedan augusti 2017, och därefter Chief Operating Officer sedan mars 2019.

Claus Egstrand har tidigare bl.a. varit Europachef för MSD Consumer Care inom läkemedelsföretaget Merck & Co, Vice President, General Manager Medsurge Europe inom det medicintekniska företaget Stryker Corporation.

Claus har varit Senior Vice President Consumer Healthcare för Latinamerika, Afrika, Asien, Japan och Australien inom läkemedelsföretaget Pfizer och Vice President och chef för den globala marknadsföringen av rökavvänjningsprodukten Nicorette inom läkemedelsföretaget Pharmacia samt VD för Johnson&Johnson/Merck Pharmaceuticals verksamhet i Frankrike. Senast kommer han från en position som Group President, International på HOLOGIC CORP.

Utbildning: MBA, Business School of Copenhagen

Innehav i Enzymatica: 12 000 aktier, 750 000 optioner.



ÅSA ANDERLIND

Född 1966 Director Quality Assurance sedan oktober 2019

Åsa Anderlind kommer senast från QPharma där hon har ansvarat för GMP utbildning och internrevision. Dessförinnan var hon kvalitetschef på Euro Diagnostica AB och Wieslab AB (dotterbolag) under tio år. Hon har tidigare haft olika kvalitetsbefattningar på Biolnvent, Ferring och Biopool.

Utbildning: Masterexamen i Biologi, Lunds Universitet

Innehav i Enzymatica: 0 aktier



ULF BLOM

Född 1965. EVP Marketing & Operations sedan 2011.

Medgrundare i Enzymatica. Ulf har över 20 års erfarenhet från olika chefspositioner inom marknadsföring och försäljning från läkemedelsindustrin, bland annat från Novo Nordisk, Astra Zeneca och ALK. Har omfattande erfarenhet från alla strategiska faser i global kommersialisering av läkemedel och medicinteknik.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot Idogen AB.

Utbildning: Civilekonom.

Innehav i Enzymatica: 2 135 047 aktier, 40 000 optioner.

REVISOR

Deloitte AB är Enzymaticas revisor. Per-Arne Pettersson är huvudansvarig revisor. Per-Arne Pettersson är auktoriserad revisor och medlem i FAR – branschorganisationen för revisorer och rådgivare. Revisorn nås via Deloitte AB, Hjälmarégatan 3, Box 386, 201 23 Malmö.

Årsstämma och kalendarium

Enzymaticas årsstämma 2020 kommer hållas i Lund den 5 maj kl 14.30 på Elite Hotel Ideon. Kallelsen i sin helhet finns tillgänglig på www.enzymatica.se.

Aktieägare som vill få ett ärende behandlat vid årsstämman kan skicka begäran skriftligen med e-post till adressen: louise.forssell@enzymatica.com eller med vanlig post till adressen: Styrelsen, Enzymatica AB, Ideon Science Park, 223 70 Lund. Begäran måste ha inkommit senast sju veckor före stämman för att kunna tas in i kallelsen och därmed på årsstämmans dagordning.

Delårsrapporter och årsredovisning finns tillgängliga på Enzymaticas webbsida: enzymatica.se.

Deltagande

Aktieägare som vill delta på årsstämman ska senast den 28 april 2020 dels vara införd i aktieboken som förs av Euroclear Sweden, dels anmäla sig till bolaget under adressen:

- » Enzymatica AB, Ideon Science Park, 223 70 Lund
- » eller via e-post: louise.forssell@enzymatica.com

Vid anmälan skall anges namn, person- eller organisationsnummer, antal aktier samt telefonnummer dagtid. I förekommande fall ska även antal biträden (högst två) anges. Om aktieägare avser att låta sig företräddas av ombud bör fullmakt och övriga behörighetshandlingar biläggas anmälan. Fullmaktsformulär finns att ladda ned på bolagets hemsida www.enzymatica.se.

Förvaltarregistrerade aktier

En aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB för att få delta i stämman. Registrering måste vara verkställd senast den 28 april 2020. Detta innebär att aktieägaren i god tid före denna dag måste meddela sin önskan härom till förvaltaren.

Rapporttillfällen

- » Delårsrapport jan-mars..... 5 maj 2020
- » Årsstämma 5 maj 2020
- » Delårsrapport jan-juni 16 juli 2020
- » Delårsrapport Jan-sep 3 november 2020

Prenumerera

Ekonomisk information och övrig relevant bolagsinformation publiceras på bolagets webbplats. För att prenumerera och få tillgång till informationen automatiskt via e-post kan anmälan göras på www.enzymatica.se/nyheter/prenumerera.

Aktieägarkontakt

För IR-relaterad information, kontakta:

Fredrik Lindberg, VD,
Tel: +46 708 86 53 70 fredrik.lindberg@enzymatica.com

Therese Filmersson, CFO,
Tel: +46 708 40 72 24, therese.filmersson@enzymatica.com

Carl-Johan Wachtmeister, kommunikationschef,
Tel: +46 708 88 50 21, carl-johan.wachtmeister@enzymatica.com



*Enzymaticas affärsidé är att utnyttja marina köldanpassade
enzymer från Nordatlanten för att skapa en kliniskt
bevisad barriärlösning som fångar in och deaktiverar
förkylningsvirus, vilken kan hjälpa konsumenter över hela
världen att skydda sig mot förkylningar.*



ENZYMATICA AB (PUBL)

IDEON SCIENCE PARK SE-223 70 LUND, SWEDEN

BESÖKSADRESS: SCHEELEVÅGEN 19, DELTA 5

TEL 046-286 31 00

INFO@ENZYMATICA.SE

WWW.ENZYMATICA.SE