

13 oktober, 2020

## Enzymatica och STADA utökar avtalet för ViruProtect till Ryssland, Polen, Ukraina och CIS-länder

Enzymatica har utlicensierat exklusiva rättigheter till STADA att marknadsföra och sälja förkylningssprayen ViruProtect® (ColdZyme®) i Ryssland, Polen, Ukraina och 11 andra länder inom CIS och Centralasien.

Avtalet bygger på de två företagens befintliga framgångsrika samarbete att sälja ViruProtect i fler än 20 länder, en lokalt verkande medicinteknisk produkt, som behandlar och lindrar förkylning.

Ryssland, Polen, Ukraina och de andra CIS-länderna representerar en stor och växande hälsomarknad för konsumenter, i vilken STADA har en omfattande kommersiell verksamhet, som inkluderar sälj- och marknadsföringsresurser.

Enzymatica och STADA Arzneimittel har utökat sitt framgångsrika samarbete för ViruProtect förkylningsspray till att omfatta Ryssland, Polen, Ukraina och 11 andra länder inom CIS och Centralasien – Armenien, Azerbadjan, Belarus, Georgien, Kazakstan, Kyrgyzstan, Moldavien, Mongoliet, Tajikistan, Turkmenistan och Uzbekistan. Lanseringen genom STADAs lokala organisation i dessa länder planeras ske under 2021.

I Ryssland har STADA nyligen blivit den ledande internationella aktören på consumer healthcare-marknaden efter att ha förvärvat en portfölj av varumärken från Takeda i mars i år<sup>1</sup>, och genom att också ha förvärvat det välkända förkylningsmedlet Coldrex från GlaxoSmithKline.

Ryssland har en stor och växande consumer healthcare-marknad som har ett värde på 7,6 miljarder euro (konsumentpriser) och som har vuxit med 8 % under 12-månadersperioden per den siste juni 2020, enligt IQVIA OCTIMs marknadsdata. Förkylningsmarknaden utgör mer än en fjärdedel, eller omkring 2 miljarder euro, av landets OTC-marknad.

Stephan Eder, STADAs Executive Vice President för Ryssland och CIS-länderna ser ViruProtect som ett mycket attraktivt tillägg till STADAs portfölj av OTC-produkter i regionen: ”Som den största utländska aktören på den ryska läkemedelsmarknaden är STADA väl positionerat att introducera denna innovativa och effektiva produkt för konsumenter och apotek i Ryssland, liksom i Polen, Ukraina och CIS-länder,” betonar han. ”I alla de här marknaderna har vi en stark marknadsförings- och säljstyrka som jobbar mot läkare och apotek, och fokuserar på vår mission att bry sig om människors hälsa som en trovärdig partner.”

”Vi är mycket nöjda med att ha uppnått det utökade avtalet med STADA. Med sina starka marknadspositioner, inte minst i Ryssland, ser vi goda möjligheter för ViruProtect att bli ett väletablerat varumärke på förkylningsmarknaden,” säger Claus Egstrand, Enzymaticas Chief Operating Officer.

I Polen utgör förkylningsmarknaden i konsumentledet drygt 600 miljoner euro under 12-månadersperioden per siste juni 2020, enligt IQVIA OCTIMs marknadsdata. Förkylningsmarknaden utgör mer än en femtedel av Polens OTC-marknad som ökade med 5,4 % till nästan 2,8 miljarder euro under 12-månadersperioden. STADA Polen ungefär fördubblade nyligen sin närvaro på den lokala consumer health care-marknaden, delvis genom att förvärva GlaxoSmithKlines Orofar och Cholinex-medel mot halsont. Förvärvet av Coldrex-varumärket från GlaxoSmithKline har också stärkt STADAs närvaro i Ukraina, där företaget har en stark kommersiell närvaro med även tillverkning.

Enzymatica AB (publ)

Ideon Science Park, SE-223 70 Lund, Sweden

Tel: +46 (0)46-286 31 00, Web: enzymatica.com

De senaste förvärven, inklusive affären med Takedas varumärken, har gett STADA topp fem position på den växande konsumenthälsomarknaden i CIS-länder inklusive Kazakstan, Azerbadjan och Moldavien.

ViruProtect, som också marknadsförs som ColdZyme i vissa länder, är en klass III medicinskteknisk product som innehåller glycerol och det naturliga enzymet trypsin. *In vitro*-studier har visat att förkylningssprayen är effektiv mot över 90 % av de huvudsakliga förkylningsvirusen<sup>2</sup>, och kliniska studier har visat att förkylningsperioden kan förkortas i jämförelse med placebo<sup>3</sup>.

Lanseringen av ViruProtect pågår för närvarande i ett flertal av STADAs europeiska marknader enligt det utökade avtalet som offentliggjordes i maj i år.

1 <https://www.stada.com/blog/posts/2020/march/stada-takes-clear-lead-in-russian-consumer-healthcare-sector>  
2 A medical device forms a protective barrier in the throat that deactivates five major common cold viruses. B. Stefansson, A. Gudmundsdottir, M. Clarsund, Swe ENT Congress 2018  
3 COLDPREV – A Randomized, Double-Blind, Placebo-Controlled Pilot Clinical Study on ColdZyme® Mouth Spray against Rhinovirus-Induced Common Cold. OJRD, 2017, 7, 125–135

Informationen i pressmeddelandet är sådan som Enzymatica är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 13 oktober 2020 kl.08.30 CET.

#### **FÖR MER INFORMATION, KONTAKTA:**

Claus Egstrand, Chief Operating Officer Enzymatica AB  
Tel: +44 7780 22 8385 | E-post: [claus.egstrand@enzymatica.com](mailto:claus.egstrand@enzymatica.com)

Carl-Johan Wachtmeister, Kommunikationschef Enzymatica AB  
Tel: 0701-88 50 21 | E-post: [carl-johan.wachtmeister@enzymatica.com](mailto:carl-johan.wachtmeister@enzymatica.com)

STADA Arzneimittel AG / Media Relations  
Stadastrasse 2-18 / 61118 Bad Vilbel / Germany

Phone: +49 (0) 6101 603-165 / Fax: +49 (0) 6101 603-215 / E-Mail: [press@stada.de](mailto:press@stada.de)

Or visit us on the Internet at [www.stada.com/press](http://www.stada.com/press)

#### **OM STADA ARZNEIMITTEL**

STADA Arzneimittel AG har huvudkontor i Bad Vilbel, Tyskland. Företaget har en tvådelad strategi som fokuserar på generika, som inkluderar specialläkemedel, och receptfria hälsoprodukter. STADA säljer sina produkter i cirka 120 länder. Under 2019 uppgick försäljningen till cirka 2609 miljoner euro och vinsten (EBITDA) till 625,5 miljoner euro. STADA har fler än 12 400 medarbetare i världen.

#### **OM ENZYMATICA AB**

Enzymatica AB är ett life science-bolag som utvecklar och säljer hälsoprodukter mot främst sjukdomar och symptom i öron-näsa-hals-regionen. Produkterna är baserade på en barriärteknologi, som inkluderar marina enzymer. Bolagets första produkt är medicinteknikprodukten ColdZyme®, en munspray mot förkylning. Produkten har lanserats i 15 länder på 3 kontinenter. Strategin är att fortsätta växa genom att utveckla fler hälsoprodukter och stärka positionen på befintliga marknader och expandera till fler geografiska marknader via etablerade partners. Bolaget har huvudkontor i Lund och är listat på Nasdaq First North Growth Market. För mer information besök [www.enzymatica.se](http://www.enzymatica.se) och [www.enzymatica.se/sv/section/media/pressmeddelanden](http://www.enzymatica.se/sv/section/media/pressmeddelanden)

Enzymatica AB (publ)

Ideon Science Park, SE-223 70 Lund, Sweden

Tel: +46 (0)46-286 31 00, Web: [enzymatica.se](http://enzymatica.se)

Enzymaticas Certified Adviser är Erik Penser Bank. Tel: 08-463 83 00 E-post: [certifiedadviser@penser.se](mailto:certifiedadviser@penser.se)