



Enzymatica
THE SCIENCE THAT PROTECTS

Delårsrapport Q3

Januari-september 2021

Enzymatica AB är ett life science-bolag som utvecklar och säljer hälsoprodukter mot främst sjukdomar och symptom i de övre luftvägarna. Produkterna är baserade på en barriärteknik, som inkluderar marina enzymer med unika egenskaper. Bolagets första produkt är medicinteknikprodukten ColdZyme[®], en munspray mot förkylning. Produkten har lanserats på 30-tal marknader på tre kontinenter. Strategin är att fortsätta växa genom att utveckla fler hälsoprodukter och stärka positionen på befintliga marknader samt expandera till fler geografiska marknader via etablerade partners. Bolaget har huvudkontor i Lund och är listat på Nasdaq First North Growth Market. För mer information besök www.enzymatica.se.

Enzymatica AB (publ)

Delårsrapport Q3 januari-september 2021

Tredje kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 15,4 MSEK (28,3).
- Periodens resultat uppgick till -6,1 MSEK (-1,9).
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till -0,04 SEK (-0,01).
- Periodens kassaflöde från löpande verksamhet uppgick till -16,2 MSEK (3,4).

Januari-september

- Nettoomsättningen uppgick till 38,5 MSEK (69,0).
- Periodens resultat uppgick till -34,6 MSEK (-12,9).
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till -0,24 SEK (-0,09).
- Periodens kassaflöde från löpande verksamhet uppgick till -29,3 MSEK (-2,4).
- Nettoskulden uppgick till -35,7 MSEK (-18,8).

”Den långsiktiga planen står fast i en utmanande tid“

Claus Egstrand, VD

Nyckeltal

(MSEK)	Q3 2021	Q3 2020	Jan-sep 2021	Jan-sep 2020	Helår 2020
Nettoomsättning	15,4	28,3	38,5	69,0	111,2
Bruttomarginal, %	64	74	54	72	68
Rörelseresultat	-6,0	-2,2	-34,7	-13,9	-12,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-16,2	3,4	-29,3	-2,4	-10,7
Nettoskuld			-35,7	-18,8	-9,2
Genomsnittligt antal anställda	24	18	24	18	18



Enzymatica AB (publ)

Delårsrapport Q3 januari-september 2021

Väsentliga händelser under kvartalet

- De kinesiska och amerikanska patentverken lämnade förhandsbesked om att de avser att bevilja patent för Kina respektive USA för det torskenzym som utgör en av nyckelkomponenterna i ColdZyme.
- Claus Egstrand tillträdde som VD den 9 september 2021, cirka tre månader tidigare än planerat, efter att han kunnat avsluta andra engagemang i förtid. Therese Filmersson återgick till sin tidigare roll som CFO och utsågs samtidigt till vice VD.

Väsentliga händelser efter kvartalet

- Vid en extra bolagsstämma den 18 oktober 2021 fattades beslut om ett incitamentsprogram för VD Claus Egstrand genom personaloptionsprogram, en riktad emission av teckningsoptioner samt överlåtelse av teckningsoptioner.
- Styrelsen fattade den 2 november 2021 beslut om finansiella mål för bolaget. Nettoomsättningen ska 2026 uppgå till minst 600 MSEK med en EBIT-marginal på minst 28 %.

Coronapandemins påverkan

Coronapandemin har haft stor påverkan på Enzymaticas omsättning och resultat under de senaste 18 månaderna, eftersom social distansering och fokus på reducerad spridning av virus resulterat i en kraftig minskning av förköpningar i hela världen.

Under första kvartalet 2021 halverades därför marknaderna jämfört med samma period föregående år. När de nationella restriktionerna nu lättas är Enzymaticas bedömning att förköpningsmarknaderna fortsätter att återhämta sig i Q4/2021 och Q1/2022 (se också under avsnittet Omsättning och marknad). Försäljningen från Enzymatica till bolagets distributörer kommer att påverkas under kommande sex månader, då många distributörer har stora lager av bolagets produkter, som en effekt av låg försäljning till konsument under pandemin.

Coronapandemin har inte haft någon inverkan på produktutveckling eller fortsatta kliniska studier, där arbetet löper enligt plan. Däremot märks förseningar på flera marknader vad gäller tillståndsprovning, en effekt av att lokala myndigheter påverkats av lockdowns och andra yttre omständigheter.



VD Claus Egstrand:

Den långsiktiga planen står fast i en utmanande tid



Förändring är en av de få sakerna i livet som är konstant. De senaste 18 månaderna har vi alla upplevt förändringar utan dess like, som har berört många delar av våra liv. För Enzymatica kom dessa förändringar vid sämsta möjliga tidpunkt. Efter att vi tecknat avtal med Sanofi för Italien och Frankrike, och utökat antalet marknader hos STADA, stod vi redo för global tillväxt och såg optimistiskt på de kommande åren. Samtidigt var vi medvetna om en snabb spridning av det nya coronaviruset, men precis som de flesta andra företag kunde vi inte förutse pandemins effekter.

ColdZyme omcertifierades som en MDD klass III produkt i början av 2020, vilket skapade intresse från ledande aktörer inom konsumenthälsa och egenvård. Det ökade avtalet med STADA och vårt nya partnerskap med Sanofi tecknades i maj respektive oktober, försäljningen rusade när våra produkter lanserades på nya marknader och våra partners gjorde beställningar för att bygga upp distributionen. Sedan kom nedstängningarna, som effektivt hindrade konsumenterna från att köpa de produkter som hade fyllts på apotekens hyllor.

Social distansering och andra restriktioner minskade radikalt spridningen av förkylningsvirus. Att vi förlorade en och en halv förkylningssäsong har ytterligare påverkat Enzymaticas försäljning i Sverige och på våra övriga nyckelmarknader. Det gäller till exempel Italien och Frankrike, där Sanofi startade starkt innan effekterna av pandemin blev tydliga.

En tro på vår affär

Med detta som bakgrund vill jag berätta varför jag ser fram emot mitt uppdrag som VD och om det grundmurade förtroende jag har för vår affär. Först och främst hoppas jag att vi nu kan tala om pandemin i dåtid. När restriktionerna nu lättas ser vi hur spridningen av förkylning och influensa återgår till samma nivåer som före pandemin, eller till och med högre. I Sverige, precis som andra marknader, ökar försäljningen av förkylningsprodukter jämfört med 2020 och är på väg mot 2019 års nivåer.

Med det sagt behöver vi göra det försiktiga antagandet att Enzymaticas försäljning till våra partners kommer att ha en fördröjning jämfört med försäljningen mot konsument på upp till sex månader, eftersom våra partners fortfarande har stora lager. Även de har missat en och en halv förkylningssäsong efter att ha lagt

stora order inför sina lanseringar, som sedan påverkades av pandemin.

Men varje fantastiskt företag startar med en produkt som fungerar och som konsumenterna vill köpa. Vi vet att konsumenter som har provat ColdZyme upplever att produkten gör skillnad för deras livskvalitet. Faktum är att våra egna marknadsundersökningar (Truth, juli 2021) visar att 8 av 10 köper den igen inom 12 månader och att 2 av 3 är nöjda med effekten. Det är fantastiska siffror som jag aldrig tidigare sett motsvarigheten till i min långa karriär inom konsumenthälsa och egenvård.

En stark strategisk plan

Under de senaste sex månaderna har vi förtydligat ColdZymes erbjudande. Vi har utkristalliserat relevanta konsumentbudskap för den värld vi nu lever i – en värld där egenvård av de övre luftvägarna nu betyder många olika saker för olika personer. Det skapar en vilja att testa, bland konsumenter i Sverige och på alla våra internationella marknader. Resultatet är en skarp och ambitiös strategisk plan för Enzymatica – helt i linje med den förändrade konsumentmarknaden.

Även om det har varit en utmanande period för Enzymatica ser vi med tillförsikt på framtiden. Vi har en fantastisk produkt, starka och erfarna partners och är övertygade om att intresset bland konsumenter för att skydda sig mot virusinfektioner är stort efter pandemin.

Marknaden återhämtar sig

Försäljningen blev som väntat betydligt lägre i Q3/2021 än i samma kvartal förra året då vi hade extraordinär försäljning på grund av lansering på nya marknader och publiceringen av en *in-vitro*-studie

som visade att ColdZyme deaktiverar SARS-CoV-2-coronavirus med 98,3 %.

När det gäller den allmänna utvecklingen under Q3/2021 såg vi hur smittspridningen av förkylningsvirus rörde sig mot det normala, och vi ser en positiv utveckling på marknader som Polen och Rumänien, men som jag beskrivit ovan kommer det att vara en fördröjning med upp till sex månader i försäljningen till våra partners.

Det finns många positiva tecken och vi bedömer att förkylnings/influensamarknaden fortsätter att återhämta sig i Q4/2021 och Q1/2022. Det är alltid svårt att förutspå framtiden, men vi är försiktigt optimistiska om en god försäljningstillväxt under 2022 jämfört med 2021.

Finansiella mål

Vi är fortsatt optimistiska om den framtida utvecklingen, trots alla marknadsutmaningar de senaste två åren. Detta manifesteras genom att styrelsen har satt de långsiktiga målen att bolaget 2026 ska ha en nettoomsättning på minst 600 MSEK med en EBIT-marginal på minst 28 %.

Enzymatica har utan tvekan drabbats hårt av pandemin, men genom att outtröttligt fortsätta med att förfinas vår verksamhet när det gäller kostnader och processer har vi hållit företaget på rätt spår under utmanande tider. Enzymatica är nu bättre förberett än någonsin att nå sin fulla potential och jag ser fram emot att som VD leda Enzymatica mot den framtida tillväxten.

Claus Egstrand, VD



Kort om Enzymatica

Enzymaticas affärsidé är att utveckla produkter för egenvård, baserade på bolagets barriärtekniska plattform. Bolaget grundades 2007, har säte i Lund och är sedan 2015 noterat på Nasdaq First North Growth Market.

Enzymatica har utvecklat ColdZyme, som är en unik mun-spray mot förkylning. Den har lanserats på ett 30-tal marknader och distributörsavtal finns för ytterligare cirka 30. Lansering på de återstående marknaderna beräknas ske främst i perioden 2021–2022. En viss risk för försening till 2023 finns på några marknader, främst på grund av långsammare handläggning av myndighetstillstånd som en effekt av pandemin.

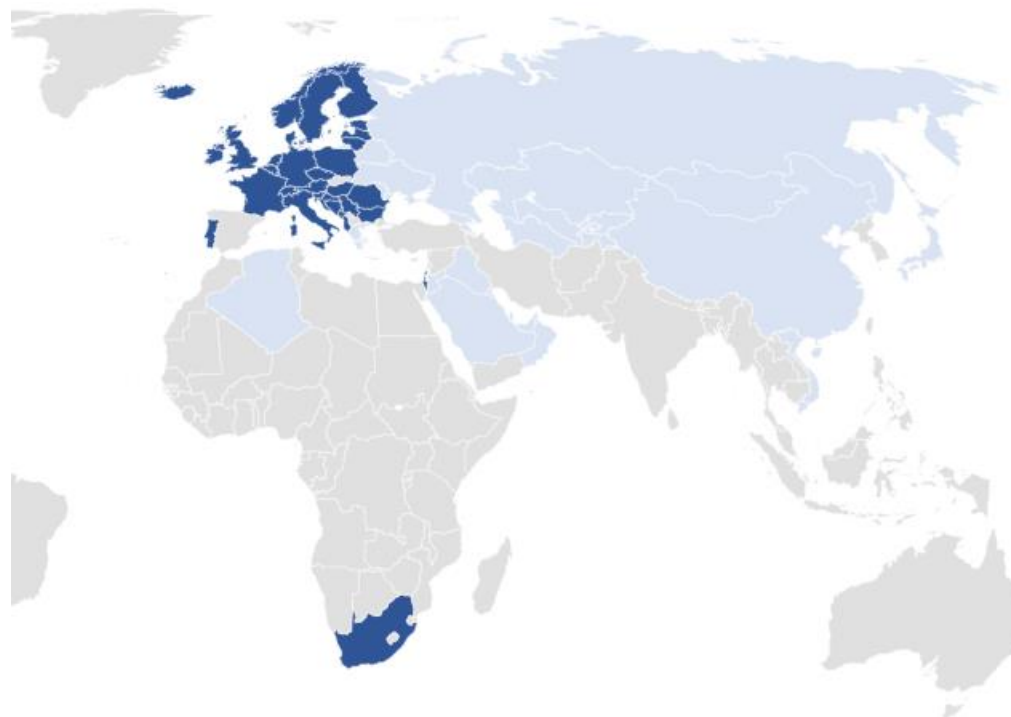
Försäljning sker i Sverige via en egen försäljningsorganisation, i Storbritannien via en kontraktsorganisation och på övriga marknader via avtal med ledande distributörer som till exempel franska Sanofi och tyska STADA. Distributörerna säljer vanligtvis produkten under sina egna varumärken, till exempel ViruProtect (STADA) och Zerinol (Sanofi). Vid sidan av ColdZyme säljer STADA i Tyskland sedan början av 2020 en spray för förbättrad munhälsa, StadaProtect, som tagits fram av Enzymatica, baserat på samma barriärtekniska plattform.

Enzymaticas utvecklingsarbete fokuserar på produkter inom området övre luftvägsinfektioner. Forskning och utveckling leds från Lund, i nära samarbete med produktionsanläggningen på Island.

Säsongsvariationer

Förkylningsprodukter har normalt en säsongstopp på vinterhalvåret på norra halvklotet, med utplaning av försäljningen under sommarmånaderna. Under coronapandemin har

försäljningen varit låg även under vinterhalvåret, som ett resultat av att den sociala distanseringen i samhället inneburit en lägre spridning av förkylningsvirus.



- Produkt lanserad
- Lansering planeras de närmaste åren



Finansiell översikt – Juli-september 2021

Omsättning och marknad

Nettoomsättningen för koncernen under tredje kvartalet 2021 blev 15,4 MSEK (28,3), en minskning med 45 % jämfört med samma period 2020.

Den förväntade nedgången förklaras dels av fortsatt effekt av pandemin på försäljningen, dels av höga jämförelsetal på grund av en kraftig försäljningsuppgång under det tredje kvartalet 2020 efter publiceringen av en *in-vitro* studie som visade att ColdZyme deaktiverar Sars-CoV-2-coronaviruset med 98,3 %.

Under kvartalet, och särskilt under den sista månaden, har kategorin börjat återhämta sig i takt med att rörligheten i samhället, och besöken på apoteken, har ökat. Förkylningskategorin ökade med 14 %, samtidigt som ColdZyme minskade med 32 % jämfört med samma period 2020 (IQVIA apotekförsäljning i konsumentpriser).

Att ColdZyme minskade mer än totalmarknaden kan dels förklaras av höga jämförelsetal från 2020 då ColdZymes försäljning ökade kraftigt under pandemins inledande månader, dels kan det förklaras av att det stora segmentet med nässprayer mot nästäppa har haft en mer stabil utveckling än andra typer av förkylningsprodukter såsom Coldzyme och produkter mot hosta eller ont i halsen.

ColdZymes marknadsandel uppgår till 5,5 % på rullande 12 månader och produkten behåller därmed sin position som det tredje största varumärket inom förkylningskategorin på apoteksmarknaden i Sverige

Enzymatica har genomfört ett antal marknadsinitiativ för att stärka online-försäljningen av ColdZyme. Genom förbättrad

exponering och högre kampanjtryck i Sverige har försäljningsandelen online ökat från 21 % förra året till 27 % (till och med v. 38).

Den danska förkylningsmarknaden stabiliserade sig under tredje kvartalet. ColdZymes försäljning till konsument minskade under kvartalet med 5 % jämfört med samma period förra året (DLMI grossistförsäljning). I september ökade försäljningen med 48 % jämfört med samma månad förra året. Även i Storbritannien har försäljningen till konsument ökat gradvis under kvartalet. Totalt för kvartalet minskade ColdZymes försäljning på Boots jämfört med förra året med 14 %, men under de sista veckorna fördubblades försäljningen vecka för vecka och nådde i vecka 40 samma nivå som 2020 (BOOTS EPOS data 2021).

Genom det utökade avtalet med STADA fick Enzymatica under det tredje kvartalet order för ColdZyme för Polen, Nederländerna, Baltikum, Norge, Danmark och Finland. STADA utökar sitt sortiment med en ny smakvariant, ViruProtect Strawberry, som lanseras i Rumänien under hösten och i Danmark, Finland och Norge samt Baltikum i början av 2022.

Resultat

Bruttomarginalen uppgick under kvartalet till 64 % (74). Enzymatica har variationer i bruttomarginalerna mellan enskilda kvartal, vilket beror på fördelningen av försäljning via egen organisation eller distributör samt produktmix. Den lägre marginalen under det tredje kvartalet jämfört med föregående år beror främst på att en större andel av försäljningen skett via distributörer.

De totala rörelsekostnaderna för kvartalet uppgick till

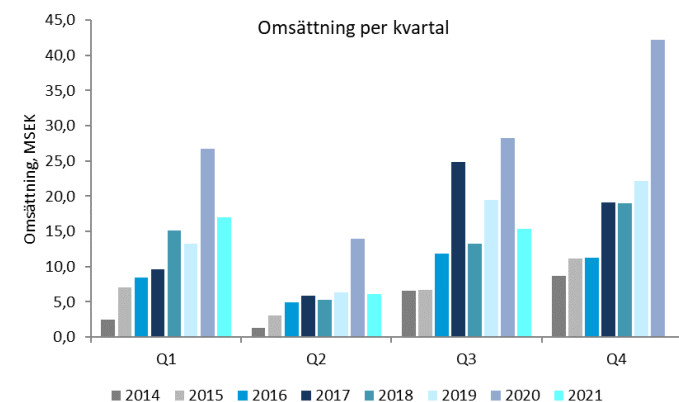
15,9 MSEK (23,4). Minskningen av rörelsekostnaderna jämfört med Q3 2020 beror på lägre försäljningskostnader, administrationskostnader samt forsknings- och utvecklingskostnader. Inga utvecklingskostnader aktiverades under kvartalet (0). Koncernens rörelseresultat blev -6,0 MSEK (-2,2). Finansnettot uppgick under perioden till -0,2 MSEK (-0,2). Periodens skattekostnad var 0,1 MSEK (0,5).

Forskning, utveckling och andra investeringar

De totala kostnaderna för forskning och utveckling inom koncernen följde plan och uppgick till 3,6 MSEK (6,4) för det tredje kvartalet.

I augusti meddelade såväl de kinesiska som de amerikanska patentmyndigheterna att de avser att bevilja patent för det torskenzym som utgör en av nyckelkomponenterna i ColdZyme. Patenten kommer att gälla fram till 2036 i Kina respektive USA. Under kvartalet beviljades i Mexico det patent som omfattar användandet av torskenzym för behandling och förebyggande av mikrobiella infektioner i individer med immunbrist. Detta patent gäller till 2035.

Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick under kvartalet till 0,4 MSEK (0,5).



Finansiell översikt – Januari-september 2021

Omsättning

Nettoomsättningen för koncernen under januari-september 2021 blev 38,5 MSEK (69,0), en minskning med 44 % jämfört med samma period 2020. Nedgången förklaras dels av fortsatt effekt av pandemin på försäljningen, dels av höga jämförelsetal från en kraftig försäljningsökning under samma period 2020.

Resultat

Bruttomarginalen uppgick under januari-september 2021 till 54 % (72). Den lägre marginalen under perioden beror främst på att en större andel av försäljningen skett via distributörer och en ovanligt stor andel gratisprover för införsäljning på nya marknader i Q2.

De totala rörelsekostnaderna för januari-september 2021 blev 55,2 MSEK (64,6). Minskningen beror främst på lägre försäljningskostnader och administrationskostnader. Inga utvecklingskostnader aktiverades under perioden (0).

Koncernens rörelseresultat blev -34,7 MSEK (-13,9).

Forskning, utveckling och andra investeringar

De totala kostnaderna för forskning och utveckling inom koncernen följde plan och uppgick till 15,8 MSEK (16,2) för januari-september 2021.

Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick under januari-september 2021 till 5,5 MSEK (1,7). Ökningen jämfört med samma period 2020 beror främst på en investering för uppgradering och kapacitetsökning av produktionsutrustningen på Island.

Finansiering och kassaflöde

Koncernens disponibla medel vid periodens utgång uppgick till 50,4 MSEK (34,5), varav 50,0 MSEK (33,7) var i likvida medel och 0,4 MSEK (0,8) i outnyttjade krediter. Utöver ovanstående disponibla medel finns en outnyttjad kredit på maximalt 7 MSEK via fakturabelåning i moderbolaget. Nettoskulden uppgick till -35,7 MSEK (-18,8).

Under det andra kvartalet avslutade Enzymatica en företrädesemission om 59,1 MSEK före emissionskostnader.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under januari-september 2021 till -29,3 MSEK (-2,4). Skillnaden beror främst på lägre rörelseresultat till följd av lägre försäljning. Tredje kvartalets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -16,2 MSEK (3,4). Periodens totala kassaflöde blev 25,1 MSEK (4,5).

Moderbolaget

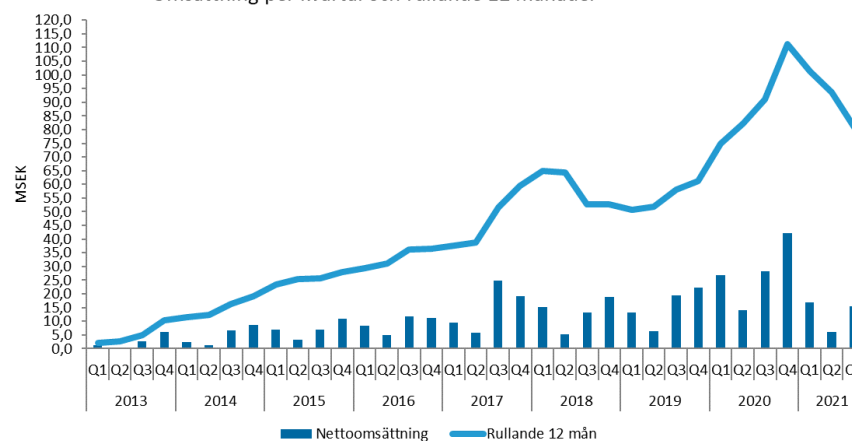
I moderbolaget bedrivs koncernledningsfunktion samt all operativ verksamhet, förutom produktion av enzym och visst forsknings- och utvecklingsarbete som sker inom dotterbolaget Zymetech.

Omsättningen i moderbolaget uppgick under januari-september 2021 till 41,0 MSEK (76,3). Resultatet före skatt uppgick till -33,6 MSEK (-7,7). Moderbolagets investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick under januari-september 2021 till 0,1 MSEK (0) och kassaflödet var 28,2 MSEK (5,4). I övrigt hänvisas till uppgifter för koncernen.

Personal

Antalet anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster, var 27 (18) vid periodens utgång. Av de anställda var 10 (7) män och 17 (11) kvinnor.

Omsättning per kvartal och rullande 12 månader



Övrig information

Koncernen

Enzymatica AB (publ) (org.nr. 556719-9244) med säte i Lund, Sverige, är moderbolag till dotterbolagen, Zymetech ehf (org.nr. 6406830589), med säte i Reykjavik, Island, och Enzymatica Care AB (org.nr. 556701-7495) med säte i Lund, Sverige.

Incitamentsprogram

Årsstämman den 5 maj 2021 beslutade om att inrätta ett teckningsoptionsbaserat incitamentsprogram för ledande befattningshavare och nyckelpersoner i koncernen. Teckningsoptionsprogram 2021/2024 innebär att högst 1 000 000 teckningsoptioner ska ges ut. Teckning av aktier med stöd av teckningsoptionerna ska kunna äga rum under perioden från och med den 15 maj 2024 till och med den 30 september 2024. Den maximala utspädningseffekten av programmet är cirka 0,70 procent.

Vid en extra bolagsstämma den 18 oktober 2021 beslutades om ett incitamentsprogram (Personaloptionsprogram 2021) för den nytillträdde VD:n Claus Egstrand. Detta består dels av ett personaloptionsprogram, dels av en riktad emission av teckningsoptioner samt överlåtelse av teckningsoptioner. En detaljerad beskrivning av incitamentsprogrammet finns tillsammans med kallelsen till den extra bolagsstämman, publicerad på Enzymaticas webbplats. Om samtliga 250 000 personaloptioner som utges inom ramen för Personaloptionsprogram 2021 utnyttjas för teckning av nya aktier kommer totalt 250 000 nya aktier att utges, motsvarande en utspädning om cirka 0,17 procent av bolagets nuvarande aktiekapital och röster efter full utspädning.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU, och den svenska årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR2, Redovisning för juridiska personer. Upplysningar i enlighet med IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten. De redovisnings- och värderingsprinciper som tillämpades i årsredovisningen 2020 har använts även i denna delårsrapport.

Segmentsredovisning

Enzymaticas verksamhet omfattar för närvarande endast ett rörelsesegment: Medicintekniska produkter. Bolaget hänvisar därför till resultat- och balansräkning rörande redovisning av rörelsesegment.

Granskning

Rapporten har varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisorer, se sidan 17.

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

Enzymaticas verksamhet är exponerad för ett flertal risker, såväl operationella som finansiella. De operationella riskerna utgörs främst av osäkerhet kring produktutveckling, leverantörsavtal, konkurrens, regulatoriska tillstånd, produktansvar, beroende av nyckelpersoner, lagstiftning och regelverk, immateriella rättigheter och distribution samt effekter till följd av coronapandemin. De finansiella riskerna utgörs främst av valuta-, kredit- samt finansierings- och

likviditetsrisker. För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som Enzymatica står inför hänvisas till Enzymaticas prospekt från i maj 2021 inför den nyemission som sedan genomförts. Prospektet finns tillgängligt på Enzymaticas webbplats www.enzymatica.se.

Valberedning

I enlighet med de principer för valberedning som fastställdes på årsstämman 2019 ska valberedningen inför nästa årsstämma utgöras av representanter för de fyra röstmässigt största ägarregistrerade aktieägarna i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken per den 30 september varje år, jämte styrelsens ordförande som även ska sammankalla valberedningen till dess första sammanträde. De fyra största aktieägarna per den 30 september 2021 var Mats Andersson genom Abanico Invest AB och privat, Håkan Roos genom Roosgruppen, Björn Algvik genom Fibonacci Asset Management AB och Fibonacci Growth Capital AB samt Guðmundur Pálmason genom Fortus hf. Tillsammans med styrelsens ordförande Bengt Baron utgör dessa valberedningen inför årsstämman 2022. Håkan Roos har utsetts till ordförande i valberedningen.

Årsstämma

Enzymaticas årsstämma 2022 kommer att hållas i Lund den 28 april kl 14.30 på Elite Hotel Ideon. Aktieägare som vill få ett ärende behandlat vid årsstämman kan skicka begäran skriftligen med e-post till louise.forssell@enzymatica.com eller med vanlig post till Styrelsen, Enzymatica AB, Ideon Science Park, 223 70 Lund. Begäran måste ha inkommit senast sju veckor före stämman för att kunna tas in i kallelsen och därmed tas upp på årsstämmans dagordning.



Övrig information

Kommande ekonomisk information

Bokslutskommuniké 2021	17 februari 2022
Delårsrapport jan-mar 2022	28 april 2022
Årsredovisning 2021	31 mars 2022
Årsstämma 2022	28 april 2022
Delårsrapport jan-jun 2022	19 juli 2022
Delårsrapport jan-sep 2022	2 november 2022

Delårsrapporter och årsredovisning finns tillgängliga på Enzymaticas webbplats www.enzymatica.se.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolaget och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 2 november 2021

Bengt Baron Styrelseordförande	Helene Willberg Styrelseledamot
-----------------------------------	------------------------------------

Guðmundur Pálmason Styrelseledamot	Fredrik Lindberg Styrelseledamot
---------------------------------------	-------------------------------------

Mats Andersson Styrelseledamot	Louise Nicolin Styrelseledamot
-----------------------------------	-----------------------------------

Claus Egstrand
VD

Frågor kring rapporten besvaras av:

Claus Egstrand, VD, Enzymatica AB
+44 7780 22 8385 | claus.egstrand@enzymatica.com

Therese Filmersson, CFO och vice VD, Enzymatica AB
0708-40 72 24 | therese.filmersson@enzymatica.com

Offentliggörande

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Enzymatica är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2 november 2021 kl. 08:50 CET.

Adress

Enzymatica AB (publ), organisationsnummer 556719-9244

Postadress: Ideon Science Park, 223 70 Lund
Besöksadress: Scheelevägen 19, Ideon, Lund
Telefon: 046-286 31 00 | info@enzymatica.se |

www.enzymatica.se

Enzymatica är listat på Nasdaq First North Growth Market. Bolaget handlas under kortnamnet ENZY och ISIN-koden SE0003943620. Certified Adviser är Erik Penser Bank. Telefon: 08-463 83 00 E-post: certifiedadviser@penser.se



Koncernens totalresultat i sammandrag

Alla belopp i KSEK	Jul-Sep 2021	Jul-Sep 2020	Jan-Sep 2021	Jan-Sep 2020	Jan-Dec 2020
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	15 414	28 265	38 501	68 984	111 245
Kostnad för sålda varor	-5 593	-7 246	-17 812	-18 986	-35 286
Bruttovinst	9 820	21 019	20 689	49 998	75 959
Försäljningskostnader	-4 508	-6 862	-15 582	-18 154	-25 777
Administrationskostnader	-7 834	-10 143	-23 775	-30 186	-40 744
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3 588	-6 425	-15 857	-16 236	-22 486
Övriga rörelseintäkter	542	224	978	724	986
Övriga rörelsekostnader	-456	0	-1 163	0	0
Rörelseresultat	-6 025	-2 186	-34 709	-13 854	-12 062
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	103	434	476	1 647	3 002
Räntekostnader och liknande resultatposter	-312	-622	-780	-2 034	-4 003
Resultat efter finansiella poster	-6 233	-2 374	-35 013	-14 240	-13 062
Skattkostnad	128	467	380	1 340	-159
Periodens resultat	-6 106	-1 906	-34 633	-12 900	-13 221
Övrigt totalresultat:					
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat:					
Omräkningsdifferenser av dotterbolag	-271	-376	755	-2 060	-2 616
Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt	-271	-376	755	-2 060	-2 616
Summa totalresultat för perioden	-6 377	-2 283	-33 878	-14 960	-15 838
Varav hänförligt till aktieägare i moderbolaget	-6 377	-2 283	-33 878	-14 960	-15 838



Data per aktie

	Jul-Sep 2021	Jul-Sep 2020	Jan-Sep 2021	Jan-Sep 2020	Jan-Dec 2020
Resultat per aktie, sek (före och efter utspädning)	-0,04	-0,01	-0,24	-0,09	-0,09
Eget kapital per aktie, sek	0,90	0,75	0,90	0,75	0,75
Soliditet, %	78%	72%	78%	72%	66%
Antal utestående aktier	149 324 400	142 823 696	149 324 400	142 823 696	142 823 696
Genomsnittligt antal utestående aktier	149 290 067	142 823 696	145 725 026	142 823 696	142 823 696

Nyckeltalsdefinitioner

Resultat per aktie

Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt vägt antal aktier.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens slut.

Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

Nettoskuld

Räntebärande kort- och långfristiga skulder med avdrag för likvida medel.



Kvartalsvis resultatutveckling

Alla belopp i KSEK	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020	Q3 2020
Nettoomsättning	15 414	6 109	16 979	42 261	28 265
Bruttoresultat	9 820	1 781	9 088	25 961	21 019
Bruttomarginal i %	64%	29%	54%	61%	74%
Rörelsekostnader	-15 931	-21 347	-17 936	-24 431	-23 429
Rörelseresultat	-6 025	-20 009	-8 675	1 792	-2 186
Periodens resultat	-6 106	-19 664	-8 864	-321	-1 906
Kassaflöde	-14 784	43 415	-2 642	-9 967	2 809



Koncernens finansiella ställning i sammandrag

Alla belopp i KSEK	2021-09-30	2020-09-30	2021-06-30	2020-12-31
Tillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	75 552	79 953	76 559	78 574
Materiella anläggningstillgångar	14 570	6 611	14 899	10 262
Finansiella anläggningstillgångar	2 164	3 127	2 071	1 706
Varulager	13 456	9 636	13 960	10 460
Kundfordringar	10 623	12 698	3 075	32 780
Övriga fordringar	6 818	4 244	6 688	4 230
Likvida medel	50 033	33 723	64 821	24 018
Summa tillgångar	173 215	149 992	182 073	162 029
Eget kapital och skulder				
Eget kapital	134 285	107 340	137 976	106 649
Långfristiga skulder	1 435	1 946	1 569	2 086
Kortfristiga skulder, räntebärande	12 861	12 969	13 355	12 767
Leverantörsskulder	5 109	8 524	8 138	13 943
Övriga skulder	19 525	19 212	21 035	26 584
Summa eget kapital och skulder	173 215	149 992	182 073	162 029

Koncernens förändringar i eget kapital i sammandrag

Alla belopp i KSEK	2021-09-30	2020-09-30	2021-06-30	2020-12-31
Ingående balans	106 649	119 203	106 649	119 203
Nyemission	59 099	-	59 099	-
Emissionskostnader hänförliga till nyemission	-4 214	-	-4 110	-
Effekt av teckningsoptionsprogram	6 628	2 545	3 656	2 545
Effekt av personaloptionsprogram	0	553	184	739
Totalresultat för perioden	-33 878	-14 960	-27 502	-15 838
Utgående balans	134 285	107 340	137 976	106 649



Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Alla belopp i KSEK	Jul-Sep 2021	Jul-Sep 2020	Jan-Sep 2021	Jan-Sep 2020	Jan-Dec 2020
Rörelseresultat	-6 025	-2 186	-34 709	-13 854	-12 062
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster	1 864	-188	4 326	-386	-1 517
Finansiella poster	-208	1 772	-304	7 392	7 769
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-4 369	-601	-30 687	-6 848	-5 811
Förändringar i rörelsekapital	-11 805	4 010	1 394	4 409	-4 841
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-16 174	3 409	-29 294	-2 439	-10 651
Förvärv/Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-442	-453	-4 928	-1 567	-4 836
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-442	-453	-4 928	-1 567	-4 836
Nyemissioner	0		59 099		
Utfärdade Tecknings- och personaloptioner	2 789	0	6 628	0	2 545
Emissionskostnader hänförliga till nyemission	-103	0	-4 214	0	0
Upptagna/Amortering lån	-853	-147	-1 302	8 506	7 476
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 832	-147	60 212	8 506	10 021
Summa periodens kassaflöde	-14 784	2 809	25 990	4 500	-5 467
Likvida medel vid periodens ingång	64 821	30 920	24 018	29 321	29 321
Omräkningsdifferens likvida medel	-4	-6	25	-98	163
Likvida medel vid periodens utgång	50 033	33 723	50 033	33 723	24 018



Moderbolagets resultaträkning

Alla belopp i KSEK	Jul-Sep 2021	Jul-Sep 2020	Jan-Sep 2021	Jan-Sep 2020	Jan-Dec 2020
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	16 199	30 139	41 025	76 263	108 621
Kostnad för sålda varor	-7 876	-7 856	-22 551	-22 485	-37 276
Bruttovinst	8 323	22 284	18 473	53 778	71 346
Försäljningskostnader	-4 379	-6 472	-15 172	-16 911	-24 398
Administrationskostnader	-5 566	-8 863	-19 048	-26 341	-35 099
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3 895	-6 918	-17 020	-17 513	-23 866
Övriga rörelseintäkter	339	7	424	7	7
Övriga rörelsekostnader	-447	0	-1 154	0	0
Rörelseresultat	-5 626	37	-33 495	-6 980	-12 011
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	100	516	470	1 295	2 246
Räntekostnader och liknande resultatposter	-247	-626	-620	-2 028	-4 331
Resultat efter finansiella poster	-5 773	-72	-33 646	-7 714	-14 096
Skattkostnad	0	0	0	0	-391
Periodens resultat	-5 773	-72	-33 646	-7 714	-14 487



Moderbolagets balansräkning

Alla belopp i KSEK	2021-09-30	2020-09-30	2021-06-30	2020-12-31
Tillgångar				
Immateriella tillgångar	13 245	17 646	14 253	16 268
Materiella tillgångar	220	2	185	178
Finansiella tillgångar	18 843	19 235	18 843	18 843
Lager	11 349	6 370	11 956	7 854
Kundfordringar	9 967	11 984	2 718	32 409
Fordringar hos koncernföretag	0	1 870	0	0
Övriga fordringar	5 160	1 682	3 942	1 421
Kassa och bank	49 960	33 620	64 748	21 805
Summa tillgångar	108 743	92 409	116 645	98 779
Eget kapital och skulder				
Eget kapital	76 205	55 110	79 293	48 337
Långfristiga skulder	0	583	0	233
Kortfristiga skulder, räntebärande	10 583	11 400	10 933	11 400
Skulder till koncernföretag	0	0	0	1 641
Leverantörsskulder	4 231	8 119	6 025	12 742
Övriga skulder	17 723	17 197	20 394	24 426
Summa eget kapital och skulder	108 743	92 409	116 645	98 779

Not 1: Information enligt IAS p. 16A lämnas på övriga ställen i delårsrapporten.



Revisors granskningsrapport avseende översiktlig granskning

Enzymatica AB (publ), org.nr 556719-9244

Till Styrelsen för Enzymatica AB (publ)

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Enzymatica AB (publ), org nr 556719-9244, för perioden 1 januari 2021 till 30 september 2021. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med

International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts.

Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö den 2 november 2021

Deloitte AB

Jeanette Roosberg
Auktoriserad revisor





www.enzymatica.com