



Enzymatica
THE SCIENCE THAT PROTECTS

Bokslutskommuniké

Januari-december 2021

Enzymatica AB utvecklar och säljer hälsoprodukter mot främst sjukdomar och symptom i de övre luftvägarna. Produkterna är baserade på en barriärteknik som inkluderar marina enzymer med unika egenskaper. Bolagets första produkt är medicinteknikprodukten ColdZyme[®], en munspray mot förkylning. Produkten har lanserats på ett 30-tal marknader på tre kontinenter. Strategin är att fortsätta växa genom att utveckla fler hälsoprodukter och stärka positionen på befintliga marknader samt expandera till fler geografiska marknader via etablerade partners. Bolaget har huvudkontor i Lund och är noterat på Nasdaq First North Growth Market. För mer information besök www.enzymatica.se.

Enzymatica AB (publ)

Bokslutskommuniké januari-december 2021

Fjärde kvartalet	Januari-december
<ul style="list-style-type: none">Nettoomsättningen uppgick till 18,7 MSEK (42,3).Periodens resultat uppgick till -10,8 MSEK (-0,3).Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till -0,07 SEK (0,00).Periodens kassaflöde från löpande verksamhet uppgick till -6,6 MSEK (-8,2).	<ul style="list-style-type: none">Nettoomsättningen uppgick till 57,2 MSEK (111,2).Periodens resultat uppgick till -45,4 MSEK (-13,2).Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till -0,31 SEK (-0,09).Periodens kassaflöde från löpande verksamhet uppgick till -35,9 MSEK (-10,7).Nettoskulden uppgick till -29,0 MSEK (-9,2).

”Tydliga tecken på gynnsamma trender i marknaden efter ett utmanande 2021”

Claus Egstrand, VD

Nyckeltal

(MSEK)	Q4 2021	Q4 2020	Helår 2021	Helår 2020
Nettoomsättning	18,7	42,3	57,2	111,2
Bruttomarginal, %	68	61	58	68
Rörelseresultat	-10,5	1,8	-45,2	-12,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6,6	-8,2	-35,9	-10,7
Nettoskuld			-29,0	-9,2
Genomsnittligt antal anställda	27	20	25	18



Enzymatica AB (publ)

Bokslutskommuniké januari-december 2021

Väsentliga händelser under kvartalet

- Vid en extra bolagsstämma den 18 oktober 2021 fattades beslut om ett incitamentsprogram för VD Claus Egstrand genom personaloptionsprogram, en riktad emission av teckningsoptioner samt överlåtelse av teckningsoptioner.
- Styrelsen fattade den 2 november 2021 beslut om finansiella mål för bolaget. Nettoomsättningen ska 2026 uppgå till minst 600 MSEK med en EBIT-marginal på minst 28 %.

Väsentliga händelser efter kvartalet

- Inga väsentliga händelser har rapporterats efter kvartalets utgång.

Andra händelser under kvartalet

- Enzymaticas samarbetspartner Sanofi fick godkännande från hälsomyndigheterna i Mexiko (Cofepris) respektive Turkiet (TITCK), vilket möjliggör lansering av ColdZyme på dessa marknader.
- I december godkändes ColdZyme som "Natural Health Product" av de kanadensiska myndigheterna (Health Canada).
- I december lämnade patentmyndigheten i Mexiko ett förhandsbesked om att man avser att bevilja Enzymatica ett patent för det torsktrypsin som är en av nyckelkomponenterna i ColdZyme. Det slutgiltiga godkännandet beräknas ske under första halvan av 2022 och patentet kommer att gälla till 2036.
- Genom avtalet med STADA fick Enzymatica under det fjärde kvartalet försäljning till Finland, Polen, Balkan, Nederländerna, Grekland, samt till sex nya marknader: Cypern, Moldavien, Azerbajdzjan, Georgien, Armenien och Mongoliet.

Coronapandemins påverkan

Coronapandemin hade stor påverkan på Enzymaticas omsättning och resultat under 2021, eftersom social distansering och fokus på reducerad spridning av virus resulterat i en kraftig minskning av förköylningar i hela världen.

Det är Enzymaticas bedömning att förköylningsmarknaderna fortsätter att återhämta sig under första halvåret 2022. Försäljningen från Enzymatica till bolagets distributörer kommer dock att påverkas även under första halvåret 2022, då många distributörer har stora lager av bolagets produkter, som en effekt av låg försäljning till konsument under pandemin.

Coronapandemin har inte haft någon inverkan på Enzymaticas produktutveckling eller fortsatta kliniska studier, där arbetet löper enligt plan. Däremot märks förseningar på flera marknader vad gäller tillståndsprövning, en effekt av att lokala myndigheter påverkats av lockdowns och andra yttre omständigheter.



VD Claus Egstrand:

Tydliga tecken på gynsamma trender i marknaden efter ett utmanande 2021



Efter ett utmanande 2021 ser vi tydliga tecken på flera avgörande förändringar i marknaden. Pandemin har lagt grunden för förändrade konsumentbeteenden som kommer att gynna Enzymatica, och under Q4/2021 såg vi hur förkylningsmarknaden fortsatte att återhämta sig på många av våra nyckelmarknader. Det fjärde kvartalets försäljning och resultat var i linje med våra förväntningar och de gynsamma trenderna vi nu ser i marknaden gör att vi ser positivt på 2022.

Vår verksamhet fortsatte att påverkas kraftigt under 2021, precis som under 2020. Samhälle, regeringar och näringsliv kämpar fortfarande för att hantera Covid-19, dess hälsoeffekter och dess inverkan på världens befolkning.

Detta påverkar och hämmar normala affärsförhållanden och handelsmönster och får stor effekt på efterfrågan bland konsumenterna. Det är fortfarande utmanande att bedriva verksamhet över landsgränser och mellan regioner, eftersom restriktionerna skiljer mellan länder och över tid.

Tydliga positiva trender

Parallellt med detta utmanande läge ser vi att viktiga förändringar håller på att ske, vilket inte minst märktes under det fjärde kvartalet. Dessa förändringar kräver att vi skiljer mellan försäljning och intäkter under 2021 å ena sidan, och å andra sidan den strategiska utveckling som nu tyder på en potentiellt viktigare roll för Enzymatica i människors liv i framtiden. Trots den pågående spridningen av omikron-varianten, som tog fart under Q4/2021, tror vi att dessa förändringar kan ge en positiv effekt på Enzymaticas tillväxt och intäkter framöver.

Det är framför allt tre strategiska skiften som sticker ut och som vi ser som betydelsefulla för vår framtida tillväxt. De hör ihop, men det viktigaste är att de alla tar sin utgångspunkt i det som vi tror är framtida och för oss gynnsamma förändringar i konsumentbeteende.

1. Tillförsikt bland konsumenter

Vaccin och efterföljande boosters har nu getts till stora delar av befolkningen på många av våra marknader, samtidigt som riskgrupper har fått ett bättre skydd genom anpassade restriktioner. Omikron-varianten sprids snabbt när detta skrivs, men tycks ge

betydligt mildare symptom än tidigare varianter. Detta har skapat en tillförsikt bland konsumenter som kommer att leda till en snabb återgång till normalitet och det liv vi är vana vid.

2. Covid-19 blir en del av livet

Den vetenskapliga evidensen kring hur Covid-19 sprids och utvecklas, samt insikterna om att vaccinerade personer klarar sig från svår sjukdom, leder till ett förändrat synsätt hos myndigheterna i många länder. I stället för att begränsa samhället för att undvika Covid-19 tycks den nya strategin vara att leva parallellt med smittan. Vid tidpunkten när jag skriver denna text håller allt fler länder på att återgå till ett normalt öppet samhälle. Data från flera marknader indikerar att konsumenterna alltmer utgår från detta tankesätt och att skräcken för Covid-19 håller på att lägga sig.

3. Egenvården blir viktigare

Pandemin har påverkat alla. Den har förändrat hur människor tänker kring sin egen hälsa och hur denna påverkas av världen runtomkring. Pandemin har också gett en ökad medvetenhet kring hur viktigt och värdefullt det är att försöka skydda sig själv och sin kropp mot luftburen smitta. Inte minst har det varit en väckarklocka för många att förstå hur virus sprids och vilka effekter de kan få på den egna hälsan och på vardagslivet.

Framtida möjlighet för Enzymatica

Nettoeffekten av dessa förändringar bland konsumenter och beslutsfattare är att egenvård och omsorg om den egna hälsan blir sunt förnuft, snarare än något som bara vissa väljer att göra.

För Enzymaticas del innebär detta att ColdZyme kan börja komma att ses som en del av ett slags personligt skydd – en viktig komponent att ha med sig i väskan eller fickan som en del i den egna målsättningen att undvika smitta och sjukdom.

Ett kvartal enligt förväntningarna

Det fjärde kvartalet visar svag försäljning och ett sämre resultat jämfört med motsvarande period 2020. I linje med det som kommunicerats tidigare beror den svagare försäljningen helt på minskad försäljning till partners, vilket till största delen beror på att Sanofi lanserade ColdZyme i Italien och Frankrike under fjärde kvartalet 2020.

Vi kan se att förkylningsmarknaderna hade en stark återhämtning under Q4/2021 i alla länder. Försäljningen till slutkonsument i Sverige är nästan tillbaka på samma nivå som 2019 och visade under Q4/2021 en kraftig tillväxt jämfört med samma period 2020.

Ambitiösa men realistiska finansiella mål

I november 2021 satte styrelsen finansiella mål för bolaget, efter ett omfattande arbete med vår strategiska plan för de kommande åren. Vid utgången av 2026 ska Enzymatica omsätta minst 600 MSEK och ha en EBIT-marginal om minst 28 %. Detta kan låta som höga mål, givet utvecklingen 2021, men ledningen och styrelsen delar bilden att målen är realistiska och fullt genomförbara.

Enzymatica har lidit av pandemin under hela 2021, men givet de trender jag har beskrivit ser vi positivt på 2022. Vi blickar tillbaka på ett utmanande och bitvis mycket tufft 2021, som dock gav oss många lärdomar och en möjlighet att lägga grunden för en snabb geografisk expansion där fler konsumenter över hela världen kan köpa vår fina produkt. Några av dessa är Mexiko, Kanada och Turkiet – där vi fick regulatoriskt godkännande under fjärde kvartalet 2021.

Claus Egstrand, VD



Kort om Enzymatica

Enzymaticas affärsidé är att utveckla produkter för egenvård, baserade på bolagets barriärtekniska plattform. Bolaget grundades 2007, har säte i Lund och är sedan 2015 noterat på Nasdaq First North Growth Market.

Enzymatica har utvecklat ColdZyme, som är en unik mun-spray mot förkylning. Den har lanserats på ett 30-tal marknader och distributörsavtal finns för ytterligare cirka 30. Lansering på de återstående marknaderna beräknas ske främst i perioden 2022–2023. En viss risk för försening finns på några marknader, främst på grund av långsammare handläggning av myndighetstillstånd som en effekt av pandemin.

Försäljning sker i Sverige via en egen försäljningsorganisation, i Storbritannien via en kontraktsorganisation och på övriga marknader via partneravtal med ledande aktörer inom konsumenthälsovård, som till exempel franska Sanofi och tyska STADA. Dessa säljer vanligtvis produkten under sina egna varumärken, till exempel ViruProtect (STADA) och Zerinol (Sanofi). Vid sidan av ColdZyme säljer STADA i Tyskland sedan början av 2020 en spray för förbättrad munhälsa, StadaProtect, som tagits fram av Enzymatica, baserat på samma barriärtekniska plattform.

Enzymaticas utvecklingsarbete fokuserar på produkter inom området övre luftvägsinfektioner. Forskning och utveckling leds från Lund, i nära samarbete med produktionsanläggningen på Island.

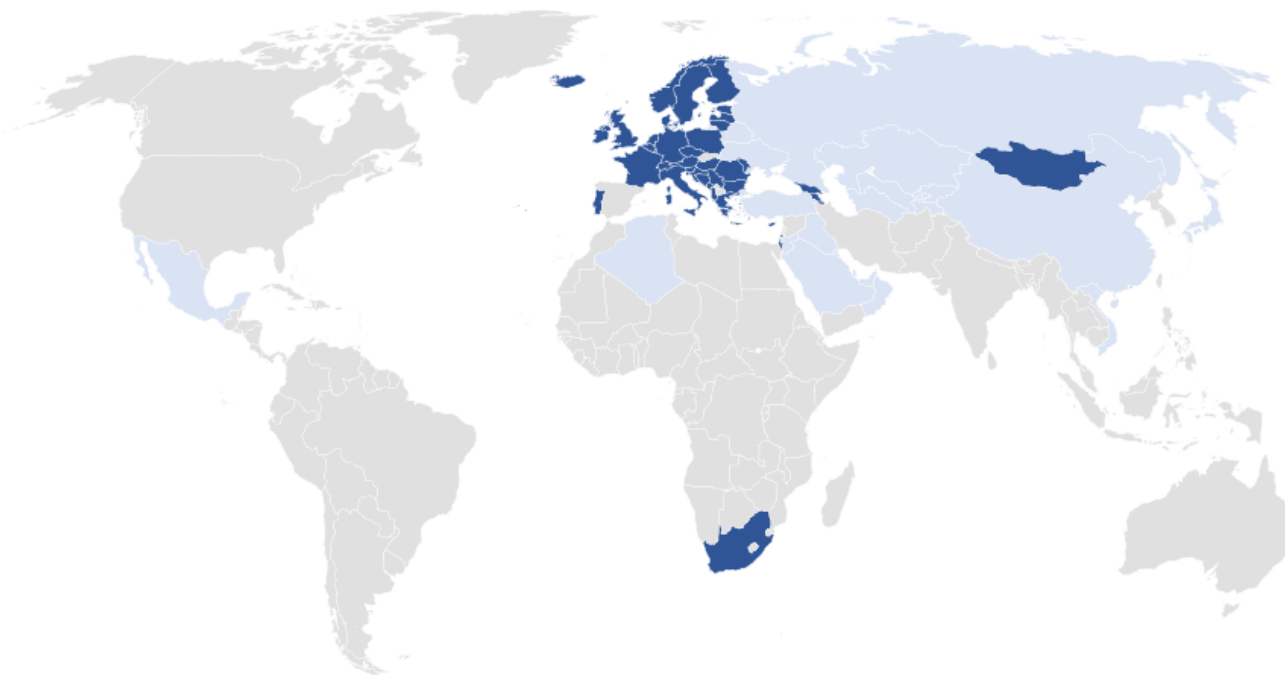
Säsongsvariationer

Förkylningsprodukter har normalt en säsongstopp på vinterhalvåret på norra halvklotet, med utplaning av försäljningen under sommarmånaderna. Under coronapandemin har

försäljningen varit låg även under vinterhalvåret, som ett resultat av att den sociala distanseringen i samhället inneburit en lägre spridning av förkylningsvirus.

Finansiella mål

I november 2021 fastställde styrelsen finansiella mål för Enzymatica för de kommande fem åren. Vid utgången av 2026 ska omsättningen uppgå till minst 600 MSEK med en EBIT-marginal på minst 28 %.



- Produkt lanserad
- Lansering planeras de närmaste åren



Omsättning och marknad

Nettoomsättningen för koncernen under fjärde kvartalet 2021 blev 18,7 MSEK (42,3), en minskning med 56 % jämfört med samma period 2020.

Den förväntade nedgången förklaras av en fortsatt effekt av pandemin på försäljningen till distributörer, främst på grund av höga lagernivåer i ett antal länder i Europa som köpte in produkter under 2020 med en förväntning om en snabb återhämtning av kategorin efter pandemins första fas. Under 2021 syntes en tillbakagång i förkylningskategorin i hela Europa, vilket tillsammans med lagernivåerna gav en negativ effekt på försäljningen. Den internationella marknaden är viktig för Enzymatica, eftersom huvuddelen av bolages försäljning framöver väntas ske utanför Sverige.

I Sverige minskade förkylningsmarknaden hos de svenska apoteken för helåret med 6 % jämfört med 2020. ColdZymes marknadsandel minskade med 2,2 procentenheter under samma period. Under sista kvartalet återhämtade sig kategorin starkt i takt med att rörligheten i samhället, och därmed vanliga förkylningsinfektioner, ökade. ColdZymes marknadsandel ökade med 1,1 procentenheter jämfört med tredje kvartalet. Enzymatica kommer framöver att redovisa ColdZymes marknadsandel i lindra-segmentet, som är en del av förkylningskategorin. Detta segment ökade under fjärde kvartalet kraftigt och försäljningen av ColdZyme ökade med 27 % jämfört med samma period 2020 (IQVIA apotekförsäljning i konsumentpriser). ColdZymes marknadsandel i segmentet uppgick till 42 % på rullande 12 månader och 41 % under fjärde kvartalet. Produkten behöll därmed sin position som det tredje största varumärket inom förkylningskategorin och det absolut största inom lindra-segmentet på apoteksmarknaden i Sverige.

Även i Storbritannien ökade försäljningen till konsument signifikant under fjärde kvartalet. Totalt ökade ColdZymes försäljning på Boots jämfört med förra året med 88 % under kvartalet. Även på amazon.co.uk har ColdZyme utvecklats positivt under perioden. Efter lanseringen i juni har ColdZyme vuxit till den åttonde bäst säljande förkylningsprodukten och den bäst säljande näs- eller munsprayen på Amazon i Storbritannien (data från Amazon Services Europe Seller Central).

Genom avtalet med STADA fick Enzymatica under det fjärde kvartalet försäljning till Finland, Polen, Balkan, Nederländerna, Grekland samt till sex nya marknader: Cypern, Moldavien, Azerbajdzjan, Georgien, Armenien och Mongoliet.

Sanofi har fått godkännande från hälsomyndigheterna i Mexiko (Cofepris) respektive Turkiet (TITCK), vilket möjliggör lansering av ColdZyme på dessa marknader. I december godkändes ColdZyme också som "Natural Health Product" av de kanadensiska myndigheterna (Health Canada).

Enzymatica har sedan 2019 ett avtal med Maren Cosmetics avseende användning av enzymformulering i kosmetiska produkter. Försäljningen till Maren Cosmetics under 2021 har inte motsvarat förväntningarna och styrelsen har därför inte inkluderat försäljning till Maren Cosmetics i de finansiella målen för 2026.

Resultat

Bruttomarginalen uppgick under kvartalet till 68 % (61). Enzymatica har variationer i bruttomarginalerna mellan enskilda kvartal, vilket beror på fördelningen av försäljning

via egen organisation eller distributörer.

De totala rörelsekostnaderna för kvartalet uppgick till 24,4 MSEK (24,4), vilket är i nivå med Q4/2020 men med lägre administrationskostnader och högre forsknings- och utvecklingskostnader. Inga utvecklingskostnader aktiverades under kvartalet (0).

Koncernens rörelseresultat blev -10,5 MSEK (1,8). Finansnettot uppgick under perioden till -0,1 MSEK (-0,6). Periodens skattekostnad var -0,1 MSEK (-1,5). Avskrivningarna uppgick till -2,6 MSEK (-1,6).

Forskning, utveckling och andra investeringar

De totala kostnaderna för forskning och utveckling inom koncernen följde plan och uppgick till 8,4 MSEK (6,2) för det fjärde kvartalet. Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick under kvartalet till 2,0 MSEK (3,2), varav 0,5 (0) MSEK är immateriella.

I december lämnade patentmyndigheten i Mexiko ett förhandsbesked om att man avser att bevilja Enzymatica ett patent för det torsktrypsin som är en av nyckelkomponenterna i ColdZyme. Det slutgiltiga godkännandet beräknas ske under första halvan av 2022 och patentet kommer att gälla till 2036. Bolaget innehar nu patent för en av nyckelkomponenterna i ColdZyme fram till 2036 för Europa, USA, Kina, Japan och Ryssland. Under Q4/2021 gjordes en översyn av bolagets patentportfölj i syfte att renodla denna utifrån kommersiella ställningstaganden. Beslut togs därför i december om att avveckla tre patentfamiljer som inte längre anses nödvändiga för kärnverksamheten.



Finansiell översikt – Januari-december 2021

Omsättning

Nettoomsättningen för koncernen under 2021 blev 57,2 MSEK (111,2), en minskning med 49 % jämfört med 2020. Nedgången förklaras av fortsatt effekt av pandemin på försäljningen.

Resultat

Bruttomarginalen uppgick under 2021 till 58 % (68). Den lägre marginalen under perioden beror främst på att en större andel av försäljningen skett via distributörer och en ovanligt stor andel gratisprover för införsäljning på nya marknader i främst Q2.

De totala rörelsekostnaderna för 2021 blev 79,6 MSEK (89,0). Minskningen beror främst på lägre försäljningskostnader och administrationskostnader. Inga utvecklingskostnader aktiverades under perioden (0).

Koncernens rörelseresultat blev -45,2 MSEK (-12,1).

Finansnettot uppgick under 2021 till -0,5 MSEK (-1,0). Årets skattekostnad var +0,3 MSEK (-0,2). Avskrivningarna uppgick till -6,6 MSEK (-6,2).

Forskning, utveckling och andra investeringar

De totala kostnaderna för forskning och utveckling inom koncernen följde plan och uppgick till 24,2 MSEK (22,5) för 2021.

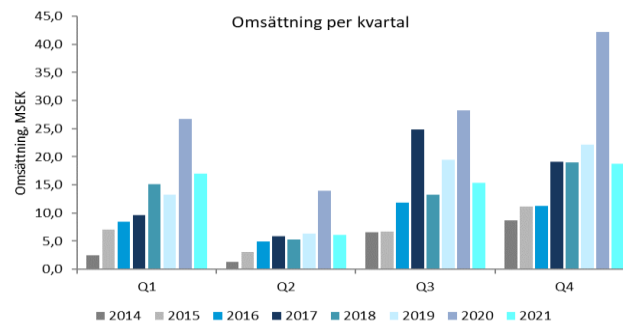
Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick under 2021 till 6,4 MSEK (4,8), varav 0,5 (0) MSEK är immateriella. Ökningen jämfört med 2020 beror främst på en investering för uppgradering och kapacitetsökning av produktionsutrustningen på Island.

Finansiering och kassaflöde

Koncernens disponibla medel vid periodens utgång uppgick till 33,0 MSEK (25,3), varav 31,6 MSEK (24,0) var i likvida medel och 1,4 MSEK (1,3) i outnyttjade krediter. Utöver ovanstående disponibla medel finns en outnyttjad kredit på maximalt 7 MSEK via fakturabelåning. Nettoskulden uppgick till -29,0 MSEK (-9,2). Ett lån om 10 MSEK återbetalades under fjärde kvartalet.

Under det andra kvartalet avslutade Enzymatica en företrädesemission om 59,1 MSEK före emissionskostnader.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under 2021 till -35,9 MSEK (-10,7). Skillnaden beror främst på lägre rörelseresultat till följd av lägre försäljning. Fjärde kvartalets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -6,6 MSEK (-8,2). Årets totala kassaflöde blev 7,5 MSEK (-5,5).



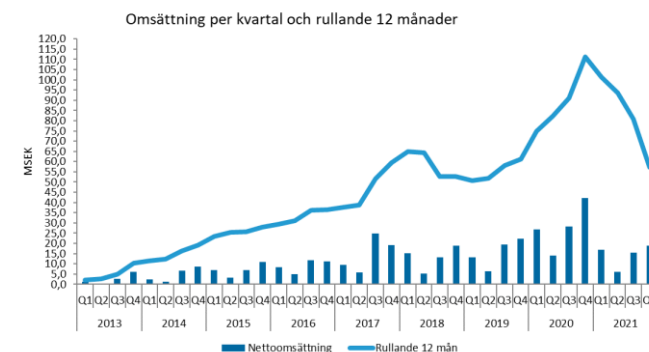
Moderbolaget

I moderbolaget bedrivs koncernledningsfunktion samt all operativ verksamhet, förutom produktion av enzym och den del av forsknings- och utvecklingsarbetet som sker inom dotterbolaget Zymetech.

Omsättningen i moderbolaget uppgick under 2021 till 55,3 MSEK (108,6). Resultatet före skatt uppgick till -46,4 MSEK (-14,1). Moderbolagets investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick under 2021 till 0,6 MSEK (0,2) och kassaflödet var 8,3 MSEK (-6,4). I övrigt hänvisas till uppgifter för koncernen.

Personal

Antalet anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster, var 26 (20) vid årets utgång. Av de anställda var 10 (8) män och 16 (12) kvinnor.



Övrig information

Koncernen

Enzymatica AB (publ) (org.nr. 556719-9244) med säte i Lund, Sverige, är moderbolag till dotterbolagen, Zymetech ehf (org.nr. 6406830589), med säte i Reykjavik, Island, och Enzymatica Care AB (org.nr. 556701-7495) med säte i Lund, Sverige.

Incitamentsprogram

Årsstämman den 5 maj 2021 beslutade om att inrätta ett teckningsoptionsbaserat incitamentsprogram för ledande befattningshavare och nyckelpersoner i koncernen.

Teckningsoptionsprogram 2021/2024 innebär att högst 1 000 000 teckningsoptioner ska ges ut. Teckningsoptionsprogrammet har erbjudits av styrelsen till anställda den 20 maj 2021 till ett pris om 1,36 kronor. Optionsinnehavarna ska kunna utnyttja tilldelade teckningsoptioner under perioden 15 maj 2024 – 30 september 2024. Varje teckningsoption berättigar innehavaren att förvärva en ny aktie i bolaget till ett lösenpris om 16,65 kronor. Prissättningen är marknadsmässig enligt Black & Scholes beräkning. Den maximala utspädningseffekten av programmet är cirka 0,70 procent.

Vid en extra bolagsstämma den 18 oktober 2021 beslutades om ett incitamentsprogram (Personaloptionsprogram 2021) för VD Claus Egstrand. Detta består dels av ett personaloptionsprogram, dels av en riktad emission av teckningsoptioner samt överlåtelse av teckningsoptioner. En detaljerad beskrivning av incitamentsprogrammet finns tillsammans med kallelsen till den extra bolagsstämman, publicerad på Enzymaticas webbplats. Optionsprogrammet har erbjudits av styrelsen till VD den 2 november 2021 till ett pris om 1,86 kronor. Optionsinnehavaren ska kunna utnyttja tilldelade teckningsoptioner under perioden

15 november 2024 – 31 december 2024. Varje teckningsoption berättigar innehavaren att förvärva en ny aktie i bolaget till ett lösenpris om 16,61 kronor. Prissättningen är marknadsmässig enligt Black & Scholes beräkning. Om samtliga 250 000 personaloptioner som utges inom ramen för Personaloptionsprogram 2021 utnyttjas för teckning av nya aktier kommer totalt 250 000 nya aktier att utges, motsvarande en utspädning om cirka 0,17 procent av bolagets nuvarande aktiekapital och röster efter full utspädning.

Närståendetransaktioner

Den 2 november köpte VD 250 000 teckningsoptioner i Teckningsoptionsprogram 2021/2024 samt 250 000 personaloptioner i Personaloptionsprogram 2021. För vidare information se rubrik Incitamentsprogram.

Redovisningsprinciper

Bokslutskommunikén har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU, och den svenska årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR2, Redovisning för juridiska personer. Upplysningar i enlighet med IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av bokslutskommunikén. De redovisnings- och värderingsprinciper som tillämpades i årsredovisningen 2020 har använts även i denna bokslutskommuniké.

Segmentsredovisning

Enzymaticas verksamhet omfattar för närvarande endast ett rörelsesegment: Medicintekniska produkter. Bolaget hänvisar därför till resultat- och balansräkning rörande redovisning av rörelsesegment.

Granskning

Rapporten har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

Enzymaticas verksamhet är exponerad för ett flertal risker, såväl operationella som finansiella. De operationella riskerna utgörs främst av osäkerhet kring produktutveckling, leverantörsavtal, konkurrens, regulatoriska tillstånd, produktansvar, beroende av nyckelpersoner, lagstiftning och regelverk, immateriella rättigheter och distribution samt effekter till följd av coronapandemin. De finansiella riskerna utgörs främst av valuta-, kredit- samt finansierings- och likviditetsrisker. För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som Enzymatica står inför hänvisas till Enzymaticas prospekt från i maj 2021 inför den nyemission som sedan genomförts. Prospektet finns tillgängligt på Enzymaticas webbplats www.enzymatica.se.

Valberedning

I enlighet med de principer för valberedning som fastställdes på årsstämman 2019 ska valberedningen inför nästa årsstämma utgöras av representanter för de fyra röstmässigt största ägarregistrerade aktieägarna i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken per den 30 september varje år, jämte styrelsens ordförande som även ska sammankalla valberedningen till dess första sammanträde. De fyra största aktieägarna per den 30 september 2021 var Mats Andersson



Övrig information

genom Abanico Invest AB och privat, Håkan Roos genom Roosgruppen, Björn Algvist genom Fibonacci Asset Management AB och Fibonacci Growth Capital AB samt Guðmundur Pálmason genom Fortus hf. Tillsammans med styrelsens ordförande Bengt Baron utgör dessa valberedningen inför årsstämman 2022. Håkan Roos har utsetts till ordförande i valberedningen.

Årsstämma

Enzymaticas årsstämma 2022 kommer att hållas i Lund den 28 april kl. 14.30 på Elite Hotel Ideon. Aktieägare som vill få ett ärende behandlat vid årsstämman kan skicka begäran skriftligen med e-post till louise.forssell@enzymatica.com eller med vanlig post till Styrelsen, Enzymatica AB, Ideon Science Park, 223 70 Lund. Begäran måste ha inkommit senast sju veckor före stämman för att kunna tas in i kallelsen och därmed tas upp på årsstämmans dagordning.

Kommande ekonomisk information

Delårsrapport jan-mar 2022	28 april 2022
Årsredovisning 2021	31 mars 2022
Årsstämma 2022	28 april 2022
Delårsrapport jan-jun 2022	19 juli 2022
Delårsrapport jan-sep 2022	2 november 2022
Bokslutskommuniké 2022	17 februari 2023

Delårsrapporter och årsredovisning finns tillgängliga på Enzymaticas webbplats www.enzymatica.se.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av moderbolaget och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 17 februari 2022

Bengt Baron
Styrelseordförande

Helene Willberg
Styrelseledamot

Guðmundur Pálmason
Styrelseledamot

Fredrik Lindberg
Styrelseledamot

Mats Andersson
Styrelseledamot

Louise Nicolin
Styrelseledamot

Claus Egstrand
VD

Frågor kring rapporten besvaras av:

Claus Egstrand, VD, Enzymatica AB
+44 7780 22 8385 | claus.egstrand@enzymatica.com

Therese Filmersson, CFO och vice VD, Enzymatica AB
0708-40 72 24 | therese.filmersson@enzymatica.com

Offentliggörande

Informationen i denna bokslutskommuniké är sådan som Enzymatica är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 17 februari 2022 kl. 08.30 CET.

Adress

Enzymatica AB (publ), organisationsnummer 556719-9244.

Postadress: Ideon Science Park, 223 70 Lund
Besöksadress: Scheelevägen 19, Ideon, Lund
Telefon: 046-286 31 00 | info@enzymatica.se |
www.enzymatica.se

Enzymatica är noterat på Nasdaq First North Growth Market. Bolaget handlas under kortnamnet ENZY och ISIN-koden SE0003943620. Certified Adviser är Erik Penser Bank. Telefon: 08-463 83 00 E-post: certifiedadviser@penser.se



Koncernens totalresultat i sammandrag

Alla belopp i KSEK	Okt-Dec 2021	Okt-Dec 2020	Jan-Dec 2021	Jan-Dec 2020
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	18 742	42 261	57 243	111 245
Kostnad för sålda varor	-6 079	-16 300	-23 891	-35 286
Bruttovinst	12 663	25 961	33 352	75 959
Försäljningskostnader	-7 072	-7 623	-22 653	-25 777
Administrationskostnader	-8 996	-10 558	-32 770	-40 744
Forsknings- och utvecklingskostnader	-8 355	-6 250	-24 212	-22 486
Övriga rörelseintäkter	1 361	262	2 340	986
Övriga rörelsekostnader	-140	0	-1 304	0
Rörelseresultat	-10 538	1 792	-45 247	-12 062
Resultat från finansiella poster				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	89	1 355	565	3 002
Räntekostnader och liknande resultatposter	-238	-1 969	-1 018	-4 003
Resultat efter finansiella poster	-10 687	1 178	-45 700	-13 062
Skattkostnad	-73	-1 499	307	-159
Periodens resultat	-10 760	-321	-45 393	-13 221
Övrigt totalresultat:				
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat:				
Omräkningsdifferenser av dotterbolag	517	-556	1 272	-2 616
Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt	517	-556	1 272	-2 616
Summa totalresultat för perioden	-10 242	-877	-44 121	-15 838
Varav hänförligt till aktieägare i moderbolaget	-10 242	-877	-44 121	-15 838



Data per aktie

	Okt-Dec 2021	Okt-Dec 2020	Jan-Dec 2021	Jan-Dec 2020
Resultat per aktie, sek (före och efter utspädning)	-0,07	0,00	-0,31	-0,09
Eget kapital per aktie, sek	0,84	0,75	0,84	0,75
Soliditet, %	80%	66%	80%	66%
Antal utestående aktier	149 324 400	142 823 696	149 324 400	142 823 696
Genomsnittligt antal utestående aktier	149 324 400	142 823 696	146 624 869	142 823 696

Nyckeltalsdefinitioner

Resultat per aktie

Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt vägt antal aktier.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens slut.

Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansslutningen.

Nettoskuld

Räntebärande kort- och långfristiga skulder med avdrag för likvida medel.



Kvartalsvis resultatutveckling

Alla belopp i KSEK	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020
Nettoomsättning	18 742	15 414	6 109	16 979	42 261
Bruttoresultat	12 663	9 820	1 781	9 088	25 961
Bruttomarginal i %	68%	64%	29%	54%	61%
Rörelsekostnader	-24 422	-15 931	-21 347	-17 936	-24 431
Rörelseresultat	-10 538	-6 025	-20 009	-8 675	1 792
Periodens resultat	-10 760	-6 106	-19 664	-8 864	-321
Kassaflöde	-18 382	-14 784	43 415	-2 642	-9 967



Koncernens finansiella ställning i sammandrag

Alla belopp i KSEK	2021-12-31	2020-12-31	2021-09-30
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	74 982	78 574	75 552
Materiella anläggningstillgångar	15 159	10 262	14 570
Finansiella anläggningstillgångar	2 117	1 706	2 164
Varulager	12 439	10 460	13 456
Kundfordringar	16 319	32 780	10 623
Övriga fordringar	4 404	4 230	6 818
Likvida medel	31 619	24 018	50 033
Summa tillgångar	157 040	162 029	173 215
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	124 972	106 649	134 285
Långfristiga skulder	1 124	2 086	1 435
Kortfristiga skulder, räntebärande	1 510	12 767	12 861
Leverantörsskulder	7 612	13 943	5 109
Övriga skulder	21 821	26 584	19 525
Summa eget kapital och skulder	157 040	162 029	173 215

Koncernens förändringar i eget kapital i sammandrag

Alla belopp i KSEK	2021-12-31	2020-12-31	2021-09-30
Ingående balans	106 649	119 203	106 649
Nyemission	59 099	0	59 099
Emissionskostnader hänförliga till nyemission	-4 214	0	-4 214
Effekt av Optionsprogram	7 558	3 284	6 628
Totalresultat för perioden	-44 121	-15 838	-33 878
Utgående balans	124 972	106 649	134 285



Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Alla belopp i KSEK	Okt-Dec 2021	Okt-Dec 2020	Jan-Dec 2021	Jan-Dec 2020
Rörelseresultat	-10 538	1 792	-45 247	-12 062
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster	1 456	377	5 781	7 769
Finansiella poster	-149	-1 131	-453	-1 517
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-9 231	1 038	-39 919	-5 811
Förändringar i rörelsekapital	2 656	-9 250	4 050	-4 841
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6 575	-8 212	-35 869	-10 651
Förvärv/Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-1 205	-3 269	-6 133	-4 836
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 205	-3 269	-6 133	-4 836
Nyemissioner	-1	0	59 099	0
Utfärdade Tecknings- och personaloptioner	930	0	7 558	2 545
Emissionskostnader hänförliga till nyemission	-1	0	-4 214	0
Upptagna/Amortering lån	-11 613	1 515	-12 916	7 476
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-10 685	1 515	49 527	10 021
Summa periodens kassaflöde	-18 465	-9 967	7 525	-5 467
Likvida medel vid periodens ingång	50 033	33 723	24 018	29 321
Omräkningsdifferens likvida medel	51	261	76	163
Likvida medel vid periodens utgång	31 619	24 018	31 619	24 018



Moderbolagets resultaträkning

Alla belopp i KSEK	Okt-Dec 2021	Okt-Dec 2020	Jan-Dec 2021	Jan-Dec 2020
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	14 245	32 358	55 269	108 621
Kostnad för sålda varor	-6 245	-14 791	-28 796	-37 276
Bruttovinst	8 000	17 568	26 473	71 346
Försäljningskostnader	-6 807	-7 488	-21 979	-24 398
Administrationskostnader	-6 338	-8 758	-25 386	-35 099
Forsknings- och utvecklingskostnader	-7 264	-6 353	-24 284	-23 866
Övriga rörelseintäkter	-132	0	292	7
Övriga rörelsekostnader	-140	0	-1 294	0
Rörelseresultat	-12 682	-5 031	-46 178	-12 011
Resultat från finansiella poster				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	140	951	610	2 246
Räntekostnader och liknande resultatposter	-171	-2 302	-791	-4 331
Resultat efter finansiella poster	-12 713	-6 382	-46 359	-14 096
Skattekostnad	-196	0	-196	-391
Periodens resultat	-12 908	-6 382	-46 554	-14 487



Moderbolagets balansräkning

Alla belopp i KSEK	2021-12-31	2020-12-31	2021-09-30
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	12 676	16 268	13 245
Materiella anläggningstillgångar	196	178	220
Finansiella anläggningstillgångar	18 648	18 843	18 843
Lager	10 202	7 854	11 349
Kundfordringar	15 842	32 409	9 967
Fordringar hos koncernföretag	2 253	0	0
Övriga fordringar	2 718	1 421	5 160
Kassa och bank	30 065	21 805	49 960
Summa tillgångar	92 599	98 779	108 743
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	64 227	48 337	76 205
Långfristiga skulder	0	233	0
Kortfristiga skulder, räntebärande	233	11 400	10 583
Skulder till koncernföretag	0	1 641	0
Leverantörsskulder	7 162	12 742	4 231
Övriga skulder	20 977	24 426	17 723
Summa eget kapital och skulder	92 599	98 779	108 743

Not 1: Information enligt IAS p. 16A lämnas på övriga ställen i bokslutskommunikéen.





www.enzymatica.com