



Enzymatica
THE SCIENCE THAT PROTECTS

3 mars 2022

Icke-regulatoriskt pressmeddelande

Enzymaticas munspray lanseras i Mexiko

Enzymatica och Sanofi Consumer Health Care, som är en del av den franska läkemedelsgruppen Sanofi Group, har utökat sitt gällande avtal om marknadsföring, distribution och försäljning av Enzymaticas munspray mot förkylning till att också omfatta Mexiko. Den första beställningen har lagts och produkten kommer att finnas tillgänglig i apotek och detaljhandel runt om i Mexiko till sommaren, under ett av Sanofis egna varumärken. Utökningen till Mexiko innebär att marknaden för samarbetet växer med ytterligare ungefär 130 miljoner konsumenter och att Enzymaticas munspray första gången säljs på andra sidan Atlanten.

Enzymatica och Sanofi inledde sitt samarbete i oktober 2020 och har sedan dess lanserat munsprayen med dess patenterade barriärteknik i Frankrike och Italien under Sanofis egna varumärken. När samarbetet nu utökas till att även omfatta Mexiko innebär det att storleken på samarbetsmarknaderna fördubblas från cirka 130 till cirka 260 miljoner konsumenter.

”Vi är glada att utöka samarbetet med Sanofi, som är ett av de ledande företagen i världen när det gäller konsumentegenvård, inklusive förkylningskategorin. När vi nu lanserar i Mexiko innebär det att vi passerar en milstolpe för bolaget, eftersom det är första gången våra produkter säljs på andra sidan Atlanten. Genom våra långsiktiga partnerskap når vi nu konsumenter på fyra kontinenter”, säger Claus Egstrand, VD för Enzymatica.

Produkten kommer att säljas under ett av Sanofis egna varumärken i Mexico, där Sanofi är marknadsledare i flera kategorier inom konsumentegenvård. Godkännandet som en medicinsk-teknisk produkt, av den mexikanska hälsomyndigheten Cofepris, tog bara fyra månader från ansökan till slutligt godkännande.

”Det visar att vi har välgrundad vetenskaplig och regulatorisk dokumentation som stöder våra hälsopåståenden, vilket leder till smidiga processer för godkännande och att vi snabbt kommer in på nya marknader. Vi räknar med att lansera vår munspray på flera nya marknader under 2022 och 2023”, säger Claus Egstrand.

FÖR MER INFORMATION, KONTAKTA:

Claus Egstrand, VD, Enzymatica AB

Telefon: +44 7780 22 8385 | E-post: claus.egstrand@enzymatica.com

Stefan Olsson, Kommunikationschef, Enzymatica AB

Telefon: 0708-55 11 85 | E-post: stefan.olsson@enzymatica.com

Enzymatica AB utvecklar och säljer hälsoprodukter mot främst sjukdomar och symptom i de övre luftvägarna. Produkterna baseras på en barriärteknik som inkluderar marina enzymer med unika egenskaper. Bolagets första produkt är medicin-teknikprodukten ColdZyme®, en munspray mot förkylning. Produkten har lanserats på ett 30-tal marknader på fyra kontinenter. Strategin är att fortsätta växa genom att utveckla fler hälsoprodukter och stärka positionen på befintliga marknader samt expandera till fler geografiska marknader via etablerade partners. Bolaget har huvudkontor i Lund och är listat på Nasdaq First North Growth Market. För mer information besök www.enzymatica.se. Enzymaticas Certified Adviser är Erik Penser Bank. Tel: 08-463 83 00 E-post: certifiedadviser@penser.se.