

ENZYMATICA AB (PUBL)

Årsredovisning 2015



Innehåll

Innehållsförteckning	2
Året i korthet	3
VD har ordet	4
Enzymatica på två minuter	6
Marknadsöversikt	8
• OTC – en marknad i snabb tillväxt	8
• Enzymatica lanserar i Finland och Spanien	12
Produktbeskrivning	14
• ColdZyme® Munspray verkar mot orsaken istället för symptomen	14
• Förkylning en av de vanligaste infektionssjukdomarna	18
• Produktutveckling baserat på barriärteknologi	20
Zymetech – ett ledande företag inom enzymteknologi	22
Enzymatica efter förvärvet av Zymetech	23
Hållbarhet och ansvarsfullt företagande	25
Bolagsstyrning	26
Aktien och ägarbild	28
Ekonomisk översikt	30
Förvaltningsberättelse	31
Rapport över totalresultat, koncernen	34
Rapport över finansiell ställning, koncernen	35
Rapport över kassaflöden, koncernen	36
Rapport över förändringar i EK, koncernen	37
Resultaträkning, moderbolaget	38
Rapport över totalresultat, moderbolaget	39
Balansräkning, moderbolaget	40
Kassaflödesanalys, moderbolaget	41
Rapport över förändringar i eget kapital, moderbolaget	42
Noter	43
Årsredovisningens undertecknande	57
Revisionsberättelse	58
Styrelse och revisorer	59
Ledande befattningshavare	61
Årsstämma och kalendarium	62
Kontaktinformation, se omslagets baksida	



VD ord, sid 4. "Vi står nu för första gången rustade för internationell expansion i samarbete med respekterade partners, vilket bekräftas av de nyligen ingångna distributionsavtalen med Tamro i Finland och Esteve i Spanien."



Sid 12. Enzymatica har framgångsrikt lanserat ColdZyme® på den skandinaviska marknaden samt i Storbritannien, Finland och Spanien.

Året i korthet

Viktiga händelser under 2015

- Omsättning för 2015 ökade med 46 procent och ColdZyme® Munspray uppnådde en marknadsandel på 4,5 procent.
- Fredrik Lindberg tillträdde som VD den 16 februari.
- Lansering av den mindre förpackningen ColdZyme® One Cold 7 ml som började säljas på svenska apotek i maj.
- Enzymatica tecknade under andra kvartalet avtal med A-Apoteket i Danmark och finns därmed representerad på de två största apotekskedjorna samt hälsokedjan Matas i landet.
- Den 15 juni noterades Enzymatica på Nasdaq First North.
- Enzymatica tecknade i oktober genom sin partner AHA Worldwide Ltd avtal med apotekskedjan Lloyds för försäljning av ColdZyme i Storbritannien.
- Enzymatica tecknade i november distributionsavtal med Tamro för den finska marknaden.
- Enzymatica tecknade i november distributionsavtal med Esteve för den spanska marknaden.

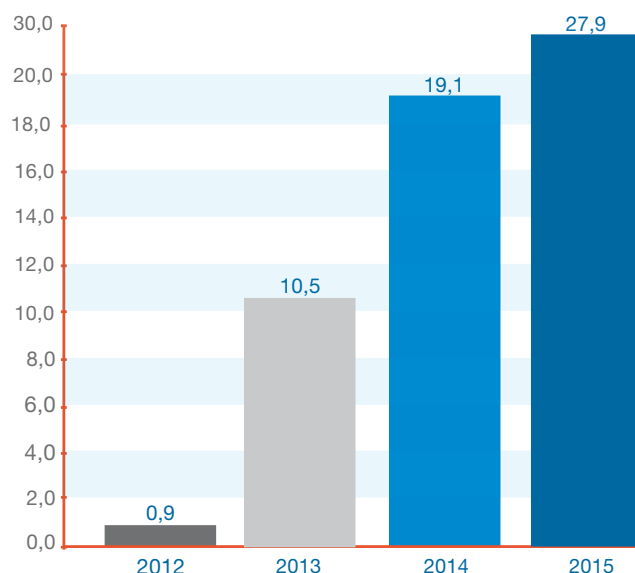
Väsentliga händelser efter årets slut

Enzymatica ingick i slutet av januari 2016 avtal om att förvärva det isländska bolaget Zymetech genom en apportemission. Transaktionen godkändes av en extra bolagsstämma den 15 februari. I samband med avtalet för förvärvet av Zymetech fick Enzymatica en bryggfinansiering av ALMI på 5 MSEK den 5 februari.

Den 14 april godkände en extra bolagsstämma en företrädesemission om 60 MSEK liksom att ge styrelsen ett mandat för en riktad emission om maximalt 17,5 miljoner aktier. Kapitaltillskottet från emissionerna ska bland annat möjliggöra en mer kraftfull kommersiell satsning och internationell geografisk expansion.

MSEK	2015	2014	2013
Nettoomsättning	27,9	19,1	10,5
Bruttomarginal, %	70	74	69
Rörelseresultat	-40,4	-32,7	-16,2
Årets kassaflöde	-37,7	-40,7	-5,4
Genomsnittligt antal anställda	16	13	8

FÖRSÄLJNINGsutveckling 2012-2015 (MSEK)



VD HAR ORDET

Enzymatica redo för internationell expansion

Under 2015 tog Enzymatica en lång rad initiativ för att möjliggöra och initiera den globala kommersialiseringen av Enzymaticas flaggskepp, ColdZyme®. Dessa initiativ inkluderar en fokusering på marknadssegment där ColdZyme erbjuder en unik och signifikant klinisk fördel, i första hand mot förkylningar, men också en förstärkning av produktionslinjer, rekrytering av nyckelkompetenser, uppgradering av kvalitets- och regulatoriska systemet och en rad andra åtgärder som syftar till efterlevnad av internationella direktiv för medicintekniska produkter och som uppfyller de krav som ställs av högkvalitativa samarbetspartners.

Därutöver har vi etablerat ColdZyme fullt ut på den svenska marknaden och fått fotfäste på de danska, norska, finska och brittiska marknaderna, med syfte att övertyga framtida distributörspartners om att ColdZyme tas emot väl av marknaden och att produkten är kommersiellt livskraftig. För att underbygga de påståenden som vi använder i vår marknadsföring – att ColdZyme kan förebygga och förkorta förkylningar – har vi sedan tidigare utfört en vetenskaplig, kontrollerad och dubbelblind studie, och ytterligare en studie kommer att utföras i England under 2016. Samtliga dessa åtgärder har genomförts för att kunder, återförsäljare, myndigheter, och i slutändan internationella samarbetspartners, ska förstå att ColdZyme har potential att skapa ett paradigmskifte i synen på hur vi kan hantera förkylningssjukdomen och har en intressant kommersiell potential.

Stärkt konkurrenskraft

Att bygga denna grund för företaget är nödvändig, men kostar också pengar. Enzymatica verkar inom life science-segmentet, och investeringarna under uppbyggnadsskedet blir av naturliga skäl framtunga eftersom regelverk och berättigade krav på dokumenterad säkerhet och effekt finns till för att skydda konsumenternas hälsa. Samtidigt stärker vi under detta uppbyggnadsskede vår konkurrenskraft vilket gör det svårare för framtida konkurrenter att etablera sig. När det gäller ColdZyme är arbetet för att försvåra för framtida konkurrenter av speciell vikt, eftersom grundpatentet löper ut år 2020. Vi har därför en väl genomarbetad strategi för att skydda produkten över längre tid, vilket bl a innefattar nya patent, varumärkesbyggande, stärkta myndighetsgodkännanden, fler patientstudier som visar att ColdZyme är unikt, samt ett breddat produktsortiment.

Lanseringar i Finland och Spanien

Vi står nu för första gången rustade för internationell expansion i samarbete med respekterade partners, vilket bekräftas av de nyligen ingångna distributionsavtalen med Tamro i Finland och Esteve i Spanien. Allt det ovan beskrivna grundarbetet har medfört att vi har fått två distributionspartners som är villiga att göra stora initiala marknadsföringsinsatser på sina respektive marknader, något de inte hade varit villiga att göra för bara ett år sedan.

Strategiskt viktigt förvärv

Om vår bedömning är att vi idag har ett tillräckligt fundament av kvalitet, patientresultat och trovärdighet för att motsvara kraven från omvärlden, så stannar inte ambitionen vid detta. När Enzymatica grundades för ett antal år sedan ingicks ett avtal med det isländska forskningsföretaget Zymetech, som innebar att Enzymatica skulle få ta del av Zymetechs teknologi och ilicensiera det enzym från djuphavstorsk som är en central komponent i ColdZyme och framtida produktutvecklingar. Avtalet gav därutöver Enzymatica exklusiv rätt till försäljning av ColdZyme och ett antal nya produktutvecklingar i de nordiska länderna (exklusive Island), och icke-exklusiv rätt i övriga världen. Den icke-exklusiva rätten utanför Norden har inneburit en uppenbar risk för konkurrens om ColdZyme® etablerar sig med attraktiva försäljningsvolymerna på utomnordiska marknader.

För att undanröja risken för denna framtida konkurrens och ytterligare höja aptiten för potentiella distributionspartners att investera i marknadsföring, har Enzymatica förvärvat Zymetech. Det är ett strategiskt viktigt förvärv och vi kommer nu att kontrollera hela tillverkningskedjan, äga patentskydd för

våra produkter på en rad nyckelmarknader och påtagligt att ha minskat risken för konkurrens genom att undanröja Zymetechs möjligheter att utlicensiera sin teknologi på marknader utanför Norden.

Finansiering för vår internationella expansion

Enzymatica har sedan starten uttryckt en ambition att expandera internationellt och nu finns en reell och realistisk grund att stå på för att omvandla denna ambition till handling. Förvärvet av Zymetech syftar till att accelerera expansionen och minska bolagets risker för konkurrens. För att finansiera expansionen kommer bolaget att genomföra en företrädesemission om 60 MSEK, som godkändes på en extra bolagsstämma den 14 april. Den extra stämman beslutade också att ge styrelsen ett mandat för en riktad emission på upp till 40 MSEK. Kapitaltillskottet kan därmed möjliggöra internationella myndighetsgodkännanden på marknader utanför Europa, fortsatt breddning av produktportföljen, samt stabilt säljstöd till distributionspartners i form av en mindre intern marknadsföringsorganisation inkluderande bl.a. internationella produktchefer. Den riktade kontantemissionen syftar även till att erbjuda långsiktigt starka ägare möjligheten att placera i bolaget, vilket Enzymaticas styrelse bedömer vara av strategisk betydelse.

Det är min och styrelsens uppfattning att den föreslagna tillväxtstrategin kommer att gagna Enzymatica och dess aktieägare.

Lund i april 2016
Fredrik Lindberg, verkställande direktör



Enzymatica på två minuter

Enzymatica är ett svenskt life science-bolag som utvecklar och säljer medicintekniska produkter mot infektionsrelaterade sjukdomar. På kort tid har bolaget utvecklat ColdZyme®, en unik munspray mot förkylning, lanserat produkten i sex länder och etablerat sig bland de bäst säljande förkylningsartiklarna i kronor räknat på svenska apotek. Strategin är att fortsätta växa genom att stärka positionen på befintliga marknader och att expandera till fler geografiska marknader via etablerade partners.

Affärsidé

Enzymaticas affärsidé är att utveckla medicintekniska produkter, baserade på barriärteknologi och marina enzymer, för egenvård inom större marknadssegment. Med framgångsrik försäljning i Skandinavien som bas, förstärkt med patent och bevisad funktion genom patientstudier, ska produkterna vara attraktiva för distributionspartners i resten av världen.

Mål

I närtid är Enzymaticas mål är att etablera ColdZyme som ett av de ledande varumärkena inom förkylningskategorin i Skandinavien, för att på sikt kunna bli ledande på fler marknader.

VÄRDEKEDJA FÖR ENZYMATICA

Efter förvärvet av Zymetech får Enzymatica full kontroll på enzymproduktion, produktutveckling och registrering. Tillverkning av produkter sker genom kontraktstillverkning enligt Enzymaticas specifikation och kvalitetskrav. Marknadsföring och försäljning sker både i egen regi och genom samarbetspartners, beroende på marknad.



Affärsmodell

För förkylningsprodukten ColdZyme arbetar bolaget med två olika affärsm modeller anpassade efter möjlighet och risk. I båda fallen säljs produkten till konsument via apoteks- och hälso-kedjor under eget varumärke eller kombinerat varumärke, så kallat co-branding.

I Skandinavien säljer Enzymatica i egen regi med en branschfaren säljkår. Modellen ger Enzymatica höga marginaler och kontroll, men också högre kostnader och risk då bolaget ansvarar för marknadsinvesteringar.

På marknader utanför Skandinavien säljer Enzymatica via distributörer som bidrar till marknadsinvesteringen. Modellen ger lägre marginaler men innebär även lägre kostnader och risk.

I Storbritannien tillämpas för närvarande en hybrid av de båda modellerna. Försäljningen sker till apotekskedjorna Boots och Lloyds via en kontraktsorganisation där Enzymatica står för marknadsinvesteringen. Modellen ger Enzymatica möjlighet att synas på en strategiskt viktig marknad tillsammans med starka varumärken.

För kommande produkter påverkas valet av affärsmodell av ett antal faktorer, däribland regulatorisk klassificering, pris-sättningsmodell och om produkten riktar sig till konsument eller sjukvård.

Tillväxtstrategi

Enzymaticas tillväxt sker främst genom kund- och marknadsfokus. Tillväxtstrategin omfattar tre fundament: att öka marknadsandelen på befintliga marknader, att expandera till fler geografiska marknader och att utveckla nya produkter.

1. Öka marknadsandelen på befintliga marknader

I Skandinavien, där bolaget har egen försäljning, ska marknadspositionen stärkas med bibehållen marginal. Under 2015 har ColdZyme® etablerat sig bland de bäst säljande förkylningsartiklarna på svenska apotek. I Danmark når bolaget ut brett genom samarbete med fler apotekskedjor. För att få fler att prova produkten har ColdZyme OneCold lanserats som en instegsprodukt på samtliga marknader.

2. Geografisk expansion

Expansion till marknader med stor tillväxtpotential utanför Skandinavien ska ske via etablerade partners. För att Enzymatica ska få lönsamhet i sin affär är både prisnivå och volym viktiga parametrar vid förhandlingar med distributörer. Tyngdpunkten under 2015 har legat på förberedande regulatoriskt arbete för i första hand nya europeiska marknader men även andra länder. Även arbete med att stärka kvalitetssystemen har skett under året för att kunna leva upp till internationella distributörers högt ställda krav. I Storbritannien har Enzymatica anlitat en kontraktsorganisation för försäljning och marknadsföring, för att på sikt etablera samarbete med en distributionspartner. I november 2015 slöt bolaget distributörsavtal med Spanien och Finland.

3. Unika produkter

Tillväxt av bolagets enzymbaserade produktportfölj ska ske genom egen innovativ forskning och utveckling. Strategin är att identifiera medicinska behov inom i första hand övre luftvägarna och munhålan där det inte finns någon behandling eller där behandling inte ger full effekt. I strategin

framåt ingår att stärka bolagets teknologiplattform med fler produkter samt att fortsätta forska inom barriärteknologi. En annan viktig händelse under 2015 är att bolaget beviljats godkännande från etiska nämnden att genomföra en klinisk uppföljningsstudie i England med syfte att ytterligare stärka ColdZymes effekt. Den kliniska uppföljningsstudien startade i mars 2016.

Enzymteknologi

Enzymatica använder sig av ett unikt marint enzym, ett koldanpassat trypsin, som bildas i torskens bukspottskörtel. Enzymet är utvunnet som en biprodukt vid fiskberedning (från fiskrens) och lämnar därför inget negativt ekologiskt avtryck. Enzymet har unika egenskaper som gör det superaktivt vid kroppstemperatur, cirka 37°C, och det har över 40 gånger högre katalytisk aktivitet än motsvarande enzym hos däggdjur. Dessa egenskaper gör enzymet mycket effektivt i att motverka sjukdomsrelaterade mikroorganismer såsom virus, bakterier och svamp samt främja sårhelingsprocesser.

Produktportfölj

- ColdZyme® Munspray mot förkylning
20 ml motsvarande tre förkylningar
- ColdZyme® Munspray OneCold mot förkylning
7 ml motsvarande en förkylning

ColdZyme Munspray

Med ColdZyme Munspray reducerar man virusmängden i svalg. Detta innebär att risken för att förkylning ska bryta ut minskar och att man kan förkorta sjukdomsförloppet om man redan har blivit förkyld. Bäst effekt har produkten när den används förebyggande eller i ett tidigt skede av infektionen.



MARKNADSÖVERSIKT

OTC – en marknad i snabb tillväxt

Enzymatica är verksamt med Förkylningsprodukten ColdZyme® Munspray på marknaden för receptfria varor, den så kallade OTC-marknaden ("Over-the-Counter"). Produkten är avsedd för egenvård och finns tillgänglig på svenska apotek och i hälsofackhandeln sedan 2013. För närvarande säljs produkten i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Storbritannien och sedan i januari 2016 även i Spanien. För närvarande hänförs större delen av försäljningen till apotekskedjor i Sverige.

Global trend mot ökad egenvård

I takt med att människor blir mer medvetna om vikten av att förebygga sjukdom och bevara en god hälsa, har marknaden för receptfria varor och egenvårdsprodukter (OTC) vuxit. Andra starkt bidragande faktorer är den demografiska utvecklingen med en åldrande befolkning samt att den globala ekonomin växer, vilket bidrar till att fler har råd att köpa hälsoprodukter.¹

Högre tillväxt för receptfria varor

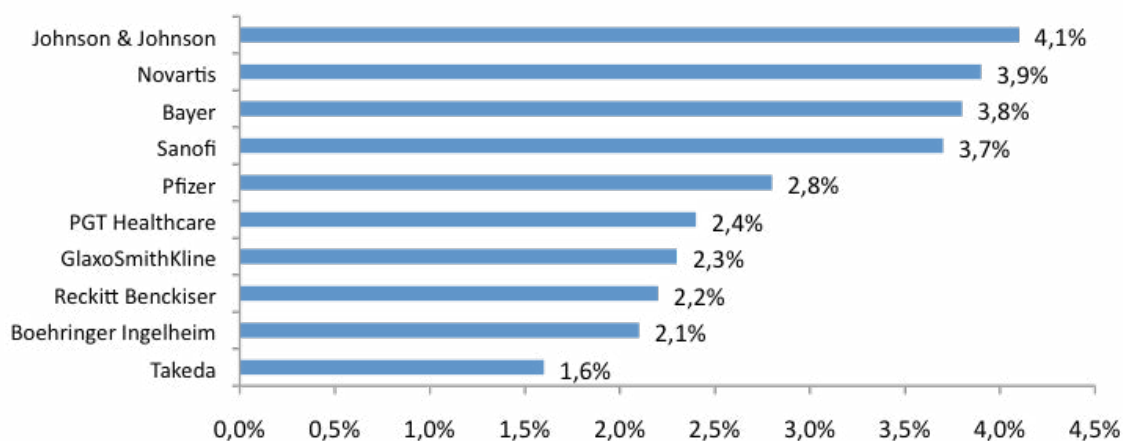
Marknaden för receptfria läkemedel och egenvårdsprodukter (OTC) växer snabbare än för receptbelagda läkemedel. Bakom tillväxten finns en global trend mot ökad egenbehandling men även myndigheterna bidrar genom att fler läkemedel omklassificeras från receptbelagda till receptfria produkter. 2014 uppgick den totala OTC-marknaden till cirka 110 miljarder USD. Liksom de senaste åren förväntas utvecklingen vara fortsatt starkast i tillväxtekonomin i Asien och Latinamerika.²

OTC-marknaden domineras av globala bolag som investerar stora summor i forskning, utveckling och marknadsföring för att öka sina marknadsandelar. Starka varumärken och kundlojalitet är viktiga konkurrensmedel. Smärta, matsmältning och förkylning är några av de större terapiområdena.¹

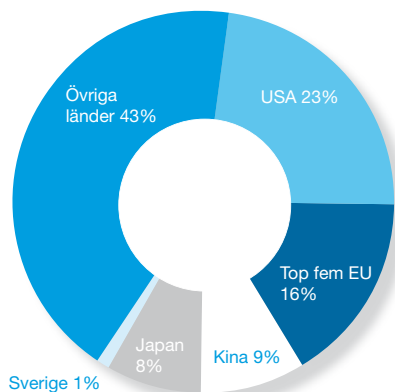
Den globala förkylningsmarknaden

Även på konkurrensutsatta marknader dominerade av stora aktörer kan små specialiserade företag som Enzymatica tillföra värde. Detta kan ske genom att erbjuda nischprodukter med unika egenskaper framtagna för en global marknad.

Förkylning är den vanligast förekommande infektionssjukdomen globalt och är en vanlig orsak till frånvaro från arbete och skola samt besök i sjukvården. Årligen säljer apotek, hälsofackhandeln och dagligvaruhandeln receptfria förkylningsvaror för cirka 24,5 miljarder USD. USA är den största marknaden följt av Kina och Japan.²



Världens topp-10 globala OTC företag, 2014 i värde och andel
(Källa: http://www.tsmia.or.th/Ad_Seminar_2015/presentations/IMS.pdf)



Geografisk fördelning av receptfria produkter inom förkylningskategorin, 30 miljarder USD². I "Topp fem EU" ingår Tyskland, Storbritannien, Italien, Frankrike och Spanien.²

Egen försäljning i Skandinavien

I Sverige, Norge och Danmark marknadsför Enzymatica ColdZyme® i egen regi, med säljare som med kunskap och lång erfarenhet från branschen utbildar apotekspersonal och kunder.

Försäljningen i Sverige sker sedan 2013 på samtliga apotekskedjor samt via hälsofackhandeln. Framgångarna på hemmamarknaden öppnade upp för fler affärsmöjligheter och under hösten 2014 lanserades ColdZyme även i Norge och Danmark. I Norge finns produkten tillgänglig via tre större apotekskedjor och i Danmark säljs produkten på majoriteten av apoteken via två större apotekskedjor samt den rikstäckande hälsobutikkedjan Matas.

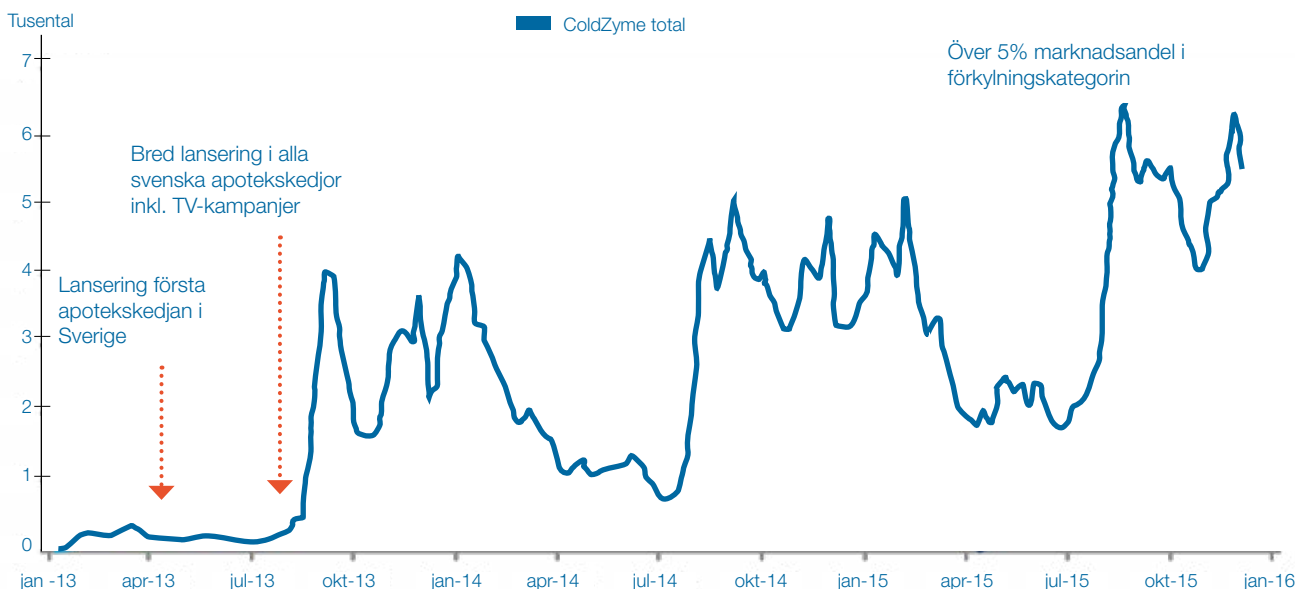
För att öka varumärkeskännedomen, intresset och försäljningen av ColdZyme genomför Enzymatica under förkylningssäsongen kampanjer på apotek och via media. På större arrangemang, kongresser och utställningar inom hälsa, livsstil och idrott bearbetas ColdZymes målgrupper för att öka varumärkeskännedomen. Inom livsstil och idrott investerar bolaget även i sponsring av idrottare, personliga tränare, skådespelare och sångare, från fri tillgång till ColdZyme till mindre sponsringssupport för enskilda på elitnivå. I gengäld delar användarna med sig av sina personliga erfarenheter av ColdZyme i sina nätverk, på sociala medier och på föreläsningar.

Sveriges andel av den globala förkylningsmarknaden uppgår till ungefär 195 miljoner USD, motsvarande cirka 1 procent.² Baserat på befolkningens mängd gör Enzymatica bedömningen att de norska och danska marknaderna tillsammans motsvarar den svenska marknaden i storlek.

Stärkt position på svenska apotek

I förkylningssegmentet, som huvudsakligen består av symptomdämpande läkemedel och naturläkemedel, är ColdZyme unik genom en verkningsmekanism som angriper orsaken till förkylning genom att påverka förkylningsvirusets förmåga att binda in till slemhinnan och orsaka sjukdom. På svenska apotek utgörs segmentet av cirka 170 artiklar där en stor del av de sålda produkterna är nässpray i olika förpackningsstorlekar och styrka för att lindra förkylningssymptom. I Sverige sker cirka 60 procent av den totala försäljningen via apotek, och övriga delen via hälsofack, samt internet- och detaljhandeln.^{3,4}

ColdZymes försäljning på svenska apotek under 2013-2015,



MARKNADSÖVERSIKT

Förkylningssäsongen 2015 betraktades som måttlig och apotekens försäljning av förkylningsvaror uppgick till 817 miljoner kronor, motsvarande en ökning på 7,5 procent. ColdZyme®-varumärket ökade i värde med 25,6 procent. Det gör att ColdZyme etablerat sig på Topp 5-listan över de mest sålda förkylningsartiklarna under 2015.⁵

Under 2015 har ColdZyme fortsatt att stärka sin position som varumärke på svenska apotek. Den större förpackningsstorleken har fast etablerat sig som en ledande artikel i segmentet och den nya mindre förpackningen OneCold, som lanserades under andra kvartalet 2015, visar en tydligt uppåtgående försäljningstrend. OneCold har högre försäljningsvolym i jämförelse med övriga förkylningsartiklar på samma prisnivå.⁵ Utvecklingen styrker att det finns plats för båda produktstorlekarna i sortimentet. Under 2015 hade ColdZyme en rullande marknadsandel på 4,5 procent i värde två år efter lansering på svenska apotek, med en tillväxt på 40 procent i antal sålda enheter de senaste 12 månaderna.⁵

Via partner på övriga geografiska marknader

Enzymatica har påbörjat sin internationella expansion och har för avsikt att fortsätta nå ut med produkten ColdZyme på fler marknader. Produktens registrering hos Läkemedelsverket ger försäljningstillstånd i länder inom EES. På marknader utanför Skandinavien har Enzymatica för avsikt att sälja ColdZyme via etablerade distributörer med god kännedom om den lokala marknaden. Som en del i det förberedande lanseringsarbetet på nya marknader ingår att säkerställa att produkten följer respektive lands juridiska och regulatoriska regelverk.

Diskussioner sker löpande med regionala och globala aktörer som ser ColdZyme som en strategisk möjlighet och en passande produkt i sin befintliga OTC-produktportfölj.

Initialt fokus på Europa

I Europa följer marknads värde till stor del respektive lands befolkningsmängd. De fem största marknaderna för förkylningsprodukter inom EU är Tyskland, Storbritannien, Italien, Frankrike och Spanien, vars marknader tillsammans motsvarar ett värde av cirka 4,9 miljarder USD.³

Apoteksmarknadens uppbyggnad och hur den är reglerad varierar från land till land, likaså prisnivån för egenvårdsprodukter. Exempelvis påminner den brittiska apoteksmarknaden till stora delar om den skandinaviska strukturen med ett antal rikstäckande apotekskedjor. I Tyskland och Frankrike är däremot apotekskedjor inte tillåtna.

Finland

I november tecknade Enzymatica ett distributionsavtal med finska Tamro för försäljning av ColdZyme på den finska marknaden. Lanseringen skedde på den årliga apoteksmässan i Helsingfors i Finland i november 2015. Läs mer om lanseringen i Finland i artikeln på följande sidor.

Spanien

I november slöt Enzymatica avtal med läkemedelsbolaget, Esteve – ett av Spaniens tio största läkemedelsbolag, som ger Esteve exklusiv rätt att sälja, marknadsföra och distribuera Enzymaticas förkylningsprodukt under varumärket Cortagrip®/ColdZyme®, så kallad co-branding. Läs mer om lanseringen i Spanien i artikeln på följande sidor.



Enzymatica har internationella ambitioner och vill utnyttja den möjlighet som patenträttigheterna ger fram till och med 2020. De tidsangivelser som nämns i bilden ovan är uppskattningar och kan komma att påverkas av den tid det tar att få respektive lands myndighetsgodkännande.

MARKNADSÖVERSIKT

Via kontraktsorganisation i Storbritannien

I Storbritannien säljs ColdZyme® via de två största apotekskedjorna, Boots och Lloyds. Under hösten 2014 lanserades produkten på Boots-apotek och i december 2015 skedde lanseringen på Lloyds. Genom Lloyds har ColdZyme möjlighet att nå ut på ytterligare 1 300 apotek i landet. Distributionen sker för närvarande genom en kontraktsförsäljningsstyrka men avsikten är att på sikt hitta en partner med ansvar för både försäljning och marknadsföring. För närvarande står Enzymatica för investeringar i marknaden.



Värdet för den totala förkylningsmarknaden i Storbritannien uppgår till cirka 0,9 miljarder USD, varav Boots och Lloyds andel av försäljningen tillsammans bedöms vara över 55 procent.^{3,6}

Konkurrens

ColdZyme's direkta konkurrenter är i princip alla förkylningskategoriprodukter förutom nässprayerna, eftersom ColdZyme direkt verkar i munhåla och svalg. ColdZyme har en marknadsandel på 4,5 procent. Tillväxten under året har varit över 25%, jämfört med förkylningskategorin som helhet som vuxit med 7,4%.

Munsprayer: Munsprayer mot halsont är genom sin formulering (munspray) att betrakta som direkta konkurrenter. Bland munsprayerna har ColdZyme 75 procent marknadsandel och har under året utökat denna med 15 procent genom introduktionen av ColdZyme OneCold.

Övriga direkta konkurrenter är de produkter som riktar sig mot symptom i munhåla och svalg.

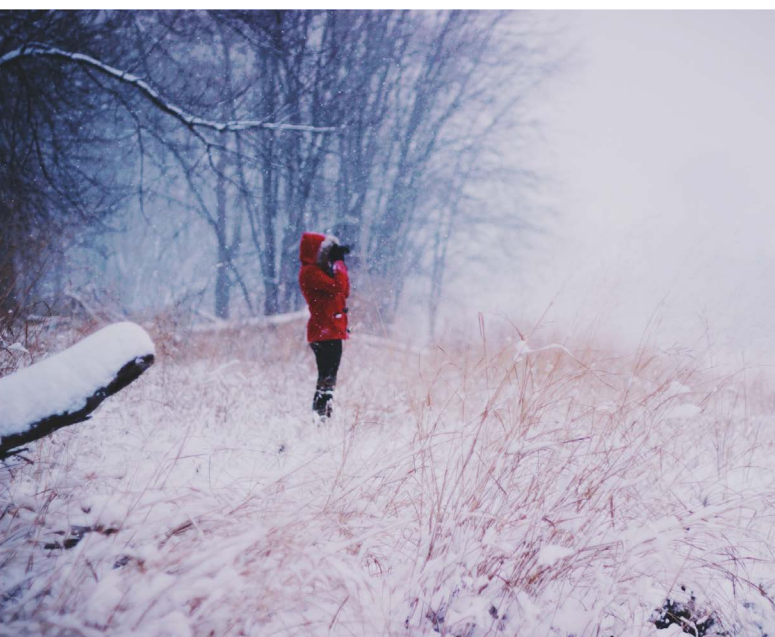


1. IMS OTC Global Analysis 2013. 2. IMS OTC Audits plus estimates, 2015. 3. Euromonitor 2012. 4. Nielsen ScanTrack, v52, 2012. 5. Nielsen ScanTrack, v52, 2015. 6. Boots UK:s egen bedömning 2014.

MARKNADSÖVERSIKT

Enzymatica lanserar i Finland och Spanien

Enzymatica har framgångsrikt lanserat ColdZyme® på den skandinaviska marknaden och i Storbritannien. Därefter avser Enzymatica att expandera internationellt genom etablerade distributörer. ColdZymes CE-märkning möjliggör försäljning i länder inom EES. Under det fjärde kvartalet 2015 tecknade Enzymatica distributionsavtal med Tamro för den finska marknaden och med Esteve för den spanska marknaden. Avtalen är strategiskt viktiga genom det intresse som skapas för företagets förkylningsspray ColdZyme hos andra potentiella internationella aktörer.



Enzymaticas finska samarbetspartner Tamro lanserade ColdZyme Munspray i samband med apoteksmässan i Helsingfors i mitten av november 2015. I slutet av januari 2016 hade Tamro lyckats uppnå 90 procents apotekstäckning av ColdZyme på de cirka 700 apoteken i Finland.

90 procents täckning hos finska apotek

I samband med apoteksmässan i Helsingfors i mitten av november 2015 lanserade distributören Tamro ColdZyme Munspray i Finland. Tamro är en ledande distributör av läkemedel och hälsoprodukter i Finland och del av den större koncernen Phoenix Group, Europas största distributör av läkemedel. Totalt finns det cirka 700 apotek i Finland med många mindre apoteksfilialer. Enzymatica bedömer att det totala värdet för den receptfria förkylningsspraymarknaden på finska apotek uppgår till cirka 375 miljoner kronor.

I slutet av januari 2016 hade Tamro lyckats uppnå 90 procents apotekstäckning av ColdZyme. Tamro säljer både ColdZyme 20 ml, som räcker för cirka tre förkylningar, och ColdZyme OneCold, 7 ml som är avsedd för ett förkylningstillfälle. Tamro har bland annat satsat på TV-reklam och utomhusannonsering. ColdZyme har också exponerats i en av apotekskedjornas intern-TV-kanaler, med totalt cirka 200 apotek. Vidare har en viktig del i introduktionen av ColdZyme på finska apotek varit utbildning av apotekspersonalen.



Försäljning genom co-branding i Spanien

Enligt avtalet med läkemedelsbolaget Esteve, ett av Spaniens tio största läkemedelsbolag, säljs Enzymaticas förkylningsprodukt under varumärket Cortagrip®/ColdZyme® till apotek i Spanien och Andorra. Bakgrunden till denna co-branding är att varumärket Cortagrip skapar en naturlig koppling till ordet förkylning på spanska, samtidigt som Enzymatica tillåts exponera sitt varumärke ColdZyme. Esteve lanserade produkten i januari 2016 och det initiala mottagande har varit positivt på de spanska apoteken. Med full marknadstäckning kommer produkterna att finnas på fler än 21 000 apotek.

Den spanska apoteksmarknaden består av många mindre privatägda apotek. Värdet av den spanska apoteksmarknaden för förkylningsprodukter uppgår till cirka 5 miljarder kr (IMS Health data, 2015) att jämföra med cirka 800 miljoner kr i Sverige. Spanien är en av de fem största marknaderna för receptfria OTC-produkter inom EU. 2015 uppgick värdet till cirka 19,5 miljarder kr (IMS Health data, 2015). Enligt avtalet med Tamro, liksom med Esteve i Spanien, är det Enzymaticas distributörer som svarar för marknadsföringskostnaderna på respektive marknad.

Cortagrip®/ColdZyme® började säljas på spanska apotek under det första kvartalet 2016. Produkten fick positiv respons från apoteken i samband med Esteves lanseringskampanj i början av året.



PRODUKTBESKRIVNING

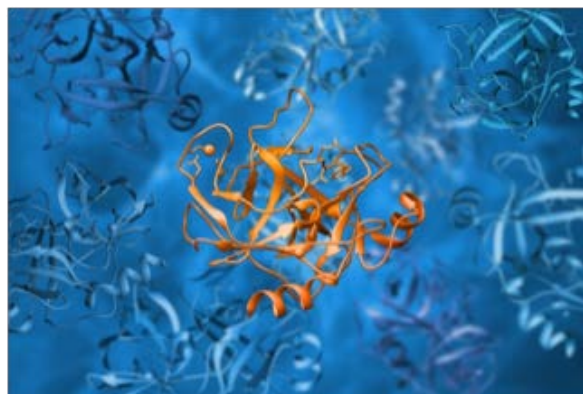
ColdZyme® Munspray verkar mot orsaken – istället för symptomen

Med ColdZyme Munspray reducerar man virusmängden i svalget. Detta innebär att risken för att förkylning ska bryta ut minskar och att man kan förkorta sjukdomsförloppet om man redan har blivit förkyld. Bäst effekt har produkten när den används förebyggande eller i ett tidigt skede av infektionen.

Barriär mot virus i svalget

Förkylning är en infektionssjukdom i de övre luftvägarna, orsakad av virus som tar sig in i slemhinnans celler i munhåla, svalg och näsa. ColdZyme utövar sin effekt genom att skapa en skyddande barriär mot virus på slemhinnan i svalget. Barriären verkar lokalt i munhåla och svalg och består i huvudsak av glycerol och enzym. Verkningsmekanismen kan i korthet beskrivas enligt följande:

- **Fångar:** När ColdZyme sprayas i svalget så bildar glycerolet en barriär som fungerar osmotiskt och drar till sig virus.
- **De-aktiverar:** Enzymet reducerar virus förmåga att binda in till slemhinnans celler.
- **Skyddar:** Den skyddande barriären hjälper kroppen att bli av med virus på ett naturligt sätt. Detta skapar förutsättningar för en förkortad sjukdomstid, eller i bästa fall ingen sjukdom alls.



Enzymet Trypsin



Med ColdZyme minskar virusmängden i svalget med upp till 99 procent. Läs mer om Enzymaticas barriärteknologi under avsnittet om produktutveckling.

Kliniska data

ColdZymes® effekt stöds av den kliniska studien ”COLD-PREV”, som visar att produkten reducerar både virusmängd och antal förkylningsdagar jämfört med placebo (verkningslöst preparat).

COLDPREV var en randomiserad, dubbelblind, placebo-kontrollerad pilotstudie som genomfördes på öron-, näs- och halskliniken på Skånes Universitetssjukhus under 2013. I studien infekterades 46 försökspersoner, både män och kvinnor i åldern 20–46 år, med förkylningsvirus via näsan. Hälften av deltagarna behandlades med placebospray och den andra hälften med ColdZyme. Resultaten baseras på de personer som bekräftades ha infekterats av viruset alternativt uppvisade symptom.

Studiens resultat visade att ColdZyme gav en minskning av virusmängden jämfört med placebo samt en reduktion av antalet förkylningsdagar med 54 procent, dvs mer än en halvering av förkylningen. Coldzyme-gruppen rapporterade tre förkylningsdagar och placebogruppen 6,5 förkylningsdagar.

För att bekräfta resultaten från COLDPREV, genomförs under 2016 en prospektiv studie med samma design fast i större skala, COLDPREV II. Denna studie startade i slutet av första kvartalet 2016.



ColdZyme® etablerade sig på topp fem-listan över de mest sålda förkylningsartiklarna på svenska apotek under 2015.

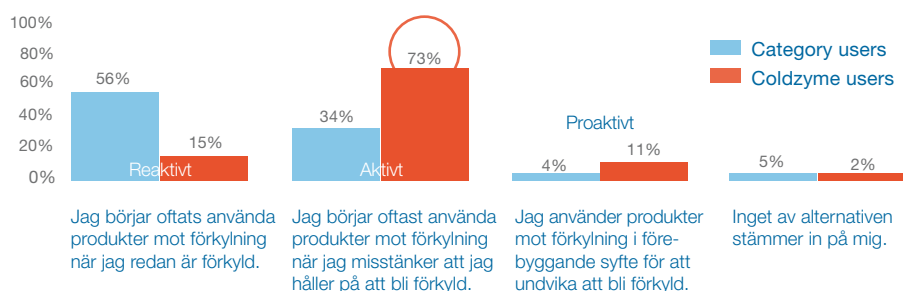
PRODUKTBESKRIVNING

Hög kundnöjdhet

Som en del i marknadsundersöknings- och kvalitetsarbetet med ColdZyme® genomförs löpande undersökningar om ColdZyme och förkylningskategorikundernas beteende för att lära mer om hur de behandlar sina förkylningar och vad deras tillfredsställelse med ColdZyme är. I en kundnöjdhetsundersökning som genomfördes under december 2014 med över 1000 användare av förkylningsprodukter tillfrågades 110 ColdZyme-användare, med flera intressanta resultat:

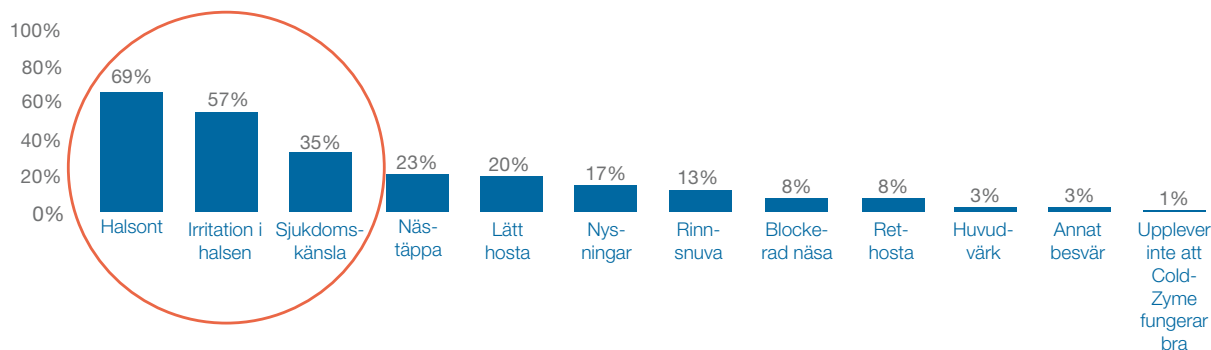
■ En majoritet av ColdZyme-användare behandlade sina vanliga förkylningar antingen pro-aktivt som en förebyggande åtgärd innan de var förkylda, eller aktivt när de kände en vanlig förkylning komma på. Detta skilde sig statistiskt signifikant jämfört med resten av förkylningskategorianvändarna som typiskt sett behandlade sig re-aktivt när de blivit sjuka och hade förkylningssymptom.

Vilket av följande alternativ beskriver bäst din inställning till receptfria produkter mot förkylning?



■ ColdZyme-användarna uppgav att ColdZyme fungerade vid första symptom vid förkylning, där de uppgav halsont, irriterad hals och sjukdomskänsla som de vanligaste symptom där ColdZyme fungerat särskilt bra mot förkylning. Även detta skilde statistiskt signifikant ut ColdZyme-användare från förkylningskategorin i övrigt.

När du upplevt att ColdZyme fungerat bra, vid vilka av följande symptom/besvär började du att använda ColdZyme?



83 procent av ColdZyme®-användarna var ganska eller mycket nöjda med produkten, ett mycket bra resultat där marknadsledare brukar ligga kring 60 procent. Undersökningen visade även att 90 procent av de tillfrågade uppgav att de kan tänka sig att köpa produkten igen. Undersökningen genomfördes online med konsumentpaneler. Undersökningen utfördes av marknadsundersökningsföretaget GfK och omfattade frågor som målgruppsanalys av användaren, kundnöjdhet, önskan att köpa produkten igen och uppskattade produktengskaper.

Under november 2015 genomfördes en marknadsundersökning (post marketing surveillance) med konsumentpaneler av GfK för att undersöka kundnöjdhet för ColdZyme. I undersökningen ingick 100 ColdZyme-användare och 103 kategorianvändare. Resultatet från den förra undersökningen konfirmerades, det vill säga att kunderna använder ColdZyme pro-aktivt eller aktivt för att förebygga eller förkorta en förkylning.

Samhällsekonomiska vinster

Förkylning är den enskilt största orsaken till sjukfrånvaro, representerande drygt 30 procent av alla sjuk-skrivningar enligt hälsobolaget Previa.

Enligt en undersökning utförd av Nordeg¹ på uppdrag av Enzymatica finns stora samhällsekonomiska vinster att göra genom att reducera antalet sjukdomsdagar på grund av förkylning. Rapporten visar bland annat att det årliga produktionsbortfallet blir nära 30 miljarder kronor när svenskarna är förkyllda. Enbart till följd av en minskad sjukdomsdag skulle samhället spara 1,4 miljarder kronor om året beräknat på 10 procent av alla 4,7 miljoner heltidsarbetande personer.

Källa:

1 Studie av den samhällsekonomiska effekten för den svenska befolkningen vid användning av ColdZyme Munspray, Nordic Evaluation Group AB (Nordeg) på uppdrag av Enzymatica 2013-2014.

ColdZyme® Munspray

är en receptfri medicinteknisk produkt som säljs på apotek och hälsobutiker.

Produkten finns i två storlekar. Den större förpackningen räcker mot tre förkylningar och finns tillgänglig i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Storbritannien och Spanien. Den mindre förpackningen räcker mot en förkylning och är också lanserad på samtliga marknader som den stora förpackningen. ColdZyme har en lokal, tillfällig verkan och kan användas av vuxna och barn över 4 år.



PRODUKTBESKRIVNING

Förkylning – en av de vanligaste infektionssjukdomarna

Förkylning är en infektion i de övre luftvägarna och en av de vanligast förekommande infektionssjukdomarna. Den smittar lätt, särskilt under sjukdomens första dagar.

Förkylning orsakas av virus som tar sig in i slemhinnans celler i framför allt munhåla, svalg och näsa. Då en förkyld person hostar eller nyser kan viruset sprida sig upp till fem meter. Förutom direktkontakt eller luftburen smitta kan förkylningsviruset överföras genom dörrhandtag, bussäten och andra ytor, t ex så kallade pekskärmar på datorer och mobiltelefoner. En viruspartikel kan överleva utanför kroppen i upp till sju timmar. Man kan också bära på viruset en tid utan att bli sjuk. När immunförsvaret av någon anledning försvagas, kan förkylningen bryta ut.

Totalt finns det mer än tvåhundra olika virus förknippade med förkylningar, varav rhinovirus är det vanligast förekommande. Efter en förkylning har man ett visst skydd mot en ny infektion av samma virusstyp, men risken är stor att man stöter på nya varianter av förkylningsvirus.

Vuxna drabbas av förkylningar orsakade av virus i medeltal två till tre gånger per år, ibland mer. Barn på dagis och skola är den grupp som får flest förkylningar men frekvensen sjunker med åldern i takt med att immuniteten mot fler och fler virusstammar byggs upp och direktkontakten med andra barn minskar.



Infektionen startar efter att virus tas upp av värdceller i närheten av svalget.

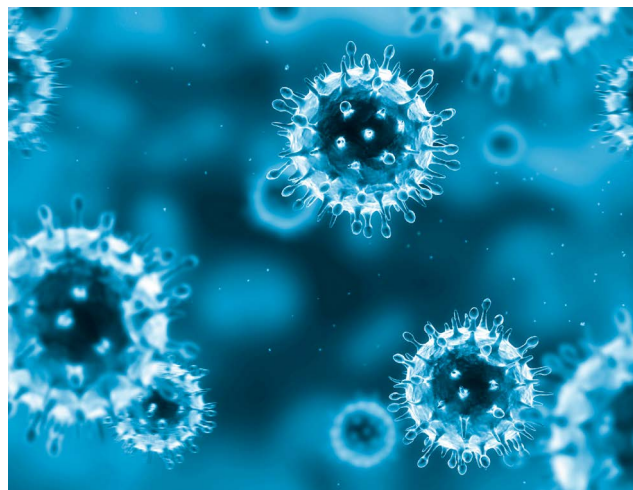


Illustration över förkylningsvirus

Sjukdomsframkallande virus är små biologiska partiklar som ej ses för blotta ögat. Till skillnad från bakterier kan virus bara föröka sig i levande vävnad, men kan däremot överleva längre på ogästvänliga ytor. De består av genetisk arvs massa (antingen DNA eller så kallat RNA) och ett skyddande proteinhölje med partiklar som gör att viruset kan fastna på kroppens celler och tränga in i dem. Där överför de sin egen arvs massa för att få kroppscellen att tillverka nya virus.

Virus orsakar många sjukdomar, till exempel förkylning och influensa. Virus har en förmåga att byta ut de proteiner på proteinhöljet som kroppens immunförsvaret kan lära sig att känna igen i syfte att förstöra viruset. När dessa proteiner förändras får kroppens immunförsvaret svårt att skydda kroppen mot en ny infektion. Det finns antivirala medel att använda mot virusinfektioner, och vaccin för att förebygga dem.

Förkylningsinfektionen steg för steg

1. Förkylningsvirus deponeras på framsidan av till exempel näsgångarna genom förorenade fingrar eller droppar från någon som hostar eller nyser. Små doser av virus är tillräckliga för att åstadkomma infektion.
2. Viruset transporteras sedan till svalget och binder till slemhinnans celler, markerat med röd ring i figuren nedan.
3. Efter bindning till ytproteiner på slemhinnans celler tas viruset upp av värdcellen* och infektionen startar. En stor mängd nya viruspartiklar produceras i varje cell och när cellen till slut dör frisläpper den nyproducerat virus som kan infektera nya celler. Denna process, från första infektion tills första frisläppandet av nyproducerat virus, tar cirka tio timmar och kallas för inkubationstid.
4. Efter ytterligare cirka tio timmar känner man av förkylningssymptom som irritation i halsen, trötthet och nysningar. Som en motåtgärd svullnar slemhinnorna i näsa och svalg och avsöndrar vätska, det vill säga snuva och slem. Förkylningen når vanligtvis sitt maximum 36–72 timmar efter den första infektionen.

* Vårdcell: Cell som härbärgerar ett virus eller en främmande mikroorganism.



Källor

<http://sv.wikipedia.org/w/index.php?title=Förkylning&oldid=27366039>

Läkemedelsverket, Behandling av rinosinuit (förkylning, inflammation i näsa och bihålor).

Mallia, Patrick, et al. "An experimental model of rhinovirus induced chronic obstructive pulmonary disease exacerbations: a pilot study." *Respiratory research* 7.1 (2006): 116.

Heikkinen, Terho, and Asko Järvinen. "The common cold." *The Lancet* 361.9351 (2003): 51-59.

Greve, Jeffrey M., et al. "The major human rhinovirus receptor is ICAM-1." *Cell* 56.5 (1989): 839-847. Harris II, J. Mitchell, and Jack M. Gwaltney Jr.

"Incubation periods of experimental rhinovirus infection and illness." *Clinical infectious diseases* 23.6 (1996): 1287-1290. www.ne.se.

PRODUKTBESKRIVNING

Produktutveckling baserat på barriärteknologin

Enzymatica driver ett flertal enzymbaserade tidiga utvecklingsprojekt med målet att på sikt stärka sin produktportfölj. I nära samarbete med kliniska forskare utvecklar Enzymatica medicintekniska produkter primärt inom terapiområdet förkylning. Under 2015 genomförde företaget ett omfattande arbete med att stärka kvalitetsfrågorna och det regulatoriska systemet i syfte att klara efterlevnaden av internationella direktiv för medicintekniska produkter och för att uppfylla de krav som ställs av högkvalitativa samarbetspartners.

Enzymatica fokuserar på produktutveckling baserat på den beprövade och patenterade barriärteknologin som förkylningsprodukten ColdZyme® bygger på. På kort sikt (2-5 år) ligger produktutvecklingsfokus på att bredda sortimentet av ColdZyme-produkter (så kallat line extension) och att ta fram nya applikationer eller indikationer baserat på ColdZyme-formuleringen. På längre sikt ligger fokus på att ta fram produkter för indikationsområden som kommer att kräva vidareutveckling eller optimering av barriärteknologin. Exempelvis har Enzymatica ett samarbete med tandvårdshögskolan i Malmö om ett forskningsprojekt kring oral hälsa, som finansieras av Vinnova. Kliniska utvärderingar som Enzymatica driver syftar till att generera dokumentation som visar produkternas prestanda och säkerhet på människa.

Barriärteknologi

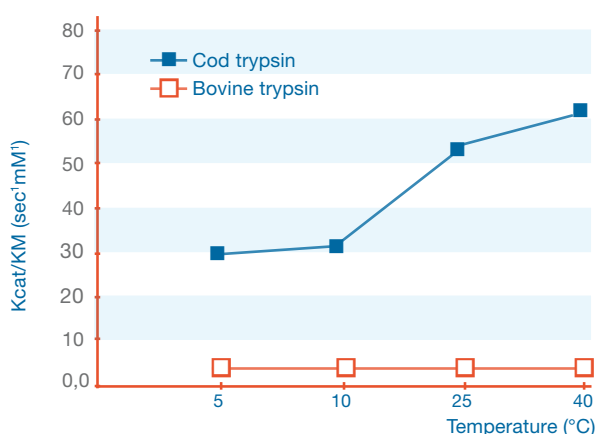
Barriären i ColdZyme utgörs av en transparent vätskelösning bestående av ett hypertoniskt ämne och enzym. Den huvudsakliga verkningsmekanismen hos barriären bygger på att den genererar en viskös osmotiskt lösning (barriär eller film) på slemhinnan i mun/halsen som drar till sig vätska från halsen slemhinneyta. Vätskan innehåller bland annat virus. Vid applicering i munhåla/svalg, som i ColdZymes fall, minskar närvaron av virus i svalget och därmed underlättas en snabbare naturlig återhämtning från en vanlig förkylning.

Enzym från djuphavsfisk

En viktig delkomponent i den effektiva barriären är enzym från djuphavstorsk. Enzym är ett naturligt protein som fungerar som en katalysator, det vill säga det kan öka hastigheten i kemiska reaktioner. Enzymet från djuphavstorsk är ett köldanpassat trypsin, som evolutionärt har anpassat sig till att

vara aktivt runt fyra grader. Köldanpassningen har medfört att denna typ av enzym blir mer effektivt vid kontakt med kroppstemperatur hos människa och den katalytiska aktiviteten är flertalet gånger högre än hos motsvarande enzym hos människan. Hög specifik aktivitet och låg substrataffinitet vid låga och måttliga temperaturer i kombination med en attraktiv stabilitetsprofil gör enzymet väl lämpat för användning i medicintekniska applikationer.

KATALYTISK AKTIVITET



Källa: Asgeirsson et al, European Journal of Biochemistry, vol. 180, no. 1, pp. 85–94, 1989

Produkter

Baserat på barriärteknologin har Enzymatica två produktlinjer, förkylningsprodukter och veterinärprodukter. Förkylningsprodukterna utgörs av ColdZyme Munspray mot förkylning, 20 ml motsvarande tre förkylningar, och 7 ml motsvarande en förkylning.



Veterinärprodukterna utgörs av Kalvatin™ Dental med avsikt att motverka tandköttssinflammation och plack hos hund och katt samt Kalvatin™ Dermal med avsikt att motverka eksem och irriterad hud hos hund och katt. Veterinärprodukter kommer att utvärderas i samband med integrationen av det förvärvade bolaget Zymetech.

Regelverk för medicintekniska produkter

Enzymatica befinner sig i en internationaliseringsfas med lanseringar i länder med omfattande krav på registrering och dokumentation. Funktionen för kvalitet (QA) och regulatoriskt (produktgodkännanden) arbete sammanställer den dokumentation som krävs för att registrera en produkt på en speciell marknad. Under 2014 har detta arbete blivit allt viktigare och vid inledningen av 2015 förstärktes organisationen med en EVP Quality Assurance och Regulatory Affairs, för att mot slutet av året ytterligare förstärkas med en Quality Management System Director.

Enzymaticas QA- och regulatoriska arbete fokuserar på tre delar:

- Ett löpande arbetet att kontinuerligt förstärka dokumentationen för huvudprodukten ColdZyme Munspray. Denna dokumentation omfattar produktens kvalitet, säkerhet och kliniska effekter.
- Bygga en hållbar struktur för att underlätta ett långsiktigt, effektivt och strukturerat arbete. Ju fler länder produkterna finns i desto viktigare blir detta.
- Lägga upp registreringsstrategier tidigt i utvecklingsprojekt för nya produkter. På så sätt säkerställs att rätt dokumentation finns när projektet resulterar i en kommersialiserbar produkt.

Produktutvecklingsstrategi

Eftersom enzymer från djuphavstorsk är en plattformsteknologi, och det finns flera spännande projekt i tidig fas, kommer det att bli aktuellt med ytterligare produkter framöver. Med respekt för kostnaderna och för den tid det tar att utveckla nya produkter, är Enzymaticas produktutvecklingsstrategi enligt följande:

1. Optimera ColdZyme® (produktion, teknisk dokumentation, regulatoriskt status utanför EU, kliniska studier, nya patent, etc)
2. Stärka och utöka befintliga påståenden (claims) genom ytterligare studier och regulatoriskt arbete.
3. Ta fram line extensions för att bredda produkterbjudandet och öka hyllexponeringen i apotekslokalen (ex ny smak, förpackning för barn, etc)
4. Undersöka nya indikationer med samma formulering, vilket ger minimal ledtid för produktutveckling (befintliga lagringsstudier, toxicitetstester, etc. kan användas). För att stödja en tänkbar ny indikation skickades patentansökan för profylax/behandling av övre luftvägsinfektioner vid förvärvad (t ex steroidbehandling, cancerbehandling) eller medfödd immunbristsjukdom in under 2013 och publicerades under 2015.
5. Utveckla nya produktformuleringar för användning inom öron-näsa-halsområdet (ÖNH).
6. Utveckla nya produkter för helt nya indikationsområden.

Zymetech – ett ledande företag inom enzymteknologi

Zymetech är ett ledande företag inom forskning, utveckling, produktion och försäljning av marina enzymer för terapeutiska applikationer. Zymetech grundades på Island 1999 efter mer än tio år av intensiv forskning inom terapeutiska egenskaper hos matsmältningsenzymer från nordatlantisk torsk, ledd av företagets grundare Dr. Jón Bragi Bjarnason and Dr. Ágústa Guðmundsdóttir.

Deras forskning och upptäckter har resulterat i patentskyddad användning av dessa enzymer för medicinsk och kosmetisk användning. Patentfamiljen skyddar användningen av de aktuella enzymerna till mitten av 2020 i 27 länder, däribland EU, Kina, Ryssland och Kanada. Ansökan har lämnats in för patentskydd av nya indikationsområden.

Affärsmodell

Zymetechs affärsmodell är att extrahera, rena och producera marint framställda enzymer till en produkt benämnd Penzyme®, och att utveckla och sälja Penzyme-baserade formuleringar för terapeutisk användning. Zymetechs affärsmodell har baserats på kommersiellt partnerskap för att ta produkter till marknaden och bolaget har huvudsakligen fokuserat på forskning, produktion och produktutveckling. Företagets primära terapeutiska fokus är infektionssjukdomar, dermatologi och sårläggning.

Produkter

Zymetechs produktportfölj består av medicintekniska produkter för behandling av övre luftvägsinfektioner och av s.k. cosmoceutical products för hudvård. Zymetechs huvudsakliga produkt är PreCold förkylningsspray, registrerad som en CE-märkt klass I-produkt i enlighet med det Europeiska Medicintekniska direktivet 93/42/EEG. Zymetechs hudvårdsprodukter har funnits på marknaden i mer än 15 år och bolaget har nyligen lanserat nya formuleringar i sin produktportfölj för hudvård.

I slutet av 2015 hade Zymetech cirka 10 anställda och en årsomsättning på 5,4 MSEK, exklusive försäljning till Enzymatica. Zymetechs huvudkontor och produktionsanläggning ligger i Reykjavik, Island.



Enzymatica efter förvärvet av Zymetech

Förvärvet ger Enzymatica internationell ensamrätt till ett patentskyddat enzym, en nyckelkomponent i förkylningssprayen ColdZyme®, kontroll över tillverkningen av enzym, samt tillgång till internationell forsknings- och utvecklingskompetens och Zymetechs forskningsportfölj. Zymetech blir ett viktigt strategiskt komplement till Enzymaticas verksamhet och väsentligt för att förverkliga bolagets planerade geografiska expansion. Genom förvärvet får Enzymatica patentskyddad exklusivitet för ColdZyme i hela Europa och ytterligare ett tiotal länder, vilket ger bolaget möjlighet att teckna exklusiva avtal med ledande internationella distributörer för att få en bred marknadstäckning.

Patentskydd och produktion

Enzymatica har sedan några år ett kommersiellt avtal med Zymetech som har garanterat obegränsad försörjning av enzym, men också gett Enzymatica exklusiv rätt att sälja egenutvecklade produkter i Norden. Utanför Norden har Enzymatica haft icke-exklusiv försäljningsrätt. Efter förvärvet av Zymetech kommer Enzymatica att ha patentskydd för sina egna och Zymetechs produkter inom bland annat EU, Kina, Australien, Ryssland och Kanada. Eftersom Zymetech är den enda producenten av det aktuella djuphavsenzymet, innebär förvärvet också en global kontroll över enzymproduktionen, vilket påtagligt kan fördröja konkurrens i viktiga länder där fullt patentskydd inte föreligger, exempelvis USA. Enzymatica får således efter förvärvet, ensamrätt i länder med patentskydd fram till 2020, och flera års teknologiskt försprång i resten av världen. Genom att Zymetech blir en del av Enzymatica får bolaget egen produktion av enzym och får tillgång till know-how kring tillverkningsprocessen.

Forskning och utveckling

Enzymatica har under de senaste åren renodlat sin forskningsportfölj. Fokus har varit dokumentation och forskning runt ColdZyme. Nästa viktiga steg blir den kliniska uppföljningsstudien av ColdZyme som ska genomföras i England under 2016. I nära samarbete med kliniska forskare utvecklar Enzymatica medicintekniska produkter inom terapi-områdena övre luftvägsinfektioner och oral hälsa.

Zymetech har en djup kunskap inom enzymteknologi, tillämpad enzymforskning samt förädling och formulering av det aktuella enzymet, vilket också möjliggör en breddning av användningsområdet för ColdZyme och underlättar framtagandet av nya produkter baserade på de båda företagens gemensamma teknologiplattform. Tillgången till internationell forskningsexpertis och kliniska data ger möjlighet på sikt till en bredare produktportfölj. Bolaget ser också en stor fördel i att Zymetech under senare år har intensifierat sin forskning kring applikationer inom övre luftvägarna, vilket är ett prioriterat område också för Enzymatica.

Kontroll över värdekedjan

Efter samgåendet med Zymetech omfattar bolagets verksamhet hela värdekedjan, från framtagandet av enzym till försäljning av medicintekniska produkter, med tillverkningen undantagen. Bolaget kombinerar kompetens inom enzymforskning och utveckling av medicintekniska produkter med erfarenheter från global marknadsetablering och försäljning. Genom förvärvet av Zymetech har Enzymatica internationell ensamrätt till det aktiva enzym som ingår i bolagets produktutveckling.

ENZYMATICA EFETR FÖRVÄRVET AV ZYMETECH



Efter förvärvet av Zymetech får Enzymatica full kontroll på enzymproduktion, produktutveckling och registrering. Tillverkning av produkter sker genom kontraktstillverkning enligt Enzymaticas specifikationer och kvalitetskrav. Marknadsföring och försäljning sker både i egen regi och genom samarbetspartners, beroende på marknad.

Ekonomi, organisation och personal

De kombinerade bolagen hade en balansomslutning per den 31 december 2015 om cirka 55 MSEK och ett eget kapital om cirka 28 MSEK. Deras kombinerade försäljning för perioden januari-december 2015 var, omräknat till svensk valuta, 32,8 MSEK. Det kombinerade bolagets huvudkontor kommer att ligga i Lund. Zymetech har idag ett tiotal medarbetare, vilka tillförs Enzymatica som efter förvärvet kommer att ha cirka 25 anställda. Zymetechs organisation inom forskning och enzymproduktion kommer att kvarstanna i Reykjavik. De kombinerade bolagen kommer med stärkta finansiella resurser att kunna göra en kraftfull kommersiell satsning och internationell expansion.

Tillväxtstrategi

Den "nya" Enzymatica har betydligt bättre förutsättningar att förverkliga sin tillväxtstrategi. Bolaget kommer fortsätta att arbeta med att stärka sin marknadsandel på befintliga marknader, vilket i första hand gäller Sverige, Norge, Danmark och i Storbritannien. Vidare skapas nu, genom möjligheten att erbjuda exklusivitet, förutsättningar för internationell expansion tillsammans med stora distributörer som kan täcka in flera marknader. Prioritet kommer att vara marknader med stor tillväxtpotential. Slutligen kommer Enzymatica med förstärkt forskningskompetens och utökade resurser för produktutveckling kunna utveckla produktförbättringar och nya produkter inom i första hand övre luftvägsinfektioner och oral hälsa.

Förvärvet skapar ett starkare bolag



Det nya Enzymatica kommer att ha ...

- ☐ Patentskyddat enzym i EU + 10-tal länder
- ☐ Fördjupad forskningskompetens
- ☐ Utökad FoU-portfölj
- ☐ Kontroll över tillgång på enzymer

De kombinerade bolagen hade per 31 december 2015 ...

- ☐ 55 MSEK i balansomslutning
- ☐ 28 MSEK i eget kapital
- ☐ 32,8 MSEK (jan-dec) försäljning
- ☐ Ca 25 medarbetare



Det ledande varumärket inom förkylningskategorin i Skandinavien, för att på sikt kunna bli ledande på fler marknader

Hållbarhet och ansvarsfullt företagande

Vi på Enzymatica vill vara goda samhällsmedborgare och ta ansvar för en hållbar samhällsutveckling. Som medicintekniskt bolag fokuserar vi på människors hälsa och välbefinnande och vill använda resurser, oavsett om det är råvaror, energi eller människor, så klokt och uthålligt som möjligt, samt på ett sätt som inte begränsar framtida generationers förmåga att göra sina egna val.

Enzymaticas verksamhet kan till stor del jämföras med arbete i traditionell kontorsmiljö. Vad gäller grundforskning, tillverkning och försäljning av produkter samarbetar vi till stor del med partners, varav flertalet arbetar aktivt med hållbarhetsfrågor.

Exempel på aktiviteter 2015

Under 2015 har Enzymatica utvecklats vidare som bolag med fokus på att verka på internationella marknader och i noterad miljö. Ledningsgruppen har arbetat med att certifiera bolaget enligt standarden ISO 13485, ett kvalitetsledningssystem för medicintekniska produkter, samt implementerade bolagets uppförandekod. Därutöver har aktiviteter som understödjer produkternas expansion till fler geografiska marknader genomförts. Årets rekryteringar har gjorts med ambitionen att komplettera organisationen med kompetens samt att få en jämnare könsfördelning i organisationen.

Kvalitet och säkerhet

Enzymatica utvecklar medicintekniska produkter i en miljö reglerad av direktiv och standarder. Bolagets rutiner och dokumentation är upprättade i enlighet med respektive myndighetskrav. Dokumenteringskraven är tillämpliga för hela produktens livscykel för att garantera att produkten lever upp till sina prestandapåståenden. Sammantaget tar vi ansvar för att våra produkter är säkra, håller hög kvalitet och lever upp till sin påstådda prestanda.

Enzymet i ColdZyme munspray är utvunnet som en biprodukt vid fiskberedning.

Miljö

Enzymatica bedriver ingen anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Det enzym som används i produkterna är utvunnet som en biprodukt vid fiskberedning och bidrar inte till utfiskning av torskbestånd. Produkternas emballage och övriga förpackningsmaterial består av återvinningsbart material. Kontraktstillverkaren i Spanien och flertalet av våra försäljningskanaler, det vill säga apoteks- och hälsokedjor, är certifierad enligt miljöstandarden ISO 14001. Samtliga fraktpartners arbetar aktivt med miljöfrågor.

Vårt dagliga kontorsarbete innebär ingen omfattande påverkan på miljön, men på alla områden där vi kan, strävar vi mot miljöförbättrande åtgärder. Vår ambition är att vara sparsamma med energi och resursförbrukning i vardagen, exempelvis genom källsortering och att undvika onödig materialförbrukning.



Bolagsstyrning

Styrningen av Enzymatica sker via årsstämman (den årliga bolagsstämman), styrelsen och VD samt bolagsledningen i enlighet med aktiebolagslagen, bolagsordningen, Enzymaticas interna styrdokument och de regler och rekommendationer som gäller för bolag vars aktier är noterade på Nasdaq First North. Någon eller några representanter för bolagsledningen är i sin tur ordförande och ledamöter i dotterföretagens styrelser.

Bolagsstämma

Högsta beslutande organ är bolagsstämman och det forum genom vilket aktieägarna utövar sitt inflytande över bolaget. Vid årsstämman beslutas om hur ett antal centrala ärenden ska behandlas, bland annat disposition av bolagets resultat, fastställande av resultat- och balansräkning, ansvarsfrihet för styrelse och VD, val av styrelse och revisor samt arvode till styrelse och revisor. Extra bolagsstämma kan hållas om styrelsen anser att behov finns eller om bolagets revisorer eller ägare till minst 10 procent av aktierna begär det.

Årsstämman hölls den 21 april 2015 på Ideon i Lund. För mer information om beslut: www.enzymatica.se

Styrelsen

Styrelsen har under 2015 bestått av sju ledamöter som är valda på ett år av årsstämman. Enligt bolagsordningen skall styrelsen bestå av minst tre och maximalt tio ledamöter med högst tio suppleanter. Styrelsen konstituerar sig själv vid ett möte omedelbart efter årsstämman. Nedan finns en förteckning över ledamöterna med deras respektive aktieinnehav, mötesnärvaro samt deras respektive oberoende till ägare respektive till bolaget.

Styrelseordföranden

Enzymaticas styrelsearbete leds sedan årsstämman i april 2015 av Lennart Nilsson. Utöver att leda styrelsens möten ansvarar styrelseordföranden för att fortlöpande ha kontakt med VD och följa bolagets utveckling samt samråda med denne i strategiska frågor. Styrelseordföranden skall i samråd med VD svara för kallelse och dagordning till styrelsens möten samt tillse att handläggning av ärenden inte sker i strid med bestämmelserna. En gång per år utvärderar ordföranden arbetet i styrelsen med var och en av ledamöterna.

Utskott

Styrelsen har inrättat ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott. Revisionsutskottet ansvarar för att kvalitetssäkra

bolagets finansiella rapportering och för arbeten som rör Enzymaticas interna kontroll. Revisionsutskottet svarar även för styrelsens löpande kommunikation med revisorer, fastställande av riktlinjer för vilka tjänster som skall upphandlas av revisorer utöver revision, utvärdering av revisionsinsatsen, biträde till valberedningen vid framtagande av förslag till revisor samt arvodering av revisionsinsatsen. Revisionsutskottet består av styrelseledamöterna Marianne Dicander Alexandersson, Anders Jungbeck, Lennart Nilsson och Hans Pihl. Marianne Dicander Alexandersson är utskottets ordförande.

Ersättningsutskottet behandlar frågor avseende ledande befattningshavares ersättningar och förmåner, inklusive VD. Utskottet består av styrelsemedlemmarna Lennart Nilsson, Nils Siegbahn och Monica Wallter. Lennart Nilsson är utskottets ordförande.

Styrelsemöten

Under året har Enzymaticas styrelse hållit 19 protokollförda möten, varav 8 per telefon. Fyra av mötena hölls i samband med godkännandet av bokslutskommittén och delårsrapporterna. Viktiga frågor under året har bland annat berört strategi, tillväxtfrågor och fastställande av budget. Bolagets VD och CFO deltar regelmässigt i styrelsens sammanträden. Andra befattningshavare deltar i styrelsesammanträden vid behov. På minst ett av de ordinarie mötena under året deltar bolagets revisor.

Revision

Till revisor i moderbolaget valdes år 2012, för tiden intill ordinarie årsstämma 2016 hållits, Ernst & Young AB. Förutom den årliga revisionen så granskar revisorn minst en kvartalsrapport per år. Huvudansvarig revisor är auktoriserad revisor Göran Neckmar.

VD och bolagsledning

VD utses av styrelsen och leder företaget i enlighet med de riktlinjer och instruktioner som fastställs av styrelsen. VD

Ledamöternas aktieinnehav, mötesnärvaro samt deras respektive oberoende till ägare respektive till bolaget.

Namn	Antal aktier per 2015-02-28	Närvaro styrelsemöten 2015	Oberoende till ägare respektive till bolaget
Lennart Nilsson, ordf.	0	13/14	Ja
Marianne Dicander Alexandersson	29 000	16/17	Ja
Anders Jungbeck	7 500	16/17	Ja
Hans Pihl	10 000	13/14	Ja
Nils Siegbahn	0	11/14	Ja
Jonas Forsberg	118 850	13/14	Ja
Monica Wallter	2 400	10/14	Ja

En närmare presentation av styrelseledamöterna finns på sidan 59 samt på bolagets webbplats www.enzymatica.se/investerare.

utser en ledningsgrupp. I november 2014 utsågs Fredrik Lindberg till VD för Enzymatica med tillträde den 16 februari 2015. Ledningsgruppen bestod under året, förutom VD, av fyra personer. En närmare beskrivning av VD och ledningsgruppen finns på sidan 60.

Ersättning

Löner, ersättningar och andra förmåner till styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare redovisas i not 8.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Ersättning till verkställande direktör och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön och övriga förmåner (avser tjänstebil). Bolagets ledande befattningshavare utgörs av, förutom verkställande direktören, ytterligare fyra personer.

Beslut om ersättning och förmåner till verkställande direktören har beslutats av Enzymaticas styrelse. Beslut om ersättningar och förmåner till övriga ledande befattningshavare bereds av verkställande direktören som förelägger styrelsen ett förslag.

Enligt verkställande direktörens anställningsavtal finns en uppsägningstid från bolagets sida på tolv månader under vilken lön och övriga förmåner utgår på oförändrad nivå. Uppsägningstiden för VD uppgår till sex månader. Särskilt avgångsvederlag utgår ej. Uppsägningstiden för övriga ledande befattningshavare är mellan tre och sex månader, och från bolagets sida uppgår uppsägningstiden till mellan tre till tolv månader. Särskilt avgångsvederlag utgår ej. För information om riktlinjer för ledande befattningshavare 2016 hänvisas till bolagets kallelse till årsstämma 2016.

Intern kontroll

Den interna kontrollen i bolaget följer de rutiner och principer som etablerats i bolaget med hjälp av olika system, kontroller och löpande rapportering. Styrelsen ansvarar för att dessa efterlevs. Varje enskild enhet i bolaget följs upp och rapporteras enligt en fastlagd frekvens och omfattning. Attestrutiner och arbetsordningar reglerar vem och hur beslut tas om avtalslängd, kostnad eller risk för bolaget. Tecknande av firma i moderbolag och dotterföretag samt hantering av likvida medel hanteras av flera personer för att skapa en god kontroll. Någon internrevisionsfunktion finns inte i Enzymatica då det inte motiveras av bolagets omfattning och riskexponering.

Aktier och ägarbilden

Aktier och aktiekapital

Vid utgången av 2015 uppgick aktiekapitalet i Enzymatica AB till 998 458 SEK och fördelas på 24 961 438 aktier, envar med ett kvotvärde om 0,04 SEK. Bolaget har endast ett aktieslag. Varje aktie berättigar till en röst på Enzymaticas bolagsstämma. Varje röstberättigad aktieägare får vid bolagsstämman rösta för fulla antalet av denne ägda och företrädna aktier. Varje aktie ger lika rätt till andel av bolagets tillgångar och resultat.

Enzymatica noterades på Nasdaq First North den 15 juni 2015 efter att tidigare ha varit noterat på Aktietorget. Motivet till listningen på First North är Enzymaticas utveckling och internationella expansion. Erik Penser Bankaktiebolag agerar Certified Advisor för Enzymatica.

Aktiekapitalets utveckling

Bolagets aktiekapital har sedan bildandet förändrats enligt tabellen nedan

Registrerat	Transaktion	Ökning av antalet aktier ¹	Totalt antal aktier	Förändring av aktiekapital	Totalt aktiekapital	Kvotvärde
2006	Nybildning	1 000	1 000	100 000	100 000	100,00
2009	Nyemission	200	1 200	20 000	120 000	100,00
2011	Nyemission	3 800	5 000	380 000	500 000	100,00
2011	Split	12 495 000	12 500 000	–	500 000	0,04
2011	Nyemission	2 220 000	14 720 000	88 800	588 800	0,04
2012	Nyemission	1 783 832	16 503 832	71 353	660 153	0,04
2012	Nyemission	1 375 319	17 879 151	55 013	715 166	0,04
2013	Nyemission	890 000	18 769 151	35 600	750 766	0,04
2014	Nyemission	4 692 287	23 461 438	187 691	938 457	0,04
2014	Nyemission	1 500 000	24 961 438	60 000	998 457	0,04

Belopp ovan anges i SEK

Handel med Enzymatica-aktien på First North

Enzymaticas aktier är sedan den 15 juni 2015 upptagna till handel på Nasdaq First North. Antalet aktier uppgår till 24 961 438. Sista betalkurs den 30 december 2015 var 4,31 kronor, motsvarande ett börsvärde om cirka 108 MSEK. Under 2015 uppgick den genomsnittliga omsättningen per handelsdag till cirka 50 491 aktier, motsvarande cirka 275 KSEK.

Ägarförhållanden

Antalet aktieägare vid årets slut uppgick till 2 103, en minskning med 3 stycken aktieägare under året. Av nedanstående tabell framgår information avseende ägarförhållandena i bolaget per den 30 december 2015. För uppgift om styrelseledamöters och ledande befattningshavares aktieinnehav i Enzymatica, se sidorna 59-61.

Utdelningspolicy

Styrelsen har inte för avsikt att föreslå någon utdelning förrän bolaget genererar vinst och ett positivt kassaflöde. Enzymatica har inte lämnat utdelning sedan bolaget grundades 2007.

Aktiebaserade incitamentsprogram

Personaloptionsprogram 2013/2017

Vid årsstämman 2013 beslutades att inrätta ett nytt, långsiktigt personaloptionsprogram omfattande vederlagsfri tilldelning av högst 850 000 personaloptioner till anställda och nyckelpersoner i bolaget. Optionerna ska tilldelas samtliga anställda i bolaget samt nyckelpersoner med uppdrag för bolaget, varvid tilldelning ska ske med högst 100 000 optioner per anställd. Optionsprogrammet omfattar även styrelseledamöter som inte är anställda i bolaget, varvid tilldelning ska ske med högst 150 000 optioner per ledamot. Varje personaloption berättigar innehavaren att förvärva en ny aktie i Enzymatica till ett lösenpris uppgående till 30,30 SEK under tiden från och med den 31 juli 2016. För optioner som tilldelats efter den 31 juli 2013 kan utnyttjande av samtliga optioner ske först från och med årsstämman 2017. Sista utnyttjandedag är den 31 december 2017.

För att säkerställa Enzymaticas åtaganden och kostnader i anledning av personaloptionsprogram 2013/2017 beslutade årsstämman 2013 att emittera högst 1 117 100 teckningsoptioner till Enzymatica Care AB. Vid fullt utnyttjande av samtliga teckningsoptioner ökar antalet aktier med 1 117 100, motsvarande en ökning om cirka 4,3 procent.

Samtliga optionsinnehavare valde att i februari 2016 att återlämna optionerna i samband med förvärvet av Zymetech ehf., varvid programmet förföll utan påverkan på antalet aktier eller aktiekapital.

ENZYMATICAS TIO STÖRSTA ÄGARE

Namn	Antal aktier	Andel av kapital och röster (%)
Medzyme AB (Ulf Blom)	1 821 332	7,3%
Humea AB (Jörgen Rexö)	1 799 200	7,2%
Avanza Pension Försäkring AB	1 451 909	5,8%
Larsson, Åke	1 435 000	5,7%
Custodian Life Limited	1 118 612	4,5%
Old Mutual International Isle of Man	1 060 441	4,2%
Swedish Power By Samuelsson AB	587 629	2,4%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	568 127	2,3%
Carl Westin Limited	479 129	1,9%
Nordic Consulting Group AB	459 285	1,8%
Innehav tio största ägarna	10 780 664	43,2%
Övriga	14 180 774	56,8%
Totalt	24 961 438	100,00%

Källa: Euroclear

Analys

Under året har analyser av Enzymatica gjorts av Remium AB och Erik Penser Bankaktiebolag.

- Christian Lee, Remium: christian.lee@remium.com
- Johan Löchen, Penser: johan.lochen@penser.se

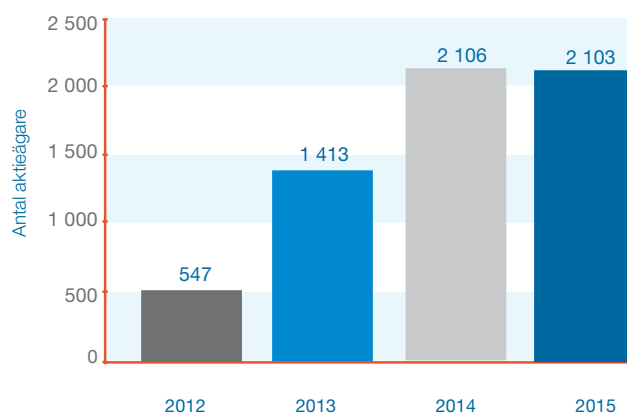
ENZY-aktien

Kortnamn: ENZY

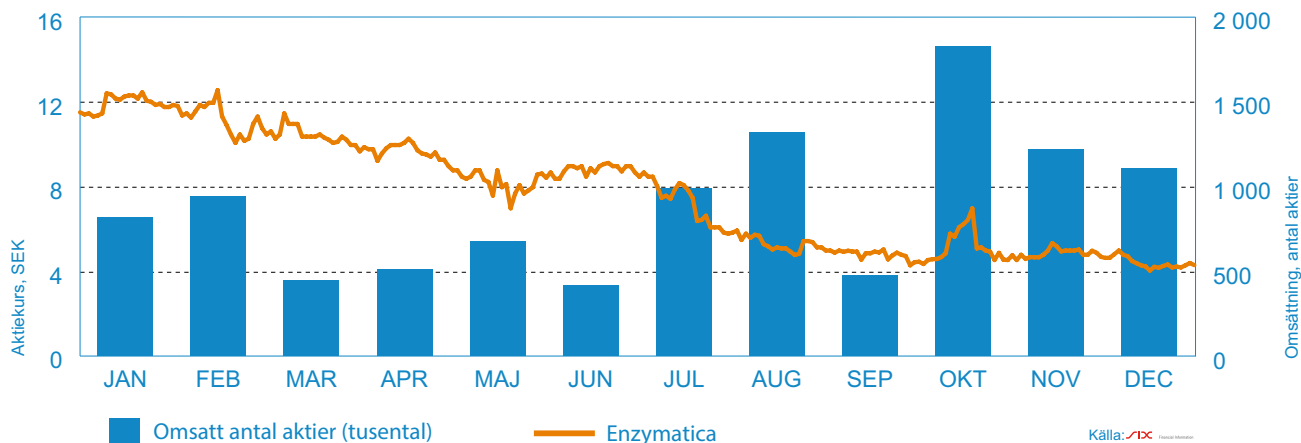
ISIN-kod: SE0003943620

Sektor: Health Care

AKTIEÄGARUTVECKLING 2012-2015



AKTIEKURSENS UTVECKLING UNDER 2015



Källa: RIX

Ekonomisk översikt

	2015	2014	2013	2012	2011
Nettoomsättning, KSEK	27 912	19 063	10 489	895	582
Aktiverade utvecklingskostnader, KSEK	3 053	3 758	4 377	3 101	434
Periodens kassaflöde, KSEK	-29 855	33 682	-5 413	7 722	1 929
Bruttomarginal, %	70	74	69	27	neg
Soliditet, %	50	86	60	88	71
Skuldsättningsgrad, ggr		0,2	0,7	0,1	0,4
Räntetäckningsgrad, ggr	neg	neg	neg	neg	neg
Eget kapital, KSEK	21 985	62 425	15 728	14 059	3 314
Sysselsatt kapital, KSEK	32 924	62 425	15 728	14 059	3 506
Operativt kassaflöde, KSEK	-37 648	-40 666	-18 429	-7 253	-4 856
Nettoinvesteringar, KSEK	-3 146	-3 918	-4 600	-3 101	-464
Genomsnittligt antal anställda	16	13	8	7	4
Antal anställda vid årets slut, omräknat till heltidsanställda	16	14	8	8	7
Antal aktier, genomsnittligt	24 961 438	22 897 342	18 175 818	16 333 618	11 420 000
Antal aktier, periodens slut	24 961 438	24 961 438	18 769 151	17 879 151	14 720 000
Resultat per aktie, SEK ¹	-1,64	-1,41	-0,89	-0,46	-0,44
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK ²	-1,64	-1,41	-0,89	-0,46	-0,44
Eget kapital per aktie, SEK	0,88	2,50	0,84	0,79	0,23
Utdelning per aktie, SEK	-	-	-	-	-

¹ Baserat på vägt genomsnitt av antal utestående aktier.

² Utspädningseffekter beaktas endast i det fall de medför att resultatet per aktie försämrar.

Definitioner

Bruttomarginal

Periodens nettoomsättning minus kostnader för råvaror och förnödheter i förhållande till nettoomsättningen.

Eget kapital per aktie

Redovisat eget kapital i koncernen dividerat med antal utestående aktier.

Resultat per aktie

Årets resultat i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie efter full utspädning

Årets resultat i förhållande till genomsnittligt vägt antal aktier ökat med det antal som tillkommer vid full utspädning. Utspädning uppstår vid optionsprogram då lösenkursen understiger aktuell börskurs.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Operativt kassaflöde

Rörelseresultat efter avskrivningar exklusive ej kassaflödespåverkande poster och betald skatt.

Skuldsättningsgrad

Totala skulder dividerat med eget kapital.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutning.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minus icke räntebärande skulder.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Enzymatica AB (publ), org nr 556719-9244 avger härmed årsredovisning jämte koncernredovisning för räkenskapsåret 2015.

Verksamheten

Enzymatica AB är ett publikt aktiebolag med säte i Lund, Sverige. Huvudkontoret har besöksadress Scheelevägen 19, Delta 5, 223 70 Lund. Bolaget utvecklar och säljer produkter mot infektionsdrivna sjukdomar baserade på ett enzym från djuphavstorsk. Utvecklingsarbetet omfattar medicintekniska produkter inom övre luftvägsinfektioner och oral hälsa och baseras på en patenterad enzymteknologi där det koldanpassade enzymet används för att skapa aktiva skyddande barriärer mot patogena virus och bakterier.

Bolagets lanserade medicintekniska produktportfölj består av Cold-Zyme® Munspray mot förkylning i två olika förpackningsstorlekar. Därutöver befinner sig ett antal produkter i tidig utvecklingsfas.

Enzymatica grundades 2007 och är sedan den 15 juni 2015 noterat på Nasdaq First North.

Finansiell utveckling

Säsongvariationer

Försäljningen av produkter inom förkylningskategorin avtar under maj-augusti. Förkylningsprodukter har en säsongstopp på vinterhalvåret och motsvarande utplaning på sommaren.

Omsättning, resultat och investeringar

Nettoomsättningen för koncernen blev under året 27,9 MSEK (19,1), en ökning med 46 procent jämfört med 2014.

Bruttomarginalen uppgick under året till 70 procent (74). Enzymatica har variationer i bruttomarginalerna mellan enskilda kvartal, vilket beror på fördelningen av försäljning via egen organisation eller distributör, produktmixen samt valutakurser.

De totala rörelsekostnaderna för 2015 blev 59,9 MSEK (46,8). Ökningen av de totala omkostnaderna beror på att bolaget säljer på fler marknader och har ökat sin personalstyrka.

Koncernens rörelseresultat blev -40,5 MSEK (-32,7).

Enzymatica aktiverar kontinuerligt utgifter för nyutveckling. Aktiverade utgifter avseende utvecklingsprojekt uppgick under perioden till 3,1 MSEK (3,8).

Finansiering

Koncernens likvida medel vid årets utgång uppgick till 8,1 MSEK (37,9). Bolaget undersöker olika finansieringsmöjligheter för att tillföra bolaget rörelsekapital. Sedan den 1 oktober använder bolaget factoring, vilket innebär att bolaget kommer att erhålla likvida medel i samband med fakturering. Bolaget ingick under oktober ett låneavtal om 5 miljoner kronor, och erhöll därutöver ett lånelöfte från ALMI om ytterligare 5 miljoner kronor under förutsättning att avtal om att

förvärva det isländska bolaget Zymetech tecknades. Detta lån kunde lyftas den 5 februari 2016.

Årets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -37,6 MSEK (-40,7), där verksamhetens resultat ingår med -40,5 MSEK (-32,4). Under året tog bolaget upp lån på 5 MSEK samt införde factoring som bidragit positivt med 5,9 MSEK. Årets totala kassaflöde blev -29,9 MSEK (33,7).

Det är styrelsens och företagsledningens bedömning att Enzymatica enligt gällande affärsplan och utveckling har tillräckligt med finansiella resurser för Bolagets befintliga verksamhet de närmaste 12 månaderna. För att finansiera Bolagets internationella expansion beslutade en extra bolagsstämma den 14 april att genomföra en företrädesemission på 60 MSEK och ge styrelsen ett utökat mandat för en riktad emission på upp till 40 MSEK.

Moderbolaget

Omsättningen i moderbolaget uppgick under perioden till 27,9 MSEK (19,1). Resultatet före skatt uppgick till -40,3 MSEK (-32,4).

Moderbolagets investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick under året till 3,1 MSEK (3,9) och kassaflödet var -24,9 MSEK (28,7).

I övrigt hänvisas till uppgifter för koncernen.

Väsentliga händelser under året

Q1

Fredrik Lindberg tillträdde som VD den 16 februari 2015. Fredrik har lång erfarenhet från life science-industrin samt tillväxtbolag med internationell verksamhet. Tidigare positioner inkluderar bland annat grundare och VD på BoneSupport AB, Nordic Medical Director på Searle Pharmaceuticals, samt chefsöverläkare på Avdelningen för Klinisk Farmakologi på Universitetssjukhuset i Lund.

Som ett led i arbetet med att förbereda bolaget för internationell expansion förstärktes organisationen med en chef för kvalitetsarbete och regulatoriska frågor - Gun Rydhög, som har mer än 35-års erfarenhet från kvalitetssäkring och regulatoriskt arbete på medicintekniska bolag med internationell verksamhet, bland annat från ledande befattningar inom Gambro och Hemocue.

Q2

I maj lanserade Enzymatica en mindre förpackning av förkylningssprayen ColdZyme på svenska apotek. Produkten, ColdZyme OneCold, motsvarar behovet vid en förkylning och gör det enklare för förstagångskonsumenter att prova och utvärdera produkten.

Enzymatica tecknade under andra kvartalet avtal med A-Apoteket i Danmark och finns därmed representerad på de två största apotekskedjorna samt hälsokedjan Matas i landet.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Årsstämman 2015 beslutade om omval av Marianne Dicander och Anders Jungbeck samt nyval av Lennart Nilsson, Monica Wallter, Nils Siegbahn, Hans Pihl och Jonas Forsberg. Årsstämman valde även Lennart Nilsson som styrelsens ordförande.

Den 15 juni noterades Enzymatica på Nasdaq First North efter att tidigare ha varit noterat på Aktietorget. Noteringen på Nasdaq First North är en kvalitetsstämpel och ett led i att skapa en långsiktig plattform för Enzymaticas fortsatta utveckling.

Q3

Tredje kvartalet präglades av ett intensivt arbete med avtalsförhandlingar och att stärka positionen på marknaden. Förkylningssäsongen inleddes några veckor senare än ifjol, vilket fick till följd att kvartalets försäljning var något svagare än förväntat.

Under kvartalet fortsatte ColdZyme® att stärka sin position på apoteken i Sverige. Den nya mindre förpackningen OneCold visade en tydligt uppåtgående försäljningstrend, vilket vittnar om att det finns plats för båda produkterna, 20 ml och 7 ml.

Enzymatica fick etiska nämndens godkännande att genomföra en klinisk uppföljningsstudie i England. När resterande myndighetsgodkännanden kommit på plats planerar bolaget att genomföra studien under 2016 i samarbete med brittiska forskare inom förkylning.

Q4

I oktober tecknade Enzymatica genom sin partner AHA Worldwide Ltd avtal med apotekskedjan Lloyds för försäljning av ColdZyme i Storbritannien. Överenskommelsen innebär att ColdZyme blir tillgänglig på cirka 1 300 Lloyds-apotek.

Enzymatica tecknade i november distributionsavtal för ColdZyme med Tamro för den finska marknaden. Tamro lanserade ColdZyme i samband med apoteksmässan i Helsingfors den 13-15 november. Avtalet omfattar produkterna ColdZyme 20 ml och ColdZyme One Cold, 7 ml och ger Tamro rätt att sälja produkterna på samtliga cirka 700 apotek i Finland.

Enzymatica tecknade också distributionsavtal i november med läkemedelsbolaget Esteve för den spanska marknaden. Avtalet omfattar Enzymaticas produkter ColdZyme 20 ml och ColdZyme One Cold, 7 ml. I Spanien kommer produkterna att säljas under varumärket Cortagrip®/ColdZyme®, under så kallad co-branding.

Viktiga händelser efter utgången av räkenskapsåret 2015

Enzymatica ingick i slutet av januari 2016 avtal om att förvärva det isländska bolaget Zymetech genom en apportemission. Transaktionen godkändes av en extra bolagsstämma den 15 februari. I samband med avtalet för förvärvet av Zymetech fick Enzymatica en bryggfinansiering av ALMI på 5 MSEK den 5 februari. Den 14 april godkände en extra bolagsstämma en företrädesemission om 60 MSEK liksom att ge styrelsen ett mandat för en riktad emission på upp till 40 MSEK. Kapitaltillskottet från emissionerna ska bland annat möjliggöra en mer kraftfull kommersiell satsning och internationell geografisk expansion.

Forskning och utveckling

Enzymatica driver ett flertal enzymbaserade tidiga utvecklingsprojekt med målet att på sikt stärka sin produktportfölj. I nära samarbete med kliniska forskare utvecklar Enzymatica medicintekniska produkter primärt inom terapiområdet förkylning.

Enzymatica fokuserar på produktutveckling baserat på den beprövade och patenterade barriärteknologin som förkylningsprodukten ColdZyme bygger på. På kort sikt (2-5 år) ligger produktutvecklingsfokus på att bredda sortimentet av ColdZyme-produkter (så kallade line extensions) och att ta fram nya applikationer eller indikationer baserat på ColdZyme-formuleringen. På längre sikt ligger fokus på att utveckla produkter för indikationsområden som kommer att kräva utveckling eller optimering av barriärteknologin.

Kliniska utvärderingar som Enzymatica driver syftar till att generera dokumentation som visar produkternas prestanda och säkerhet på människa.

Under 2015 genomförde företaget ett omfattande arbete med att stärka kvalitetsfrågorna och det regulatoriska systemet i syfte att klara efterlevnaden av internationella direktiv för medicintekniska produkter och som uppfyller de krav som ställs av högkvalitativa samarbetspartners. En del av detta arbete utgjordes av att certifiera bolaget enligt standarden ISO 13485 – ett kvalitetsledningssystem för medicintekniska produkter.

Personal

Vid utgången av 2015 hade Enzymatica 16 medarbetare (14), omräknat till heltidstjänster. Nio av medarbetarna är kvinnor och sju är män.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare 2015

Ersättning till verkställande direktör och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön och övriga förmåner (avser tjänstebil). Bolagets ledande befattningshavare utgörs av, förutom verkställande direktören, ytterligare fyra personer.

Beslut om ersättning och förmåner till verkställande direktören har beslutats av Enzymaticas styrelse. Beslut om ersättningar och förmåner till övriga ledande befattningshavare bereds av verkställande direktören som förelägger styrelsen ett förslag.

Enligt verkställande direktörens anställningsavtal finns en uppsägningstid från Bolagets sida på tolv månader under vilken lön och övriga förmåner utgår på oförändrad nivå. Uppsägningstiden för VD uppgår till sex månader. Särskilt avgångsvederlag utgår ej. Uppsägningstiden för övriga ledande befattningshavare är mellan tre och sex månader, och från bolagets sida uppgår uppsägningstiden till mellan tre till tolv månader. Särskilt avgångsvederlag utgår ej. För information om riktlinjer för ledande befattningshavare 2016 hänvisas till bolagets kallelse till årsstämma 2016.

Risk- och osäkerhetsfaktorer

Enzymaticas verksamhet är exponerad för ett flertal risker, såväl operationella som finansiella. De operationella riskerna utgörs främst av osäkerhet kring produktutveckling, leverantörsavtal, produktansvar och distribution. För ytterligare information hänvisas till not 2.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Aktier och ägarförhållanden

Moderbolaget har totalt 24 691 438 aktier. Alla aktier är av samma slag och har lika rättigheter i bolaget. Någon inskränkning i aktiernas överlåtbarhet finns ej på grund av bestämmelse i lag eller bolagsordning. Det finns heller inte några begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma eller några bestämmelser i bolagsordningen om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen. Enzymatica hade vid räkenskapsårets utgång, enligt den offentliga aktieboken från Euroclear, 2 103 aktieägare (2 106). De tio största aktieägarna svarade vid utgången av räkenskapsåret för 43,2 % av såväl röster som kapital.

Framtidsutsikter

Efter att ha etablerat ColdZyme® som en av del mest sålda förkylningsprodukterna på den svenska marknaden och med försäljning av produkten i ytterligare fem länder, Danmark, Norge, Finland, Storbritannien och Spanien, är företaget redo för en större satsning på expansion genom att knyta avtal med internationella, lokala och regionala distributörer. Genom förvärvet av Zymetech, som ger ett utökat internationellt patentskydd, kontroll över produktionskedjan och tillgång till forskningskompetens inom enzymteknologi, samt de planerade emissionerna på totalt cirka 100 MSEK finns goda förutsättningar för en framgångsrik internationell expansion av verksamheten under kommande år.

EKONOMISK ÖVERSIKT

MSEK	2015	2014	2013	2012
Nettoomsättning	27,9	19,1	10,5	0,9
Bruttomarginal, %	70	74	69	27
Rörelseresultat	-40,5	-32,7	-16,2	-7,7
Årets kassaflöde	-29,9	33,7	-5,4	-7,7
Genomsnittligt antal anställda	16	14	8	7

FÖRSLAG PÅ VINSTDISPOSITION

KSEK	
Till årsstämmans förfogande står:	
Överskursfond	121 244 396
Balanserat resultat	59 559 245
Årets resultat	- 40 313 655
	21 371 496

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt:

I ny räkning överförs: 21 371 496 kronor.

Rapport över totalresultat, koncernen

KSEK	Not	2015	2014	2013
Rörelsens intäkter	1			
Nettoomsättning		27 912	19 063	10 489
Kostnad sålda varor		-8 486	-4 894	-3 228
Bruttoresultat	3, 4, 6, 13, 26	19 426	14 169	7 261
Försäljningskostnader		-31 203	-26 968	-13 493
Administrationskostnader		-20 906	-14 770	-7 334
Forsknings- och utvecklingskostnader		-7 844	-5 796	-2 842
Övriga rörelseintäkter		9	698	199
Rörelseresultat	3, 5, 7, 8, 9, 26	-40 518	-32 667	-16 209
Resultat från finansiella poster				
Ränteintäkter och liknande resultatposter		133	472	31
Räntekostnader och liknande resultatposter		-445	-198	-30
Resultat efter finansiella poster	10	-40 830	-32 393	-16 208
Skattekostnader	11	-	-	-
Årets resultat		-40 830	-32 393	-16 208
Övrigt totalresultat:		-	-	-
Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt		-	-	-
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR ÅRET		-40 830	-32 393	-16 208
Varav hänförligt till aktieägare i moderbolaget		-40 830	-32 393	-16 208
Resultat per aktie (kr)		-1,64	-1,41	-0,89
Resultat per aktie efter utspädning (kr)		-1,64	-1,41	-0,89
Antal utestående aktier (tusental)		24 961	24 961	18 769
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning (tusental)		24 961	22 897	18 176

Rapport över finansiell ställning, koncernen

KSEK	Not	2015	2014	2013
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	13	13 529	11 003	7 747
Licenser	14	46	76	88
Varumärkesrättigheter	15	201	201	201
Summa immateriella anläggningstillgångar		13 776	11 280	8 036
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				
Inventarier, verktyg och installationer	16	276	303	220
Summa anläggningstillgångar		14 052	11 583	8 256
Omsättningstillgångar				
<i>Varulager</i>	22			
Råvarulager		6 643	7 007	5 436
Färdiga varor och handelsvaror		4 767	4 880	242
Summa varulager		11 410	11 887	5 678
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar	23	9 495	7 598	4 673
Övriga fordringar		279	130	1 261
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	551	3 050	1 912
Summa kortfristiga fordringar		10 325	10 778	7 846
Kassa och bank		8 065	37 920	4 238
Summa omsättningstillgångar		29 800	60 585	17 762
SUMMA TILLGÅNGAR		43 852	72 168	26 018
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital	19			
Aktiekapital		999	999	751
Övrigt tillskjutet kapital		123 797	123 797	45 779
Balanserat resultat		-61 981	-29 978	-14 594
Årets resultat		-40 830	-32 393	-16 208
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		21 985	62 425	15 728
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	20	5 939	–	–
Leverantörsskulder	23	5 980	6 577	7 169
Övriga skulder	25	5 981	336	151
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21	3 967	2 830	2 970
Summa kortfristiga skulder		21 867	9 743	10 290
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		43 852	72 168	26 018
Ställda säkerheter	24	6 000	6 000	6 000
Eventualförpliktelser	24	inga	inga	inga

Rapport över kassaflöden, koncernen

KSEK	Not	2015	2014	2013
Löpande verksamhet				
Rörelseresultat efter avskrivningar		-40 830	-32 667	-16 209
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet				
Effekt av optionsprogram		390	824	261
Avskrivningar		677	591	165
Finansiella inbetalningar		0	472	31
Finansiella utbetalningar		0	-198	-30
Förändring rörelsekapital				
Förändring lager		477	-6 209	-3 845
Förändring kortfristiga fordringar		453	-2 522	-7 130
Förändring kortfristiga skulder		1 185	-957	8 328
Kassaflöde löpande verksamhet		-37 648	-40 666	-18 429
Investeringsverksamhet				
Aktivering av utvecklingsutgifter		-3 053	-3 758	-4 377
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-93	-160	-223
Kassaflöde investeringsverksamhet		-3 146	-3 918	-4 600
Finansieringsverksamhet				
Nyemission		-	83 596	18 690
Transaktionskostnader hänförliga till nyemission		-	-5 330	-1 074
Optionspremie		-	-	-
Upptagna lån		10 939	-	-
Kassaflöde finansieringsverksamhet		10 939	78 266	17 616
ÅRETS KASSAFLÖDE		-29 855	33 682	-5 413
Likvida medel vid periodens början		37 920	4 238	9 651
Likvida medel vid periodens slut		8 065	37 920	4 238
Tilläggsupplysning till kassaflödesanalysen				
Under året erhållna räntor		132	470	31
Under året erlagda räntor		-26	-4	-30

Rapport över förändringar i eget kapital, koncernen

KSEK	AKTIE- KAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	ANSAMLAD FÖRLUST	TOTALT EGET KAPITAL
Utgående balans 2012-12-31	715	28 199	-14 855	14 059
Årets totalresultat			-16 208	-16 208
Transaktioner med aktieägare				
Nyemission	36	18 654	-	18 690
Kostnader för emission		-1 074	-	-1 074
Effekt av personaloptionsprogram		-	261	261
Summa transaktioner med aktieägare	36	17 580	261	17 877
Utgående balans 2013-12-31	751	45 779	-30 802	15 728
Årets totalresultat			-32 393	-32 393
Transaktioner med aktieägare				
Nyemission	248	83 348		83 596
Kostnader för emission		-5 330		-5 330
Effekt av personaloptionsprogram			824	824
Summa transaktioner med aktieägare	248	78 018	824	79 090
Utgående balans 2014-12-31	999	123 797	-62 371	62 425
Årets totalresultat			-40 830	-40 830
Transaktioner med aktieägare				
Nyemission			-	0
Kostnader för emission	-	-	-	0
Effekt av personaloptionsprogram	-	-	390	390
Summa transaktioner med aktieägare	0	0	390	390
UTGÅENDE BALANS 2015-12-31	999	123 797	-102 811	21 985

Eget kapital är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Resultaträkning, moderbolaget

KSEK	Not	2015	2014	2013
	1			
Nettoomsättning		27 912	19 063	10 489
Kostnad för sålda varor		-8 486	- 4 894	-3 228
Bruttoresultat	3, 4, 6, 13, 26	19 426	14 169	7 261
Rörelsens kostnader				
Försäljningskostnader		-31 203	-26 968	-13 493
Administrationskostnader		-20 374	-14 770	-6 962
Forsknings- och utvecklingskostnader		-7 844	-5 796	-2 842
Övriga rörelseintäkter		9	698	199
Rörelseresultat	3, 5, 7, 8, 9, 26	-39 986	-32 667	-15 837
Resultat från finansiella poster				
Ränteintäkter och liknande resultatposter		117	423	31
Räntekostnader och liknande resultatposter		-445	-198	-30
Resultat efter finansiella poster	10	-40 314	-32 442	-15 836
Skattekostnader	11	-	-	-
ÅRETS RESULTAT		-40 314	-32 442	-15 836
Rapport över totalresultat, moderbolaget				
Årets resultat		-40 314	-32 442	-15 836
Övrigt totalresultat:		-	-	-
Summa övrigt totalresultat		0	0	0
Summa totalresultat för året		-40 314	-32 442	-15 836
Resultat per aktie (kr)		-1,62	-1,42	-0,87
Resultat per aktie efter utspädning (kr)		-1,62	-1,42	-0,87
Antal utestående aktier (tusental)		24 961	24 961	18 769
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning (tusental)		24 961	22 897	18 176

Balansräkning, moderbolaget

KSEK	Not	2015	2014	2013
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	13	13 529	11 003	7 747
Licenser	14	46	76	88
Varumärkesrättigheter	15	201	201	201
Summa immateriella anläggningstillgångar		13 776	11 280	8 036
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				
Inventarier, verktyg och installationer	16	276	303	220
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Andelar i koncernföretag	17	111	111	147
Summa anläggningstillgångar		14 163	11 694	8 403
Omsättningstillgångar				
<i>Varulager</i>				
Råvarulager		6 643	7 007	5 436
Färdiga varor och handelsvaror		4 767	4 880	242
Summa varulager		11 410	11 887	5 678
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar	23	9 495	7 598	4 673
Fordringar hos koncernföretag		0	5 000	–
Övriga fordringar		279	130	1 261
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	1 083	3 040	1 912
Summa kortfristiga fordringar		10 857	15 768	7 846
Kassa och bank		7 988	32 868	4 225
Summa omsättningstillgångar		30 255	60 523	17 749
SUMMA TILLGÅNGAR		44 418	72 217	26 152

Balansräkning, moderbolaget

KSEK	Not	2015	2014	2013
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital	19			
<i>Bundet eget kapital</i>				
Aktiekapital		999	999	751
<i>Fritt eget kapital</i>				
Överkursfond		121 244	121 244	43 226
Balanserat resultat		-59 559	-27 508	-12 351
Årets resultat		-40 314	-32 441	-15 836
Summa eget kapital		22 370	62 294	15 790
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	20	5 939	–	–
Leverantörsskulder	23	5 980	6 577	7 169
Skulder till koncernföretag		191	191	192
Övriga skulder	25	5 981	335	151
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21	3 957	2 820	2 850
Summa kortfristiga skulder		22 048	9 923	10 362
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		44 418	72 217	26 152
Ställda säkerheter	24	6 000	6 000	6 000
Ansvarsförbindelser	24	inga	inga	inga

Kassaflödesanalys, moderbolaget

KSEK	Not	2015	2014	2013
Löpande verksamhet				
Rörelseresultat efter avskrivningar		-40 314	-32 666	-15 837
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet				
Effekt av optionsprogram		390	678	-
Avskrivningar		677	591	165
Finansiella inbetalningar		-	423	31
Finansiella utbetalningar		-	-198	-30
Förändring rörelsekapital				
Förändring lager		477	-6 209	-3 845
Förändring kortfristiga fordringar		4 911	-7 885	-7 137
Förändring kortfristiga skulder		1 186	-439	8 231
Kassaflöde löpande verksamhet		-32 673	-45 705	-18 422
Investeringsverksamhet				
Aktivering av utvecklingsutgifter		-3 053	-3 758	-4 377
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-93	-160	-223
Kassaflöde investeringsverksamhet		-3 146	-3 918	-4 600
Finansieringsverksamhet				
Nyemission		-	83 596	18 690
Transaktionskostnader hänförliga till nyemission		-	-5 330	-1 074
Upptaget lån		10 939	-	-
Kassaflöde finansieringsverksamhet		10 939	78 266	17 616
ÅRETS KASSAFLÖDE		-24 880	28 643	-5 406
Likvida medel vid periodens början		32 868	4 225	9 631
Likvida medel vid periodens slut		7 988	32 868	4 225
Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalysen				
Under året erhållna räntor		116	422	31
Under året erlagda räntor		-26	-4	-30

Rapport över förändringar i eget kapital, moderbolaget

KSEK	AKTIE- KAPITAL	ÖVERKURS- FOND	ANSAMLAD FÖRLUST	TOTALT EGET KAPITAL
Utgående balans 2012-12-31	715	25 646	-12 350	14 011
Årets totalresultat			- 15 836	- 15 836
Transaktioner med aktieägare				
Nyemission	36	18 654		18 690
Kostnader för emission		-1 074		-1 074
Utgående balans 2013-12-31	751	43 226	-28 186	15 791
Årets totalresultat			-32 441	-32 441
Transaktioner med aktieägare				
Nyemission	248	83 348		83 596
Kostnader för emission		-5 330		-5 330
Effekt av personaloptionsprogram			678	678
Utgående balans 2014-12-31	999	121 244	-59 949	62 294
Årets totalresultat			-40 314	-40 314
Transaktioner med aktieägare				
Nyemission				0
Kostnader för emission				0
Kostnader för personaloptionsprogram			390	390
UTGÅENDE BALANS 2015-12-31	999	121 244	-99 873	22 370

Noter

NOT 1 Allmän Information, redovisnings- och värderingsprinciper

REDOVISNINGSPRINCIPER

Allmänt

Enzymatica ABs koncernredovisning har upprättats med tillämpning av Årsredovisningslagen (ÅRL) samt International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) som har godkänts för tillämpning inom EU. Vidare har RFR 1 "Kompletterande redovisningsnormer för koncerner" tillämpats. Moderföretagets årsredovisning har upprättats i enlighet med ÅRL samt RFR 2 "Redovisning för juridiska personer". Koncern- och årsredovisningarna är avgivna i tusentals svenska kronor (KSEK) och avser perioden 1 januari-31 december för resultaträkningsrelaterade poster respektive den 31 december för balansräkningsrelaterade poster. Uppställningsformen för resultaträkningen har ändrats till funktionsindelning från 1 jan 2015. Detta innebär att jämförelsetalen räknats om till funktionsindeldad resultaträkning i koncernen och moderbolaget. För brygga mellan tidigare och innevarande års siffror hänvisas läsaren till not 3.

IFRS förutsätter enhetliga redovisningsprinciper inom en koncern. De IFRS standarder och utgivna tolkningar som tillämpas i denna årsredovisning är de som har godkänts av EU fram till och med 31 december 2015. De nya och ändrade IFRS standarder som trätt i kraft 2015 har inte haft någon materiell inverkan på Enzymatica-koncernens finansiella rapporter.

Detta innebär att samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats för koncern och moderbolag som vid upprättandet av 2014 års årsredovisning.

Nya och ändrade standarder och tolkningar som ännu ej trätt ikraft

- Koncernen har ännu inte antagit följande nya och ändrade standarder som redan utfärdats av IASB. Koncernen kommer att tillämpa dem från och med ikraftträdandet eller, om detta datum är ett annat än den första dagen av räkenskapsåret, från början av det följande räkenskapsåret.
- IFRS 15 Revenue from Contracts with Customers. Den nya standarden ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2018 eller senare. IFRS 15 är ännu ej godkänd av EU. Den nya standarden förväntas inte ha någon större effekt på Enzymaticas intäktsredovisning, men den kommer att öka den information som presenteras i noterna.
- IFRS 16 ersätter IAS 17 från och med 1 januari 2019. Enligt den nya standarden ska de flesta leasade tillgångar redovisas i balansräkningen. EU har ännu inte angett när de förväntas godkänna standarden. Någon utvärdering av effekterna av standarden har ännu inte påbörjats.
- IFRS 9 Finansiella instrument. Den nya standarden ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2018 eller senare. IFRS 9 är ännu ej godkänd av EU. Tillämpningen av IFRS 9 kommer att påverka klassificeringen och värderingen av finansiella tillgångar eftersom den upprättar två primära värderingskategorier för finansiella tillgångar: upplupet anskaffningsvärde och verkligt värde. Grunden

för klassificeringen beror på företagets affärsmodell och karaktären av de finansiella tillgångarnas avtalsenliga kassaflöden. Finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde eller till verkligt värde via resultatet. Det nya nedskrivningskravet i IFRS 9 är baserade på den förväntade kreditförlustmodell som kommer att ersätta den tidigare använda uppstådd förlustmodellen. Företag är skyldiga att redovisa de förväntade kreditförluster baserade på antingen de kreditförluster som förväntas uppstå under de första 12 månader eller under instrumentens löptid, beroende på om det har skett en betydande ökning av kreditrisk sedan första redovisningen. IFRS 9 kommer också att ändra vägledning för säkringsredovisning. På grund av Enzymaticas verksamhet och den begränsade användningen av finansiella instrument, förväntas tillämpningen av IFRS 9 inte ha större effekt på Enzymaticas resultat och finansiella ställning.

- Övriga nya, omarbetade eller ändrade standarder och tolkningar förväntas inte få någon väsentlig effekt på Enzymaticas koncernredovisning.

KONCERNREDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisning

Enzymatica är ett svenskt publikt aktiebolag med säte på Ideon Science Park i Lund. I koncernredovisningen ingår moderföretaget Enzymatica AB och de helägda dotterbolagen Enzymatica Care AB och Enzymatica North America Inc. Koncernredovisning upprättas i enlighet med förvärvsmetoden. Detta innebär att konsoliderade dotterföretags identifierbara tillgångar, skulder och eventualefterpliktelser redovisas till verkligt värde vid anskaffningstidpunkten. Överstiger anskaffningsvärdet nettotillgångarna redovisade enligt ovan, utgörs skillnaden av goodwill. Internfakturering samt interna finansiella mellanhavanden inom koncernen elimineras i koncernredovisningen.

Intäktsredovisning

Intäkterna i Enzymatica genereras från försäljning av produkter. Intäkterna redovisas när dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt och det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget, vilket normalt inträffar när produkterna levererats, vilket också stämmer överens med riskövergången. Ränteintäkter redovisas i takt med att de intjänas.

Segmentredovisning

Från och med 2013 är bolaget verksamt i segmentet Medicintekniska produkter i och med lansering av ColdZyme Munspray. Bolaget har utvecklat veterinärprodukter under året, men då ingen försäljning har skett redovisas det ej som segment.

Utgifter för forsknings- och utvecklingsarbeten

Utgifter för forskning kostnadsförs omedelbart. Utgifter för utveckling av nya produkter kostnadsförs fram till fasen för projektgodkännande. Utgifter därefter och fram till kommersialisering aktiveras i den mån dessa förväntas ge framtida ekonomiska fördelar.

Ett antal kriterier ska vara uppfyllda för att ett utvecklingsprojekt ska aktiveras, bland annat att kostnader går att mäta, att det finns en marknad för projektet samt möjligheten att slutföra projektet. Utgifter för vidareutveckling av redan existerande produkter kostnadsförs när de uppkommer.

Leasing

Leasingavtal klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasagaren. I annat fall är det fråga om operationell leasing. Leasingavtal avseende tjänstebilar utgörs av operationell leasing. I operationell leasing ingår även lokalyr. Några övriga leasingavtal finns inte.

Inkomstskatter

Resultatredovisade inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Värdering av samtliga skatteskulder/-fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som föreligger mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas endast om värdet sannolikt kan komma att utnyttjas.

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar består av balanserade utgifter för externa och interna utvecklingsarbeten, licenser och varumärkesrättigheter som redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar. En avskrivningsplan som baseras på en nyttjandeperiod om fem till tjugo år påbörjas vid marknadsintroduktionen av utvecklade produkter. Avskrivningstiden för immateriella anläggningstillgångar är 5-20 år. Tiden för avskrivning är beroende av produktlivscykel, patentets giltighetstid, avtalstider m.m. vilket skall motsvara den tid tillgången ger bolaget ekonomiska fördelar.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar, bestående av inventarier redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar.

Avskrivningar enligt plan

Avskrivningar enligt plan baseras på tillgångarnas anskaffningsvärde och beräknade nyttjandeperioder. Avskrivningar enligt plan:

- Immateriella anläggningstillgångar 5–20 år
- Inventarier 5 år

Nedskrivningar av ickefinansiella tillgångar

Om det inom koncernen finns en indikation på att en tillgångs värde har minskat fastställs dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet definieras som det högsta av tillgångens nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde. Vid fastställande av nyttjandevärdet nuvärdesberäknas de framtida kassaflöden som tillgången förväntas ge upphov till under nyttjandeperioden. Tillgången skrivs ned när det i koncernen redovisade värdet överstiger återvinningsvärdet och nedskrivningen belastar årets resultat.

Varulager

Varulager är värderat till det lägsta av anskaffningsvärde (utgifter för tillgångens förvärv eller tillverkning) och nettoförsäljningsvärde (försäljningsvärde efter avdrag för beräknad försäljningskostnad). Erforderlig avsättning görs för inkurans med hänsyn till artiklarnas ålder och omsättningshastighet.

Fordringar och skulder

Fordringar har upptagits till det belopp varmed de beräknas inflyta. Skulder har upptagits till nominella belopp. Fordringar och skulder i utländsk valuta har omräknats efter balansdagskurs, varvid realiserade kurseffekter resultatförs. Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen. Kundfordringar, som vanligtvis förfaller till betalning efter 30 dagar, redovisas och bokförs till fakturerat belopp efter avdrag för osäkra fordringar. Nedskrivning görs i de fall det finns sakliga bevis för att Enzymatica inte kommer kunna driva in sina fordringar.

Likvida medel

Likvida medel utgörs av kassa och bank samt kortfristiga placeringar. En kortfristig placering klassificeras som likvida medel om den lätt kan omvandlas till kassamedel till ett känt belopp och om den är utsatt för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer.

Pensioner

Anställda i moderbolaget omfattas av premiebestämd pensionsplan enligt företagets policy. Försäkringsgivare är SEB Trygg Liv. Alla pensionsutfästelser har övertagits av försäkringsbolag och således har samtliga pensionsplaner redovisats såsom avgiftsbestämda och pensionspremier kostnadsförs i den period de anställda utfört de tjänster avgiften avser.

Finansiella instrument

Koncernens finansiella instrument omfattar främst kundfordringar, likvida medel, leverantörsskulder samt factoring. Factoring redovisas som skulder till kreditinstitut. Risken för belånade kundfordringar kvarstår hos bolaget.

En finansiell tillgång eller skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när fakturan skickas. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

I enlighet med IAS 39 klassificeras finansiella tillgångar och skulder i olika kategorier, beroende på avsikten med förvärvet. Företagsled-

ningen bestämmer klassificering vid det första redovisningstillfället och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle. Därefter redovisas och värderas de finansiella tillgångarna i enlighet med de principer som gäller för respektive kategori.

KATEGORIERNÄR ÄR FÖLJANDE:

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat

I denna kategori hamnar finansiella tillgångar som innehas för handel och förvärfas i syfte att säljas på kort sikt, exempelvis räntebärande värdepapper, aktier och derivat. Tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i årets resultat. Inga tillgångar av detta slag finns i koncernens balansräkning på balansdagen. Inga skillnader mellan verkligt värde och redovisat värde finns.

Lånefordringar och kundfordringar

I denna kategori hamnar icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar och kundfordringar klassificeras som Kundfordringar respektive Övriga fordringar i balansräkningen. Även likvida medel ingår i denna kategori. För koncernens del återfinns i denna kategori likvida medel, kundfordringar och övriga fordringar. Finansiella tillgångar i denna kategori värderas till upplupet anskaffningsvärde. Karaktären på dessa tillgångar är sådan att skillnaden mellan upplupet anskaffningsvärde och anskaffningsvärde är noll. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta och bedöms individuellt. Kundfordringars förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering.

Finansiella tillgångar som kan säljas

I denna kategori hamnar finansiella tillgångar som inte klassificeras i någon annan kategori. Dessa tillgångar värderas löpande till verkligt värde med värdeförändring mot totalresultatet. Inga tillgångar av detta slag finns i koncernens balansräkning på balansdagen.

Finansiella skulder värderas till verkligt värde via årets resultat

Finansiella skulder som innehas för handel och derivat värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i årets resultat enligt beskrivning under Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat. Inga skulder av detta slag finns i koncernens balansräkning på balansdagen. Inga skillnader mellan verkligt värde och redovisat värde finns.

Övriga finansiella skulder

Finansiella skulder som inte innehas för handel värderas till upplupet anskaffningsvärde, och i denna kategori hamnar leverantörs-skulder, låneskulder och övriga skulder. För koncernens del återfinns i denna kategori leverantörsskulder och övriga skulder.

Inga finansiella tillgångar eller skulder redovisas till ett värde som väsentligt avviker från verkligt värde, då löptiderna är korta för både tillgångar och skulder.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys har upprättats enligt indirekt metod. Som likvida medel räknas kassa och banktillgodohavande.

Närstående transaktioner

För redovisning av eventuella transaktioner med närstående hänvisas till not 8.

Kritiska redovisningsfrågor och osäkerhet i uppskattningar

Vid upprättande av Enzymaticas koncernredovisning har styrelsen och verkställande direktören, utöver gjorda uppskattningar, gjort ett antal bedömningar av kritiska redovisningsfrågor som har stor betydelse för redovisade belopp. Detta gäller följande område:

Värdering av immateriella tillgångar

Enzymaticas ledning bedömer att kompetensen kring forskning och utveckling och den finansiella styrkan finns för att färdigställa de aktiverade immateriella tillgångarna till säljbara produkter. Marknaden för de framtida produkterna bedöms ha stor potential. I de fall det visar sig att produktens kommersiella möjlighet har missbedömts, sker en nedskrivning av tillgången.

■ NOT 2 Risker

FINANSIELLA RISKFAKTORER

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker så som marknadsrisk (inkl. valutarisk, ränterisk och prisrisk), kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhanteringspolicy är att eftersträva minimala ogynnsamma effekter på finansiellt resultat och ställning. Beräknat utifrån en valuta eller prisförändring på 10 % skulle koncernens resultat påverkas med c:a 1,5 MSEK

MARKNADSRISK

Valutarisk

Enzymatica utsätts för valutarisker som uppstår från olika valutaexponeringar, framför allt avseende inköp av varor och tjänster. Valutarisk uppstår genom framtida affärstransaktioner samt redovisade tillgångar och skulder. Enzymatica har hittills inte terminsäkrat utestående valutaflöden med hänvisning till att volymerna i transaktionerna ej varit väsentliga.

Ränterisk

Ränterisken är risken för att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Eftersom koncernen inte innehar några väsentliga räntebärande tillgångar eller skulder är koncernens intäkter och kassaflöde från den löpande verksamheten i allt väsentligt oberoende av förändringar i marknadsräntor. En räntehöjning på 2 % skulle påverka bolagets resultat med 0,1 MSEK.

Prisrisk

Prisrisk uppkommer främst då koncernens kostnader ökar till följd av att leverantörer för både varuproduktion och forskning och utveckling höjer sina priser.

KREDITRISK

Kreditrisk hanteras på koncernnivå. Kreditrisk uppstår genom likvida medel och tillgodohavanden hos banker samt kreditexponeringar gentemot kunder, inklusive utestående fordringar och avtalade transaktioner. Enzymatica ska minimera finansiell kreditrisk genom att endast handla med kreditvärdiga motparter.

LIKVIDITETSRISK

För att minimera likviditetsrisk analyseras koncernens likviditetssituation löpande, och det förs en löpande dialog med banken avseende koncernens kreditfaciliteter. Enzymaticas kassaflöde är ojämnt beroende på framgången kring lansering av nya produkter. Detta ställer höga krav på koncernens likviditetsplanering. Av koncernens totala skulder på 22 297 KSEK, (9 743) förfaller 13 802 KSEK (8 842) om 3 mån och övrigt inom ett år.

KAPITALSTRUKTUR

Enzymatica definierar det förvaltade kapitalet som summan av koncernens eget kapital och nettoskuld. Vid utgången av 2015 var det förvaltade kapitalet 10 443 KSEK (63 460).

Koncernens mål avseende kapitalstruktur är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet för att kunna generera avkastning till aktieägarna och nytta till andra intressenter samt att kapitalstrukturen är optimal med hänsyn till kostnaden för kapitalet.

Vid förvaltning av kapitalet följer koncernen upp mätetal såsom Faktureringsstillväxt och Rörelsemarginal. För att upprätthålla en bra kapitalstruktur kan koncernen till exempel ta upp nya lån, justera nivå på utdelningarna som betalas till aktieägarna, betala tillbaka kapital till aktieägarna, återköpa egna aktier, ge ut nya aktier eller sälja anläggningstillgångar.

OPERATIONELLA RISKFAKTORER

Distribution av produkter

Enzymatica verkar genom direkt kontakt med apotek och hälsofackhandel på den skandinaviska marknaden. I UK samarbetar bolaget med ett marknads- och försäljningsbolag. För marknader utanför Skandinavien är strategin att använda distributörer. Detta innebär att Enzymaticas framtida expansion är beroende av framgångsrika samarbeten med olika partners. Trots att Enzymatica har väl fungerande och omfattande avtalsrelationer med dessa samarbetspartners kan samarbeten sägas upp. Det finns ingen garanti för att samarbetspartners tecknar nytt avtal med Enzymatica. Ett avbrutet samarbete med en större partner skulle ha en negativ inverkan på Enzymaticas tillväxt, omsättning och resultat.

Leverantörer

Bolagets strategi är att ingå strategiska partnerskap, där partners skall hantera tillverkningen av produkterna. Enzymaticas framtida försörjning av produkter är beroende av underleverantörer som kan tillverka bolagets produkter. Bolaget har strategiska avtal med sina viktigaste underleverantörer. Detta till trots, kan avtal sägas upp. Det finns ingen garanti för att leverantörerna därefter väljer att teckna nytt avtal med bolaget. Avbrott i leveranserna på grund av uppsagda avtal eller produktionsbortfall vid oförsägbara händelser hos en underleverantör kan inverka negativt på Enzymaticas omsättning och resultat.

Beroende av nyckelpersoner

Enzymatica har en utpräglad högteknologisk inriktning och är därför beroende av att kunna rekrytera och behålla medarbetare med hög kompetens.

Produktutveckling

Fortsatt utveckling av befintliga och nya produkter och lösningar är av stor betydelse för Enzymatica. Om bolagets förmåga att utveckla produkter upphör eller om produkter inte kan lanseras i enlighet med fastställda tidsplaner eller om mottagandet på marknaden blir sämre än förväntat kan detta medföra negativa effekter på Enzymaticas försäljnings- och resultatutveckling.

Immateriella rättigheter

Det enzym som ingår i Enzymaticas produkter omfattas av patent som innehas av tredje man. Enzymatica har genom avtal med licenstagaren till patentet, tillförsäkrats rätten att utveckla, marknadsföra och sälja vissa produkter baserat på enzymet. Patentskyddet upphör 2021, men är beroende av att relevanta patent upprätthålls och förnyas av patentinnehavaren. Om så inte skulle ske, kan detta leda till ökad konkurrens för Enzymaticas produkter, vilket kan inverka negativt på bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Enzymatica strävar efter att skydda sina egna innovationer i samband med eget utvecklingsarbete för att säkerställa avkastning på de investeringar som bolaget gör i produktutveckling, men det är inte säkert att bolagets innovationer kan bli föremål för patentskydd eller att innovationerna inte gör intrång i andras immateriella rättigheter. Intrång och plagiat är risker som bolaget kan bli utsatt för. Det finns även en risk att nya teknologier och produkter utvecklas som kringgår eller ersätter för bolagets verksamhet betydelsefulla immateriella rättigheter. Tvist rörande intrång kan vara kostsamma och tidskrävande och kan därför påverka bolagets verksamhet negativt.

Konkurrens

Det finns en risk att nya konkurrenter med en större resursbas avseende kompetens och kapital etablerar sig på Enzymaticas marknad och erbjuder bättre metoder och effektivare produkter än Enzymatica. I syfte att motverka detta arbetar bolaget med en kontinuerlig konkurrensbevakning.

Produkansvar

Tester, marknadsföring och försäljning av medicintekniska produkter och lösningar medför en risk för skadeståndsanspråk och det finns ingen garanti för att krav på ersättning kopplat till produktansvar inte kommer att riktas mot Enzymatica. Bolaget har ett omfattande försäkringsskydd för täckande av sådana anspråk.

Lagstiftning och regelverk

Tillverkning, marknadsföring och distribution av medicintekniska produkter och utrustning sker på en reglerad marknad där EU har regler för klinisk utvärdering, godkännande och kvalitetsprövning. Enzymatica uppfyller idag gällande krav i Europa. Om Enzymaticas verksamhet skulle omfattas av restriktioner från myndigheter eller om bolaget inte erhåller nödvändiga framtida myndighetsgodkännanden kan detta komma att negativt påverka Enzymatica kommersiellt och finansiellt.

NOT 3 Förändring av redovisningsprincip

Bolaget har under året ändrat från kostnadsslagsindeldad resultaträkning till funktionsindeldad resultaträkning. Nedan redovisas hur omkostnaderna i moderbolaget skulle redovisats enligt kostnadsslagsindeldad resultaträkning.

MODERBOLAG	2015	2014	2013
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter	-7 947	-4 894	-3 228
Övriga externa kostnader	-42 309	-33 401	-15 504
Personalkostnader	-20 025	-14 269	-8 522
Avskrivningar	-677	-591	-165
Summa rörelsens kostnader	-70 958	-53 155	-27 419

KONCERN	2015	2014	2013
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter	-7 947	-4 894	-3 228
Övriga externa kostnader	-42 841	-33 402	-15 505
Personalkostnader	-20 025	-14 269	-8 893
Avskrivningar	-677	-591	-165
Summa rörelsens kostnader	-71 490	-53 156	-27 791

I och med uppställning i funktionsindeldad resultaträkning ingår numer Aktiverat arbete för egen räkning i summan för Forskning- och utvecklingskostnader, istället för att redovisas på en egen rad under rubriken Rörelsens Intäkter.

NOT 4 Segmentinformation

4.1 Information om rapporterbara segment

Enzymaticas verksamhet omfattar fr.o.m. 2013-01-01 endast ett rörelsesegment, Medicintekniska produkter och hänvisar därför till rapport över totalresultatet respektive finansiell ställning rörande segmentsredovisningen. Övrig försäljning såsom tidigare produkter understiger sammantaget 10 procent av den totala omsättningen.

4.2 Information om större kunder

Merparten av produkterna har sålts på den svenska marknaden via apotek och hälsofackhandeln. Enzymatica har tre kunder som står för mer än tio procent av bolagets totala omsättning; den största kunden med en omsättning på 6,4 MSEK (1,9) och de andra med en omsättning om 5,8 MSEK (3,9) respektive 5,4 MSEK (4,3).

4.3 Information om geografiska områden

Enzymaticas intäkter har fram till och med 2015-12-31, till 74 procent, kommit från kunder på den svenska marknaden medan 26 procent kommit från kunder på marknader utanför Sverige.

4.4 Anläggningstillgångar fördelat per geografiskt område

Samtliga anläggningstillgångar har en fysisk placering i Sverige.

Intäkter fördelade per geografiskt område

KONCERN	2015	2014	2013
Sverige	20 628	14 282	10 438
Europa	6 944	4 706	-
Övriga världen	340	75	51
Summa	27 912	19 063	10 489

MODERBOLAG	2015	2014	2013
Sverige	20 628	14 282	10 438
Europa	6 944	4 706	-
Övriga världen	340	75	51
Summa	27 912	19 063	10 489

NOT 5 Leasingavtal

Hyresavtal av operationell natur har ingåtts enligt följande

KONCERN	2015		2014		2013	
	Inventarier	Lokaler	Inventarier	Lokaler	Inventarier	Lokaler
Erlagt under året	222	530	195	560	163	474
Avgifter som förfaller:						
inom ett år	117	530	206	530	127	474
senare än ett år men inom fem år	37	265	166	309	96	751
senare än fem år	-	-	-	-	-	-

Moderbolagets siffror överensstämmer med koncernens siffror.

NOT 6 Rörelsens intäkter

Koncernens nettoomsättning för 2015 avser till merparten försäljning av produkten ColdZyme. Försäljningskanalerna har varit via apotek och hälsofackhandeln samt direkt försäljning till företag.

Övriga rörelseintäkter avser bidrag för utvecklingsprojekt samt stöd för nystartsjobb.

Inköp och försäljning inom koncernen

Av moderbolagets totala inköp och försäljning mätt i kronor avser 0 (0) procent av inköpen och 0 (0) procent av försäljning från andra koncernföretag.

NOT 7 Anställda och personalkostnader

	2015	2014	2013
7.1 Medelantalet anställda			
Män	7	8	7
Kvinnor	9	6	1
Totalt	16	14	8
7.2 Medelantalet anställda per land			
Sverige	15	14	8
Danmark	1	-	-
Totalt	16	14	8
7.3 Kostnadsförda löner och andra ersättningar			
Styrelse och verkställande direktör*	2 712	1 956	979
Övriga anställda**	11 661	7 602	5 072
Totalt	14 373	9 558	6 051
7.4 Sociala kostnader			
Pensionskostnader för styrelse och VD	459	170	5
Pensionskostnader övriga anställda	1 603	992	332
Övriga sociala kostnader	4 223	3 177	2 050
Totalt	6 285	4 339	2 387

Samtliga belopp ovan avser moderbolaget. Det finns ingen anställd personal i dotterbolagen.

* Kostnad inkluderar även reservering för uppsägningsersättning till tidigare VD om 173 KSEK för utbetalning år 2015 (År 2014).

** Kostnad inkluderar även uppsägningsersättning till tidigare CFO om 495 KSEK (År 2013).

	2015-12-31	2014-12-31	2013-12-31
Könsfördelning bland ledande befattningshavare			
Andel män i styrelsen	71 %	80 %	100 %
Andel män bland ledande befattningshavare	83 %	83 %	100 %

NOT 8 Ersättningar till ledande befattningshavare

2015	Grundlön/ styrelsearvode	Pension exkl lönescatt	Övriga förmåner	SUMMA
Styrelsens ordförande, Lennart Nilsson	180	–	–	180
Övriga styrelseledamöter				
Anders Jungbeck	120	–	–	120
Hans Pihl	120			120
Jonas E Forsberg	120			120
Marianne Dicander Alexandersson**	170	–	–	170
Monica Wallter	120	–	–	120
Nils Siegbahn	120			120
Fredrik Lindberg, VD (150215-151231)	1 800	552	–	2 352
Andra ledande befattningshavare*	4 080	684	60	4 824
Totalt	6 830	1 236	60	8 126

* Andra ledande befattningshavare har varit 5 st under året.

** Innefattar även arvode såsom ordf i revisionsutskott

2014	Grundlön/ styrelsearvode	Pension exkl lönescatt	Övriga förmåner	SUMMA
Styrelsens ordförande, Christian W Jansson**	180	–	–	180
Övriga styrelseledamöter				
Fredrik Lindberg	120	–	–	120
Marianne Dicander Alexandersson****	170	–	–	170
Anders Jungbeck	120	–	–	120
Michael Edelborg Christensen, VD (140101-140909)*	900	170	–	1 070
Andra ledande befattningshavare***	3 370	592	98	4 060
Totalt	4 860	762	98	5 720

* Michael E Christensen har erhållit lön under hela 2014. Kostnader för hela uppsägningstiden har reserverats.

Se not 7.

** Christian W Jansson var tf VD under tiden 140909-141231. Han har ej erhållit någon lön under denna tid, endast styrelsearvode.

*** Jörgen Rexö har ej erhållit styrelsearvode då han varit anställd i bolaget. Lön ingår bland Andra ledande befattningshavare. Andra ledande befattningshavare har varit 4 st till största delen under året. Per 141231 var andra ledande befattningshavare 5 till antalet.

**** Innefattar även arvode såsom ordf i revisionsutskott

2013	Grundlön/ styrelsearvode	Pension exkl lönescatt	Övriga förmåner	SUMMA
Michael Edelborg Christensen, VD	875	5	–	880
Andra ledande befattningshavare*	3 085	294	62	3 441
Totalt	3 960	299	62	4 321

* Jörgen Rexö har ej erhållit styrelsearvode då han varit anställd i bolaget. Lön ingår bland Andra ledande befattningshavare. Andra ledande befattningshavare har varit 4 st under året.

Principer

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagstämman beslut. Ersättning till verkställande direktör och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön och övriga förmåner (avser tjänstebil). Bolagets ledande befattningshavare utgörs av, förutom verksställande direktören, ytterligare 4 personer. Under 2012

var tre av de totalt fem ledande befattningshavarna även styrelseledamöter. Årsstämman 2013 beslutade att arvode inte skall utgå till styrelsen 2013. Årsstämman 2014 respektive 2015 beslutade att arvode skall utgå enligt ovan.

Not 8 fortsätter på nästa sidan 50

fortsättning, NOT 8 Ersättningar till ledande befattningshavare,

Berednings- och beslutsprocess

Beslut om ersättning och förmåner till verkställande direktören har beslutats av Enzymaticas styrelse. Beslut om ersättningar och förmåner till övriga ledande befattningshavare bereds av verkställande direktören som förelägger styrelsen ett förslag.

Kommentarer till tabellerna

Ersättningar vid uppsägning

Verkställande direktörens uppsägningstid är tolv månader vid uppsägning från bolagets sida och sex månader från verkställande direktörens sida. Särskilt avgångsvederlag utgår ej.

Uppsägningstiden för övriga ledande befattningshavare är mellan tre månader och 6 månader, och från bolagets sida uppgår uppsägningstiden till mellan tre till tolv månader. Särskilt avgångsvederlag utgår ej.

Aktierelaterade ersättningar

Ingen i styrelsen eller andra ledande befattningshavare har några aktierelaterade ersättningar (optioner, konvertibler eller motsvarande) som ställts ut av bolaget under 2015. För 2014 beslutade stämman

att införa ett långsiktigt incitamentsprogram i form av ett personaloptionsprogram omfattande anställda och i Enzymatica verksamma externa styrelseledamöter (se not 19). Kostnad för detta program avseende ledande befattningshavare och styrelse har belastat resultatet med 390 KSEK, varav 5 KSEK är sociala avgifter, se not 7.3.

Rörlig ersättning

Rörlig ersättning har utgått till VD med 240 KSEK (0). Till övriga ledande befattningshavare i ledningsgruppen har rörlig ersättning kostnadsförts om 200 KSEK (270).

Närstående transaktioner

Enzymatica har under 2015 haft transaktioner med styrelseledamot Anders Jungbeck, som agerat affärsutvecklingsrådgivare på konsultbasis under tiden 2015-06-01--2015-12-31. Transaktionerna är prissatta på marknadsmässiga villkor och har inte väsentligen påverkat företagets ställning och resultat. Transaktionerna uppgick till 366 KSEK. När det gäller bolagets övriga styrelseledamöter finns inga transaktioner utöver de som redovisas ovan.

NOT 9 Arvode och ersättning till bolagets revisorer

	2015		2014		2013	
	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag
Revisionsuppdraget, Ernst&Young	300	300	335	325	200	190
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget, Ernst&Young	80	80	80	80	174	177
Skatterådgivning, Ernst&Young	30	30	34	34	-	-
Övriga tjänster, Ernst&Young	215	215	40	40	20	20
Totalt	625	625	489	479	394	387

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga uppgifter som det ankommer på företagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

NOT 10 Ränteintäkter och räntekostnader

	2015		2014		2013	
	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag
Ränteintäkter	133	116	471	422	31	31
Räntekostnad	-26	-26	-4	-4	-30	-30
Totalt	107	90	467	418	1	1

NOT 11 Skatt

Enzymatica redovisar förlust vid inkomstbeskattningen varför bolaget för närvarande inte betalar inkomstskatt.

I koncernen finns ackumulerade underskottsavdrag. Dessa uppgår till c:a 103 MSEK och har ingen tidsbegränsning.

Inga uppskjutna skattefordringar hänförliga till förlustavdrag eller temporära skillnader har redovisats under perioden.

NOT 12 Resultat per aktie

Resultatet per aktie beräknas som resultat för året i relation till vägt genomsnitt av antal utestående aktier under året. Uppgifter per aktie har beräknats baserat på följande antal aktier.

ANTAL UTESTÅENDE AKTIER (TUSENTAL)	2015	2014	2013
Vägt genomsnitt under året	24 961	22 897	18 176
Vid årets slut	24 961	24 961	18 769

Bolaget har även ett långsiktigt optionsprogram, se not 19.

NOT 13 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

	2015		2014		2013	
	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag
Akkumulerade anskaffningsvärden						
Ingående anskaffningsvärde	11 638	11 638	7 881	7 881	3 504	3 504
Inköp	3 054	3 054	3 757	3 757	4 377	4 377
	14 692	14 692	11 638	11 638	7 881	7 881
Akkumulerade avskrivningar enligt plan		-				
Ingående avskrivning	-635	-635	-134	-134	-	-
Årets avskrivning	-528	-528	-501	-501	-134	-134
	-1 163	-1 163	-635	-635	-134	-134
Utgående planenligt restvärde	13 529	13 529	11 003	11 003	7 747	7 747

Aktiverade utgifter för forskning och utveckling har under året uppgått till 3 054 KSEK (3 757) vilket motsvarar 11 procent (20 procent) av nettoomsättningen.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten avser framtagning av nya produkter. Internt upparbetade kostnader har aktiverats med 551 KSEK (728).

Avskrivningstiden för Immateriella anläggningstillgångar är 5-20 år. Tiden för avskrivning är beroende av produktlivscykel, patentets giltighetstid, avtalstider m.m. vilket skall motsvara den tid tillgången ger bolaget ekonomiska fördelar. From 1 januari 2015 belastar avskrivningen sålda varors kostnad.

Upplysning om prövning av nedskrivningsbehov

Om indikation finns att redovisade värden överskrider återvinningsvärdet belastar skillnaden periodens resultat löpande när de uppkommer. Återvinningsvärdet för balanserade utvecklingsutgifter fastställs baserat på beräknat ekonomisk livslängd samt volym. Denna beräkning utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på finansiella prognoser som godkänts av ledningen och som täcker produktlivscyklerna. Med ovanstående i beaktande anser företagsledningen att inget nedskrivningsbehov föreligger per 31 dec 2015.

NOT 14 Licenser

	2015		2014		2013	
	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag
Akkumulerade anskaffningsvärden						
Ingående anskaffningsvärde	120	120	120	120	120	120
Inköp	-	-	-	-	-	-
	120	120	120	120	120	120
Akkumulerade avskrivningar enligt plan						
Ingående avskrivning	-44	-44	-32	-32	-20	-20
Årets avskrivning	-30	-30	-12	-12	-12	-12
	-74	-74	-44	-44	-32	-32
Utgående planenligt restvärde	46	46	76	76	88	88

NOT 15 Varumärkesrättigheter

	2015		2014		2013	
	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag
Ackumulerade anskaffningsvärden						
Ingående anskaffningsvärde	201	201	201	201	201	201
Inköp	-	-	-	-	-	-
	201	201	201	201	201	201
Ackumulerade avskrivningar enligt plan						
Ingående avskrivning	0	0	0	0	0	0
Årets avskrivning	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0
Utgående planenligt restvärde	201	201	201	201	201	201

NOT 16 Inventarier, verktyg och installationer

	2015		2014		2013	
	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag
Ackumulerade anskaffningsvärden						
Ingående anskaffningsvärde	422	422	262	262	39	39
Inköp	93	93	160	160	223	223
	515	515	422	422	262	262
Ackumulerade avskrivningar enligt plan						
Ingående avskrivning	-119	-119	-42	-42	-22	-22
Årets avskrivning	-120	-120	-77	-77	-20	-20
	-239	-239	-119	-119	-42	-42
Utgående planenligt restvärde	276	276	303	303	220	220

NOT 17 Andelar i koncernföretag

				MODERBOLAGET		
				2015	2014	2013
Ackumulerade anskaffningsvärden						
Ingående anskaffningsvärde				147	147	147
Inköp				-	-	-
				147	147	147
Ackumulerade nedskrivningar						
Ingående nedskrivning				-36	-	0
Årets nedskrivning				-	-36	-
				-36	-36	0
Utgående bokfört värde				111	111	147
Namn	Säte	Org.nr	Ägarandel	Antalet andelar	Bokfört värde	
Enzymatica Care AB	Lund	556701-7495	100%	1 111	111	
Enzymatica North America Inc.	Delaware	47-1030502	100%	1 000	0	

■ NOT 18 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2015		2014		2013	
	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag
Förutbetalda hyror	165	165	140	140	120	120
Förutbetald advokatkostnader	-	532	2 416	2 416	1 672	1 672
Övriga poster	386	386	494	484	120	120
Totalt	551	1 083	3 050	3 040	1 912	1 912

■ NOT 19 Eget kapital

Aktiekapitalet består per den 31 december 2015 av 24 961 438 aktier med ett kvotvärde om 0,04 kr. Varje aktie berättigar till en röst och varje röstberättigad får vid bolagsstämman rösta för fulla antalet av honom/henne ägda och företrädde aktier utan begränsning i rösträtten. Samtliga aktier medför lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Inga aktier innehas av företaget själv.

Optionsprogram 2012/2014

Det fanns ett mindre pågående optionsprogram riktat till nyckelpersoner i bolaget om 150 000 teckningsoptioner, vilket skulle berättiga till teckning av högst 150 000 aktier. Lösenperioden var 1 mars 2014 - 30 juni 2014. Lösenpriset var fastställt till 12 kr. Ingen av optionsinnehavarna valde att genomföra någon transaktion, varvid programet förföll utan påverkan på antalet aktier eller aktiekapital.

Personaloptionsprogram 2013/2017

Vid årsstämman 2013 beslutades att inrätta ett nytt, långsiktigt personaloptionsprogram omfattande vederlagsfri tilldelning av högst 850 000 personaloptioner till anställda och nyckelpersoner i bolaget. Optionerna ska tilldelas samtliga anställda i bolaget samt nyckelpersoner med uppdrag för bolaget, varvid tilldelning ska ske med högst 100 000 optioner per person. Optionsprogrammet omfattar även styrelseledamöter som inte är anställda i bolaget. Varje personaloption berättigar innehavaren att förvärva en ny aktie i Enzymatica till ett lösenpris uppgående till 30,30 SEK under tiden från och med den 31 juli 2016. För optioner som tilldelats efter den 31 juli 2013 kan utnyttjande av samtliga optioner ske först från och med årsstämman 2017. Sista utnyttjandedag är den 31 december 2017.

För att säkerställa Enzomaticas åtaganden och kostnader i anledning av personaloptionsprogram 2013/2017 beslutade årsstämman 2013 att emittera högst 1 117 100 teckningsoptioner till Enzymatica Care AB.

Optionsprogrammet har tagits fram enligt Black & Scholes modellen och följande faktorer har beaktats:

Optionsrätt	Varje option ger rätt att förvärva en aktie.
Löptid	Optionens löptid är tre år, varav återstående löptid är ett och ett halvt år.
Lösenpris (Strike price)	30,30 kr
Riskfri ränta	1,25%
Marknadsvärde på aktie	25 SEK – motsvarande lägsta kursen på aktierna i Enzymatica den 31 juli 2013.
Volatilitet	21,30%
Direktavkastning	Ingen direktavkastning kan förväntas och ingen direktavkastning har således beaktats vid värdering.

Antalet optioner har minskat under året med 50 000 st i samband med att optionsinnehavare har slutat på bolaget. Utestående optioner är 600 000 st per 2015-12-31.

Samtliga optionsinnehavare valde att i februari 2016 att återlämna optionerna i samband med förvärvet att Zymetech ehf., varvid programmet förföll utan påverkan på antalet aktier eller aktiekapital.

Utdelning

Styrelsen kommer att föreslå att årsstämman den 25 maj inte lämnar någon utdelning för räkenskapsåret 2015.

NOT 20 Kreditfaciliteter

	2015		2014		2013	
	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag
Beviljad kredit	9 800	9 800	6 000	6 000	6 000	6 000
Utnyttjad kredit	-	-	-	-	-	-
Totalt	9 800	9 800	6 000	6 000	6 000	6 000

Under 2015 övergick bolaget till en factoringlösning. I samband med detta utvecklades den tidigare checkkrediten.

NOT 21 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2015		2014		2013	
	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag	Koncernen	Moderbolag
Upplupna personalkostnader	2 810	2 810	1 945	1 945	2 210	2 100
Styrelsearvode	518	518	416	416	-	-
Övriga poster	639	629	469	459	760	750
Totalt	3 967	3 957	2 830	2 820	2 970	2 850

NOT 22 Varulager

	2015	2014	2013
Råvarulager	6 643	7 007	5 436
Varor under tillverkning	-	-	-
Färdiga varor och handelsvaror	4 767	4 880	242
Totalt	11 410	11 887	5 678

Nedskrivning har gjorts med 439 (0) KSEK under året.

NOT 23 Analys av Kundfordringar och Leverantörsskulder

Kundfordringar

Per den 31 december 2015 var kundfordringar om 1 909 KSEK (1 005) förfallna inom koncernen utan att något nedskrivningsbehov bedöms föreligga. Dessa kundfordringar är mot kunder som tidigare inte har haft några betalningssvårigheter. Åldersanalysen för koncernen avseende dessa kundfordringar framgår nedan.

Förfallna men ej nedskrivna kundfordringar:	2015	2014	2013
Förfallna sedan 1–30 dagar	1 792	1 005	529
Förfallna sedan 31–60 dagar	114	-	7
Förfallna mer än 61 dagar	3	-	3
Totalt	1 909	1 005	539

Per den 31 december 2015 har koncernen redovisat en förlust avseende reservering för befarad kundförlust på 0 KSEK (1). Reserven för osäkra kundfordringar uppgick till 0 KSEK (0) per den 31 december 2015.

Not 23 fortsätter på sidan 55

▣ fortsättning, NOT 23 Analys av Kundfordringar och Leverantörsskulder

Leverantörsskulder

Koncernens leverantörsskulder var 5 980 KSEK (6 577) per 2015-12-31.

Åldersanalysen för koncernen avseende dessa leverantörsskulder framgår nedan.

Leverantörsskulder	2015	2014	2013
Ej förfallna	2 704	5 026	6 484
Förfallna sedan 1–30 dagar	3 116	1 492	685
Förfallna sedan 31–60 dagar	0	5	-
Förfallna mer än 61 dagar	160	54	-
Totalt	5 980	6 577	7 169

▣ NOT 24 Ställda säkerheter

	2015	2014	2013
För egna skulder			
Företagsinteckningar	6 000	6 000	6 000
Eventualförpliktelser	Inga	Inga	Inga

Företagsinteckningen är lämnad för checkkredit eller factoringkredit och omfattar hela Enzymatica AB's egendom. Kreditfaciliteten är maximerad till 9,8 MSEK och var utnyttjad till 5,9 MSEK i belånade kundfakturer. Se även not 20.

Under 2015 övergick bolaget till en factoringlösning. I samband med detta avvecklades den tidigare checkkrediten.

▣ NOT 25 Övriga skulder

	2015	2014	2013
Lån av privat långivare	5 000	-	-
Övriga kortfristiga skulder	981	335	151
Totalt	5 981	335	151

▣ NOT 26 Fördelning avskrivningar

	2015	2014	2013
Kostnad sålda varor	557	513	146
Administrationskostnader	120	77	20
Totalt	677	590	166

Ovanstående gäller både koncern och moderbolag.

NOT 27 Förvärv av Zymetech ehf

Den 1 april 2016 förvärvade koncernen 99,5 procent av aktiekapitalet i Zymetech Ehf genom apportemission av 20 905 942 nya aktier och 3 982 084 nya teckningsoptioner i Enzymatica och fick därmed ett bestämmande inflytande i Zymetech Ehf. Genom apportemissionen ökas Enzymaticas aktiekapital till 1 834 695 SEK fördelat på totalt 45 867 380 aktier.

Förvärvet ger Enzymatica internationell ensamrätt till ett patentskyddat enzym, en nyckelkomponent i förkylningssprayen ColdZyme®, kontroll över tillverkningen av enzym, samt tillgång till internationell forsknings- och utvecklingskompetens och Zymetechs forskningsportfölj. Kapitaltillskottet från efterföljande kontantemissioner ska möjliggöra en mer kraftfull kommersiell satsning och internationell geografisk expansion. Enzymatica får således efter förvärvet, ensamrätt i länder med patentskydd fram till 2020, och flera års teknologiskt försprång i resten av världen. Den goodwill som uppstår genom förvärvet hänförs till förvärvade kundrelationer (som ej är separerbara) och synergieffekter som förväntas genom sammanslagningen av koncernens och Zymetech EHF:s verksamheter.

Förvärvet av cirka 99,5 procent av aktierna i Zymetech sker genom 20 905 942 stamaktier och 3 982 084 teckningsoptioner i Enzymatica. Förvärvspriset är beräknat med utgångspunkt från Enzymaticas stängningskurs på Nasdaq First North per den 31 mars 2016, vilket var tidpunkten närmast före transaktionens genomförande. Stängningskursen var då 3,45 kr per aktie. Optionerna är värderade till 0,97 kr per option med tillämpning av Black & Scholes optionsvärderingsmodell per den 31 mars 2016. Köpeskillingen för samtliga aktier i Zymetech uppgår därmed till 76 343 tkr, då innehav utan bestämmande inflytande värderas till verkligt värde.

En preliminär förvärvsanalys avseende förvärvet av Zymetech har upprättats. Skillnaden mellan köpeskillingen om 76 343 tkr och redovisat värde på Zymetechs nettotillgångar om 11 181 tkr efter justering av Zymetechs räkenskaper till IFRS uppgår till 65 162 tkr och har fördelats enligt nedan:

(tkr)	
Köpeskillning	76 343
Redovisat värde på förvärvade nettotillgångar i Zymetech	-5 808
Justeringar för anpassning till Enzymaticas redovisningsprinciper	-5 373
	65 162
Övervärden hänförligt till immateriella anläggningstillgångar	35 408
Uppskjuten skatt hänförlig till övervärden	(7 082)
Övervärden hänförligt till goodwill	36 836
Verkligt värde avseende innehav utan bestämmande inflytande	355

Den förvärvsanalys som upprättas per förvärvstidpunkten kan komma att avvika från den preliminära. I den preliminära förvärvsanalysen ingår identifierade övervärden på immateriella tillgångar uppgående till 35 408 tkr baserat på en värdering av Zymetech som utfördes i november 2015.

Zymetechs verkliga värde på de förvärvade tillgångar och övertagna skulder består av:

(tkr)	
Immateriella anläggningstillgångar	46 229
Materiella anläggningstillgångar	4 386
Finansiella anläggningstillgångar	8
Uppskjuten skattefordran	191
Varulager	733
Kortfristiga fordringar	523
Kassa bank	32
Långfristiga skulder	-8 530
Kortfristiga skulder	-4 065

Värdet på de förvärvade fordringarna är värderade till verkligt värde. Bruttovärdet på kundfordringarna om 341 tkr bedöms erhållas till sitt fulla utestående värde. Verkligt värde på förvärvade identifierbara immateriella tillgångar på 35 408 tkr (inklusive varumärken och licenser) enligt värdering av dessa tillgångar per 2015-11-11.

Verkligt värde på innehavet utan bestämmande inflytande i Zymetech ehf, som är ett onoterat företag, beräknades genom att använda köpeskillingen vid förvärvet av 0,5 % i Zymetech ehf.

Totala transaktionskostnader bedöms uppgå till 4 250 tkr. Emissionsrelaterade utgifter bedöms uppgå till 6 240 tkr efter skatt. Av dessa kostnader har transaktionskostnader om 532 tkr belastat resultatet 2015 för koncernen och balanserats i moderbolaget.

Zymetech ehf hade 2015, efter justering av räkenskaperna till IFRS, intäkter om 8 144 tkr och ett resultat om -2 557 tkr.

Årsredovisningens undertecknande

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat, samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 18 april 2016

Lennart Nilsson
Styrelseordförande

Marianne Dicander Alexandersson
Styrelseledamot

Jonas E Forsberg
Styrelseledamot

Anders Jungbeck
Styrelseledamot

Hans Pihl
Styrelseledamot

Nils Siegbahn
Styrelseledamot

Monica Wallter
Styrelseledamot

Guðmundur Pálmason
Styrelseledamot

Sigurgeir Guðlaugsson
Styrelseledamot

Fredrik Lindberg
VD

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts av styrelsen den 17 april 2016. Koncernens rapport över totalresultat samt rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 25 maj 2016.

Vår revisionsberättelse har lämnats den 18 april 2016

Ernst & Young AB

Göran Neckmar

Auktoriserad revisor

Huvudansvarig revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Enzymatica AB (publ), org.nr 556719-9244

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Enzymatica AB (publ), för räkenskapsåret 2015-01-01 – 2015-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 31-57.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden

för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Enzymatica AB (publ) för räkenskapsåret 2015-01-01– 2015-12-31.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Malmö den 18 april 2016

Ernst & Young AB,
Göran Neckmar
Auktoriserad revisor

Styrelse och revisorer



LENNART NILSSON

Född: 1941. Styrelseordförande sedan 2015.

VD för Crafoordska stiftelsen. Tidigare befattningar inkluderar koncernchef i Cardo AB, Wilhelm Sonesson AB och Nife Jungner AB. Tidigare styrelseordförande i bland annat Lunds universitet och Gambro AB.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande i Erik Philip Sörenssons Stiftelse och Räftens Fastighets och Service AB. Styrelseledamot i Crafoord Invest Aktiebolag, Kalmar Läns Pensionskapitalförvaltning AB, Euro Football Invest AB, Aktiebolaget Pethle, Crafoordska stiftelsen, Anna-Greta Crafoords stiftelse och Familjen Kamprads stiftelse.

Utbildning: Ekon. dr. h. c., Civ. Ing.

Innehav i Enzymatica: 0 aktier.



MARIANNE DICANDER ALEXANDERSSON

Född 1959. Styrelseledamot sedan 2014.

VD och ordförande i det egna bolaget MDA Management AB. Tidigare befattningar inkluderar VD för Global Health Partners AB, Sjötte AP-fonden, Kronans Droghandel samt vice VD i Apoteket AB.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot ibland annat Camurus AB och Recipharm AB, styrelseordförande i Sahlgrenska Science Park, fullmäktigeledamot i Skandia, medlem av insynsrådet i TLV Tand och läkemedelsförmånsverket samt ordförande av Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien Väst.

Utbildning: Civilingenjör kemiteknik.

Innehav i Enzymatica: 29 000 aktier.



JONAS E FORSBERG

Född 1977. Styrelseledamot sedan 2015.

Vice President/Global Online Sales and Marketing, Jabra (GN Netcom). Tidigare befattningar inkluderar Nordamerika-chef för GN Netcoms (Jabra) konsumentdivision samt framträdande produkt- och försäljningspositioner inom Sony Ericsson Mobile Communications och Ericsson.

Övriga pågående uppdrag: -

Utbildning: Executive MBA.

Innehav i Enzymatica: 118 850 aktier.



ANDERS JUNGBECK

Född: 1955. Styrelseledamot sedan 2013.

Interim Managing Director för Silom Medical. Tidigare befattningar inkluderar Vice President Northern Europe för Actavis, Managing Director för Ratiopharm AB samt ledande befattningar på AstraZeneca.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot Economic Technology International ETI AB och OMET AB.

Utbildning: Leg. sjuksköterska.

Innehav i Enzymatica: 7 500 aktier.

REVISOR

Ernst & Young AB är Enzymaticas revisor sedan bildandet 2007. Göran Neckmar är huvudansvarig revisor. Göran Neckmar är auktoriserad revisor och medlem i FAR – branschorganisationen för revisorer och rådgivare. Revisorn nås via Ernst & Young AB, Box 4270, 203 14 Malmö.

Styrelse och revisorer



HANS PIHL

Född: 1951. Styrelseledamot sedan 2015.

VD i det egna bolaget Hans Pihl AB och har tidigare varit VD för Deloitte Sverige.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande i Erling Pålsson Teknik & Fastighet AB, styrelseordförande i Fastighet Malmö City AB samt styrelseledamot och ordförande i revisionskommittén i Forex Bank AB samt honorärkonsul för Mexiko.

Utbildning: Civ. Ek., Auktoriserad revisor.

Innehav i Enzymatica: 10 000 aktier.



NILS SIEGBAHN

Född: 1953. Styrelseledamot sedan 2015.

VD för Niconovum AB. Tidigare befattningar inkluderar VD för Alligator Bioscience AB, VD för Pernovo AB (Perstorp ABs affärsutvecklingsbolag), VD för Atos Medical AB, Director Special Projects i Perstorp AB och World-Wide Marketing Director för Nicorette.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande i ACH Konsult AB. Styrelseledamot och verkställande direktör i Niconovum AB. Styrelseledamot i Celltrix Technologies AB.

Utbildning: Civ. Ing., Civ. Ek., Tekn Dr i Tillämpad Biokemi med fokus på Enzym-teknologi.

Innehav i Enzymatica: 0 aktier.



MONICA WALLTER

Född: 1956. Styrelseledamot sedan 2015.

VD LIDDS AB. Tidigare befattningar inkluderar VD för Ellen AB och Probi AB samt ledande befattningar inom Pharmacia & Upjohn.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande i Parlanti Passion Europe AB. Styrelseledamot och verkställande direktör i First Corner AB. Styrelseledamot i Top Rider Strömsholm AB. Verkställande direktör i LIDDS AB.

Utbildning: Leg. sjuksköterska.

Innehav i Enzymatica: 2 400 aktier.



GUÐMUNDUR PÁLMASSON

Född: 1968. Styrelseledamot sedan 2016.

VD för Strax Group GmbH. Lång erfarenhet inom internationella affärer och kontraktsslag. Tidigare befattningar inkluderar styrelseledamot i Zymetech ehf. samt styrelsesuppleant i MP Bank hf.

Övriga pågående uppdrag: VD för Strax Group GmbH.

Utbildning: LL.M, MBA-examen och Cand. Jur.

Innehav i Enzymatica: 7 264 361 aktier och 1 408 929 teckningsoptioner.



SIGURGEIR GUÐLAUGSSON

Född: 1976. Styrelseledamot sedan 2016.

VD för Zymetech ehf. Tidigare uppdrag innefattar bland annat VD för Novator Healthcare och Global Head of Mergers & Acquisitions för Actavis Group ehf.

Övriga pågående uppdrag: VD för Zymetech ehf. Styrelseledamot i Zymetech Takanawa Iceland ehf.

Utbildning: B.Sc. International Business.

Innehav i Enzymatica: 1 053 002 aktier och 204 230 teckningsoptioner.

Ledande befattningshavare



FREDRIK LINDBERG

Född 1957. Verkställande direktör sedan 2015.

Fredrik har lång erfarenhet från life science-industrin samt tillväxtbolag med internationell verksamhet. Tidigare positioner inkluderar grundare och VD på BoneSupport AB, Nordic Medical Director på Searle Pharmaceuticals, samt Chefsöverläkare på Avd för Klinisk Farmakologi på Universitetssjukhuset i Lund. Styrelseledamot i Enzymatica 2012-feb 2015.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i Enzymatica Care AB, Fidevången Aktiebolag samt styrelsesuppleant i Bone Support Incentive AB och Senior Advisor i BoneSupport AB.

Utbildning: Legitimerad läkare. Docent i klinisk farmakologi.

Innehav i Enzymatica: 172 748 aktier.



MATS CLARSUND

Född 1967. EVP Research & Development sedan 2012.

Mats har 20 års erfarenhet av forskning rörande enzymer samt lång erfarenhet från forskning och affärsutveckling inom bioteknik- och läkemedelsindustrin. Kommer närmast från Alligator Bioscience AB, där han haft befattningar som Vice President Scientific Business Development och Head of Discovery.

Utbildning: Doktor i enzynteologi.

Innehav i Enzymatica: 22 363 aktier.



BENGT JÖNDELL

Född 1960. Tf CFO sedan 4 april 2016. Johan Wennerholm var CFO till och med den 3 april 2016.

Bengt har mångårig erfarenhet som CFO/Controller från främst läkemedelsrelaterade verksamheter. Har haft ledande ekonomi- och finanspositioner inom Pharmacia, Kabi-Pharmacia, Pharmacia Consumer Pharma, Pharmacia & Upjohn, Inpac AB och BTJ Group.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i Jöndell Consulting AB.

Utbildning: Civilekonom, Civilingenjör i kemiteknik.

Innehav i Enzymatica: 0 aktier.



GUN RYDHÖG

Född 1950. EVP Quality and Regulatory Management sedan 2014.

Gun har mer än 35 års erfarenhet från kvalitetssäkring och regulatoriskt arbete, produktutveckling och pre-klinisk forskning på medicintekniska bolag med internationell verksamhet. Har haft ledande befattningar inom bland annat Gambro och Hemocue. Kommer närmast från konsultjobb i eget bolag.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i QRRM Assistans AB.

Utbildning: Receptarie/Farmaceut.

Innehav i Enzymatica: 14 000 aktier.



JÖRGEN REXÖ

Född 1955. EVP Legal sedan 2011.

Medgrundare i Enzymatica. Jörgen har lång erfarenhet av startup-bolag som rådgivare inom bolagsrätt och finansiering, bland annat inom ramen för Mobile Heights Business Center och Lund Life Science Incubator AB. Har mer än 25 års erfarenhet från juristverksamhet.

Utbildning: Jur kand examen.

Innehav i Enzymatica: 1 799 200 aktier.



ULF BLOM

Född 1965. EVP Marketing & Operations sedan 2011.

Medgrundare i Enzymatica. Ulf har över 15 års erfarenhet från olika chefspositioner inom marknadsföring och försäljning från läkemedelsindustrin, bland annat från Novo Nordisk, Astra Zeneca och ALK. Har omfattande erfarenhet från alla strategiska faser i global kommersialisering av läkemedel.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot och verkställande direktör i Medzyme Invest Öresund AB. Styrelseledamot i Enzymatica Care AB och Idogen AB.

Utbildning: Civilekonom.

Innehav i Enzymatica: 1 821 332 aktier.

Årstämma och kalendarium

Årsstämman kommer att hållas den 25 maj 2016 kl. 13.00 på Hotel Elite Ideon, Scheelevägen 27 i Lund. Kallelsen i sin helhet finns tillgänglig på www.enzymatica.se.

Deltagande

Aktieägare som vill delta på årsstämman ska senast den 19 maj 2016 dels vara införd i aktieboken som förs av Euroclear Sweden, dels anmäla sig till bolaget under adressen

- [Enzymatica AB, Ideon Science Park, 223 70 Lund](#)
- Eller via e-post: IR@enzymatica.se

Vid anmälan skall anges namn, person- eller organisationsnummer, antal aktier samt telefonnummer dagtid. I förekommande fall ska även antal biträden (högst två) anges. Om aktieägare avser att låta sig företrädas av ombud bör fullmakt och övriga behörighetshandlingar biläggas anmälan. fullmaktsformulär finns att ladda ned på bolagets hemsida www.enzymatica.se.

Förvaltarregistrerade aktier

En aktieägare som låtit förvaltarregistrerat sina aktier måste tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB för att få delta i stämman. Registrering måste vara verkställd senast den 19 maj 2016. Detta innebär att aktieägaren i god tid före denna dag måste meddela sin önskan härom till förvaltaren.

Rapporttillfällen

- Delårsrapport Q1: 18 april
- Delårsrapport Q2: 18 juli
- Delårsrapport Q3: 3 november
- Bokslutskommuniké 2016:16 februari 2017

Prenumerera

Ekonomisk information och övrig relevant bolagsinformation publiceras på bolagets webbplats. För att prenumerera och få tillgång till informationen automatiskt via e-post kan anmälan göras på www.enzymatica.se/nyheter/prenumerera.

Aktieägarkontakt

För IR-relaterad information, kontakta:

- Bengt Jöndell, tf CFO, bengt.jondell@enzymatica.com.
- Carl-Johan Wachtmeister, tf kommunikationschef carl-johan.wachtmeister@enzymatica.com.



Enzymaticas affärsidé är att utveckla medicintekniska produkter, baserade på barriärteknologi och marina enzymer, för egenvård inom större marknadssegment.

Med framgångsrik försäljning i Skandinavien som bas, förstärkt med patent och bevisad funktion genom patientstudier, ska produkterna vara attraktiva för distributionspartners i resten av världen.

ENZYMATICA AB (PUBL)
IDEON SCIENCE PARK SE-223 70 LUND, SWEDEN
BESÖKSADRESS: SCHEELEVÄGEN 19, DELTA 5
TEL 046-286 31 00
INFO@ENZYMATICA.SE
WWW.ENZYMATICA.SE