

17 juli 2025

Regulatoriskt pressmeddelande

Kvartalsrapport Q2/2025

Stark utveckling i Sverige och ökad internationell aktivitet

Andra kvartalet	Januari-juni
• Nettoomsättningen uppgick till 8,3 MSEK (6,4). • Rörelseresultatet uppgick till -14,9 MSEK (-13,5). • Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till -0,06 SEK (-0,08). • Kassaflödet från löpande verksamhet uppgick till -21,3 MSEK (-19,0).	• Nettoomsättningen uppgick till 20,6 MSEK (15,8). • Rörelseresultatet uppgick till -32,9 MSEK (-31,9). • Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till -0,13 SEK (-0,19). • Periodens kassaflöde från löpande verksamhet uppgick till -29,9 MSEK (-26,3).

Kommentar från VD Claus Egstrand

"Under det andra kvartalet har arbetet med att etablera nya partneravtal intensifierats. ColdZymes starka kliniska evidens väcker stort intresse globalt, men vägen till attraktiva avtal är komplex – och kräver både tålamod, uthållighet och precision. Fokus ligger nu på att hitta rätt samarbetspartners, främst inom EU, samtidigt som dialoger förs med ett antal globala aktörer inom receptfri förkylningsvård", säger Claus Egstrand, VD.

Väsentliga händelser under kvartalet

- Den 26 juni meddelades att VD Claus Egstrand kommer att lämna sin roll, och att valberedningen avser att föreslå honom som ny ledamot i bolagets styrelse.

Väsentliga händelser efter kvartalet

- Inga väsentliga händelser har rapporterats efter kvartalet.

Andra händelser under och efter kvartalet

- Den 30 juni meddelades att CFO Therese Filmersson lämnar sin roll.
- Insatserna för att marknadsföra sig mot nationella idrottsförbund och elitidrottsorganisationer börjar nu ge resultat, framför allt i Storbritannien. Partnerskap har inletts med UKSI (United Kingdom Sports Institute) och Aquatics GB. Samarbetet med UKSI sträcker sig fram till de olympiska spelen i Los Angeles 2028, där ColdZyme kommer att spela en viktig roll i att hjälpa idrottare minska förkylningens påverkan på träningsrutinerna – genom att förkorta sjukdomsförloppet och därmed minska antalet förlorade träningsdagar. Enzymatica presenterade även ColdZyme för Storbritanniens vinterolympiska trupp vid ett möte i Edinburgh den 19–20 juni.
- Under juni månad syntes ColdZyme i en kampanj som genomfördes tillsammans med ett flertal svenska influencers.

Rapporten i sin helhet finns tillgänglig via www.enzymatica.se/se/investerare/finansiella-rapporter

Informationen i pressmeddelandet är sådan som Enzymatica är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 17 juli 2025, kl. 08:30 CET.

För mer information, kontakta:

Claus Egstrand, VD, Enzymatica AB

Tel: +44 7780 22 8385 | E-post: claus.egstrand@enzymatica.com