

30 oktober 2025

Regulatoriskt pressmeddelande

Kvartalsrapport Q3/2025

Stark utveckling i Sverige och fortsatt fokus på internationell etablering

Tredje kvartalet	Januari-september
- Nettoomsättningen uppgick till 15,0 MSEK (12,6). - Rörelseresultatet uppgick till -8,2 MSEK (-6,4). - Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till -0,03 SEK (-0,04). - Kassaflödet från löpande verksamhet uppgick till -12,2 MSEK (-13,6).	- Nettoomsättningen uppgick till 35,6 MSEK (28,4). - Rörelseresultatet uppgick till -41,1 MSEK (-38,3). - Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till -0,17 SEK (-0,23). - Periodens kassaflöde från löpande verksamhet uppgick till -41,4 MSEK (-40,0).

Kommentar från vd Claus Egstrand

"Under det tredje kvartalet ser vi en mycket positiv försäljningstillväxt i Sverige, men partnerdialogerna tar tid eftersom vi vill säkra rätt kommersiella villkor för produkten," säger Claus Egstrand, vd.

Väsentliga händelser under kvartalet

- Den 12 augusti meddelades att Sana Alajmovic utsetts till ny verkställande direktör. Hon efterträder Claus Egstrand, som lämnar sin operativa roll men tar plats i bolagets styrelse för att säkerställa kontinuitet. Sana Alajmovic tillträder senast den 31 januari 2026.
- Den 22 augusti hölls en extra bolagsstämma där Claus Egstrand valdes in som ny styrelseledamot. Stämman beslutade även om införandet av ett långsiktigt incitamentsprogram 2025/2028 för bolagets ledning och nyckelpersoner, omfattande upp till 2 000 000 teckningsoptioner med teckningsperiod under fjärde kvartalet 2028.

Väsentliga händelser efter kvartalet

- Den 13 oktober meddelades att Enzymatica utsett Holger Lembrér till ny CFO, med tillträde senast i april 2026. Andra händelser under och efter kvartalet

Andra händelser under och efter kvartalet

- Den 1 oktober inledde Enzymatica ett partnerskap med Svenska Skidskytteförbundet, där bolaget blir officiell leverantör. Samarbetet syftar till att minska effekten av förkylningsrelaterade luftvägsinfektioner bland elitaktiva skidskyttar och stärker förberedelserna inför OS i Milano 2026.
- 1 oktober lanserades ColdZyme Eucalyptus, den senaste smaken i ColdZyme®-serien. Produkten har samma kliniskt bevisade effekt som övriga varianter och introducerades på den svenska marknaden som ett nytt alternativ vid sidan av mentol och jordgubb.
- Den 21 oktober meddelade Enzymatica ett partnerskap med GB Snowsport, det brittiska nationella förbundet för snösport. Genom samarbetet blir ColdZyme en del av förbundets satsning på att stödja elitidrottare i deras förberedelser inför kommande tävlingsssäsonger, med fokus på att minska påverkan av virusorsakade luftvägsinfektioner.

Rapporten i sin helhet finns tillgänglig via www.enzymatica.se/se/investerare/finansiella-rapporter

Informationen i pressmeddelandet är sådan som Enzymatica är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 30 oktober 2025, kl. 08:30 CET.

För mer information, kontakta:

Claus Egstrand, VD, Enzymatica AB

Tel: +44 7780 22 8385 | E-post: claus.egstrand@enzymatica.com